

**РЕФЕРАТ**  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Базилевич Вікторії Романівни на тему  
**«Управління товарним асортиментом підприємства»**

(Галузь знань 07 “Управління та адміністрування”  
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)

**Предмет** дослідження роботи – вдосконалення структури асортименту товарів на ТОВ «ОЛГІС».

**Об’єкт** вивчення – діяльність Товариства з обмеженою відповідальністю ТОВ «ОЛГІС».

**Метою** даного дослідження є виявлення та обґрунтування напрямів удосконалення товарного асортименту суб’єкта господарювання.

Для досягнення цієї мети були поставлені наступні **завдання**:

розглянути економічну суть й значення асортименту продукції в економічній діяльності суб’єкта господарювання;

дослідити суть факторів, що впливають на формування асортименту товарів на підприємстві;

проаналізувати підходи науковців щодо аналізу асортименту продукції суб’єкта господарювання;

виявити стратегічні перспективи розвитку ТОВ «ОЛГІС»;

окреслити шляхи оптимізації товарного асортименту ТОВ «ОЛГІС».

**Практичне значення роботи** полягає в тому, що її результати можуть бути використані ТОВ «ОЛГІС» при вдосконаленні товарного асортименту: необхідно підтримувати асортимент продукції на рівні, коли частка товарів групи А не зменшується і група С не збільшується. Тобто, одержані, для досягнення мети роботи, результати аналізу можуть бути використані ТОВ «ОЛГІС» для фактичного вдосконалення асортименту продукції для задоволення потреб цільових споживачів та збільшення прибутку.

**Ключові слова:** товарний асортимент, підприємство, управління.

Кваліфікаційна робота містить 79 сторінок, 20 таблиць, 8 рисунків, 2 додатки, список використаних джерел включає 54 найменування.

Рік виконання кваліфікаційної роботи      2019-2020 рр.

Рік захисту роботи                                      2020 рік.