

**Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника»**

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ
З ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ»
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ТА ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ
ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Івано-Франківськ – 2018 р.

УДК 658 (075.8)
ББК 65.29

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Підприємницька діяльність» для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / уклад. д.е.н., проф. Пилипів Н.І., к.е.н., доц. Мацола М.М., к.е.н., доц. Ємець О.І., к.е.н., доц. Стефінін В.В., к.е.н., доц. Васильченко С.М., к.е.н., доц. Ціжма Ю.І., ас. Боборикіна І.Є.– Видавець: МПП «ТАЛЯ», 2018 р.

Методичні рекомендації рекомендовані до друку рішенням кафедри теоретичної та прикладної економіки протокол №2 від «26» вересня 2018 р.

Методичні рекомендації розглянуто та рекомендовано до друку науково-методичною радою економічного факультету Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника протокол № 2 від 29 жовтня 2018 р.

Рекомендовано Вченою радою економічного факультету Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника – протокол № 3 від 29 жовтня 2018 р.

Рецензенти:

Левандівський О.Т. – к.е.н., доцент кафедри фінансів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Максимів Ю.В. – к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи мають сприяти глибшому засвоєнню студентами дисципліни “Підприємницька діяльність”, спонукають ґрунтовно вивчати законодавчі акти, статистичні щорічні видання, спеціальні наукові видання, у яких розглядаються теоретичні та практичні аспекти підприємницької діяльності у сучасних умовах.

Наведено методику написання курсової роботи за допомогою якої студент повинен здійснити аналіз основних техніко-економічних показників, самостійно виконати економічні розрахунки, виявити основні передумови та шляхи здійснення підприємницької діяльності та обґрунтувати заходи щодо підвищення її ефективності.

ЗМІСТ

1. Мета курсової роботи.....	4
2. Вибір теми та визначення завдань дослідження.....	4
3. Вивчення літературних джерел, збирання та обробка інформації.....	5
4. Захист курсової роботи.....	6
Таблиця 1. Основні етапи виконання курсової роботи.....	6
Таблиця 2. Критерії оцінки курсових робіт.....	7
Таблиця 3. Умови не допуску курсової роботи до захисту.....	7
Таблиця 4. Структура курсової роботи.....	7
Таблиця 5. Загальні правила цитування та посилання на використані джерела.....	8
Таблиця 6. Оформлення курсової роботи.....	9
Таблиця 7. Оформлення списку використаних джерел.....	10
Таблиця 8. Основні умови одержання оцінки.....	12
Додаток А. Зразок оформлення титульної сторінки	13
Додаток Б. Зразок змісту курсової роботи.....	14
Додаток В. Зразок написання вступу.....	15
Додаток Д. Зразок написання висновків.....	17
Додаток Е. Зразки оформлення таблиць, формул, ілюстрацій.....	18
Додаток Ж. Зразок оформлення списку використаних джерел.....	20
Додаток З. Зразок оформлення рецензії на курсову роботу.....	22
Додаток К. Перелік тем курсових робіт.....	23

1. Мета курсової роботи

Дані методичні рекомендації підготовлені для надання допомоги студентам спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність економічного факультету денної та заочної форм навчання у написанні та оформленні курсової роботи.

Виконання курсової роботи є однією із форм самостійної роботи студентів в ході навчального процесу, що дозволяє визначити ступінь засвоєння студентом теоретичного матеріалу та вміння його аналізувати і застосувати на практиці, підтверджувати грамотність та ерудицію.

Творчому і глибокому засвоєнню курсу «Підприємницька діяльність», а також розвитку навиків самостійних досліджень повинні сприяти виконання студентами курсових робіт, які є невід'ємною складовою частиною системи підготовки майбутніх фахівців.

Основною метою виконання курсової роботи з «Підприємницької діяльності» є поглиблення теоретичних знань та практичних навичок студентів для здійснення наукових економічних досліджень, розв'язання конкретної економічної проблеми на прикладі однієї із запропонованих тем.

Написання курсової роботи дає змогу студенту навчитися самостійно використовувати й узагальнювати теоретичні положення та інформаційні матеріали. Виконання студентами курсової роботи сприяє поєднанню в цілісну систему знань з організації та функціонування підприємницької діяльності, що, в свою чергу, дозволяє сформулювати чіткі уявлення про методологію реалізації бізнес-ідей та навчитись використовувати її на практиці.

2. Вибір теми та визначення завдань дослідження

Тематика курсових робіт щорічно затверджується на засіданні кафедри. Студент **може самостійно** обирати будь-яку тему із наведеної у даних методичних рекомендаціях, проте, не допускається виконання ідентичних тем курсових робіт в межах академічної групи.

Студенти **заочної форми навчання** вибір теми курсової роботи здійснюють з урахуванням своєї практичної діяльності, можливостей використання матеріалів, де вони працюють, або з урахуванням побажань в майбутньому розвивати власні навички у певній сфері задля подальшого започаткування власного бізнесу.

У окремих випадках може затверджуватися тема курсової роботи **за пропозицією студента**, якщо є база для її виконання і відповідність навчальній програмі курсу. Якщо студент обрав тему, не визначену кафедрою, він повинен написати про це заяву на ім'я завідувача кафедри теоретичної та прикладної економіки. У заяві слід зазначити назву обраної теми та обґрунтувати її вибір.

У процесі роботи студенти розвивають і вдосконалюють такі **навички**:

- визначати мету, основні завдання, об'єкт та предмет дослідження;
- самостійно формулювати проблему дослідження;
- здійснювати пошук і підбір потрібної інформації;

- логічно і послідовно висловлювати свої думки, пропозиції, робити аргументовані висновки щодо теоретичного матеріалу, явищ та фактів реального життя;
- правильно оформляти науково-довідковий матеріал;
- публічно захищати підготовлену роботу (створювати презентацію, робити наукові повідомлення, відповідати на поставлені запитання, захищати свою точку зору тощо).

3. Вивчення літературних джерел, збирання та обробка інформації

За допомогою електронного каталогу наукової бібліотеки (ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» – ПІДРОЗДІЛИ – Наукова бібліотека – електронний каталог <http://194.44.152.155/elib/lib/>) легко можна скласти список використаних джерел за обраною темою.

Слід опрацювати та використати у курсовій роботі **статті викладачів економічного факультету ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» із збірників наукових праць:**

*Актуальні проблеми розвитку економіки регіону,
Вісник Прикарпатського університету. Серія економіка,
Моделювання регіональної економіки.*

Радимо опрацювати такі економічні часописи **останніх 5 років**, як «Актуальні проблеми економіки», «Банківська справа», «Бізнес и банки», «Діловий вісник», «Економіка і прогнозування», «Економіка промисловості», «Економіка України», «Економіка. Фінанси. Право.», «Економіст», «Економічна теорія», «Економічний часопис ХХІ ст.», «Закон і бізнес», «Підприємництво, господарство і право», «Праця і зарплата», «Фінанси України» та інші. Зауважимо, що в останніх річних номерах періодичних часописів завжди дається перелік усіх публікацій даного року з вказівкою на число журналу і його сторінки.

Фактичні та статистичні дані минулих років містяться у таких **статистичних щорічниках і довідниках**, як «Івано-Франківщина, Україна, Світ: статистичний щорічник» (<http://www.ifstat.gov.ua>), «Статистичний щорічник України», «Україна в цифрах», довідниках інших країн та ін.

Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України або *Stock market infrastructure development agency of Ukraine* (АРІФРУ = *SMIDA*) надає клієнтам допомогу в якісній і комплексній організації процесу розкриття інформації про учасників фондового ринку <http://smida.gov.ua/db/emitent/find>.

За допомогою комп'ютерної правової системи «Нормативні акти України» <http://zakon.nau.ua/> можна формувати словник законодавчих термінів з обраної теми., знайомитись з довідниками (норми, індекси, курси ...), Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку.

На офіційному веб-порталі Верховної Ради України <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/> пошукова система дозволяє швидко знайти документи, як за реквізитами, так і за контекстом і перевірити їхню чинність.

Потрібно пам'ятати: не допускається виконання курсової роботи виключно за матеріалами підручників та навчальних посібників. Основними літературними джерелами мають стати статті окремих авторів, колективні монографії та публікації в періодичних виданнях.

Список використаних джерел формується **в алфавітному порядку** прізвищ перших авторів або заголовків.

За допомогою вивчення та аналізу списку використаних джерел відбувається складання плану роботи.

Далі відбувається **узгодження плану роботи та списку використаних джерел з лектором курсу та науковими керівником.**

Якщо всі спірні питання плану та списку використаних джерел вирішені приступаєте до **написання і оформлення курсової роботи.**

Студент здає оформлену роботу у папці на кафедру у встановлені терміни, про що лектор робить **запис у журналі реєстрації курсових робіт.** Потім курсова робота передається науковому керівнику для **написання відгуку і виставлення оцінки до захисту.**

4. Захист курсової роботи

Захист курсової роботи здійснюється перед комісією (завідувач кафедри, лектор, наукові керівники), яка затверджується на засіданні кафедри.

Тези доповіді студент готує заздалегідь. У доповіді (5 хвилин) студенту слід розкрити актуальність обраної теми, дати характеристику об'єкта і предмета дослідження та доповісти про отримані результати за кожним розділом, основні висновки і пропозиції, які він сформував під час дослідження обраної теми.

За бажанням студент може підготувати презентацію (10-12 слайдів).

Після доповіді студент відповідає на запитання членів комісії та присутніх на захисті. Загальний час захисту курсової роботи не повинен перевищувати 10-12 хвилин у середньому на одного студента.

Після обговорення підсумків захисту на закритому засіданні комісії виноситься рішення про **остаточну оцінку за курсову роботу,** яке оголошується в той самий день.

Після захисту курсова робота передається на зберігання в архів кафедри.

Таблиця 1. Основні етапи виконання курсової роботи

Етапи	Характеристика, орієнтовний графік
1 етап	Вибір теми та визначення завдань дослідження.
2 етап	Вивчення літературних джерел, збирання та обробка інформації.
3 етап	Складання плану роботи та узгодження плану роботи та списку використаних джерел з лектором та науковими керівником.
4 етап	Написання і оформлення курсової роботи.

5 етап	Подання надрукованої курсової роботи та її електронного варіанту (для перевірки на оригінальність) на кафедру теоретичної і прикладної економіки.
6 етап	Захист курсової роботи перед комісією (до початку екзаменаційної сесії).

Таблиця 2. Критерії оцінки курсових робіт

№ п/п	Критерій оцінки курсової роботи	Максимальна кількість балів
1.	Обґрунтування актуальності теми, виклад вступу та висновків роботи	10
2.	Ступінь опрацювання літератури (кількість джерел, роки видання, частка статей, тез, монографій, наявність посилань)	10
3.	Дотримання вимог до виконання курсової роботи (згідно методичних вказівок: шрифт, оформлення, наявність трьох розділів, розрахунків, таблиць, рисунків, формул)	10
4.	Виклад змісту курсової роботи (ступінь розкриття теми)	20
5.	Захист курсової роботи (доповідь, презентація, відповіді на поставленні питання)	50
	РАЗОМ	100

Таблиця 3. Умови не допуску курсової роботи до захисту

Недопуск	Якщо
Курсова робота до захисту не допускається	подана на кафедру після закінчення встановленого терміну;
	написана на тему, яка не затверджена на засіданні кафедри;
	структура не відповідає вимогам;
	недбало оформлена, неякісно надрукована.

Таблиця 4. Структура курсової роботи

Складова частина	Вимоги
Титульний аркуш	
ЗМІСТ	У змісті зазначаються початкові сторінки кожного розділу і пункту. Назви розділів і пунктів у змісті й тексті мають бути однаковими. Розділи й пункти нумеруються арабськими цифрами та

	друкуються з абзацним відступом.
ВСТУП	У вступі пояснюється необхідність (актуальність) обраної тематики дослідження, висвітлюється предмет, об'єкт дослідження, мета і завдання роботи, а також коротко характеризуються методи дослідження.
РОЗДІЛ 1	Літературно-історичний огляд щодо певної проблеми. Повинен включати 2-4 пункти.
РОЗДІЛ 2	Аналіз, методика дослідження та схема проведення експерименту. Повинен включати 2-4 пункти.
РОЗДІЛ 3	Подаються рекомендації та пропозиції за результатами проведених розрахунків та аналізів, а також дається їх інтерпретація. Повинен включати 2-4 пункти.
ВИСНОВКИ	У висновках коротко підсумовуються результати, отримані в процесі виконання роботи. Висновки за змістом мають відповідати поставленим завданням у вступі роботи.
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	Повинен містити 20 і більше найменувань (за останні 5 років), розташованих за алфавітом. Не менше 50% повинні становити статті, тези, монографії. На всі наведені джерела мають бути посилання в тексті курсової роботи.
ДОДАТКИ	В додатках розміщується об'ємний фактичний матеріал: таблиці, рисунки, тощо.

Таблиця 5. Загальні правила цитування та посилання на використані джерела

Цитата або посилання	Наприклад
Цитата в тексті подається в лапках, а потім у квадратних дужках міститься порядковий номер джерела у списку використаних джерел та номери сторінок, з яких береться інформація	“... зважаючи на пріоритет, що надається міжнародним стандартам” [8, с. 44]
Посилання в тексті курсової роботи на джерела слід зазначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками	у працях [1-7]
Посилання на рисунки (ілюстрації, схеми, графіки) вказуються порядковим номером рисунка	на рис. 1.1
Посилання на формули вказуються	за формулою (2.1)

порядковим номером формули в дужках	
На всі таблиці необхідно посилатися в тексті, слово «таблиця» в тексті пишуть скорочено	у табл. 3.1
Посилання на додатки подаються у порядку появи їх у тексті	(Додаток 2)

Таблиця 6. Оформлення курсової роботи

Елемент	Вимоги
Розмір паперу	Формат – А4, орієнтація книжкова.
Шрифт	Times New Roman, розмір кегля – 14, міжрядковий інтервал – 1,5; масштаб 100%, звичайний.
Береги полів	Верхнє, нижнє, ліве і праве – 20 мм; абзацний відступ – 1,25.
Нумерація сторінок	На нижньому полі аркуша посередині, починаючи з другої, включаючи титульний аркуш (номер сторінки на титульному аркуші не ставлять). Нумерацію подають арабськими цифрами без знака №.
Структурна частина	Кожну структурну частину курсової роботи слід починати з нової сторінки.
Розділ	Розміщуються посередині рядка та друкуються великими напівжирними літерами без крапки в кінці, не підкреслюючи. Номер розділу ставиться після слова “РОЗДІЛ”, після номера крапка не ставиться, заголовок розділу друкується з нового рядка.
Заголовки пунктів	Друкуються з великої літери напівжирними шрифтом (не підкреслюючи) без крапки в кінці. Номер пункту включає номер розділу і порядковий номер пункту, які відокремлюються крапкою (1.1).
Заголовки з двох чи більше речень	Відокремлювати крапками.
Абревіатури	В заголовках треба розшифровувати.
Рисунки (ілюстрації, схеми, графіки)	Подаються безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. Нумерація рисунків у кожному з розділів або додатків має бути самостійною. Номер рисунка повинен складатися з номера розділу та порядкового номера рисунка, між якими ставиться крапка (Рис. 1.1).
Таблиці	Таблиці повинні міститися після посилань на них у

	<p>тексті. Примітки друкують під таблицею.</p> <p>Таблиці нумеруються послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) в межах розділу. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу та порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка (Таблиця 2.1).</p> <p>Кожна таблиця повинна мати назву, яка розміщується над таблицею та друкується симетрично до тексту. Назву і слово “Таблиця” слід починати з великої літери. Назва таблиці друкується жирним шрифтом.</p>
Формули	<p>У формулі пояснення значень символів і числових коефіцієнтів слід наводити безпосередньо під формулою в тій послідовності, в якій вони наведені у формулі. Значення кожного символу та числового коефіцієнта треба подавати з нового рядка. Перший рядок пояснення починається зі слова «де» без двокрапки.</p> <p>Формули нумеруються послідовно в межах розділу. Номер формули повинен складатися з номера розділу та порядкового номера формули, між якими ставиться крапка (3.1).</p>
Додатки	<p>Кожний додаток слід починати з нової сторінки із зазначенням угорі сторінки справа слова “Додаток” і його позначенням. (Додаток А). Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ь.</p> <p>Додаток повинен мати заголовок, який друкується посередині сторінки з великої літери окремим рядком.</p> <p>Додатки оформляються як продовження курсової роботи на наступних її сторінках і розміщуються у порядку появи посилань у тексті.</p>

Таблиця 7. Оформлення списку використаних джерел

Характеристика джерела	Приклад оформлення у курсовій роботі
Монографії, навчальні посібники (1, 2, 3 або чотири автори).	Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / [Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова, А.В. Красноусов, К.С. Олініченко]. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.
Багатотомні видання	Економічна енциклопедія : у 3 т. / редкол. С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К. : Видавничий центр «Академія». – Т.1. – 2000. – 2000 с. Т.2. – 2000. – 2001 с. Т.3. – 2000. – 2002 с.

Збірки наукових праць	Моделювання регіональної економіки: зб. наук. пр. – 3б. наук. праць. – Івано-Франківськ: Плай, 2014. – 299 с.
Складові частини книги, монографії	Ємець О.І. Стратегічна роль спільних підприємств у активізації інвестиційних процесів / О. І. Ємець, В. В. Гловацька // Стратегічні пріоритети соціально-економічного розвитку регіону : монографія / За ред. Н. І. Пилипів. – Івано-Франківськ : Видавець Віктор Дяків, 2014. – С. 122-133.
збірника,	Волощук Н. Ю. Реалії підприємницької діяльності регіону /Н. Ю. Волощук// Проблеми агропромислового комплексу Карпат. Міжвідомчий тематичний науковий збірник, 11-12. – 2002-2003. – С. 47-50.
журналу,	Мацола М.М. Вплив європейської економічної інтеграції на розвиток зовнішньоторговельних відносин між Україною та ЄС. /М.М. Мацола, С.М. Мацола// – Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Випуск 12. – Івано-Франківськ: «Плай» 2017. С. 62-66.
Тези доповідей	Волощук Н. Ю. Роль малого підприємництва у функціонуванні економіки регіону/ Н. Ю. Волощук// Перспективи економічного зростання: теоретичні та практичні аспекти: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 19-20 грудня 2014 р.)/ГО "Центр економічних досліджень та розвитку". – У 2-х частинах. - Одеса.: ЦСІР, 2014. Ч. 2. (148 с.). – С.29-31.
Автореферати дисертацій	Волощук Н. Ю. Регіональні особливості розвитку сфери малого підприємництва: автореф. дис. на здобуття наукового ступеня канд. ек. наук за спец. 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. – Чернігів, 2016. – 23 с.
Законодавчі та нормативні документи	Господарський кодекс України № 436-IV за станом на 16 січня 2003 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парлам. вид-во, 2004. – 207 с. – (Бібліотека офіційних видань).
Електронні ресурси	Цивільний кодекс [Електронний ресурс]: від 16.01.2003 р. № 435-IV із змінами та доповненнями. // Законопроекти. / Упр. комп'ютериз. систем апарату Верховної Ради України. – 2003. – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=435-15 . – Назва з екрана.

Таблиця 8. Основні умови одержання оцінки

Оцінка	Умова
Відмінно (А)	Виставляється за умови вмілої обробки багатьох теоретичних джерел, висловлювання власної позиції, залучення та аналізу конкретної статистичної інформації щодо економіки України, наявності у роботі самостійних, добре аргументованих коментарів до таблиць, схем, діаграм і графіків.
Добре (В,С)	Заслужують роботи, в яких є перелік поглядів економістів різних наукових шкіл на сутність певних економічних явищ і процесів. При цьому студент намагався зробити їх систематизацію, але не зміг здійснити узагальнення, сформулювати власні оцінки щодо процесів, які аналізуються.
Задовільно (D,E)	Отримують студенти, в роботах яких зміст теми розкрито в певній послідовності й виділено основні теоретичні положення за вивченими літературними джерелами, але мають місце недоліки змістового характеру: нечітко сформульована мета роботи, теоретичний розділ має виражений компілятивний характер, наукова полеміка відсутня, в аналітичній частині є надлишок елементів описовості, добір інформаційних матеріалів (таблиці, графіки, схеми) не завжди обґрунтований, заходи і пропозиції, що містяться в третьому розділі, обґрунтовані непереконливо.
Незадовільно (FХ,F)	Оцінюються курсові роботи, які за змістом і оформленням не відповідають діючим вимогам.

Додаток А
Зразок оформлення титульної сторінки

Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра теоретичної та прикладної економіки

КУРСОВА РОБОТА

з підприємницької діяльності

на тему:

Використання Інтернет - технологій у малому бізнесі

Студента групи ПТБД (с) - 11
спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Капущак Назарія Ігоровича

Керівник: кандидат економічних наук,
доцент кафедри теоретичної і
прикладної економіки
Мацола Михайло Михайлович

Національна шкала: _____

Університетська шкала: _____

Оцінка ECTS: _____

Члени комісії: _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

м. Івано-Франківськ - 2018 рік

*Зразок змісту курсової роботи***ЗМІСТ**

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНЕТ - ТЕХНОЛОГІЙ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ.....	5
1. Сутність, роль і види Інтернет - технологій та можливості їх застосування у малому бізнесі.....	5
2. Оцінка переваг і недоліків використання Інтернет - технологій у малому бізнесі.....	13
3. Підходи та фактори впливу на створення малого бізнесу з використанням Інтернет - технологій.....	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ - ТЕХНОЛОГІЙ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ.....	24
1. Інтернет - реклама, як ефективний інструмент розвитку електронного бізнесу.....	24
2. Особливості функціонування тематичних Інтернет - магазинів.....	30
3. Розвиток малого бізнесу через використання соціальних мереж.....	35
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ - ТЕХНОЛОГІЙ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ.....	40
1. Типові помилки та недоліки при використанні Інтернет - технологій у малому бізнесі та шляхи їх усунення.....	40
2. Зарубіжний досвід використання Інтернет - технологій у малому бізнесі.....	46
ВИСНОВКИ	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	51
ДОДАТКИ	53

ВСТУП

Актуальність теми полягає в тому, що в умовах формування сучасної ринкової економіки, при стрімкому розвитку мережі Інтернет, питання використання його можливостей стало невід'ємною частиною функціонування будь-якого бізнесу і, передусім, малого. Сучасні ринкові відносини характерні переходом від домінування постачальників до домінування споживачів. Якщо раніше основою успіху бізнесу було виробництво і його автоматизація, то зараз на перший план починає виходити реалізація і саме тому Інтернет – технології є складовою і невід'ємною її частиною. Використання мережі Інтернет в малому бізнесі дає можливість підвищити його конкурентоспроможність, розширити ринки збуту, знаходити нових постачальників, посередників та споживачів. Це відповідає бізнес-процесам залучення клієнта, вивчення його потреб, налагодження взаємодії компанії з клієнтом.

Значний вклад у дослідження даного питання зробили у своїх працях вітчизняні науковці: Вальтух К.К., Іноземцева В.Л., Колганова А.І., Макарова М.В., Наумова В.Б., Дідківський М.І., Писаренко В.П., Стрілець І.А та ін. Науковцями розглядається цілий спектр економічних процесів, пов'язаних із розвитком глобальної мережі Інтернет і можливостей її використання у бізнесі.

Предметом дослідження є теоретичні та прикладні аспекти використання Інтернет - технологій у малому бізнесі в Україні.

Об'єктом дослідження процес використання сучасних Інтернет – технологій для ведення малого бізнесу.

Метою курсової роботи є поглиблення теоретичних знань та практичних навичок з курсу «Підприємницька діяльність», а саме вивчення питань можливості та актуальності використання Інтернет - технологій для підвищення конкурентоспроможності та ефективності малого бізнесу в умовах ринкової економіки.

Відповідно до сформульованої мети були поставлені та розв'язані

наступні *завдання*:

- дослідити теоретичні аспекти Інтернет – технологій у малому бізнесі;
- провести аналіз стану та особливостей використання Інтернет – технологій у малому бізнесі в Україні;
- дослідити перспективи та запропонувати шляхи підвищення ефективності використання Інтернет – технологій у малому бізнесі.

Методи дослідження. Теоретичними та методологічними засадами дослідження є наукові праці вітчизняних і закордонних вчених в галузі економіки підприємства. У курсовій роботі застосовано наступні методи: описовий та порівняльний аналіз, синтез, графічний, екстраполяції.

ВИСНОВКИ

У курсовій роботі мною проаналізовано використання Інтернет – технологій у малому бізнесі. Структура ринку з використанням Інтернет – технологій розширює кордони, створює нові ринки збуту та звичайно вимагає від виробника швидких реакцій на мінливі смаки своїх клієнтів. Сучасні підприємства прагнуть отримати конкурентні переваги та максимальний ефект від залучених інформаційних та Інтернет – технологій, але без відповідних фахівців та вивчених працівників вкладені кошти можуть не принести бажаного результату.

У *першому розділі* роботи досліджено та розкрито теоретичні аспекти використання Інтернет – технологій у малому бізнесі, розкрито сутність, роль, проведено оцінку переваг та недоліків. Здійснено аналіз підходів та факторів впливу на створення малого бізнесу з використанням Інтернет – технологій.

Другий розділ присвячений дослідженню стану та особливостей використання Інтернет – технологій у малому бізнесі в Україні. Проведено дослідження використання Інтернет – реклами, як ефективного інструменту розвитку електронного бізнесу. Розглянуто особливості функціонування тематичних Інтернет – магазинів. Досліджено вплив соціальних мереж на розвиток малого бізнесу.

У *третьому розділі* досліджено перспективи та запропоновано шляхи підвищення ефективності використання Інтернет – технологій у малому бізнесі в Україні з урахуванням національних особливостей на основі зарубіжного досвіду.

Зразки оформлення таблиць, формул, ілюстрацій

Таблиця 2.3

Обсяг випуску продукції підприємством за вересень 2018 р.

№ пор.	Назва продукції	Одиниця виміру	Кількість випуску по днях			
			1	2	...	30

У таблицях слід зазначати одиниці виміру. Якщо всі одиниці виміру є однаковими для всіх показників таблиці, вони наводяться у заголовку. Одиниці виміру мають наводитись відповідно до стандартів. Чисельні величини у таблиці повинні мати однакову кількість десяткових знаків. Заголовки колонок таблиць починаються з великої літери.

Таблиці що за розміром займають цілу сторінку виконуються на окремих аркушах, які нумеруються послідовно залежно від зв'язку їх з текстом. При використанні таблиць, з літературних джерел чи зроблених за даними цих джерел, обов'язково потрібне посилання на джерела.

$$K \text{ об. мат.} = 360 / T \text{ об. мат.}, \quad (3.1)$$

де $K \text{ об. мат.}$ – коефіцієнт оборотності матеріалів, разів за рік,

$T \text{ об. мат.}$ – тривалість одного обороту матеріалів, днів.

Кількість ілюстрацій повинна бути достатньою для пояснення тексту, що викладається.

Ілюстрації (креслення, рисунки, графіки, схеми, діаграми) слід розташовувати в роботі безпосередньо після тексту, у якому вони зазначаються вперше, чи на наступній сторінці. На всі ілюстрації повинні бути дані посилання в основному тексті. При посиланнях на ілюстрації слід писати "...відповідно до рис. 1.2." при нумерації в межах розділу.

Якщо ілюстрації, розміщені в роботі, створені не автором, надаючи їх обов'язково слід вказати джерело їх походження.

Ілюстрації на аркушах формату більшого за А4 розміщують серед додатків у тому порядку, в якому вони зазначаються в тексті.

Ілюстрація повинна мати назву, яку розміщують під ілюстрацією. При необхідності під ілюстрацією подають пояснюючі дані шрифтом не менш 10 пунктів.

Ілюстрація позначається “Рис.” і нумерується в межах розділу, за винятком ілюстрацій, що наводяться в додатках. Ілюстрації слід нумерувати арабськими цифрами порядковою нумерацією в межах розділу. Номер ілюстрації складається з номера розділу й порядкового номера ілюстрації через крапку, наприклад: “рис. 3.2.” – другий рисунок третього розділу. Якщо в роботі наведена лише одна ілюстрація, то її не нумерують.

Після номеру ілюстрації розміщують її назву, наприклад: “Рис. 3.2. Система оціночних показників” .

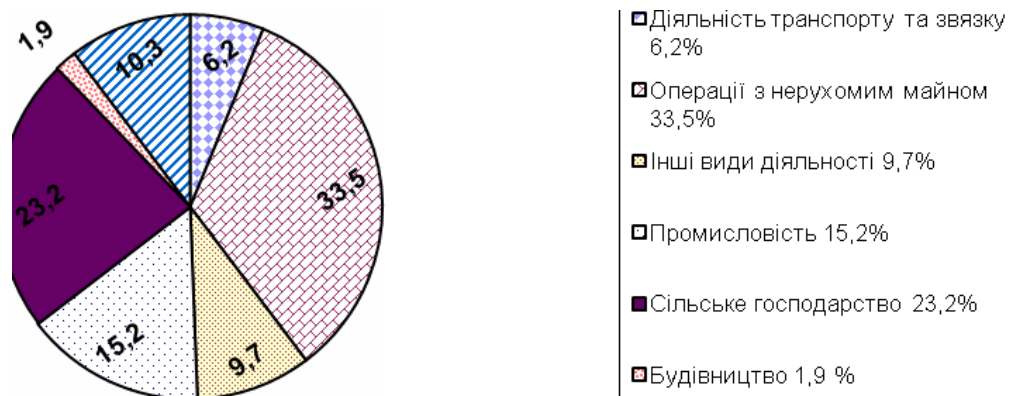


Рис 1. Розподіл іноземних інвестицій в економік у Івано-Франківській області, %

Ілюстрації мають бути розташовані так, щоб їх було зручно розглядати без повороту роботи або з поворотом за годинниковою стрілкою.

Зразок оформлення списку використаних джерел
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]: від 16.01.2003, № 436-IV із змінами та доповненнями. // Законопроекти. / Упр. комп'ютериз. систем апарату Верховної Ради України. – 2003. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>. – Назва з екрана.
2. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 462 с.
3. Ємець О.І. Основи підприємництва: навчальний посібник. Івано-Франківськ : Лілея-НВ, 2012. – 147 с.
4. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: Навч. посіб. - К.: Знання, 2008.- 437 с.
5. Зінченко О. Методологічні аспекти оцінки рівня економічної безпеки торговельного підприємства: Торгівля та послуги: тенденції розвитку: зб.наук. пр. студ. / О. Зінченко. – К.: КНТЕУ, 2009. – 407 с.
6. Іванілов О. С. Економіка підприємства [Текст]: підручник / О. С. Іванілов. – К.: ЦУЛ, 2009. – 728 с.
7. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання : навч. посіб. /під. ред. Л. І. Воротиної. - К. : Вид-во Європ.ун-ту, 2007. - 307 с.
8. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: посібник / С.В. Мочерний, О.А. Устенко, С.У. Чеботар. – К.: Академія, 2001. - 280 с.
9. Новітні тенденції розвитку управління підприємствами: монографія / [О. С. Федонін, Г. О. Швиданенко, В. В. Лаврененко та ін.] ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». — К. : КНЕУ, 2011. — 257 с.
10. Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посіб. — К. : КНЕУ, 1999. - 208 с.

11. Тарасевич В. М. Сучасний бізнес та мікроекономічна діяльність: опорний конспект лекцій / В. М.Тарасевич, О. В. Давидов, О. Л. Черченко; за заг. ред. В. М. Тарасевича. - Д: ДРІДУ НАДУ, 2009. – 80 с.

12. Цивільний кодекс [Електронний ресурс]: від 16.01.2003 р. № 435-IV із змінами та доповненнями. // Законопроекти. / Упр. комп'ютериз. систем апарату Верховної Ради України. – 2003. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=435-15>. – Назва з екрана.

13. Швиданенко Г. О. Економіка підприємства: підручник / М. Г. Грещак, В. М. Колот, О. Г. Мендрул, О. І. Олексюк [та ін] ; за заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенка ; Вид. 4-те, переробл. і доповн. — К. : КНЕУ, 2009. — 816 с.

Додаток 3
Зразок оформлення рецензії на курсову роботу

РЕЦЕНЗІЯ

на курсову роботу з підприємницької діяльності на тему:
Використання Інтернет - технологій у малому бізнесі
студента групи ПТБД (с) - 11
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Капушака Назарія Ігоровича

№ п/п	Критерій оцінки курсової роботи	Максимальна кількість балів	Бали за виконану роботу
1.	Обґрунтування актуальності теми, виклад вступу та висновків роботи	10	
2.	Ступінь опрацювання літератури (кількість джерел, роки видання, частка статей, тез, монографій, наявність посилань)	10	
3.	Дотримання вимог до виконання курсової роботи (згідно методичних вказівок: шрифт, оформлення, наявність трьох розділів, розрахунків, таблиць, рисунків, формул)	10	
4.	Виклад змісту курсової роботи (ступінь розкриття теми)	20	
	РАЗОМ	50	

Курсова робота допущена до захисту з кількістю балів _____

Науковий керівник
к. е. н., доц.

Мацола М.М.

« ____ » _____ 2018 р.

ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ З ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Використання Інтернет - технологій у малому бізнесі.
2. Конкурентні переваги у підприємницькій діяльності та шляхи і методи їх досягнення.
3. Організація підприємницької діяльності у торгівлі
4. Організаційне забезпечення ефективного ведення бізнесу
5. Розробка маркетингової стратегії розвитку малого підприємства
6. Вплив адміністративно-правової політики держави на розвиток малого бізнесу в регіоні.
7. Планування виробництва продукції на підприємстві деревообробної промисловості.
8. Економічний та соціальний розвиток підприємництва в сучасних умовах господарювання.
9. Конкурентні переваги у підприємницькій діяльності та шляхи і методи їх досягнення.
10. Управління ризиками в підприємницькій діяльності.
11. Мотивація підприємницької діяльності.
12. Підприємницька діяльність на оптовому ринку товарів та послуг
13. Посередницька підприємницька діяльність.
14. Підприємництво на ринку банківських послуг.
15. Формування товарного асортименту як елемент комерційної діяльності роздрібних підприємств.
16. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.
17. Особливості підприємницької діяльності при здійсненні експортно-імпортних операцій.
18. Підприємництво у сфері надання лізингових послуг.
19. Франчайзинг у підприємницькій діяльності.
20. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності.
21. Система показників аналізу ефективності підприємницької діяльності.
22. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
23. Місце і роль малого підприємництва у регіональному розвитку.
24. Правова база підприємницької діяльності в Україні.
25. Інноваційні підприємства та їх особливості.
26. Діяльність підприємницьких структур на ринку цінних паперів.
27. Бізнес-планування в малому бізнесі.
28. Планшет особистості підприємця та його ділових якостей.
29. Організація підприємницької діяльності у сфері послуг.
30. Створення Інтернет-магазину для просування торгівлі товарами.
31. Роль малого підприємництва в розвитку ринкової економіки України
32. Матеріально-технічне забезпечення підприємства.
33. Сучасний стан та перспективи розвитку Інтернет-торгівлі в Україні.

- 34.Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
- 35.Розвиток підприємницької діяльності у біржовій торгівлі.
- 36.Ефективне лідерство як джерело конкурентної переваги в підприємстві.
- 37.Підприємництво у сфері надання фінансових послуг.
- 38.Розробка бізнес-плану підприємства малого бізнесу.
- 39.Оцінка, мотивація та розвиток персоналу торговельного підприємства.
- 40.Ефективність управління персоналом підприємства.

Підп. до друку_____. Формат паперу 60x84/16.
ум. друк. арк. 1. Замовлення № 26, тираж 30.

Надруковано в друкарні Видавництва МПП «ГАЛЯ», 2018
Свідоцтво про держреєстрацію: № 366892, 13.11.1991 р.