

Програмові вимоги з дисципліни «Економіка малого і середнього бізнесу»

1. Сприятливі умови для бізнесу
2. Стратегічне бачення управління державними підприємствами
3. Корпоративне управління в державних компаніях: міжнародний досвід
4. Програми підтримки підприємців
5. Інституції, що забезпечують підтримку підприємництва
6. Корисні онлайн-сервісів для підприємців
7. Дослідження USAID ЛЕВ: Щорічна оцінка ділового клімату (ABCA, Annual Business Climate Assessment)
8. Дослідження ПРООН: Жінки та чоловіки на керівних посадах в Україні: відкриті дані ЄДРПОУ
9. Особливості ролі й місця малого і середнього бізнесу в трансформаційній економіці
10. Проблеми розвитку малого і середнього бізнесу в Україні
11. Практика державного стимулювання розвитку малого бізнесу
12. Становлення та розвиток малого бізнесу в Україні
13. Макроекономічні результати розвитку малого і середнього бізнесу в Україні
14. Диспропорції у розвитку малих і середніх підприємств в Україні
15. Проблеми розвитку малого і середнього бізнесу в Україні
16. В пошуках місця у структурі “економіки зростання”
17. Реформа держпідприємств в контексті розвитку малого і середнього бізнесу
18. Аудиторські висновки та річні фінансові звітності державних підприємств
19. Малий і середній бізнес –секрет успіху економіки Польщі
20. Малий і середній бізнес у зарубіжних країнах