

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Факультет економічний

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-планування у підприємстві

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Галузь 07 "Управління та адміністрування"

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 27 серпня 2020 р.

м. Івано-Франківськ - 2020

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	«Бізнес-планування у підприємстві»
Викладач (-і)	Васильченко Сергій Миколайович, к.е.н., доцент
Контактний телефон викладача	0503735986
E-mail викладача	vasm@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Денна форма, заочна форма
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=100&id_cou=1727
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/ .
2. Анотація до курсу	
<p>Курс «Бізнес-планування у підприємстві» складений відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 076 «Підприємство, торгівля, біржова діяльність». Предметом вивчення навчальної дисципліни є планування малого і середнього бізнесу в сфері малого та середнього підприємства. Міждисциплінарні зв'язки: «Інвестування», «Економіка малого і середнього бізнесу», «Мікроекономіка», «Облік і оподаткування».</p> <p>В курсі розглядається типова схема та порядок розробки бізнес-плану, особливості планування бізнесу для різних сфер діяльності та ситуацій, подається структура бізнес плану та описується процес підготовки та ухвалення пріоритетних рішень у кожному розділі. Запропонована форма розрахунку таблиць фінансового плану відповідає українській системі оподаткування і підходить як для підприємців, що працюють без статусу юридичної особи так і для юридичних осіб.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета вивчення дисципліни — формування у студентів підприємницького мислення та готовності започаткувати та вести власну справу. Цілі курсу: формування вмінь та практичних навиків з вибору власної бізнес-ідеї та формування вмінь та практичних навиків зі складання бізнес-плану для започаткування власного малого чи середнього бізнесу.</p>	
4. Результати навчання	
<p><i>В результаті навчання студент навчиться:</i></p> <p>ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p><i>В результаті навчання студент набуде таких компетентностей:</i></p> <p style="text-align: center;">Інтегральна компетентність</p> <p>ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p style="text-align: center;">Загальні компетентності</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p style="text-align: center;">Спеціальні (фахові) компетентності</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів</p>	

діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.					
5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
лекції			28 год.		
семінарські заняття / практичні / лабораторні			32 год.		
самостійна робота			120 год.		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний\ вибірковий		
4	Прикладна економіка	2	Нормативний		
Тематика курсу					
	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінок	Термін виконання
Тема 1. Вибір бізнес-ідеї та логіка бізнес-плану. 1. Вибір бізнес ідеї. 2. Оцінка конкурентоспроможності бізнес ідеї. 3. Логіка бізнес плану – робота над планом реалізації бізнес-ідеї.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 2 год. сем., 14 год. сам.		Відповідно до розкладу навчання.
Тема 2. Дослідження ринку та прогноз обсягів збуту . 1. Дослідження ринку. 2. Ціноутворення в малому бізнесі, цінова стратегія. 3. Прогноз обсягів збуту.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сем., 14 год. сам.		Відповідно до розкладу навчання.
Тема 3. Конкуренція та план маркетингу. 1. Аналіз конкуренції. 2. Методика проведення SWOT-аналізу. 3. Управління маркетингом.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 4 год. сем., 10 год. сам.		Відповідно до розкладу навчання.
Тема 4. Вибір системи оподаткування. 1. Загальна система оподаткування. 2. Спрощена система оподаткування. 3. Порівняння та вибір системи оподаткування власного бізнесу.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сем., 14 год. сам.		Відповідно до розкладу навчання.
Тема 5. План виробництва (організації бізнесу). Організаційний план.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій,		Відповідно до розкладу

			4 год. л., 4 год. сем., 14 год. сам.		навчання.
Тема 6. Прогноз витрат: інвестиційні та поточні витрати. 1. Планування витрат: інвестиційні витрати. 2. Планування витрат: поточні витрати.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 4 год. сем., 14 год. сам.		Відповідн о до розкладу навчання.
Тема 7. Складання фінансового плану: план прибутку, план потоку грошових коштів, план-баланс. 1. Складання плану прибутку, 2. Складання плану потоку грошових коштів, 3. Складання планового балансу.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 4 год. сем., 14 год. сам.		Відповідн о до розкладу навчання.
Тема 8. Аналіз та планування ефективності бізнесу. Визначення рівня безбитковості. 1. Аналіз економічної доцільності реалізації проекту 2. Показники ефективності бізнесу та їх планування. 3. Визначення рівня безбитковості	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сем., 14 год. сам.		Відповідн о до розкладу навчання.
Тема 9. Стратегія фінансування . 1. Джерела фінансування бізнесу. 2. Вибір стратегії фінансування	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сем., 14 год. сам.		Відповідн о до розкладу навчання.
Тема 10. Аналіз ризиків.	Л., с.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сем.		Відповідн о до розкладу навчання.
Мозковий штурм: Оцінка бізнес-ідеї та аналіз бізнес-плану «Колиба «Джерело».	Моз кови й шту рм.	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. 6 год. сам.		Відповідн о до розкладу навчання.
Презентації бізнес-планів.			Захист бізнес-планів	100 %.	

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу

Система оцінювання знань студентів з дисципліни включає поточний та семестровий контролю знань.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять. Студенти пропонують до обговорення свої розділи бізнес-планів (відповідно до теми заняття), група спільно аналізує запропонований розділ та висловлює свої рекомендації. Оцінки за поточний контроль мають питому вагу 50%.

Знання, при формі семестрового підсумкового контролю - екзамену, оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки відповідно до національної шкали за такими критеріями:

«відмінно» – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

«добре» – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається помилок та похибок у логіці викладу теорії або при аналізі практичного матеріалу;

«задовільно» – здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;

«незадовільно» – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.

Семестровий контроль - здійснюється під час презентації та захисту бізнес-плану. (Питома вага оцінки – 50%) Студенти, які презентували на семінарах всі розділи бізнес плану під час поточного контролю звільнюються від фінальної презентації та можуть отримати підсумкову оцінку автоматично, як середньоарифметичну всіх оцінок, зароблених на семінарах.

Підсумковий семестровий контроль відображається в відомостях у 100 бальній системі за наведеною шкалою:

Шкала оцінювання		
університетська	національна	шкала ЄКТС
90 – 100	відмінно	A
80-89	добре	B
70-79		C
60-69	задовільно	D
50-59		E
26-49	незадовільно з можливістю повторного складання	FX

	1-25	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F
	Крім того, оцінка ПСК може бути підвищена за рахунок додаткових балів («перлинок»), зароблених студентами на лекціях за участь в обговоренні проблемних питань, розв'язування завдань та тестів під час лекцій. До екзаменаційної оцінки також додатково додаються 10 балів за кожний сертифікат, отриманий за проходження тренінгів чи онлайн навчальних курсів з бізнес-планування, підприємництва тощо.		
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота – бізнес-план – представляє собою самостійне оригінальне дослідження з планування малого чи середнього бізнесу, розроблений відповідно до вимог методичних рекомендацій.		
Семінарські заняття	Проводяться відповідно до тематики методичних рекомендацій «Бізнес-планування в підприємстві». Методичні рекомендації для студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. /Уклад. Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 27 с.		
Умови допуску до підсумкового контролю	Поточний контроль: виконані і представлені до обговорення на семінарах розділи бізнес-плану з середньою оцінкою не менше як 26 балів.		
7. Політика курсу			
Політика курсу спрямована на набуття практичних навичок з пошуку власної бізнес-ідеї та розробки бізнес-плану її реалізації. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/ . Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а н/б округляється.			
8. Рекомендована література			
Основна			
<ol style="list-style-type: none"> Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. ISBN 978-617-7611-59-1 http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf Бізнес-планування в підприємстві: навчально-методичний посібник для студентів ОР «бакалавр» спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". / Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 53 с. Бізнес-планування в підприємстві. Методичні рекомендації для студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. /Уклад. Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 27 с. Бізнес-планування: Навч. пос. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 236 с. ISBN 978-966-364-775-3 http://uchebniks.com/book/48-biznes-planuvannya-navchalnij-posibnik-makedon-v-v.html Сім кроків до успішного бізнесу. Посібник-довідник з основ управління малим 			

бізнесом./ Авт. кол. Васильченко Г.В., Васильченко С.М., Вербовська Л.С., Гречаник Б.В., Кулик Т.П. та ін. Івано-Франківськ: Нова Зоря, 2005. -250с.

Нормативна

1. Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 року (із змінами і доповненнями). - Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page2>

Наукові публікації

1. Васильченко С.М Розвиток підприємництва в ОТГ: виклики децентралізації. Міжнародна науково-практична конференція «Стратегія підприємства: підприємницький контекст». 16-17 листопада 2017 року / Васильченко Г.В., Васильченко С.М. Київ, КНЕУ.- С.53-54.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://feu.kneu.edu.ua/ua/confere_nce/mijnar_16_17/
2. Васильченко С.М. Управління розвитком підприємств в умовах євроінтеграції. // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної щорічної інтернет-конференції «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств». Проблематика 2018 р.: «Сільськогосподарські підприємства України в умовах агропромислової інтеграції». 23-25 травня 2018р. /Васильченко С.М., Мироняк Ю.В. Видавництво: ТзОВ «Ліга-Прес», 2018. - С.108-111.
3. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства//Економіка України. – 2012. - № 5. - С. 42-48.

Викладач _____ *Васильченко С.М.*