

2020-2021 н.р.

ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ З ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

1. Аналіз асортименту і структури випуску продукції підприємства.
2. Аналіз банківських послуг депозитних корпорацій.
3. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства.
4. Аналіз надходжень товарів у системі управління підприємством.
5. Аналіз накладних витрат на виробництво продукції.
6. Аналіз показників рентабельності і резерви її зростання.
7. Аналіз собівартості продукції і резерви її зниження.
8. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
9. Вибір оптимального методу нарахування амортизації основних фондів підприємства.
10. Диверсифікація виробничої діяльності підприємства та її ефективність.
11. Дослідження методів управління асортиментом та якістю товарів на підприємстві.
12. Дослідження напрямків і резервів ресурсозбереження на підприємстві.
13. Дослідження напрямків планування виробництва і реалізації продукції.
14. Економічна безпека підприємства та напрямки підвищення її рівня.
15. Економічне обґрунтування інвестування в підприємство.
16. Економічне обґрунтування напрямів розвитку малого підприємства.
17. Економічне обґрунтування оптимальної структури основних фондів.
18. Економічне обґрунтування підвищення рівня рентабельності.
19. Ефективність використання фонду робочого часу на підприємстві.
20. Забезпечення процесу реалізації товарів.
21. Зміст і методика обчислення кошторису виробництва.
22. Змістова характеристика матеріально-технічного забезпечення суб'єкта господарювання.
23. Інноваційна діяльність підприємства і напрямки підвищення її ефективності.
24. Калькулювання та його місце в економічних розрахунках підприємства.
25. Напрямки збільшення обсягів випуску і реалізації продукції підприємства.
26. Обґрунтування раціональної структури витрат і рівня собівартості виробництва продукції.
27. Організаційні форми інноваційної діяльності.
28. Організація оплати праці суб'єкта господарювання.
29. Особливості встановлення норм і нормативів праці на підприємстві.
30. Особливості державної підтримки проведення санації потенційно конкурентоспроможних підприємств.
31. Особливості корпоративного управління.
32. Оцінка виробничої програми підприємства та шляхи її оптимізації.
33. Оцінка впливу техніко-економічних новацій на кінцевий результат діяльності підприємства.
34. Оцінка ефективності використання виробничих потужностей підприємства і шляхи їх підвищення.

35. Оцінка ефективності основних напрямків прискорення науково-технічного прогресу на підприємстві.
36. Оцінка ліквідності підприємства.
37. Оцінка якості продукції підприємства в умовах ринкової економіки.
38. Підвищення ефективності використання основних фондів підприємства.
39. Підвищення продуктивності праці на виробництві.
40. Підвищення рівня інвестиційної привабливості підприємства.
41. Підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.
42. Підвищення рівня конкурентоспроможності продукції.
43. Платоспроможність підприємства, її аналіз та шляхи підвищення.
44. Резерви підвищення ефективності використання виробничого потенціалу підприємства.
45. Реструктуризація підприємства та обґрунтування її економічних наслідків.
46. Способи підвищення рентабельності на підприємстві.
47. Стандартизація та сертифікація продукції підприємства в сучасних умовах господарювання.
48. Стратегічне планування діяльності підприємства.
49. Тренди зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
50. Тривалість виробничого процесу та його вплив на ефективність діяльності підприємства.
51. Удосконалення методів калькулювання собівартості продукції на підприємстві.
52. Удосконалення механізму регулювання цін на продукцію підприємств.
53. Удосконалення системи стимулювання праці на підприємстві.
54. Удосконалення системи управління підприємством.
55. Удосконалення форм та методів матеріально-технічного забезпечення на підприємстві.
56. Управління оборотними коштами підприємства.
57. Фінансові ресурси підприємства та шляхи їх поповнення.
58. Функціонування економічних механізмів у сфері оплати праці на підприємстві.
59. Шляхи забезпечення беззбитковості господарської діяльності підприємства.
60. Шляхи збільшення прибутку підприємства в умовах Covid 19.