

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Економічний факультет

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Галузь 07 "Управління та адміністрування"

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Інфраструктура ринку товарів і послуг
Викладач (-і)	Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. теоретичної і прикладної економіки Сас Людмила Степанівна доц., к.е.н., доц.
Контактний телефон викладача	+380979040894 +380971798462
Е-mail викладача	olha.yemets@pnu.edu.ua liudmyla.sas@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/ .
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Інфраструктура ринку товарів і послуг - це система установ, підприємств, організацій і служб, які забезпечують рух товарів і послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інфраструктура ринку товарів і послуг» є економічна діяльність суб'єктів інфраструктурного комплексу товарного ринку та закономірності збереження споживної вартості товарів у процесі товароруку.</p> <p>Об'єктом навчальної дисципліни «Інфраструктура ринку товарів і послуг» є інфраструктура товарного ринку товарів і послуг, тобто організаційні, економічні та технічні аспекти, за допомогою яких забезпечується просування товарів від місця їх виготовлення до місця їх споживання.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <p>Змістовий модуль 1. Інфраструктура ринку товарів та послуг: поняття, основні елементи та посередники</p> <p>Змістовий модуль 2. Місце торгівлі на ринку товарів та послуг у сучасних умовах</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Інфраструктура ринку товарів і послуг» є оволодіння теорією розвитку інфраструктури ринку товарів та послуг як найважливішої частини ринкової економіки; засвоєння теорії в сфері керування діяльністю підприємств на товарному ринку та ринку послуг.</p> <p>1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “ Інфраструктура ринку товарів і послуг ” є:</p> <p>формування знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку та її ролі в ринковій економіці;</p> <p>пошук кращих умов діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку;</p> <p>оволодіння вміннями та навичками самостійного визначення і застосування методів раціональної організації та планування діяльності інфраструктурного комплексу;</p> <p>оволодіння термінологією інфраструктури ринку товарів та послуг;</p> <p>вивчення системи показників інфраструктури ринку товарів та послуг і методів їхнього формування;</p> <p>придбання навичок виконання техніко-економічних розрахунків, зв'язаних із плануванням і аналізом діяльності суб'єктів інфраструктури.</p> <p>1.3. Цілі навчальної дисципліни згідно з вимогами освітньої програми:</p> <p>1. Студент повинен знати:</p> <p>1.1. Теоретичні знання інфраструктурної діяльності підприємства;</p> <p>1.2. Оволодіти методичним інструментарієм розв'язання інфраструктурних проблем</p>	

підприємства;

1.3. Набути навичок творчого аналізу інфраструктурної діяльності підприємства;

1.4. Набути навичок оцінки ефективності та наслідків реалізації інфраструктурних рішень.

2. Студент повинен уміти:

2.1 орієнтувати інфраструктурну діяльність підприємства на реалізацію суспільних інтересів; •

2.2. Розвивати співробітництво суб'єктів ринкових відносин у сфері інфраструктури;

2.3. Досліджувати інфраструктурні процеси; •

2.4. Визначати перспективні напрями інфраструктурної діяльності підприємства;

2.5. Визначати спеціалізацію підприємств оптової та роздрібною торгівлі;

2.6. Управляти товарообігом підприємств оптової та роздрібною торгівлі;

2.7. Формувати комерційні зв'язки торговельних підприємств;

2.8. Оцінювати ефективність комерційних угод і зв'язків торговельних підприємств;

2.9. Формувати систему сервісного обслуговування покупців товарів;

2.10. Формувати й оцінювати товарний асортимент торговельних підприємств.

3. Студент повинен мати навички:

3.1. Аналізувати та планувати витрати обігу;

3.2. Здійснювати бізнес-планування на торговельних підприємствах;

3.3. Адаптувати інфраструктурну діяльність підприємства до змін його зовнішнього та внутрішнього середовища.

4. Результати навчання (компетентності)

Результати навчання

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й умінь критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

Компетентності

ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	16
семінарські заняття	16
самостійна робота	58

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий				
8	076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"	4	Дисципліна вільного вибору студента				
Тематика курсу							
Тема	кількість год.						
	Денна форма			Заочна форма			
	лекції ї	семінар и	самостій на робота	лекції ї	семінар и	самостій на робота	
Тема 1. Сучасна характеристика товарного ринку	2	2	4			6	
Тема 2. Інфраструктура ринку товарів та послуг: сутність, завдання та взаємозв'язок	2	2	4	2	2	6	
Тема 3. Комерційне посередництво на товарному ринку	2	2	4			8	
Тема 4. Інформаційна та організаційно-посередницька діяльність	1	1	6	2	2	6	
Тема 5. Лізингова діяльність	1	1	6			8	
Тема 6. Макроорганізація оптової торгівлі	1	1	6	2	2	6	
Тема 7. Підприємства оптової торгівлі	1	1	6			6	
Тема 8. Товарні біржі, ярмарки, аукціони	2	2	4	2	2	6	
Тема 9. Роздрібна торгівля	2	2	4			6	
Тема 10. Персональний продаж.	2	2	4			6	
ІНДЗ			10			10	
Усього годин		16	16	58	8	8	74
6. Система оцінювання курсу							
Загальна система оцінювання курсу	100 бальна – (50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен)						
	Поточне тестування та самостійна робота			Екзаменаційна робота (екзамен)	Сума балів з навчальної дисципліни		
	Модуль 1		Модуль 2				
	Змістовий модуль 1 поточний контроль	Змістовий модуль 2 Самостійна робота	Змістовий модуль 3 Індивідуальне науково-дослідне завдання	Теми 1-16			
	Теми 1-16	Теми 1-16	Теми 1-16				
	30	10	10				
50			50	100			
Семінарські заняття	Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих). Середній бал за поточний контроль переводиться у 30 бальну шкалу.						
Самостійна робота	Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби –						

	кращий результат). Максимальна кількість балів за тестування становить 10 балів.
Вимоги до письмової роботи	Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ). Студент бере за основу реальне підприємство на якому працює він, його батьки, родичі чи знайомі; або яке розміщено за місцем проживання. Вихідними даними є загальні характеристики підприємства, характер виробничої діяльності, асортимент продукції, що випускається, ринкові позиції. Розробляє та оформляє роботу "Розрахунок показників діяльності торговельного підприємства" на аркуші формату А4 і приносить на останнє семінарське заняття. Максимальна кількість балів за ІНДЗ становить 10 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за три змістові модулі: ЗМ 1. Поточний контроль (1-30 балів). ЗМ 2. Самостійна робота (1-10 балів). ЗМ 3. Індивідуальне науково-дослідне завдання (1-10 балів). Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою теоретичної і прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.
7. Політика курсу	
<p>Підсумковою формою контролю є екзамен, який проводиться виключно у письмовій формі. Максимальна кількість 50 балів за екзаменаційну роботу. Структура білета включає 4 завдання. Правильна відповідь на 1, 2, 3 питання білету оцінюється максимум в 10 балів; 4 задача оцінюється максимум в 20 балів.</p> <p>Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на екзамен, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.</p>	
8. Рекомендована література	
<p>1 Белявцев М.І., Шестопалова Л.В. Інфраструктура товарного ринку. – Київ: центр навчальної літератури, 2005 – 416 с.</p> <p>2 Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. / О.В.Прокопенко, В.Ю. Школа, О.О.Дегтяренко, С.М.Махнушина. – К.: ЦУЛ, 2007. – 296 с.</p> <p>3 Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005 – 136 с.</p> <p>4 Тараєвська Л.С., Федішин Н.М., Галюк І.Б. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. – Івано-Франківськ, ІФДТУНГ, 2009. – 166 с.</p> <p>5 Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник / О.М.Шканова. - К.: ЦУЛ, 2006. – 320 с.</p> <p>6. Закон України "Про захист прав споживачів", 1993.</p> <p>7 Закон України "Про підприємства в Україні", 1991.</p> <p>8. Закон України "Про товарну біржу", 1991.</p> <p>9 Москітіна Т.Д., Черепов В.В. Комерційні зв'язки торговельного підприємства. – К.: КНТЕУ, 2012. – 125 с.</p>	

Викладач

Ємець О.І.