

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет/інститут економічний

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Напрями розвитку бізнесу у підприємстві, торгівлі та  
біржовій діяльності**

Освітня програма Підприємництво, торгівля і біржова діяльність

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля і біржова діяльність

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Напрями розвитку бізнесу у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності
<b>Викладач (-і)</b>	к.е.н., доц. Стефінін В.В.
<b>Контактний телефон викладача</b>	+38(067)2992171
<b>Е-mail викладача</b>	volodymyr.stefinin@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Очний/зачний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 ECTS
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua">http://www.d-learn.pu.if.ua</a>
<b>Консультації</b>	Очні консультації: згідно розкладу консультацій
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Сучасний етап розвитку економіки України характеризується нестабільністю умов функціонування підприємств, що зумовлюється підвищенням рівня мобільності зовнішніх чинників і посиленням їх впливу на внутрішнє середовище. Тому ефективна діяльність та подальший розвиток вітчизняних підприємств неможливі без процесу розробки та реалізації стратегії, яка повинна вирішувати завдання забезпечення майбутньої життєдіяльності об'єктів господарювання за рахунок постійного дотримання балансу їх потенціалу з оточенням. Це свідчить про актуальність стратегічного планування та управління підприємствами України й обумовлює необхідність вивчення теорії та практики цих процесів</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p>Мета навчальної дисципліни – це засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства. Для досягнення мети поставлені такі основні завдання: освоєння інструментарію розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату навчальної дисципліни; оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язування стратегічних проблем.</p>	
<b>4. Результати навчання (компетентності)</b>	
<p><b>Результати</b></p> <p>ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p><b>Компетентності</b></p> <p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p>	

5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу - 90 год.					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
лекції			18		
практичні			16		
самостійна робота			56		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
2	076 Підприємництво, торгівля і біржова діяльність	другий	Вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Літерату ра	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції Сутність стратегії підприємства та стратегічного плану. Процес розробки стратегії підприємства.	Лекція, практичне заняття	[1,4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	4 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства Визначення місії підприємства. Суть і значення місії для підприємства. Класифікація та ранжування цілей підприємства. Стратегічна прогалина: її сутність, напрями заповнення, основні етапи аналізу.	Лекція, практичне заняття	[1,2,3]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	3 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 3. Стратегічний контекст підприємства Зміна завдань управління підприємством. Базові моделі організацій. Основні проблеми українських підприємств.	Лекція, практичне заняття	[3,4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття, розв'язати задачі	4 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства Сутність стратегічного аналізу. Мета і напрями стратегічного	Лекція, практичне заняття	[1,4]	Опрацювати лекційний матеріал, Пройти	3 балів	До наступного заняття за розкладом

аналізу. Етапи стратегічного аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища. Зовнішнє середовище підприємства побічного (непрямого впливу). Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу.			тестування до теми		
Тема 5. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства Сутність стратегічного аналізу. Мета і напрямки стратегічного аналізу. Етапи стратегічного аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища. Зовнішнє середовище підприємства побічного (непрямого впливу). Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу.	Лекція, практичне заняття	[1,3]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	4 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 6. Стратегії бізнесу. Стратегічний набір підприємства, його складові. Загальні стратегії. Стратегії підтримки.	Лекція, практичне заняття	[3,4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	4 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства Передумови впровадження стратегії диверсифікації і форми входження підприємства в нові галузі. Види диверсифікації.	Лекція, практичне заняття	[3,4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	3 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства Стратегії зовнішнього розвитку. Стратегії підприємства на зовнішніх ринках.	Лекція, практичне заняття	[2,4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	3 балів	До наступного заняття за розкладом

			заняття		
Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства Сутність корпоративної стратегії, її особливості.	Лекція, практичне заняття	[1,2,3]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	4 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 10. Альтернативність у стратегічному виборі Альтернативні стратегії зростання та скорочення. Загальноконкурентні стратегії	Лекція, практичне заняття	[2,3,4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	3 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 11. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства Стратегічна піраміда корпорації. Концепції розробки корпоративної стратегії підприємства.	Лекція, практичне заняття	[3,4]	Опрацювати лекційний матеріал, Підготуватися до практичного заняття	3 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 12. Загальна характеристика функціональної стратегії. Сутність, значення і місце функціональних стратегій. Функціональна стратегія — тип забезпечуючої стратегії у стратегічному наборі. Типи функціональних стратегій і їхня загальна характеристика. Функціональні стратегії	Лекція, практичне заняття	[3,4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	4 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 13. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства Маркетингова стратегія. Стратегія НДДКР. Визначення виробничих стратегій. Модифікації інноваційної стратегії. Стратегія фінансування	Лекція, практичне заняття	[3,4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	4 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 14. Сучасний стан та перспективи розвитку	Лекція, практичне	[3,4]	Опрацювати	4 балів	До наступного

стратегічного управління в Україні Сучасний стан стратегічного управління на вітчизняних підприємствах. Формування системи стратегічного управління на підприємстві	заняття		лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття		заняття за розкладом
Підсумкове заняття	Підсумкова робота			50	

#### 6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	<p><b>100 бальна– 50 балів</b> протягом семестру та 50 балів за екзамен</p> <p><b>“відмінно”</b> – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p><b>“добре”</b> – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках;</p> <p><b>“задовільно”</b> – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки;</p> <p><b>“незадовільно”</b> – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p>
Семінарські заняття	<p>Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов’язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни</p>

#### 7. Політика курсу

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
  - посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
  - надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації».
- Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час

складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри (співбесіда, реферат тощо).

Пропущені практичні, семінарські та лабораторні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій Поточні „2”, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному, семінарському та лабораторному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.

#### **8. Рекомендована література**

1. Мартиненко М.М., Ігнатська І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник.- К.: Каравелла, 2006.- 320с.
2. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навчальний посібник.- К: "Академія видав", 2007.- 320с.- (Альма-матер).
3. Розвиток бізнесу: стратегія, проектування, організація та діяльність фірми (тестові завдання) / [З. М. Залога та ін.] ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, Екон. ф-т, Каф. економіки підприємства. - Львів : Растр - 7, 2018. - 284 с.
4. Економіка підприємства: навч. посіб. / [Л. Л. Лазебник та ін.] ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2018. - 499 с.

**Викладач**

**Стефінін В.В.**