

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Економічний факультет

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
КУЛЬТУРА ТА ЕТИКА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Галузь 07 "Управління та адміністрування"

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Культура та етика підприємництва
<b>Викладач (-і)</b>	Васильченко Сергій Миколайович, доц., к.е.н., доц. кафедри теоретичної і прикладної економіки Боборикіна Ірина Євгенівна, ас. кафедри теоретичної і прикладної економіки
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380503735986 380938462108
<b>Е-mail викладача</b>	<a href="mailto:serhii.vasylchenko@pnu.edu.ua">serhii.vasylchenko@pnu.edu.ua</a> <a href="mailto:iryna.boborykina@pnu.edu.ua">iryna.boborykina@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	Очний, заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредитів ЄКТС, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua">http://www.d-learn.pu.if.ua</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри <a href="https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/">https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/</a> .
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Культура та етика підприємництва</b> – сукупність прогресивних гуманістичних матеріально-духовних досягнень в управлінні виробничими процесами та економічними відносинами між людьми.</p> <p><b>Предметом</b> дослідження дисципліни «Культура та етика підприємництва» є особливості етики підприємницької діяльності.</p> <p><b>Об’єктом дослідження</b> – виступає проблема етики підприємницької діяльності.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів: Змістовий модуль 1. Змістовий модуль 2.</p>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни “Культура та етика підприємництва” є формування у студентів системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, сучасної форми господарювання виробничо-комерційних структур в умовах ринкових відносин; набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.</p> <p>1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Культура та етика підприємництва” є</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оволодіти теоретичними основами сучасної організації підприємницької діяльності;</li> <li>– набути практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.</li> </ul> <p>1.3. Цілі навчальної дисципліни згідно з вимогами освітньої програми:</p> <p><b>1. Студент повинен знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Особливості підприємницької діяльності та функції бізнес-культури; - технології попередження та усунення бізнес-конфліктів;</li> <li>1.2. Особливості використання соціально-психологічних методів управління в контексті формування бізнес-культури;</li> <li>1.3. Принципи сучасної етики бізнесу; -</li> <li>1.4. Ціннісні аспекти підприємництва та бізнес-культури;</li> <li>1.5. Елементи ідеології організації та методи формування, підтримки та розвитку</li> </ul>	

<p>організаційної культури;</p> <p>1.6. Особливості організаційної культури в період трансформації бізнесу, методи та інструменти трансформації бізнес-культури.</p> <p><b>2. Студент повинен уміти:</b></p> <p>2.1. Аналізувати та ідентифікувати етичні проблеми в сфері бізнесу;</p> <p>2.2. Ідентифікувати цінності особи та групи;</p> <p>2.3. Цілеспрямовано формувати імідж, що задовольняв би статусним вимогам;</p> <p>2.4. Визначати організаційні заходи щодо формування та підвищення ефективності організаційної культури;</p> <p>2.5. Визначати ключові характеристики організаційної культури;</p> <p>2.6. Адаптувати власну модель поведінки до умов соціокультурного середовища.</p> <p><b>3. Студент повинен мати навички:</b></p> <p>3.1. Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>3.2. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>3.3. Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною мовами.</p>			
<b>4. Результати навчання (компетентності)</b>			
<p><b>Результати навчання</b></p> <p>ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</p> <p>ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p><b>Компетентності</b></p> <p>ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>			
<b>5. Організація навчання</b>			
Обсяг навчальної дисципліни 90 год.			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
Лекції		18	
семінарські заняття		16	
самостійна робота		56	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
4	076 "Підприємництво,	2	дисципліна вільного вибору студента

	торгівля та біржова діяльність"					
Тематика курсу						
Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції ї	семінар и	самостій на робота	лекції ї	семінар и	самостій на робота
Тема 1. Тема 1. Підприємництво як характерна риса економічного розвитку суспільства.	2	2	4	1	1	8
Тема 2. Організація та економіка підприємництва.	2	2	6	1	1	8
Тема 3. Підприємницький ризик.	2	2	6	1		8
Тема 4. Державне регулювання підприємництва.	2	2	6	1	1	8
Тема 5. Бізнес-план підприємства. Зміст, технологія розробки і реалізація.	2	1	6	1	1	8
Тема 6. Сутність, значення та поняття бізнес-культури.	2	1	6	1	1	10
Тема 7 Соціальна відповідальність підприємців норми етикету.	2	2	6	1		8
Тема 8. Ділова та професійна етика	4	4	6	1	1	8
ІНДЗ			10			10
<b>Усього годин</b>	18	16	56	8	6	76
<b>6. Система оцінювання курсу</b>						
Загальна система оцінювання курсу	<b>100 балів – (50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен)</b>					
	Поточне тестування та самостійна робота			Екзаменаційна робота (екзамен)	Сума балів з навчальної дисципліни	
	Модуль 1		Модуль 2			
	Змістовий модуль 1 <b>поточний контроль</b>	Змістовий модуль 2 <b>Самостійна робота</b>	Змістовий модуль 3 <b>Індивідуальне науково-дослідне завдання</b>	Теми 1-16		
	Теми 1-16	Теми 1-16	Теми 1-16			
30	10	10				
<b>50</b>			<b>50</b>	<b>100</b>		
Семінарські заняття	Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих). Середній бал за поточний контроль переводиться у 30 бальну шкалу.					
Самостійна робота	Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – кращий результат). Максимальна кількість балів за тестування становить 10 балів.					
Вимоги до письмової роботи	Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ). Студент бере за основу реальне підприємство на якому працює він, його батьки, родичі чи знайомі; або яке розміщено за місцем проживання. Вихідними даними є загальні характеристики підприємства, характер виробничої діяльності, асортимент продукції, що випускається, ринкові позиції.					

	Розробляє та оформляє роботу (написання реферативної роботи) на аркуші формату А4 і приносить на останнє семінарське заняття. Максимальна кількість балів за ІНДЗ становить 10 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за три змістові модулі: ЗМ 1. Поточний контроль (1-30 балів). ЗМ 2. Самостійна робота (1-10 балів). ЗМ 3. Індивідуальне науково-дослідне завдання (1-10 балів). Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою теоретичної і прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.

### 7. Політика курсу

Підсумковою формою контролю є екзамен, який проводиться виключно у письмовій формі. Максимальна кількість 50 балів за екзаменаційну роботу. Структура білета включає 4 завдання. Правильна відповідь на 1, 2, 3 питання білету оцінюється максимум в 10 балів; 4 задача оцінюється максимум в 20 балів.

Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на екзамен, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.

### 8. Рекомендована література

1. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Середа. – К.: Ліра-К, 2014. – 324 с.
2. . Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Ляш, Н. Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. – К.: Знання, 2013. – 446 с.
3. . Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.
4. . Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
5. . Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.
6. . Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Ліра-К, 2013. – 407 с.
7. . Захарчин Г. М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навчальний посібник з грифом МОН / Г. М. Захарчин, О. В. Юринець. – К.: Знання, 2011. – 254 с.
8. . Іванюта С.М., Іванюта В.Ф. Підприємництво і бізнес-культура: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 288 с.
9. Лігоненко Л. О. Підприємництво і бізнес-культура: підручник / Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський, І.В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л.О.Лігоненко – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2011. – 508 с.
10. Тягунова Н. М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитномодульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова, О.А. Спориш. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 118 с.
11. 11. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. – 408 с

**Викладач**

**Васильченко С.М.**