

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Коваль Віталії Василівни на тему

«Розвиток системи реалізації товарів у сфері роздрібної торгівлі»
(Галузь знань 07 “Управління та адміністрування”
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)

Актуальність теми. В даний час роздрібна торгівля є важливою складовою частиною світової економіки. Внесок торгівлі в світовій ВВП становить близько 10%, а в загальну зайнятість - до 13%.

Процес становлення ринкових відносин в Україні істотно збільшує роль і значення роздрібної торгівлі. Роздрібна торгівля є одним із секторів економіки, який найбільш динамічно розвивається. Обсяги роздрібних продажів і зайнятість в сфері роздрібної торгівлі - це важливі економічні показники, а тенденції в роздрібній торгівлі дзеркально відображають економічні тенденції в країні. В роздрібній торгівлі в даний час зайнято близько 1,5 млн. осіб. У 2018 році оборот роздрібної торгівлі в Україні склав 275 млрд. грн. Також Україна є привабливою для інвестицій іноземних мереж роздрібної торгівлі. Тому обрана тема для дослідження є актуальною.

В умовах невизначеності розвитку економіки, зниження темпів економічного зростання, зростає значимість проблем ефективного стратегічного управління процесами як на макрорівні, так і на рівні окремих галузей і підприємств. Наявність розробленої і реалізованої стратегії-найважливіший елемент успішного розвитку для підприємств різних форм власності, галузей промисловості, розмірів і обсягів випуску продукції і послуг. Для того щоб організація була успішною, їй необхідна стратегія розвитку - спосіб, за допомогою якого вона зможе досягти поставлених цілей. Розробка стратегії - складний процес, в якому необхідно враховувати безліч факторів як зовнішніх, так і внутрішніх. Для ефективної діяльності необхідно постійно здійснювати контроль показників і проводити стратегічний аналіз.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в аналізі системи реалізації товарів у сфері роздрібної торгівлі в Україні. Для досягнення поставленої мети у роботі були поставлені і вирішені такі завдання:

- розкрито сутність та дана загальна характеристика торгівлі, її елементів та суб'єктів;
- проведено оцінку методичних підходів до аналізу системи роздрібної торгівлі;
- досліджено сучасний стан та тенденції розвитку підприємств роздрібної торгівлі в Україні;
- проведений аналіз структурних трансформацій, тенденцій, умов, факторів та норм в системі роздрібної торгівлі України;
- досліджено перспективи розвитку потенціалу торговельних підприємств України;

– запропоновано шляхи розвитку системи реалізації товарів через диверсифікацію мереж підприємств роздрібної торгівлі.

Об’єктом дослідження є сфера роздрібної торгівлі та система реалізації товарів в Україні.

Предметом дослідження є процеси функціонування та розвитку системи реалізації товарів у сфері роздрібної торгівлі.

Методи дослідження. Під час написання кваліфікаційної роботи були використані наступні методи: метод аналізу, економіко-статистичні, логічні, порівнянь, синтезу, наукової абстракції, які дали змогу провести дослідження та вирішити поставлені завдання.

Інформаційною базою дослідження є економічна література, статистичні дані, наукові дослідження провідних вчених.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому що у роботі запропоновано стратегічні напрямки і заходи по їх досягненню через впровадження єдиної комплексної стратегії розвитку для компаній роздрібної торгівлі.

Ключові слова: торгівля, роздрібна торгівля, ефективність, торговельне підприємництво, система торгівлі.

Кваліфікаційна робота містить 74 сторінок, 5 таблиць, 14 рисунків, список використаних джерел включає 34 найменування.

Рік виконання кваліфікаційної роботи 2019-2020 рр.

Рік захисту роботи 2020 рік.