

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Факультет/інститут економічний

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІН

Стратегії у підприємстві

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 27 серпня 2020 р.

м. Івано-Франківськ - 2020

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Стратегії у підприємстві
Викладач (-і)	к.е.н., доц. Стефінін В.В.
Контактний телефон викладача	+38(067)2992171
E-mail викладача	volodymyr.stefinin@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 ECTS, 180
Посилання на сайт дистанційно го навчання	http://www.d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу консультацій
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Сучасний етап розвитку економіки України характеризується нестабільністю умов функціонування підприємств, що зумовлюється підвищенням рівня мобільності зовнішніх чинників і посиленням їх впливу на внутрішнє середовище. Тому ефективна діяльність та подальший розвиток вітчизняних підприємств неможливі без процесу розробки та реалізації стратегії, яка повинна вирішувати завдання забезпечення майбутньої життєдіяльності об'єктів господарювання за рахунок постійного дотримання балансу їх потенціалу з оточенням. Це свідчить про актуальність стратегічного планування та управління підприємствами України й обумовлює необхідність вивчення теорії та практики цих процесів</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета навчальної дисципліни – це засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства. Для досягнення мети поставлені такі основні завдання: освоєння інструментарію розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату навчальної дисципліни; оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язування стратегічних проблем.</p>	
4. Компетентності	
<p>Інтегральна компетентність</p> <p>ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p>	
5. Програмні результати навчання	
<p>ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для</p>	

забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.							
6. Організація навчання							
Обсяг курсу - 180 год.							
Вид заняття			Загальна кількість годин				
Лекції			28				
Семінарські			32				
самостійна робота			120				
Ознаки курсу							
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)		Нормативний / вибірковий			
3	076 Підприємництво, торгівля і біржова діяльність	другий		Вибірковий			
Тематика курсу							
кількість год.							
Тема, план		Денна форма навчання			Заочна форма навчання		
		лекції	Семінарські заняття	самостійна робота	лекції	Семінарські заняття	самостійна робота
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції Сутність стратегії підприємства та стратегічного плану. Процес розробки стратегії підприємства.		2	2	9	2	10	
Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства Визначення місії підприємства. Суть і значення місії для підприємства. Класифікація та ранжування цілей підприємства. Стратегічна прогалина: її сутність, напрями заповнення, основні етапи аналізу.		2	4	6	2	10	
Тема 3. Стратегічний контекст підприємства Зміна завдань управління підприємством. Базові моделі організацій. Основні проблеми українських підприємств.		2	2	9	2	12	
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства Сутність стратегічного аналізу. Мета і напрямки стратегічного аналізу. Етапи стратегічного		2	2	9	2	10	

аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища. Зовнішнє середовище підприємства побічного (непрямого впливу). Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу.						
Тема 5. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства Сутність стратегічного аналізу. Мета і напрямки стратегічного аналізу. Етапи стратегічного аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища. Зовнішнє середовище підприємства побічного (непрямого впливу). Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу.	2	2	9		2	12
Тема 6. Стратегії бізнесу. Стратегічний набір підприємства, його складові. Загальні стратегії. Стратегії підтримки.	2	2	9			12
Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства Передумови впровадження стратегії диверсифікації і форми входження підприємства в нові галузі. Види диверсифікації.	2	2	9		2	12
Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства Стратегії зовнішнього розвитку. Стратегії підприємства на зовнішніх ринках.	2	2	9	2		10
Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства Сутність корпоративної стратегії, її особливості.	2	4	9		2	12
Тема 10. Альтернативність у стратегічному виборі Альтернативні стратегії зростання та скорочення. Загальноконкурентні стратегії	2	2	9		2	12
Тема 11. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства Стратегічна	2	2	9			12

піраміда корпорації. Концепції розробки корпоративної стратегії підприємства.						
Тема 12. Загальна характеристика функціональної стратегії. Сутність, значення і місце функціональних стратегій. Функціональна стратегія — тип забезпечуючої стратегії у стратегічному наборі. Типи функціональних стратегій і їхня загальна характеристика. Функціональні стратегії	2	2	9			12
Тема 13. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства Маркетингова стратегія. Стратегія НДДКР. Визначення виробничих стратегій. Модифікації інноваційної стратегії. Стратегія фінансування	2	2	9			12
Тема 14. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні. Сучасний стан стратегічного управління на вітчизняних підприємствах. Формування системи стратегічного управління на підприємстві	2	4	6	2		12
	28	32	120	10	10	160

7. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	Поточне тестування та самостійна робота			Сума балів з навчальної дисципліни
	Модуль 1		Модуль 2	
	Змістовий модуль 1 поточний контроль	Змістовий модуль 2 Самостійна робота	Змістовий модуль 3 Індивідуальне завдання	
	Теми 1-14	Теми 1-14	Теми 1-14	
	40	50	10	
	100			
Підсумкова оцінка з дисципліни у стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та ECTS за такою схемою				

	Шкала оцінювання для заліку		
	університетська	національна	шкала ECTS (ЄКТС)
	90 – 100	Зараховано	A
	80-89		B
	70-79		C
	60-69		D
	50-59		E
	26-49	незараховано	FX
	1-25		F
Самостійно роботи	<p>Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – кращий результат). Максимальна оцінка за тестування становить 50 балів.</p>		
Вимоги до письмової роботи	<p>Вивчення дисципліни передбачає виконання індивідуального завдання на вибір студента:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналітичний (критичний) огляд наукових публікацій за заданою тематикою 2. Написання реферату (есе) 3. Аналітичний звіт власних наукових досліджень за відповідною тематикою 4. Підготовка презентації за заданою тематикою 5. Виконання розрахункової графічної роботи <p>В індивідуальному завданні вказується назви завдання, шифру групи та прізвища виконавця. Захист відбувається під час практичних занять. При необхідності завдання можна надіслати викладачу на електронну пошту. Максимальна оцінка становить 10 балів.</p>		
Семінарські заняття	<p>Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час практичних занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих). Середній бал за поточний контроль переводиться у 40 бальну шкалу.</p>		
Контрольна робота	<p>Контрольна робота № 1 проводиться на семінарському занятті за темою виступи перед аудиторією. Студенти готують виступ з прикладу оцінки зовнішнього середовища досліджуваного підприємства та презентують його. В умовах змішаного, дистанційного чи заочного навчання виступ відбувається з використанням програми Zoom чи іншої онлайн платформи. Передбачено виконання контрольної роботи, яка виконуються під час семінарських занять (оцінки 2, 3, 4, 5). Контрольна робота № 2 проводиться на семінарському занятті за темою виступи перед аудиторією. Студенти готують виступ з прикладу регіональних особливостей стратегічного управління на підприємствах. В умовах змішаного, дистанційного чи заочного навчання виступ відбувається з використанням програми Zoom чи іншої онлайн платформи. Передбачено виконання контрольної роботи, яка виконуються під час семінарських занять (оцінки 2, 3, 4, 5).</p>		

<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Студент повинен набрати не менше 50 балів у сумі за три змістові модулі: ЗМ 1. Поточний контроль (максимум 40 балів). ЗМ 2. Самостійна робота (максимум 50 балів). ЗМ 3. Індивідуальне завдання (максимум 10 балів).</p> <p>Якщо студент набрав менше 50 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою теоретичної і прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.</p>
<p>Підсумковий контроль</p>	<p>Підсумковою формою контролю є залік який виставляється як сума балів за модулями.</p> <p>Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на залік, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>Повторне складання заліків допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон №2) тестування в системі дистанційного навчання або усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.</p> <p>Здобувача вищої освіти, який не ліквідував академічну заборгованість у встановлені терміни без поважної причини, відраховують з університету за академічну неуспішність або за його згодою направляють на повторне вивчення навчальної дисципліни (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).</p>
<p>8. Політика навчальної дисципліни</p>	
<p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); - посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; - надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації». <p>Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри (співбесіда, реферат тощо).</p> <p>Пропущені практичні, семінарські та лабораторні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій Поточні „2”, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному, семінарському та лабораторному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.</p>	

9. Рекомендована література

1. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
2. Економіка підприємства: навч. посіб. / [Л. Л. Лазебник та ін.] ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2018. - 499 с.
3. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навчальний посібник.- К: "Академія видав", 2007.- 320с.-(Альма-матер).
4. Кусумано Майкл А. Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. [пер. з англ. С. Новікової]. 4-те вид. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2020. 256 с.
5. Розвиток бізнесу: стратегія, проектування, організація та діяльність фірми (тестові завдання) / [З. М. Залога та ін.] ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, Екон. ф-т, Каф. економіки підприємства. - Львів : Растр - 7, 2018. - 284 с.
6. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / [Я. С. Ларіна та ін. ; за ред. Я. С. Ларіної]. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 363 с.

Інформаційні ресурси:

1. Компанія інтелектуальних технологій . URL: <https://kint.com.ua/ua/biznes-trenazher-vial>
2. Кейси. Краща практика. URL: <http://www.management.com.ua/cases/>
3. . Бизнес-кейсы. URL: <http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232/lang,Rus/>

Наукові публікації:

1. Македон, В. В., В. П. Валіков, and С. С. Федьора. "Удосконалення управління промисловими підприємствами на основі стратегій інноваційного розвитку." Європейський вектор економічного розвитку 1 (2019): 108-125. URL: <http://ir.duan.edu.ua/bitstream/123456789/2233/1/10.pdf>
2. Дергачова, В. В., and В. О. Мельник. "Теоретичні основи формування конкурентних стратегій підприємства." Актуальні проблеми економіки та управління 11 (2017). URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/7450/1/20170330_Cluster_P373-381.pdf
3. Каїра, Зоя, Олександр Ващенко, and Ольга Ващенко. "Цифрові технології маркетингових комунікацій у стратегіях малого підприємства." (2020). URL: http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/28942/1/Kaira_Vashchenko_Vashchenko.pdf

К.е.н. доцент кафедри теоретичної
і прикладної економіки



В.В. Стефінін