

Програмові вимоги з дисципліни "Підприємницька діяльність"

1. Поняття підприємництва і бізнесу. Основні елементи бізнесу.
2. Підприємництво в Україні: історія розвитку та сучасний стан .
3. Функції та види підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми підприємництва.
4. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.
5. Характеристика факторів, що впливають на вибір типу підприємницької діяльності.
6. Характеристика та завдання підприємницької діяльності.
7. Сильні та слабкі сторони підприємницької діяльності.
8. Зарубіжний досвід розвитку підприємницької діяльності.
9. Економіко-правові основи підприємницької діяльності.
10. Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності.
11. Економічні ризики у підприємницькій діяльності: елементи та причини та шляхи мінімізації.
12. Основні етапи створення бізнесу з урахуванням організаційно правової форми діяльності.
13. Вибір бізнес ідеї. Оцінка конкурентоспроможності бізнес-ідеї.
14. Роль лідерства у підприємницькій діяльності. Вимоги до лідера.
15. Планшет особистості підприємця та його ділових якостей.
16. Формування установчих документів і взаємозв'язків підприємства.
17. Основний та оборотний капітал у підприємницькій діяльності і його характеристика.
18. Джерела формування капіталу у підприємницькій діяльності.
19. Реєстраційні процедури при створенні суб'єкта підприємницької діяльності.
20. Мета, завдання і структура бізнес-плану. Процес та етапи розробки бізнес-плану.
21. Стратегічне планування у підприємницькій діяльності.
22. Сучасні інструменти ведення бізнесу.
23. Роль реклами у підприємницькій діяльності, її цілі та завдання. Види та класифікація реклами.
24. Ефективність реклами у підприємницькій діяльності. Вимоги до змісту реклами.
25. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємницькій діяльності.
26. Стратегії ціноутворення у підприємницькій діяльності. Характеристика методів і принципів ціноутворення.
27. Цінова політика і фактори ціноутворення у підприємницькій діяльності.
28. Інвестиційна діяльність у підприємницькій діяльності, джерела інвестицій.
29. Прибуток як результат фінансово-господарської діяльності у підприємницькій діяльності.
30. Система оподаткування у підприємницькій діяльності.
31. Механізми та завдання управління фінансами підприємств малого і середнього бізнесу.

32. Сутність і методи обчислення рентабельності підприємств малого і середнього бізнесу.

33. Банківське кредитування підприємств малого і середнього бізнесу. Умови та порядок отримання банківських кредитів.

34. Ліквідність та платоспроможність у підприємницькій діяльності.

35. Ліцензування та патентування у підприємницькій діяльності

36. Фінансова стратегія розвитку бізнесу. Зміст, завдання та методи фінансового планування.

37. Фінансова криза у підприємницькій діяльності: ознаки та фактори, що її спричиняють.

38. Фінансова санація та банкрутство, її економічний зміст та порядок проведення.

39. Економіко-правові аспекти та причини банкрутства бізнесу.

40. Формування інвестицій. Чинники, що впливають на передбачуваний обсяг інвестицій фірми.

41. Класифікація інвестицій в об'єкти підприємницької діяльності за окремими ознаками: об'єктами вкладення коштів, характером участі в інвестуванні, періодом інвестування, формою власності інвестиційних ресурсів, регіональною ознакою.

42. Власні, позичкові й залучені джерела інвестиційних ресурсів фірми.

43. Оцінювання інвестиційної привабливості бізнесу.

44. Оцінка конкурентоспроможності бізнесу. Сутність та види конкуренції.

45. Соціальне підприємництво.

46. Основні функції конкуренції. Форми та методи конкурентної боротьби.

47. Конкурентоспроможність продукції та шляхи її забезпечення. Конкурентоспроможність суб'єктів підприємницької діяльності та шляхи її забезпечення.

48. Управління змінами розвитку бізнесу.

49. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.

50. Вдосконалення системи управління суб'єктами підприємницької діяльності, адаптація систем управління до вимог ринку.