РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Пристая Віталія Володимировича на тему
«Організація партнерства в підприємницькій діяльності приватного підприємства»
(Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)

Об'єктом дослідження є процес організації партнерських взаємозв'язків у ТОВ «Туристична фірма «Еней».

Предметом дослідження є механізм налагодження взаємозв'язків у ТОВ «Туристична фірма «Еней» з партнерами в процесі здійснення підприємницької діяльності.

Мета та завдання дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є розвиток теоретичних засад та формування пропозицій щодо удосконалення процесу організації взаємодії з партнерами під час здійснення підприємницької діяльності.

Відповідно до мети дослідження вирішено такі наукові і практичні завдання:

– дослідити об'єктивну необхідність та напрямки взаємодії з партнерами;

– обґрунтувати механізм взаємодії з партнерами в процесі здійснення підприємницької діяльності;

– вивчити нормативно-правову базу взаємодії з партнерами в галузі туризму;

– провести моніторинг зовнішнього середовища досліджуваної організації та визначити її взаємозв'язки із партнерами;

– здійснити оцінку технологій взаємодії досліджуваної організації з партнерами в процесі її діяльності;

– визначити місце та роль маркетингової стратегії та засобів маркетингових комунікацій в процесі організації партнерських відносин;

– розробити пропозиції щодо впровадження сучасних технологій взаємодії з партнерами в процес діяльності досліджуваної організації;

– запропонувати напрямки удосконалення організації партнерських відносин для досліджуваної організації в контексті здійснення її підприємницької діяльності.

Практичне значення одержаних результатів полягає у тому, що розроблені у даній роботі теоретичні положення та практичні рекомендації щодо удосконалення взаємодії ТОВ «Туристична фірма «Еней» з партнерами можуть бути використані у роботі досліджуваної організації; при виробленні нею управлінських рішень щодо удосконалення комунікативних взаємодій із зовнішнім середовищем.

Ключові слова: Приватне підприємство, партнерство, розвиток підприємства, організація діяльності.

Кваліфікаційна робота містить 77 сторінок, 1 таблицю, 17 рисунків., список використаних джерел включає 45 найменування.

Рік виконання кваліфікаційної роботи 2019-2020 рр.

Рік захисту роботи 2020 рік.