

**РЕФЕРАТ**  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Луцака Олега Миколайовича  
на тему  
**«Підвищення ефективності підприємницької діяльності  
в сучасних умовах»**

Галузь знань 07 “Управління та адміністрування”  
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**Актуальність теми.** Розвиток малого бізнесу є надзвичайно важливим для економіки не лише з точки зору кількості, а й якості. Працевлаштування більшої кількості людей, освоєння нових ринків збуту, збільшення виробництва вимагають якісних змін: вдосконалення системи управління, впровадження інновацій, зовнішнього фінансування інвестицій, подолання організаційних меж. Багато що залежить від амбіцій та прагнень власників, які на певному етапі розвитку вирішують зберегти існуючий стан або розширити компанію. Останній шлях вимагає високих, різноманітних компетенцій, створення та підтримання підприємницької культури, орієнтованості на інновації в сучасній підприємницькій діяльності.

**Мета і завдання дослідження.** Мета кваліфікаційної роботи полягає в дослідженні підприємницької діяльності як основи господарювання, а також визначення основних шляхів розвитку підприємництва в сучасних умовах.

Для досягнення поставленої мети у кваліфікаційній роботі вирішено такі завдання:

- визначено поняття підприємницької діяльності та її основну сутність;
- проаналізовано зміст та особливості функціонування підприємницької діяльності як форми господарювання;
- проведено порівняльний аналіз стану підприємництва на сучасному етапі розвитку;
- систематизовано отримані результати та узагальнено шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності;
- запропоновано шляхи підвищення ефективності управління підприємницькою діяльністю;
- запропоновано запровадження інтернет-торгівлі як складової стратегії розвитку підприємства.

**Об’єктом дослідження** виступає підприємницька діяльність ФОП, якому належить магазин «ФІЗРУК» і його функціонування.

**Предметом дослідження** є підприємницька діяльність та шляхів підвищення її ефективності.

Методологічною основою в роботі є наукові методи, що ґрунтуються на вимогах об’єктивного та всебічного аналізу підприємницької діяльності. В основу методології дослідження покладено загальнотеоретичні принципи та підходи щодо визначення основ підприємницької діяльності та її розвитку.

У досліджуваній роботі використовувались при дослідженні окремі методи: порівняльно-правовий, аналізу і синтезу, науковий, логічний

**Інформаційною базою** дослідження є наукова література, статистичні дані, наукові дослідження провідних вчених.

Теоретичні та методологічні розробки, викладені в роботі, доповідались автором на звітній науково-практичній конференції викладачів та студентів економічного факультету.

**Ключові слова:** підприємницька діяльність, управління, бізнес середоще, інновації, Інтернет-торгівля.

**Структура роботи.** Повний обсяг кваліфікаційної роботи становить 86 сторінок. складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, 41 найменувань використаних джерел літератури, ілюстрована 16 таблицями, 6 рисунками.

Рік виконання кваліфікаційної роботи 2020-2021 рр.

Рік захисту роботи 2021 рік.