

2020-2021 н.р.

Типова тематика кваліфікаційних робіт

1. Шляхи забезпечення безбитковості господарської діяльності підприємства.
2. Формування та забезпечення ефективності використання брендингу на підприємстві.
3. Формування стратегії розвитку підприємства.
4. Формування системи управління якістю продукції підприємства.
5. Формування системи управління економічними ризиками підприємства.
6. Формування системи антикризового управління підприємством.
7. Формування асортименту та організація роздрібного продажу суб'єктом господарювання.
8. Фіскальний механізм стимулювання розвитку малого і середнього підприємництва.
9. Фінансово-економічна оцінка управління ризиками підприємства для забезпечення його конкурентоспроможності.
10. Фінансове забезпечення розвитку підприємства.
11. Фактори успіху бізнес-моделі підприємства.
12. Управління товарним асортиментом підприємства.
13. Управління підприємством сфери послуг.
14. Управління персоналом підприємства як фактор підвищення ефективності діяльності.
15. Управління нематеріальними активами підприємства в сучасних умовах.
16. Удосконалення торговельної діяльності підприємств у сфері сервісного обслуговування.
17. Удосконалення системи управління на підприємстві.
18. Удосконалення процесу управління грошовими потоками підприємства.
19. Тренди інтернет-підприємництва в Україні.
20. Технологічне підприємництво у електронній комерції.
21. Сучасні підходи та методи реалізації товарів і послуг суб'єктами мікропідприємництва.
22. Сучасні підходи до формування інвестиційної привабливості підприємства.
23. Сучасні інформаційні технології ведення бізнесу.
24. Система управління бізнес-процесами на підприємстві.
25. Розроблення комплексної програми заходів підвищення рівня економічної стійкості підприємства.
26. Розробка та реалізація бізнес-ідей в організації.
27. Розробка та обґрунтування стратегії розвитку торговельного підприємства.
28. Розробка та обґрунтування стратегії підвищення ефективності діяльності підприємства.

29. Розробка та обґрунтування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
30. Розробка системи стимулювання персоналу та підвищення ефективності праці на підприємстві.
31. Розробка напрямів оптимізації кредитної політики суб'єкта господарювання.
32. Розробка механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах пандемії.
33. Розробка бізнес-проекту створення підприємства.
34. Розвиток системи реалізації товарів у сфері роздрібно́ї торгівлі в умовах Covid 19.
35. Розвиток підприємницької діяльності на засадах економічної безпеки.
36. Робота з партнерами організації як стратегічна ціль діяльності.
37. Ризик-менеджмент при здійсненні торгових стратегій на біржовому ринку.
38. Проектна діяльність як шлях розвитку бізнесу.
39. Підвищення ефективності управління обіговими коштами підприємства.
40. Підвищення ефективності ведення бізнесу через формування конкурентних переваг.
41. Оцінка ролі товарних бірж в розвитку підприємств агробізнесу в Україні.
42. Оцінка соціально відповідального бізнесу на вітчизняних підприємствах.
43. Оцінка основних показників господарської діяльності промислового підприємства.
44. Оцінка можливостей виходу української компанії на міжнародні ринки.
45. Оцінка методів ведення бізнесу в Інтернеті.
46. Оцінка ділової активності суб'єкта господарювання.
47. Оцінка ринкової вартості бізнесу.
48. Особливості функціонування підприємств малого бізнесу в умовах Covid 19.
49. Особливості реалізації цінових стратегій у малому і середньому підприємстві.
50. Особливості первинного розміщення цінних паперів вітчизняними підприємствами.
51. Особливості здійснення операцій з похідними цінними паперами: вітчизняний і зарубіжний досвід.
52. Організація он-лайн торгівлі товарами.
53. Оптимізація структури витрат підприємства в умовах пандемії.
54. Обґрунтування проекту диверсифікації діяльності підприємства.
55. Обґрунтування програми зниження витрат на виробництво та збут продукції.

56. Обґрунтування доцільності впровадження електронної комерції в умовах торговельного підприємства.
57. Обґрунтування доцільності використання аутсорсингу на підприємстві.
58. Напрями диверсифікації ризиків у підприємницькій діяльності.
59. Мотивація роботи персоналу на підприємстві.
60. Механізм ціноутворення на підприємствах малого та середнього бізнесу.
61. Механізм управління розвитком підприємства.
62. Механізм управління прибутком підприємства.
63. Механізм розвитку інноваційного підприємництва.
64. Механізм підвищення рівня ефективності операційної діяльності підприємства.
65. Механізм забезпечення економічної безпеки підприємства.
66. Механізм державної підтримки суб'єктів підприємницької діяльності.
67. Методи оцінювання кон'юнктури ринку.
68. Корпоративна соціальна відповідальність компанії.
69. Конкурентні переваги підприємства та обґрунтування стратегії їх забезпечення.
70. Інформаційне забезпечення управління бізнес-процесами підприємства.
71. Інвестиційне забезпечення розвитку підприємства.
72. Зелений туризм як елемент підприємництва в сільських місцевостях.
73. Засади реалізації конкурентної стратегії в мікропідприємстві.
74. Ефективний маркетинг як фактор успіху у підприємницькій діяльності.
75. Ефективна бізнес-модель у підприємстві як інструмент стратегічного планування.
76. Економічне обґрунтування розширення експортного потенціалу підприємства.
77. Економічне обґрунтування розробки логістичної системи в підприємницькій діяльності.
78. Дослідження кон'юнктури споживчого ринку та її вплив на діяльність підприємства.
79. Діагностика витрат виробництва на підприємстві.
80. Впровадження інноваційних технологій управління підприємством.
81. Вплив ринкової інфраструктури на ефективність підприємництва.
82. Використання інструментів фондового ринку для підвищення ефективності діяльності підприємства.
83. Венчурне фінансування інноваційної діяльності підприємства.
84. Вдосконалення процесів ціноутворення на підприємстві.
85. Аналіз діяльності депозитних корпорацій.