

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Факультет економічний

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-планування в підприємстві

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Галузь 07 "Управління та адміністрування"

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	«Бізнес-планування в підприємстві»
Викладач (-і)	Васильченко Сергій Миколайович, к.е.н., доцент
Контактний телефон викладача	050 - 3735986
E-mail викладача	vasm@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Денна форма, заочна форма
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС, 120 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=100&id_cou=1727
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/ .
2. Анотація до курсу	
<p>Курс «Бізнес-планування в підприємстві» складений відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 076 «Підприємство, торгівля, біржова діяльність». Предметом вивчення навчальної дисципліни є планування малого і середнього бізнесу в сфері малого та середнього підприємства. Міждисциплінарні зв'язки: «Інвестування», «Економіка малого і середнього бізнесу», «Мікроекономіка», «Облік і оподаткування».</p> <p>В курсі розглядається типова схема та порядок розробки бізнес-плану, особливості планування бізнесу для різних сфер діяльності та ситуацій, подається структура бізнес плану та описується процес підготовки та ухвалення пріоритетних рішень у кожному розділі. Запропонована форма розрахунку таблиць фінансового плану відповідає українській системі оподаткування і підходить як для підприємців, що працюють без статусу юридичної особи так і для юридичних осіб.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета вивчення дисципліни — формування у студентів підприємницького мислення та готовності започаткувати та вести власну справу. Цілі курсу: формування вмінь та практичних навиків з вибору власної бізнес-ідеї та формування вмінь та практичних навиків зі складання бізнес-плану для започаткування власного малого чи середнього бізнесу.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>В результаті навчання студент набуває таких компетентностей:</p> <p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>	

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
лекції			30 год.		
семінарські заняття / практичні / лабораторні			30 год.		
самостійна робота			60 год.		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний\ вибірковий		
4	Прикладна економіка	2	Нормативний		
Тематика курсу					
	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінок	Термін виконання
Тема 1. Вибір бізнес-ідеї та логіка бізнес-плану. 1. Вибір бізнес ідеї. 2. Оцінка конкурентоспроможності бізнес ідеї. 3. Логіка бізнес плану – робота над планом реалізації бізнес-ідеї.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 2 год. сем., 6 год. сам.		Відповідно до розкладу навчання.
Тема 2. Дослідження ринку та прогноз обсягів збуту . 1. Дослідження ринку. 2. Ціноутворення в малому бізнесі, цінова стратегія. 3. Прогноз обсягів збуту.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 2 год. сем., 6 год. сам.		Відповідно до розкладу навчання.
Тема 3. Конкуренція та план маркетингу. 1. Аналіз конкуренції. 2. Методика проведення SWOT-аналізу. 3. Управління маркетингом.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 2 год. сем., 6 год. сам.		Відповідно до розкладу навчання.
Тема 4. Вибір системи оподаткування. 1. Загальна система оподаткування. 2. Спрощена система оподаткування. 3. Порівняння та вибір системи оподаткування власного бізнесу.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сем., 6 год. сам.		Відповідно до розкладу навчання.
Тема 5. План виробництва (організації бізнесу).	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних		Відповідно до

Організаційний план.			рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сем., 6 год. сам.		розкладу навчання.
Тема 6. Прогноз витрат: інвестиційні та поточні витрати. 1. Планування витрат: інвестиційні витрати. 2. Планування витрат: поточні витрати.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сем., 6 год. сам.		Відповідн о до розкладу навчання.
Тема 7. Складання фінансового плану: план прибутку, план поточу грошових коштів, план- баланс. 1. Складання плану прибутку, 2. Складання плану потоку грошових коштів, 3. Складання планового балансу.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сем., 6 год. сам.		Відповідн о до розкладу навчання.
Тема 8. Аналіз та планування ефективності бізнесу. Визначення рівня беззбитковості. 1. Аналіз економічної доцільності реалізації проекту 2. Показники ефективності бізнесу та їх планування. 3. Визначення рівня беззбитковості	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сем., 6 год. сам.		Відповідн о до розкладу навчання.
Тема 9. Стратегія фінансування . 1. Джерела фінансування бізнесу. 2. Вибір стратегії фінансування	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сем., 6 год. сам.		Відповідн о до розкладу навчання.
Тема 10. Аналіз ризиків.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сем., 6 год. сам.		Відповідн о до розкладу навчання.
Мозковий штурм: Оцінка бізнес-ідеї та аналіз бізнес- плану «Колиба «Джерело».	Моз кови й шту	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год.		Відповідн о до розкладу навчання.

	рм.				
Презентації бізнес-планів.			Захист бізнес-планів. 10 год.	100 %.	Відповідно до розкладу навчання.
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	Система оцінювання знань студентів з дисципліни включає поточний та семестровий контроль знань. Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять. Студенти пропонують до обговорення свої розділи бізнес-планів (відповідно до теми заняття), група спільно аналізує запропонований розділ та висловлює свої рекомендації. Оцінки за поточний контроль не виставляються. Семестровий контроль - здійснюється під час презентації та захисту бізнес-плану. (Питома вага підсумкової оцінки – 100%)				
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота – бізнес-план – представляє собою самостійне оригінальне дослідження з планування малого чи середнього бізнесу, розроблений відповідно до вимог методичних рекомендацій.				
Семінарські заняття	Проводяться відповідно до тематики методичних рекомендацій «Бізнес-планування в підприємстві». Методичні рекомендації для студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. /Уклад. Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 27 с.				
Умови допуску до підсумкового контролю	Поточний контроль виконані і представлені до обговорення всі розділи бізнес-плану.				
7. Політика курсу					
Політика курсу спрямована на набуття практичних навичок з пошуку власної бізнес-ідеї та розробки бізнес-плану її реалізації. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/ . Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.					
8. Рекомендована література					
Основна					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сім кроків до успішного бізнесу. Посібник-довідник з основ управління малим бізнесом./ Авт. кол. Васильченко Г.В., Васильченко С.М., Вербовська Л.С., Гречаник Б.В., Кулик Т.П. та ін. Івано-Франківськ: Нова Зоря, 2005. -250с. 2. Бізнес-планування в підприємстві: навчально-методичний посібник для студентів ОР “бакалавр” спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". / Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 53 с. 3. Бізнес-планування в підприємстві. Методичні рекомендації для студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. /Уклад. Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 27 с. 4. Виноградська А.М. Основи підприємництва. К.: Кондор, 2007. - 544 с. 5. Ларіна Я. С., Мочерний С. В., Фомішина В. М., Чеботар С. І. Основи бізнесу. 					

Навчальний посібник. К.: "Академія", 2009. - 384 с.

6. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва . Підручник. Львів: Національний університет „Львівська політехніка”, 2004. - 284 с.

Нормативна

1. Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 року (із змінами і доповненнями). - Електронний ресурс. Режим доступу:

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page2>

Викладач _____