

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Кравець Тетяни Петрівни
на тему

«Підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах»

(Галузь знань 07 “Управління та адміністрування”
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)

Предмет дослідження - конкурентоспроможність та розвиток підприємства малого бізнесу у сфері роздрібно́ї торгівлі.

Об’єктом дослідження є магазин «Гулівер», який належить ФОП Кохан Г.М. і займається роздрібно́ю торгівлею та реалізовує широкий спектр продуктів харчування, в тому числі напоїв та тютюнових виробів.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка заходів по підвищенню конкурентоспроможності торговельного підприємства на прикладі магазину «Гулівер».

У кваліфікаційній роботі вирішено наступні завдання:

- розглянуто теоретичні та методологічні аспекти конкурентоспроможності торговельного підприємства;
- проведено дослідження стану та тенденцій функціонування роздрібно́ї торгівлі;
- проведено аналіз конкурентоспроможності торговельного підприємства;
- проведено аналіз політики реалізації товарів у магазині «Гулівер» та дослідження відповідності магазину запитам цільового ринку;
- визначено основні напрями підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства.

– розроблено пропозицій щодо шляхів розвитку магазину «Гулівер».

У процесі написання роботи застосовувалися такі методи: логічні, аналізу літератури за темою роботи, узагальнення даних та наукової абстракції, синтезу, статистичні, графічні методи аналізу, математична обробка даних.

Інформаційною базою дослідження є наукові праці вчених і фахівців в сфері бізнесу, роздрібно́ї торгівлі, менеджменту; монографії та матеріали періодичних видань Інтернет ресурси, нормативно-законодавча база України, що регулюють діяльність в обраній сфері, а також звітність досліджуваного суб’єкта господарювання, матеріали власних спостережень.

Практичне значення одержаних результатів кваліфікаційної роботи полягає в розробці пропозицій до впровадження економічно обґрунтованих заходів вдосконалення розвитку підприємства малого бізнесу у сфері роздрібно́ї торгівлі, що дозволить йому збільшити ефективність своєї діяльності. Основні положення щодо вдосконалення роботи досліджуваного підприємства доведені до рівня методичних розробок та практичних рекомендацій і будуть впроваджені у діяльність магазину «Гулівер». Теоретичні та методологічні розробки, які викладені в роботі, доповідались на

звітній науково-практичній конференції викладачів та студентів економічного факультету.

Ключові слова: конкурентоспроможність, торгівля, магазин, асортимент, ефективність, торговельне підприємство.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота містить 84 сторінки, складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, 98 найменувань використаних джерел, ілюстрована 26 таблицями, 6 рисунками.

Рік виконання кваліфікаційної роботи 2020-2021 рр.

Рік захисту роботи 2021 рік.