

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Економічний факультет

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТОВАРОЗНАВСТВО

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Галузь 07 "Управління та адміністрування"

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Товарознавство
Викладач (-і)	Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. кафедри теоретичної і прикладної економіки; Боборикіна Ірина Євгенівна, ас. кафедри теоретичної і прикладної економіки
Контактний телефон викладача	+380979040894 +380938462108
Е-mail викладача	olha.yemets@pnu.edu.ua iryna.boborykina@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://ktype.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/ .
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Товарознавство – це наука, яка системно вивчає товари на всіх етапах життєвого циклу, методи пізнання їх споживчої вартості (цінності), закономірності формування асортименту, обігу та споживання.</p> <p>Предмет товарознавства – споживна вартість (цінність) товарів, закономірності її прояву і збереження.</p> <p>Об’єкт дослідження товарознавства – товари як продукти праці для задоволення потреб споживача та методи їх теоретичного і практичного пізнання.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: Змістовий модуль 1. «Основи товарознавства» Змістовий модуль 2«Особливості застосування товарознавства в логістиці»</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Товарознавство» є опанувати науково-теоретичні засади товарознавства та споживчі властивості товарів, що зумовлюють їх споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача, вирішувати складні виробничі ситуації з питань товарознавства.</p> <p>1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Товарознавство» є вивчення класифікації, основних видів, асортименту та властивостей товарів, сфер застосування, умов і правил пакування, маркування, зберігання та перевезення.</p> <p>1.3. Цілі навчальної дисципліни згідно з вимогами освітньої програми:</p> <p>1. Студент повинен знати:</p> <p>1.1. Теоретичний зміст і терміни, використовувані у товарознавстві; 1.2. Нормативно-правову базу організації товарознавства на підприємстві; 1.3. Товарознавчі характеристики та властивості товарів; 1.4. Як змінюються властивості та характеристики товарів впродовж їх життєвого циклу; 1.5. Принципи класифікації і кодування товарів; 1.6. Підходи до визначення асортименту і номенклатури товарів; 1.7. Принципи управління асортиментом і номенклатурою товарів;</p>	

<p>1.8. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари;</p> <p>1.9. Особливості упакування продовольчих товарів та окремих груп непродовольчих товарів;</p> <p>1.10. Поняття, мету і завдання експертизи товарів;</p> <p>1.11. Показники й методи оцінки якості товарів;</p> <p>1.12. Особливості приймання й відпуску, зберігання і транспортування специфічних видів продукції.</p> <p>2. Студент повинен уміти:</p> <p>2.1. Застосовувати набуті теоретичні і практичні знання для вирішення конкретних професійних задач фахівця з логістики;</p> <p>2.2. Користуватися нормативно-правовою базою організації товарознавства на підприємстві;</p> <p>2.3. Визначати класифікацію та кодування товарів;</p> <p>2.4. Проводити товарну експертизу різних видів продукції;</p> <p>2.5. Виконувати приймання товарів за якістю та кількістю;</p> <p>2.6. Організовувати складську обробку і транспортування різних товарів відповідно до їх товарознавчих характеристик.</p> <p>3. Студент повинен мати навички:</p> <p>3.1. Оцінювання якості й кількості товарів та їх забезпечення при просуванні на ринку;</p> <p>3.2. Встановлення принципів і методів, які використовуються в сучасному товарознавстві;</p> <p>3.3. Систематизація та класифікація товарів; •</p> <p>3.4. Формування системного маркетингового мислення при вивченні товарів на всіх стадіях та етапах їх просування від виробника до споживача.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Результати навчання</p> <p>ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>Компетентності</p> <p>ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>	
5. Організація навчання	
Обсяг навчальної дисципліни 90 год.	
Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	6
семінарські заняття	24

самостійна робота		60					
Ознаки курсу							
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)		Нормативний / вибірковий			
6	076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"	3		обов'язковий			
Тематика курсу							
Тема		кількість год.					
		Денна форма			Заочна форма		
		лекції ї	семінар и	самостій на робота	лекції ї	семінар и	самостій на робота
Тема 1. Теоретичні засади товарознавства.		1	2	4	1		4
Тема 2. Класифікація товарів.			2	4	1		6
Тема 3. Товарознавча характеристика тари і упаковки.		1	2	4	1	1	4
Тема 4. Маркування споживчої тари і упаковки.			2	4	1	1	4
Тема 5. Асортимент і номенклатура товарів.		1	2	4		1	4
Тема 6. Оцінка якості та експертиза товарів.			2	4			6
Тема 7. Ідентифікація та фальсифікація товарів.		1	2	4		1	4
Тема 8. Особливості обробки товарів категорії «фреш».			1	4		1	6
Тема 9. Особливості обробки заморожених товарів.			1	4	1		4
Тема 10. Особливості обробки наливних товарів.		1	1	4	1		4
Тема 11. Особливості обробки насипних товарів.			1	4	1		6
Тема 12. Особливості обробки газоподібних товарів.			2	2	1		4
Тема 13. Особливості обробки крихких товарів.		1	2	2		1	4
Тема 14. Особливості обробки небезпечних товарів.			2	2			6
ІНДЗ				10			10
Усього годин		6	24	60	8	6	76
6. Система оцінювання курсу							
Загальна система оцінювання курсу	100 балів – (50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен)						
	Поточне тестування та самостійна робота			Екзаменаці йна робота	Сума балів з навчальної		
	Модуль 1		Модуль 2				

	Змістовий модуль 1 поточний контроль	Змістовий модуль 2 Самостійна робота	Змістовий модуль 3 Індивідуальне науково-дослідне завдання	(екзамен)	дисципліни
	Теми 1-14	Теми 1-14	Теми 1-14	Теми 1-14	
	30	10	10		
50			50	100	
Семінарські заняття	Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих). Середній бал за поточний контроль переводиться у 30 бальну шкалу.				
Самостійна робота	Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – кращий результат). Максимальна кількість балів за тестування становить 10 балів.				
Вимоги до письмової роботи	Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ). Студент бере за основу один улюблений товар. Вихідними даними є Загальна характеристика товару, характеристика асортименту товару, товарознавча характеристика товару (фізико-хімічні властивості, харчова цінність, характеристика споживних властивостей, чинники формування споживних властивостей товарів, показники якості та безпечності товару). Розробляє та оформляє роботу “ Асортимент, товарознавча характеристика, оцінка якості та безпечності товару” на аркуші формату А4 і приносить на останнє семінарське заняття. Максимальна кількість балів за ІНДЗ становить 10 балів.				
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за три змістові модулі: ЗМ 1. Поточний контроль (1-30 балів). ЗМ 2. Самостійна робота (1-10 балів). ЗМ 3. Індивідуальне науково-дослідне завдання (1-10 балів). Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою теоретичної і прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.				
7. Політика курсу					
Підсумковою формою контролю є екзамен, який проводиться виключно у письмовій формі. Максимальна кількість 50 балів за екзаменаційну роботу. Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на екзамен, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/ . Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.					
8. Рекомендована література					

1. Беднарчук М.С. Товарознавство. непродовольчі товари: меблі. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – Львів: «Магнолія 2006», 2013. – 424с.
2. Беднарчук М.С. Товарознавство сировини, матеріалів та засобів виробництва. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2006. – 560с.
3. Бровко О. Г. Товарознавство. Продовольчі товари: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2010. – 730 с.
4. Осика В.А. Товарознавство. Харчові продукти . Розділ Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки: О.К.Л.. – К.: КНТЕУ, 2013. – 100с.
5. Павлюченко Ю.П. Методи визначення фальсифікації товарів: Навчальний посібник. Київ, 2010. – 232 с.
6. Радченко Л.О., Товарознавство непродовольчих товарів: Навчальний посібник. – Х.: Світ Книг, 2013. – 943 с.
7. Сирохман І.В. Асортимент і якість кондитерських виробів. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 636с.
8. Сирохман І.В., Задорожний Ф.М. Товарознавство продовольчих товарів: навч. посіб. – Львів: Коопспілка, 2010. – 628
9. Титаренко Л.Д.. Теоретичні основи товарознавства: Навчальний посібник. – Центр навчальної літератури, 2003. – 227 с.
10. Черняк Л.В. Глушакова Т.Г. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники : О.К.Л.. – К.: КНТЕУ, 2014. – 134с.

Інтернет-ресурси

1. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів від 20.09.2015. – режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>
2. Продукти харчування. Зроблено в Україні. – режим доступу: <https://madeinua.org/>
3. Виробники продуктів харчування. – режим доступу: <https://madeinua.org/.../produkti-harchuvannya>.
4. Наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України «Про затвердження Правил торгівлі непродовольчими товарами» від 27.05.1996 № 294. – режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0298-96>
5. Товарознавство непродовольчих товарів. – режим доступу: <http://svitohlyad.com.ua/>

Викладач

Ємець О.І.