

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
студентки 2-го курсу групи ПТБДст - 21.

Бардзія Тараса Орестовича

на тему: «Управління конкурентноспроможності підприємства»

**Актуальність теми.** Актуальність обраної тематики обумовлюється загостренням умов господарювання, переосмисленням ролі конкуренції в нашій країні, глобалізацією бізнесу, швидкими змінами споживчого попиту, скороченням життєвого циклу товарів, зростанням вимог працівників до умов праці і якості життя. Все це змушує підприємства проводити аналіз та оцінку рівня своєї конкурентоздатності, прогнозувати її зміни в майбутньому, а також здійснювати активний пошук шляхів і методів її підвищення.

**Метою кваліфікаційної роботи** є спроба упорядкування методологічних аспектів поняття «конкурентоздатність», вдосконалення методики оцінки рівня конкурентноспроможності підприємства і розробка системи заходів щодо її підвищення.

**Завдання:** 1) проаналізувати суть і складові конкурентоздатності підприємства; 2) визначити групи показників, які найбільш повно її характеризують, а також фактори та критерії конкурентноспроможності суб'єктів ринку як важливих елементів категоріального апарату даного поняття; 3) дослідити описані в літературі методи оцінки рівня конкурентоздатності підприємства; 4) здійснити системний аналіз рівня конкурентноспроможності ТзОВ «Епіцентр К»; 5) розробити систему заходів щодо підвищення рівня конкурентоздатності.

**Об'єктом дослідження** є конкурентноспроможність ТзОВ «Епіцентр К».

**Предметом дослідження** – управління конкурентноспроможністю підприємства.

**Методи дослідження:** системно-структурний, індуктивно-дедуктивний аналізи; під час внутрішніх досліджень – експертні оцінки, інтерв'ю, соціо-психометричні спостереження групової роботи, методи мережевого аналізу, оцінка статистичних даних тощо.

**Наукова новизна отриманих результатів** полягає у наступному: розвинуто сучасні теоретичні підходи в дослідженні конкурентноспроможності суб'єктів ринкових відносин з виявленням та узагальненням підпорядкованості і взаємозв'язків понять та параметрів, що їх характеризують.

**Практичне значення отриманих результатів** полягає в розробці перспективних напрямів підвищення конкурентного потенціалу та вдосконалення управління конкурентноспроможністю підприємства. Практичне значення мають такі розробки, як: методика визначення рівня конкурентноспроможності підприємства; методика SWOT-аналізу внутрішнього та зовнішнього потенціалу підприємств-конкурентів.

**Ключові слова:** конкуренція, конкурентноспроможність підприємства, організаційна структура, управління, маркетинг, формування.