

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Економічний факультет

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Галузь 07 "Управління та адміністрування"

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Міжнародне підприємництво
Викладач (-і)	Васильченко Сергій Миколайович, к.е.н., доцент
Контактний телефон викладача	050 - 3735986
Е-mail викладача	vasm@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Денна форма, заочна форма
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС, 120 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/ .
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Навчальна дисципліна "Міжнародне підприємництво" орієнтована на вивчення теоретичного та засвоєння практичного матеріалу про сутність міжнародного підприємництва, особливості функціонування міжнародного підприємства в умовах глобалізації світової економіки, роль відмінностей між країнами для процесу прийняття рішень менеджерами міжнародних підприємств, торговельну та інвестиційну діяльність міжнародного підприємства, стратегію та структуру міжнародного підприємства, форми організації операцій та фінансовий механізм функціонування міжнародних підприємств, особливості управління міжнародною фірмою. В результаті вивчення дисципліни, фахівець повинен знати і розуміти економічні основи діяльності суб'єктів підприємницької діяльності на зовнішніх ринках.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета навчальної дисципліни: знати і розуміти економічні основи діяльності суб'єктів підприємницької діяльності на зовнішніх ринках.</p> <p>Цілі навчальної дисципліни: по-перше, визначення об'єктивних умов формування міжнародного бізнесу, по-друге, виявлення напрямків та форм міжнародної спеціалізації та кооперації на світових галузевих ринках товарів, послуг, капіталу, робочої сили. По-третє, вивчення економічного потенціалу країн світу та України з метою виявлення об'єктивних і суб'єктивних умов організації спільних з іноземним капіталом підприємств, транснаціональних корпорацій та багатонаціональних корпорацій.</p> <p>Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вміння оцінювати наслідки глобалізації світової економіки (можливості та загрози) для діяльності міжнародного підприємства. 2. Володіння крос-культурною грамотністю для врахування відмінностей між країнами в процесі прийняття рішень менеджерами міжнародних підприємств. 3. Здатність продемонструвати поглиблені знання у сфері торговельних операцій міжнародних підприємств, вміння оцінювати наслідки торговельних операцій міжнародних підприємств для економік країн-учасників та світової економіки загалом. 4. Здатність продемонструвати поглиблені знання у сфері інвестиційної діяльності 	

міжнародного підприємства, вміння оцінювати наслідки державної політики по відношенню до прямих закордонних інвестицій для практичної діяльності міжнародних підприємств.

5. Уміння виробляти ефективну стратегію діяльності міжнародного підприємства з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних, державних та підприємницьких інтересів; здатність приводити у відповідність організаційну структуру міжнародного підприємства його стратегії.

6. Володіння знаннями щодо особливостей застосування різних інструментів фінансових транзакцій міжнародних підприємств.

7. Знання особливостей технології та методів управління міжнародним підприємством.

4. Результати навчання (компетентності)

Результати навчання

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

Компетентності

ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	30
семінарські заняття	30
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семест р	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	076 "Підприємництво , торгівля та біржова діяльність"	2	обов'язковий

Тематика курсу

Тема	кількість год.	
	Денна форма	Заочна форма

	лекці ї	семінар и	самостійн а робота	лекці ї	семінар и	самостійн а робота
<p>Тема 1. Передумови виникнення, еволюція та глобалізація міжнародного бізнесу</p> <p>Сутність, види та форми міжнародного бізнесу. Характер і особливості розвитку міжнародного бізнесу. Сучасна економічна глобалізація. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу. Правове, політичне, економічне середовище. Фактори, що впливають на торгівельні та інвестиційні моделі. Еволюція міжнародного бізнесу. Класифікація рівнів розвитку країн світу.</p>	4	4	7	2	2	6
<p>Тема 2. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу. Вибір форм бізнесу. Правові питання організації бізнесу. Колективна, приватна, державна форми власності в міжнародному бізнесі. Особливості ведення бізнесу без створення юридичної особи. Роль господарських товариств в міжнародному бізнесі. Спільне з іноземним капіталом підприємство, транснаціональна компанія, багатонаціональна компанія, міжнародний проект. Ліцензування. Франчайзинг. Системи організаційно-правових форм бізнесу в Україні та за кордоном. Фізичні особи в міжнародному бізнесі. Специфічні форми підприємництва за кордоном.</p>	2	2	7	2	2	6
<p>Тема 3. Корпоративні структури в міжнародному бізнесі.</p> <p>Форми корпоративної інтеграції у міжнародному бізнесі. Стратегія спільного підприємства. Типи стратегії</p>	2	2	6	2	2	8

<p>СП. Фактори, які урахуються при розробці стратегії СП. Розробка гнучкої стратегії. Стратегія власності. Стратегія асиміляції та розподілу прав. Асиміляція та система «фейд аут». Багатонаціональні корпоративні структури. Міжнародні стратегічні альянси. Фінансово-промислові групи. Дочірні компанії. Інтегровані банківські структури у міжнародному бізнесі. Організаційна структура міжнародних корпорацій. Розвиток структури організації управління багатонаціональної компанії. Формування організації управління багатонаціональної компанії. Стратегія розширення бізнесу й зміни типу організації.⁸</p>						
<p>Тема 4. Специфіка міжнародного бізнесу у вільних економічних зонах. Сутність вільних економічних зон, причини створення та роль в міжнародному бізнесі. Види вільних економічних зон та їх особливості. Інвестиційний клімат вільних економічних зон. Еволюція вільних економічних зон. Експортно-виробничі зони. Зони зовнішньої торгівлі. Зони підприємств. Науково-технологічні парки. Їх особливості. Інвестиційний клімат. Методи оцінки ефективності інвестицій. Особливості оподаткування фірм, що зареєстровані та діють у вільних економічних зонах.</p>	4	4	6	2	2	8
<p>Тема 5. Управління міжнародною маркетинговою діяльністю фірм. Міжнародна маркетингова діяльність компанії. Сутність</p>	2	2	6	2	2	8

та об'єкти маркетингових досліджень в міжнародному бізнесі. Технологія маркетингової діяльності. Особливості міжнародного маркетингу. Планування ринкової стратегії фірми. Стратегічна маркетингова програма. Імідж і реклама фірми в міжнародному бізнесі.						
Тема 6. Механізм розрахунків у зовнішньоторговельних операціях. Міжнародні платежі та розрахунки. Способи, форми та засоби платежів. Комерційні документи.	4	4	6			8
Тема 7. Переговорний процес, механізм його здійснення. Міжнародні угоди. Особливості укладання контрактів. Техніка ведення комерційних переговорів. Основні та додаткові умови зовнішньоторговельного контракту.	4	4	6			8
Тема 8. Участь українських підприємств у міжнародному бізнесі. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Правові засади діяльності міжнародного бізнесу в Україні. Методи державного регулювання міжнародного бізнесу в Україні. Сприятливі та несприятливі умови міжнародного бізнесу в Україні. Вектори участі українських підприємств в міжнародній виробничій кооперації.	2	2	6			8
ІНДЗ			10			10
Усього годин	30	30	60	10	10	70

6. Система оцінювання курсу				
Загальна система оцінювання курсу	100 бальна			Сума балів з навчальної дисципліни
	Поточне тестування та самостійна робота			
	Модуль 1		Модуль 2	
	Змістовий модуль 1 поточний контроль	Змістовий модуль 2 Самостійна робота	Змістовий модуль 3 Індивідуальне науково-дослідне завдання	
	Теми 1-18	Теми 1-18	Теми 1-18	
	50	30	20	
100			100	
Семінарські заняття	Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих). Середній бал за поточний контроль переводиться у 50 бальну шкалу.			
Самостійна робота	Студент опрацює питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – кращий результат). Максимальна кількість балів за тестування становить 30 балів.			
Вимоги до письмової роботи	Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ). Індивідуальні науково-дослідні завдання (ІНДЗ) виконується і друкується на окремих аркушах обсягом до 3 сторінок. Розподіл завдань здійснює викладач в межах групи або лекційного потоку (згідно порядкового номеру чи іншим способом). Оформляють ІНДЗ на аркуші формату А4 і приносять на останнє семінарське заняття. Максимальна кількість балів за ІНДЗ становить 20 балів.			
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 50 балів у сумі за три змістові модулі: ЗМ 1. Поточний контроль (1-50 балів). ЗМ 2. Самостійна робота (1-30 балів). ЗМ 3. Індивідуальне науково-дослідне завдання (1-20 балів). Якщо студент набрав менше 50 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана факультету за заявою, погодженою з кафедрою теоретичної і прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.			
7. Політика курсу				
<p>Підсумковою формою контролю є залік, який виставляється як сума балів за модулями.</p> <p>Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на залік, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.</p>				
8. Рекомендована література				
<p>1. Міжнародний бізнес : підручник./ за ред. проф. В. А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810с.</p> <p>2. Гіл Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку. – Київ: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. – 856с.</p> <p>3. Рогач О. І. Міжнародні інвестиції: теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій : підручник для вузів / Олександр Ігорович Рогач . – Київ : Либідь, 2005 . – 718 с.</p>				

4. Єрохін В. Л.. Міжнародне підприємництво: навч. посібник / В.Л. Єрохін. - М.: Фінанси і статистика; Ставрополь: АГРУС. – 2008. - 392с.
5. Даниэлс Дж.Д., Радеба Л.Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ. — М.,1994.
6. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майєр, Д. Олесневич. – К.: Либідь 2002. – 703с.
7. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник / под ред. Полякова В.В., Щенина Р.К. – М.: КНОРУС, 2005. – 656с.
8. Глобальна економіка: Навчальний посібник / За заг. ред. Б.М. Одягайла. - Львів: Магнолія 2006, 2009. - 208 с.
9. Рогач О. І. Транснаціональні корпорації у світовому господарстві. — К.: ВЦ «Київський університет», 2006.- 458с.
10. Основи міжнародних фінансів: Підручник / За ред. О. І. Рогача — К.: ВЦ «Київський університет», 2009. – 367с.
11. Рогач О. І. Транснаціональні корпорації. — К.: ВЦ «Київський університет», 2009. – 789с.
12. Світові фінанси: сучасні тенденції та перспективи розвитку : монографія / О. І. Рогач, О. В. Сніжко, З. О. Луцишин, І. І. Пузанов, В. І. Мазуренко; ред.: О. І. Рогач; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - Київ, 2013. - 351 с.

Викладач

Васильченко С.М.