

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Економічний факультет

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Галузь 07 "Управління та адміністрування"

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Міжнародний бізнес
Викладач (-і)	Романюк Михайло Дмитрович, проф., д.е.н., професор кафедри менеджменту і маркетингу
Контактний телефон викладача	+380502283986
Е-mail викладача	mykhailo.romaniuk@pnu.edu.ua .
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://ktype.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/ .
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Дисципліна «Міжнародний бізнес» спрямована на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо системного і логічного розвитку закономірностей та об'єктивних засад становлення міжнародного бізнесу. Дисципліна зорієнтована на необхідності у ґрунтовних знаннях реальних економічних процесів, які відбуваються у світовій системі господарювання, в тому числі і на рівні окремих фірм, конкретних форм і методів здійснення бізнесу.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико - організаційні аспекти міжнародного бізнесу. 2. Управління міжнародним бізнесом. 	
3. Мета, завдання та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета: Мета викладання дисципліни «Міжнародний бізнес» полягає у розвитку та формуванні знань і практичних навичок в сфері міжнародного бізнесу на ринках товарів, послуг, капіталу, а також управління ТНК із метою підвищення конкурентних переваг компаній.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни: «Міжнародний бізнес» є навчити студентів знанням форм міжнародного бізнесу, вмінням вибору партнерів, знанням сучасних форм реалізації товарів та, вмінням вирішувати питання організації та ведення міжнародного бізнесу, серед яких важливе місце займає формування та укладання міжнародних угод.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів питань, які охоплює міжнародний бізнес. Сформуванню системи знань у студентів щодо ключових понять міжнародного бізнесу; методів організації, ведення, регулювання, аналізу, планування та ефективного управління міжнародним бізнесом, з дотриманням вимог чинного українського та міжнародного законодавства.</p> <p>Відповідно до вимог освітньої програми студенти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організаційно-правові основи здійснення міжнародного бізнесу; - механізми ведення та основних тенденцій функціонування міжнародних ринків; - можливості міжнародного бізнесу для професійної діяльності, сучасні тенденції бізнес-індустрії; - формування алгоритму створення компанії з міжнародного бізнесу, <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати отримані знання при розв'язанні практичних та ситуаційних завдань; - вести переговори з іноземними компаніями у різних країнах; - обґрунтовувати напрямки співпраці суб'єктів підприємницької діяльності; 	

- методу розрахунків показників діяльності підприємницьких структур;
- використовувати міжнародні стратегічні альянси, типи організацій у міжнародному бізнесі;
- визначати позитивні та негативні наслідки експорту, імпорту, зустрічної торгівлі у міжнародному бізнесі;
- самостійно оцінювати та прогнозувати можливості розвитку міжнародного бізнесу в національній економіці України.

4. Результати навчання (компетентності)

Результати навчання

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

Компетентності

ПК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	18
семінарські заняття	16
самостійна робота	90

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність, освітня програма	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
4	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	2	Вибірковий

Тематика курсу

Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції ї	семінар и	самостійн а робота	лекції ї	семінар и	самостійн а робота
Тема 1. Міжнародний бізнес: становлення та розвиток. Види міжнародного бізнесу.	2	2	7	1		10
Тема 2. Міжнародний бізнес та його середовище.	2	2	7		1	10
Тема 3. Транснаціональні корпорації: сутність, форми та особливості функціонування їх в міжнародному бізнесі.	2	2	8	1	1	10

Тема 4. Планування діяльності міжнародного бізнесу.	2	2	7	1	1	10
Тема 5. Комунікаційні процеси в сфері міжнародного бізнесу	2	1	8		1	10
Тема 6. Організаційні основи транспортної складової міжнародного бізнесу.	2	2	7	1	1	9
Тема 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування у міжнародному бізнесі.	2	1	8	1	1	10
Тема 8. Управління міжнародним бізнесом.	2	2	8	1		9
Усього годин	16	14	60	6	6	78

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	100 балів					Сума балів з навчальної дисципліни
	Поточне контроль та самостійна робота					
	Модуль 1		Модуль 2			
	Змістовий модуль 1 поточний контроль	Змістовий модуль 2 поточний контроль	Змістовий модуль 3 Самостійна робота			
	Теми 1-4	Теми 5-8	Теми 1-8			
	30	30	40			
	100					

Семінарські заняття	Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих). Середній бал за поточний контроль переводиться у 30 бальну шкалу.
Самостійна робота	Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – кращий результат). Максимальна кількість балів за тестування становить 40 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за три змістові модулі: ЗМ 1. Поточний контроль (1-30 балів). ЗМ 2. Поточний контроль (1-30 балів). ЗМ 3. Самостійна робота (1-40 балів). Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою теоретичної і прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.

7. Політика курсу

Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя

Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.

8. Рекомендована література

1. Глуха Г. Я. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: зб. завдань для самост. роботи і контролю знань / Г.Я. Глуха, К.О. Воробйова, О.А. Косякіна; Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. – Д.: [б. в.], 2012. – 79 с.
2. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях [текст] підруч. / Ю. Г. Козак. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 228 с.
3. Міжнародні економічні відносини. [Навч. посібник] / За ред. Ю.Г. Козака, М.А. Зайця. – Одеса: «ТОВ ПЛУТОН», 2016. – 352 с.
4. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник / за ред. Ю.Г. Козака, Т. Спорека. – 5-те вид., перероб. та доп. – Київ – Катовіце: Центр учбової літератури, 2016. – 289 с.
5. Міжнародна економіка: термінологічний словник / Старостіна А.О., Каніщенко О.Л., Кузьома О.Ю. та ін. /За заг. ред. проф. А.О. Старостіної. – К.: «НВП «Інтерсервіс», 2016. – 250 с.
6. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: навч.посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула та інші. - 5-те вид., перероб. та доп. - Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
7. Міжнародний бізнес : Підручник./ за ред. проф. В. А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.
8. Міжнародна економіка: підручник. у 2-х частинах. [за наук. ред. А.А. Мазаракі]. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. Ч.І. 633 с.
9. Міжнародна економіка: підручник [за наук. ред. А.А. Мазаракі]. у 2-х частинах. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. Ч. 2. 384 с.
10. Ступницький О.І. Сучасні конкурентні стратегії ТНК. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2013. – 416 с.
11. Міжнародний бізнес : Вступ до спеціальності : навч. посіб. / О. В. Поліщук. — К. : НАУ, 2013. — 132 с.
12. Світова економіка і міжнародний бізнес / під ред. проф. В.В. Полякова, проф. Р.К. Щеніна. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 248 с.
13. Дахно І. І., Бабіч Г. В., Барановська В. М., та ін. Зовнішньоекономічний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 568 с.

Допоміжні джерела інформації

1. Офіційний сайт Верховної Ради України <http://rada.gov.ua/>.
2. Державна служба статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України www.kmu.gov.ua.
4. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі <http://www.me.gov.ua/>.