

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ

з дисципліни «Бізнес-планування в підприємстві»

1. Вибір бізнес ідеї.
2. Оцінка конкурентоспроможності бізнес ідеї.
3. Логіка бізнес плану – робота над планом реалізації бізнес-ідеї.
4. Дослідження ринку.
5. Ціноутворення в малому бізнесі, цінова стратегія.
6. Прогноз обсягів збуту.
7. Аналіз конкуренції.
8. Методика проведення SWOT-аналізу.
9. Управління маркетингом.
10. Складання плану маркетингу. Схема 4Р.
11. Вибір системи оподаткування.
12. Загальна система оподаткування.
13. Спрощена система оподаткування.
14. Порівняння та вибір системи оподаткування власного бізнесу.
15. План виробництва (організації бізнесу). Організаційний план.
16. Прогноз витрат: інвестиційні та поточні витрати.
17. Планування витрат: інвестиційні витрати.
18. Планування витрат: поточні витрати.
19. Структура фінансового плану.
20. Складання плану прибутку.
21. Складання плану потоку грошових коштів,
22. Складання планового балансу.
23. Аналіз економічної доцільності реалізації проекту
24. Показники ефективності бізнесу та їх планування.
25. Визначення рівня беззбитковості.
26. Джерела фінансування бізнесу.
27. Вибір стратегії фінансування
28. Аналіз ризиків.