

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Економічний факультет

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тренінговий курс «Створення Start-Up»

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Галузь 07 "Управління та адміністрування"

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 7 від 12 березня 2021 р.

м. Івано-Франківськ - 2021

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Тренінговий курс «Створення Start-Up»
Викладач (-і)	Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. кафедри теоретичної і прикладної економіки
Контактний телефон викладача	+380979040894
Е-mail викладача	olha.yemets@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/ .
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Тренінговий курс «Створення Start-Up» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти цілісного розуміння стосовно організації та управління процесом реалізації Start-up-проекту, оволодіння необхідними знаннями та практичними навичками поетапної реалізації стадій стартап-проектів від генерування ідеї, сегментування ринку, визначення ядра бізнесу, розроблення бізнес-моделі до виведення продукту на ринок; уміння оцінювати стартап-проекти та створювати його бізнес-план.</p> <p>Об'єктом навчальної дисципліни «Тренінговий курс «Створення Start-Up»» – нові знання та інтелектуальні продукти; виробниче обладнання та процеси; інфраструктура ринку.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни «Тренінговий курс «Створення Start-Up»» є концепції, методології, підходи та розробка проектів за умов обмеженості наявних ресурсів та в умовах ризиків.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальні основи створення та функціонування Start-Up. 2. Методологія та інструментарій створення та функціонування Start-Up. 	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою дисципліни є формування у студентів комплексу теоретичних знань і прикладних навичок започаткування та організації Start-Up, економічного обґрунтування напрямку його діяльності та забезпечення успішного функціонування.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів щодо організації роботи із започаткування start-up.</p> <p>Відповідно до вимог освітньої програми студенти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> особливості побудови партнерства для ефективного функціонування start-up; форми фінансування та залучення капіталу для створення start-up; особливості вибору бізнес-моделі start-up; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> сформувані навички та ефективні прийоми презентації start-up ; розробляти бізнес-план для start-up ; генерувати креативні ідеї, оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі startup ; <p>Після вивчення початкової дисципліни студент повинен оволодіти такими комунікаціями:</p> <ul style="list-style-type: none"> правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій; здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію. 	

Вивчаючи навчальну дисципліну студент набуває **автономності та відповідальності**, що проявляється у презентуванні бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам.

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

1. Communication Skills: Oral [O], Written [W]/ Навички спілкування: Усно [O], письмово [W]

2. Critical Thinking: Critical Analysis [CA] , Inquiry & Analysis [IA] , Problem Solving [PS] / Критичне мислення: Критичний аналіз [CA], Дослідження та аналіз [IA], Розв'язання проблем [PS]

3. Foundational Skills: Information Management [IM], Quantitative Literacy, Reasoning [QTR] / Основні навички: Управління інформацією [IM], Кількісна грамотність / Обґрунтування

4. Social Responsibility: Ethical Reasoning [ER], Global Learning [GL], Intercultural Knowledge [IK], Teamwork [T] / Соціальна відповідальність: Етичне обґрунтування [ER], Глобальне навчання [GL], Міжкультурні знання [IK], Командна робота [T]

5. Industry, Professional, Discipline Specific Knowledge and Skills / Виробничі, професійні спеціальні знання та навички в галузі управління та адміністрування.

4. Компетентності

Інтегральна компетентність

ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність працювати автономно та в команді, навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтуванні рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 3. Розуміння форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 6. Знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

5. Програмні результати навчання

D 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

D 6. Показувати вміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей.

D 7. Проявляти ініціативу та підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.

D 11. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

D 12. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

D 15. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних, біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

D 18. Демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням

ризиків.								
6. Організація навчання								
Обсяг навчальної дисципліни 90 год								
Вид заняття			Загальна кількість годин					
Лекції			16					
практичні заняття			14					
самостійна робота			60					
Ознаки курсу								
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий					
8	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	4	Вибірковий 2. Цикл професійної підготовки 2.2. Вибіркові дисципліни 2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента					
Тематика курсу								
Тема			кількість год.					
			Денна форма			Заочна форма		
			лекції	практич ні	самостій на робота	лекції	практич ні	самостій на робота
Тема 1. Теоретичні основи розвитку Start-Up як інноваційної форми підприємництва			2	2	6	2		8
Тема 2. Правове регулювання діяльності Start-Up			2	2	6		2	8
Тема 3. Стадії життєвого циклу і фінансування Start-Up			2	2	6			10
Тема 4. Як розпочати Start-Up			2	2	6		2	8
Тема 5. Керування Start-Up командами.			2	2	6	2		8
Тема 6. Просування та комерціалізація Start-Up			2	2	6		2	8
Тема 7. Бізнес-планування Start-Up проекту			2	2	6	2		8
Тема 8. Оцінка ефективності Start-Up проекту			2		8			10
Індивідуальне завдання					10			10
Усього годин			16	14	60	6	6	78
7. Система оцінювання навчальної дисципліни								
Загальна система оцінювання курсу	100 бальна – (50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен)							

	Поточне тестування та самостійна робота			Екзамен (Екзаменаційна робота)	Сума балів з навчальної дисципліни
	Модуль 1	Модуль 2			
	Поточний контроль	Самостійна робота	Індивідуальне завдання		
	Усне опитування, тестування	Тестування (КРС)	Презентація	Тестування	
	30 балів	10 балів	10 балів		
	50 балів			50 балів	100
Підсумкова оцінка з дисципліни у стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та ECTS за такою схемою					
Шкала оцінювання для екзамену					
	університетська	національна		шкала ECTS (ECTS)	
	90 – 100	5	відмінно	A	
	80-89	4	добре	B	
	70-79			C	
	60-69	3	задовільно	D	
	50-59			E	
	26-49	2	незадовільно з можливістю повторного складання	FX	
	1-25		незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F	
Практичні заняття	Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час усних відповідей на практичних заняттях, а також шляхом тестування по окремих темах сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих). Середній бал за поточний контроль множиться на коефіцієнт 6 і переводиться у 30 бальну шкалу.				
Самостійна робота	Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю за самостійною роботою (КСР) проходить тестування в системі дистанційного навчання (25 тестових питань, дві спроби – кращий результат). Результат відображається у відсотках, максимум 100%, при виставленні в журнал множиться на коефіцієнт 0,1. Максимальна оцінка за тестування становить 10 балів.				
Вимоги до письмової роботи	Вивчення дисципліни передбачає виконання індивідуального завдання – «Презентування Start-Up проекту». Студенту пропонується представити продукт (товар, послугу) і запропонувати рішення, в якому показано як проблематику, так і її вирішення (ідея, схема роботи, вигоди). Оформляють індивідуальне завдання у вигляді презентації Power Point (захист відбувається на останньому практичному занятті, презентація надсилається викладачу на електронну пошту). Максимальна оцінка за індивідуальне завдання становить 10 балів.				
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за такі види робіт: Поточний контроль (максимум 30 балів). Самостійна робота (максимум 10 балів). Індивідуальне завдання (максимум 10 балів). Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу				

	<p>декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою теоретичної і прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.</p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен (максимум 50 балів) проводиться у тестовій формі.</p> <p>Структура екзаменаційного білета:</p> <p>25 тестових питань у системі дистанційного навчання університету (d-learn.pu.if.ua). Результат відображається у відсотках, максимум 100%, при виставленні в журнал множиться на коефіцієнт 0,5.</p> <p>Максимальна оцінка за тестування становить 50 балів.</p> <p>Повторне складання заліку допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон №2) усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.</p> <p>Здобувача вищої освіти, який не ліквідував академічну заборгованість у встановлені терміни без поважної причини, відраховують з університету за академічну неуспішність або за його згодою направляють на повторне вивчення навчальної дисципліни (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).</p>
8. Політика навчальної дисципліни	
<p>Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на екзамен, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.</p> <p>Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до Положення про порядок зарахування результатів неформальної освіти в університеті.</p>	
9. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бланк С., Дорф Б. (2019). Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валецька. Київ : Наш формат, 512 с. 2. Васильченко, Сергій Миколайович. "Навчально-методичний посібник" Бізнес-планування в підприємстві". (2020). 3. Вассерман Н. (2017). Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків : Vivat, 480 с. 4. Ворона Т. (2017). Стартап на мільйон. Харків : Vivat, 224 с.. 5. Олет Б. (2019). 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 288 с. 6. Райз Е. (2016). Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О.Яцини. Харків : Vivat, 368 с. 7. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с. 8. Тіль П. (2016). Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ : Наш формат, 232 с. 	
Інформаційні ресурси в Інтернеті	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальний бізнес в Україні 2017-2018: ТОП 7 ідей. URL.: http://lemarbet.com/ua/biznes-v- 	

ukraine/aktualnyj-biznes-v-ukraine-top-7-vostrebovannyh-idej/.

2. Вступ до data science та бізнес-аналітики. URL:

https://edx.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Analytics101/2015_Spring/about/.

3. Бізнес-аналітик. URL: <https://brainbasket.org/who-are-it-specialists-2/business-analyst/>.

4. Бізнесова аналітика. URL:

https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0

5. Кухар А. Бізнес-аналітика в Україні: нам нужно время. URL: http://ko.com.ua/biznes-analitika_v_ukraine_nam_nuzhno_vremya_35700.

6. Advantage Information Technologies. Бізнес-аналіз. URL:

http://www.aitico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=95%3Anew-business&catid=40%3A2011-12-21-07-46-27&Itemid=157&lang=uk.

Наукові публікації

1. Knight, Andrew P., Lindred L. Greer, and Bart De Jong. "Start-up teams: A multidimensional conceptualization, integrative review of past research, and future research agenda." *Academy of Management Annals* 14.1 (2020): 231-266.

2. Franceschelli, Maria Vittoria, Gabriele Santoro, and Elena Candelo. "Business model innovation for sustainability: a food start-up case study." *British Food Journal* (2018).

Смець О.І.

Доцент кафедри теоретичної і прикладної економіки