

ПЕРЕЛІК ТЕМ КУРСОВИХ РОБІТ З ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Організація і шляхи підвищення ефективності роздрібної торгівлі продовольчими (непродовольчими) товарами в місті (на прикладі якої-небудь групи товарів)
2. Організація оптових закупівель і шляхи підвищення їх ефективності
3. Господарські зв'язки торговельних підприємств, їх оптимізація і використання в умовах ринкової економіки
4. Вивчення та формування попиту споживачів на товари у роздрібному торговельному підприємстві
5. Формування асортименту товарів у оптовій торгівлі та шляхи його удосконалення
6. Імідж підприємства як форма ефективної комерційної діяльності
7. Структура та концепція управління комерційною діяльністю на оптовому підприємстві
8. Комерційні аспекти цінової політики торговельного підприємства
9. Реклама в системі маркетингових комунікацій у комерційній діяльності торговельного підприємства
10. Організація, технологія та управління складськими операціями у торговельному підприємстві
11. Організація і технологія роздрібної торгівлі продовольчими товарами, шляхи її вдосконалення
12. Організація маркетингового управління торговим процесом в роздрібному торговельному підприємстві
13. Удосконалення комерційної діяльності торговельного підприємства
14. Удосконалення товарної політики торговельного підприємства
15. Удосконалення цінової політики торговельного підприємства
16. Удосконалення збутової політики торговельного підприємства
17. Удосконалення комунікаційної політики торговельного підприємства
18. Організація роботи торговельного підприємства на основі технологій мерчандайзингу
19. Організація власної справи в галузі торгівлі
20. Організація оптового продажу товарів та його вплив на досягнення комерційного успіху
21. Методи активізації оптової торгівлі в умовах конкуренції
22. Закупівельна робота торгового підприємства в сучасних умовах
23. Удосконалення аналізу показників роздрібного товарообороту
24. Шляхи зниження поточних витрат торговельного підприємства в ринкових умовах
25. Фактори впливу на ефективність діяльності торговельної діяльності торговельного підприємства в ринкових умовах
26. Система показників оцінки економічної ефективності діяльності торговельного підприємства
27. Стратегії ціноутворення на торговельному підприємстві
28. Доцільність використання системи управління витратами на вітчизняних торговельних підприємствах з урахуванням зарубіжного

досвіду

29. Обґрунтування та вибір стратегії зниження поточних витрат на торговельних підприємствах

30. Резерви підвищення продуктивності праці в торгівлі та шляхи її використання за сучасних умов господарювання

31. Роль торговельної діяльності в розвитку держави

32. Основні тенденції розвитку малого торговельного підприємництва в Україні

33. Стан та перспективи розвитку оптового ринку регіону

34. Шляхи впровадження науково-технічного прогресу в оптовій торгівлі (за матеріалами оптового торговельного підприємства)

35. Організація торговельно-посередницької діяльності в регіоні (за матеріалами області, регіону, України)

36. Реклама та інформація в діяльності оптових торговельних підприємств

37. Організація роздрібною торгівлі та перспективи її розвитку (за матеріалами області, регіону, України)

38. Формування товарних ресурсів в роздрібній торгівлі (за матеріалами роздрібного торговельного підприємства)

39. Розвиток послуг роздрібною торгівлі за сучасних умов (за матеріалами області, регіону, України, торговельних підприємств)

40. Торговельна діяльність споживчого товариства