

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Економічний факультет

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**БІЗНЕС-КУЛЬТУРА**

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Галузь 07 "Управління та адміністрування"

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Бізнес-культура
<b>Викладач (-і)</b>	Васильченко Сергій Миколайович, доц., к.е.н., доц. кафедри теоретичної і прикладної економіки Боборикіна Ірина Євгенівна, ас. кафедри теоретичної і прикладної економіки
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380503735986 380938462108
<b>Е-mail викладача</b>	<a href="mailto:serhii.vasylchenko@pnu.edu.ua">serhii.vasylchenko@pnu.edu.ua</a> <a href="mailto:iryna.boborykina@pnu.edu.ua">iryna.boborykina@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	Очний, заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредитів ЄКТС, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua">http://www.d-learn.pu.if.ua</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри <a href="https://ktype.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/">https://ktype.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/</a> .
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Бізнес-культура</b> - це система цінностей та пріоритетів підприємства щодо поведінки його на ринку, взаємовідносин з членами трудового колективу, споживачами, постачальниками та з іншими суб'єктами господарювання.</p> <p><b>Предметом</b> дисципліни «Бізнес-культура» є система знань пов'язаних із управлінням у невизначених ринкових умовах, інноваційною діяльністю при організації власної справи, а також формування системи управління бізнес-культурою в організації.</p> <p><b>Об'єктом дослідження</b> є підприємницька структура, яка розглядається як мікроекономічна система, тобто відокремлена внаслідок суспільного поділу праці частина усіх процесів, здатних самостійно або ж у взаємодії з іншими аналогічними системами задовольняти ті чи інші потреби споживачів.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів: Змістовий модуль 1. Змістовий модуль 2.</p>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни “Бізнес-культура” є формування знань з питань процедури створення підприємства, дослідження середовища і конкуренції та видів підприємницької діяльності, актуальні, з огляду на сучасну ситуацію, етичні проблеми бізнесу, формування бізнес-культури на підприємстві, засобів досягнення успіху та особистої кар'єри.</p> <p>1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Бізнес-культура” є</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Навчити основним правилам поведінки в бізнес-середовищі;</li> <li>Володіння мистецтвом ведення ділових бесід, нарад і переговорів;</li> <li>Підготовка та здійснення публічних виступів;</li> <li>Володіння правилами вітання, представлення, знайомства, запрошення, поздоровлення, компліменту та прощання;</li> <li>Володіння вербальними та невербальними засобами спілкування й вміння за їхніми сигналами розпізнавати партнера;</li> <li>Володіння складовими позитивного іміджу;</li> <li>Володіння технікою телефонної розмови;</li> <li>Вміння користуватися правилами ділового етикету;</li> <li>Сприяти оволодінню нормам і правилам міжнародного етикету.</li> </ul> <p>1.3. Цілі навчальної дисципліни згідно з вимогами освітньої програми:</p>	

**1. Студент повинен знати:**

- 1.1. Основні поняття та сутність підприємницької діяльності;
- 1.2. Особливості заснування власної справи в Україні;
- 1.3. Аспекти підприємницького менеджменту, організацію малого підприємництва;
- 1.4. Етику та культуру ділового спілкування;
- 1.5. Психологію підприємницької діяльності;
- 1.6. Договірні взаємовідносини у підприємстві;
- 1.7. Культуру ведення бізнесу.

**2. Студент повинен уміти:**

2.1. вміти: використовувати набуті знання в практичній організаційно-економічній діяльності.

**3. Студент повинен мати навички:**

- 3.1. Обґрунтування економічної цілеспрямованості в діяльності різних організаційно-правових форм господарювання;
- 3.2. Аналізу, прогнозування та розробки інноваційних проектів;
- 3.3. Обрахунку фінансових результатів і оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства;
- 3.4. Визначення рівня фірмової культури.

**4. Результати навчання (компетентності)****Результати навчання**

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

**Компетентності**

ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

**5. Організація навчання**

Обсяг навчальної дисципліни 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	18
семінарські заняття	16
самостійна робота	56

**Ознаки курсу**

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
4	076 "Підприємництво, торгівля та біржова	2	дисципліна вільного вибору студента

	діяльність"					
Тематика курсу						
Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції ї	семінар и	самостій на робота	лекції ї	семінар и	самостій на робота
Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу. Основні положення бізнес-культури. Морально-етичні засади культури бізнес-стосунків.	2	2	4		1	8
Тема 2. Підприємництво і бізнес-культура	2	2	6	1	1	8
Тема 3. Психологічні засади культури бізнес -стосунків.	2	2	6	1		6
Тема 4. Організаційна культура і корпоративний патріотизм	2	2	4		1	8
Тема 5. Організаційна поведінка в міжнародному бізнесі	2	1	6	1		8
Тема 6. Корпоративна культура організацій як складова розвитку бізнесу	2	1	6	1	1	6
Тема 7 Діловий етикет як основа поведінки у бізнес-середовищі. Ділове спілкування як елемент ділової культури та міжнародні переговори в бізнесі	2	2	6	1		8
Тема 8. Імідж фірми, Бізнес-дизайн, репутації фірми (public relation). Ділова атрибутика підприємства. Культурні аспекти рекламної діяльності.	2	2	4	1	1	6
Тема 9. Конфлікти в бізнесі та культурні шляхи їх подолання.	2	2	4	1	1	8
ІНДЗ			10			10
<b>Усього годин</b>	18	16	56	8	6	76
<b>6. Система оцінювання курсу</b>						
Загальна система оцінювання курсу	<b>100 бальна – (50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен)</b>					
	Поточне тестування та самостійна робота			Екзаменаційна робота (екзамен)	Сума балів з навчальної дисципліни	
	Модуль 1		Модуль 2			
	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Теми 1-16		
	<b>поточний контроль</b>	<b>Самостійна робота</b>	<b>Індивідуальне науково-дослідне завдання</b>			
Теми 1-16	Теми 1-16	Теми 1-16				
30	10	10				
<b>50</b>			<b>50</b>	<b>100</b>		
Семінарські заняття	Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих).					

	Середній бал за поточний контроль переводиться у 30 бальну шкалу.
Самостійна робота	Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – кращий результат). Максимальна кількість балів за тестування становить 10 балів.
Вимоги до письмової роботи	Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ). Студент бере за основу реальне підприємство на якому працює він, його батьки, родичі чи знайомі; або яке розміщено за місцем проживання. Вихідними даними є загальні характеристики підприємства, характер виробничої діяльності, асортимент продукції, що випускається, ринкові позиції. Розробляє та оформляє роботу (написання реферативної роботи) на аркуші формату А4 і приносить на останнє семінарське заняття. Максимальна кількість балів за ІНДЗ становить 10 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за три змістові модулі: ЗМ 1. Поточний контроль (1-30 балів). ЗМ 2. Самостійна робота (1-10 балів). ЗМ 3. Індивідуальне науково-дослідне завдання (1-10 балів). Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою теоретичної і прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.
<b>7. Політика курсу</b>	
<p>Підсумковою формою контролю є екзамен, який проводиться виключно у письмовій формі. Максимальна кількість 50 балів за екзаменаційну роботу. Структура білета включає 4 завдання. Правильна відповідь на 1, 2, 3 питання білету оцінюється максимум в 10 балів; 4 задача оцінюється максимум в 20 балів.</p> <p>Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на екзамен, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <a href="https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/">https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/</a>.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.</p>	
<b>8. Рекомендована література</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Середа. – К.: Ліра-К, 2014. – 324 с.</li> <li>2. . Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. – К.: Знання, 2013. – 446 с.</li> <li>3. . Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.</li> <li>4. . Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.</li> <li>5. . Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.</li> <li>6. . Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Ліра-К, 2013. – 407 с.</li> <li>7. . Захарчин Г. М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навчальний посібник з грифом МОН / Г. М. Захарчин, О. В. Юринець. – К.: Знання, 2011. – 254 с.</li> </ol>	

8. . Іванюта С.М., Іванюта В.Ф. Підприємництво і бізнес-культура: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 288 с.
9. Лігоненко Л. О. Підприємництво і бізнес-культура: підручник / Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський, І.В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л.О.Лігоненко – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2011. – 508 с.
10. Тягунова Н. М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитномодульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова, О.А. Спориш. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 118 с.
11. 11. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. – 408 с

12.

**Викладач**

**Васильченко С.М.**