

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Кланіци Вікторії Василівни
на тему
«Механізм управління розвитком підприємства»
(Галузь знань 07 “Управління та адміністрування”
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)

Предметом дослідження є особливості взаємовідносин між суб'єктами господарювання в процесі формування конкурентних переваг і стратегії розвитку та можливість практичного використання.

Об'єктом дослідження виступає діяльність магазину Тростянецький.

Головною **метою кваліфікаційної роботи** є розробка та вдосконалення механізму забезпечення конкурентних переваг підприємства на внутрішньому ринку.

Для досягнення поставленої мети пропонується вирішення у роботі наступних **завдань**:

- вивчення конкурентоспроможності та конкурентних переваг підприємства: сутність, взаємозв'язок та фактори впливу;
- узагальнення підходів до визначення, класифікації, властивостей та механізму забезпечення конкурентних переваг підприємства;
- стратегія розгляду механізмів реалізації конкурентної стратегії - основи забезпечення конкурентних переваг підприємства;
- техніко-економічні характеристики магазину Тростянецький
- діагностика фінансового потенціалу та визначення рейтингу конкурентоспроможності магазину Тростянецький;
- оцінка маркетингової політики та конкурентної позиції магазину Тростянецький на ринку;
- розробка механізму організаційно-економічного забезпечення конкурентних переваг магазину Тростянецький,
- узагальнення особливостей модифікації системи управління продажами магазину Тростянецький;
- пропонування розробки та впровадження нових продуктів - аспект посилення конкурентних переваг магазину Тростянецький;
- обґрунтування економічної ефективності заходів та їх впливу на фінансово-господарську діяльність магазину Тростянецький;
- охарактеризувати охорону праці в магазині Тростянецький.

Практичне значення. Висновки і практичні рекомендації дипломної роботи отримані на базі внутрішніх нормативних документів, облікових реєстрів аналітичного та синтетичного обліку, фінансової звітності та іншої документації підприємства магазину

Ключові слова: конкурентоспроможність, конкурентні переваги, конкурентні стратегії.

Кваліфікаційна робота містить 86 сторінок, 25 таблиць, 13 рисунків, список використаних джерел включає 99 найменувань.

Рік захисту роботи

2021 рік.