

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Економічний факультет

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Галузь 07 "Управління та адміністрування"

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Економіка торгівлі
Викладач (-і)	Мацола Михайло Михайлович, доц., к.е.н., доц. кафедри теоретичної і прикладної економіки
Контактний телефон викладача	+380502862926
Е-mail викладача	mykhailo.matsola@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/ .
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Дисципліна «Економіка торгівлі» спрямована на формування у студентів, світогляду і системи глибоких спеціальних знань про технологію і організацію торгових процесів та їх вплив на ефективність комерційної діяльності суб'єктів ринкових відносин, вироблення вмій і навичок їх використання у практичній діяльності.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економіка торгівлі як сфери обігу та виду економічної діяльності 2. Структура та організація торгівлі. 	
3. Мета, завдання та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета: Метою дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення щодо торгівлі, глибокого комплексного розуміння місця і ролі торгівлі у відтворювальних виробничогосподарських і фінансових процесах; ідентифікації сучасних проблем розвитку торгівлі та опануванні навичками їх розв'язання.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни: зрозуміти сутність, вивчення основних теоретичних, організаційних та методологічних питань розробки та використання у організації торгівлі в Україні; роль економіки торгівлі на шляху до створення розвинутої ринкової економіки у зв'язку з входженням України до СОТ та угоди про асоціацію з ЄС; засвоєння методики та організації розробки та використання стандартів в тому числі міжнародних; вивчення питань використання організації торгівлі в підприємницькій діяльності; засвоєння форм державного та ринкового нагляду та контролю за додержанням правил торгівлі у сучасних умовах реформування; ознайомлення з відповідальністю суб'єктів підприємницької діяльності за порушення законодавства у сфері торгівлі.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів, щодо оволодіння навичками з економіки торгівлі для використання у практичній діяльності.</p> <p>Відповідно до вимог освітньої програми студенти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> організаційні форми підприємств торгівлі та їх значення в процесі торговельного обслуговування населення; основні формати магазинів та їх роль в процесі товароруху; знати основні показники якості торговельного обслуговування та їх використання в практичній діяльності підприємств; знати умови використання форм роздрібно торгівлі в залежності від спеціалізації та місця розташування магазинів; сутність, форми і методи організації роботи посередників та управління товарним 	

рухом;

сутність оптової та роздрібною торгівлі у каналах розподілу;

– вміти:

аналізувати маркетингове середовище підприємства;

виконувати аналіз ефективності асортиментної та цінової політики підприємства;

розробляти пропозиції з підвищення ефективності торгівлі;

застосовувати отримані знання у своїй практичній діяльності;

використовувати сучасні технології продажу товарів на місцях своєї постійної роботи;

враховуючи стан економічного розвитку і специфіку діяльності суб'єкта господарювання, обґрунтовано оцінювати і вибирати найефективніші типи магазинів та форми обслуговування населення;

здійснювати організацію товаропостачання і продажу товарів підприємств оптової і роздрібною торгівлі.

4. Результати навчання (компетентності)

Результати навчання

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

Компетентності

ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	16
семінарські заняття	14
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність, освітня програма	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	2	вибірковий

Тематика курсу

Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	семінари	самостійна робота	лекції	семінари	самостійна робота
Тема 1. Ринок споживчих товарів та послуг, роль торгівлі у забезпеченні його розвитку	2	2	8	1		9
Тема 2. Природа торгівлі як сфери обігу та виду економічної діяльності, її роль у забезпеченні суспільного розвитку	2	2	8		1	9
Тема 3. Економічна характеристика оптової торгівлі	2	2	8		1	10
Тема 4. Економічна характеристика роздрібно торгівлі	2	2	8		1	10
Тема 5. Економічна характеристика зовнішньої торгівлі	2	2	7		1	10
Тема 6. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх діяльності	2	2	7	1	1	10
Тема 7. Організація процесу роздрібного продажу товарів.	2	1	7	1	1	10
Тема 8. Посередництво у торгівлі.	2	1	7	1		10
Усього годин	16	14	60	6	6	78

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	100 бальна			Сума балів з навчальної дисципліни
	Поточне контроль та самостійна робота			
	Модуль 1		Модуль 2	
	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	
	поточний контроль	поточний контроль		
	Теми 1-4	Теми 5-8	Теми 1-8	
30	30	40		
100			100	
Семінарські заняття	Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих). Середній бал за поточний контроль переводиться у 30 бальну шкалу.			
Самостійна робота	Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – кращий результат). Максимальна кількість балів за тестування становить 40 балів.			

Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 50 балів у сумі за всі модулі: ЗМ 1. Поточний контроль (1-30 балів). ЗМ 2. Поточний контроль (1-30 балів). Самостійна робота (1-40 балів).
7. Політика курсу	
<p>Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.</p>	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Апопій В.В. Комерційна діяльність: підручник. 2-е вид., перероб., допов. К.: «Знання», 2008., 558 с. 2. Барна М.Ю. Аналіз соціально-економічної складової системи внутрішньої торгівлі в Україні в умовах трансформації. Бізнес-Інформ. 2015. № 1.205-217. 3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с. 4. Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку: монографія. К.: ЦНЛ, 2004. 807 с. 5. Власова Н.О., В.А.Гросул, Н.С. Краснокутська, О.А.Круглова, М.В.Чорна, О.М.Филипенко. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книги, 2016. 473 с. 6. Марцин В.С. Економіка торгівлі: підручник. 2-ге вид., випр. і доп. К.: Знання, 2008. 603 с. 7. Мацола М.М. Вплив європейської економічної інтеграції на розвиток зовнішньоторговельних відносин між Україною та ЄС. /М.М. Мацола, С.М. Мацола// – Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Випуск 12. – Івано-Франківськ: «Плай» 2017. С. 62-66. 8. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://sites.znu.edu.ua/science-earth/assets/documents/principles/Pidruchnyk-Pidpryyemnytstvo-torhivlya-birzhova-diyalnist.pdf 	
Допоміжні джерела інформації	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Офіційний сайт Верховної Ради України http://rada.gov.ua/. 2. Державна служба статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/. 3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України www.kmu.gov.ua. 4. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі http://www.me.gov.ua/. 	

Викладач

Мацола М.М.