

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС

Освітня програма

Всі

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 8 від 27 березня 2023 р.

м. Івано-Франківськ - 2023

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Інтелектуальний бізнес
Викладач (-і)	Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. теоретичної і прикладної економіки
Контактний телефон викладача	+380979040894
Е-mail викладача	olha.yemets@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/ .
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Інтелектуальний бізнес – дисципліна, що вивчає процес створення і використання інтелектуального продукту, просування його на ринок, з урахуванням ризиків.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» є теоретико-методичні засади існування та розвитку інтелектуального бізнесу і практичні аспекти його функціонування.</p> <p>Об'єктом навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» є процес просування інтелектуальних продуктів на ринок.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: Змістовий модуль 1. Концептуальні основи організації інтелектуального бізнесу Змістовий модуль 2. Управління інтелектуальним бізнесом у сучасних умовах.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок управління інтелектуальним бізнесом, обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Інтелектуальний бізнес» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> вміти виявляти та класифікувати інтелектуальні продукти; застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу; визначати прийнятні бізнес-моделі для розвитку; обирати та використовувати методи для обґрунтування рішень щодо створення інтелектуальних продуктів; оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері інтелектуального бізнесу, визначати ризики та управляти ними. <p>Цілі навчальної дисципліни згідно з вимогами освітньої програми:</p> <p>Студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особливості інтелектуальних продуктів та процесу їх створення; - законодавчу базу започаткування та ведення інтелектуального бізнесу; - методи управління інтелектуальним бізнесом. <p>Студент повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організувати інтелектуальний бізнес та здійснювати управління ним, - управляти інтелектуальним капіталом; - розробляти бізнес-моделі інтелектуального бізнесу; - визначати ризики інтелектуального бізнесу. <p>Студент повинен мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробляти заходи для економічної безпеки ведення бізнесу; 	

- просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

Після вивчення початкової дисципліни студент повинен оволодіти такими **комунікаціями**:

донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності;

практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.

Вивчаючи навчальну дисципліну студент набуває **автономності та відповідальності**, що проявляється у наступному:

ініціювання оригінальних дослідницько-інноваційних комплексних проектів, спрямованих на розв'язання складних соціально значущих проблем, лідерство та автономність під час їх реалізації;

здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові) компетентності

Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

5. Програмні результати навчання

Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	16
практичні заняття	14
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибіркового
4	всі	2	вибірковий

Тематика курсу

Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	практичні	самостійна робота	лекції	практичні	самостійна робота

Змістовий модуль 1. Концептуальні основи організації інтелектуального бізнесу

Тема 1. Основні засади інтелектуального бізнесу	2		5			7
Тема 2. Особливості створення інтелектуальних продуктів	2	2	5	2		7
Тема 3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні		2	5		2	5
Тема 4. Моделювання інтелектуального бізнесу	2	2	5		2	7
Тема 5. Інвестиції в інтелектуальний бізнес	2	2	5			9
Змістовий модуль 2. Управління інтелектуальним бізнесом у сучасних умовах.						
Тема 6. Механізм управління інтелектуальним бізнесом		2	5			7
Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів	2	2	5			9
Тема 8. Ризики інтелектуального бізнесу	2	2	5	2		7
Тема 9. Економічна безпека інтелектуального бізнесу	2		5			7
Тема 10. Проблеми становлення та напрями розвитку інтелектуального бізнесу в Україні		2	5		2	5
Індивідуальне завдання			10			10
Усього годин	14	16	60	4	6	80

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	100 бална – (шляхом накопичення балів протягом семестру) Поточний контроль 0-50 балів; Самостійна робота 0-30 балів; Індивідуальне завдання 0-20 балів.					
	100 бална					
	Поточне тестування та самостійна робота					Сума балів з навчальної дисципліни
	Модуль 1		Модуль 2			
	Змістовий модуль 1 поточний контроль	Змістовий модуль 2 Самостійна робота	Змістовий модуль 3 Індивідуальне завдання			
	Теми 1-10	Теми 1-10	Теми 1-10			
	50	30	20			
	100					
	Підсумкова оцінка з дисципліни у стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та ECTS за такою схемою					
	Шкала оцінювання для заліку					
університетська	національна				шкала ECTS (ECTS)	
90 – 100	зараховано				A	
80-89					B	

	70-79		C
	60-69		D
	50-59		E
	26-49		FX
	1-25	Не зараховано	F
Семінарські заняття	<p>Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять (або тестування в системі дистанційного навчання) сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих).</p> <p>Поточне тестування по окремих темах може проводитись у системі дистанційного навчання – результат відображається у відсотках, максимум 100%.</p> <p>Середній бал за поточний контроль переводиться у 50 бальну шкалу.</p>		
	Оцінка	Умови отримання оцінки	
	5 «відмінно»	<ul style="list-style-type: none"> - повний, правильний, послідовний, зв'язний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується правильними прикладами; - все, що викладається повинно свідчити про глибоке розуміння і орієнтацію в явищах і процесах, що вивчаються; - правильні і вичерпні відповіді на додаткові питання викладача, що мають мету з'ясувати ступінь розуміння студентом матеріалу, що ним викладається. 	
	4 «добре»	<ul style="list-style-type: none"> - студент дає правильний, повний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання, які ставить викладач для з'ясування глибини розуміння і вміння орієнтуватися в явищах і процесах, відповідає лише з деякою допомогою викладача чи колег; - при правильному і в цілому зв'язному викладі матеріалу, студент припускає у відповіді неточності, які виправляє сам або при першому зауваженні викладача; - недостатньо вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача. 	
	3 «задовільно»	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє знання і розуміння основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді допускає суттєві помилки і усвідомлює їх тільки після повторної вказівки викладача; - відповіді на запитання дає не одразу, а тільки після деякого напруження пам'яті, при чому відповіді нечіткі; - не в змозі без допомоги викладача вивести співвідношення з іншими проблемами дисципліни, що вивчається; - допускає грубі помилки або зовсім пропускає матеріал і частково виправляє ці помилки тільки після вказівки викладача; - студент виявляє незнання більшої частини навчального матеріалу, нелогічно і невпевнено його викладає, у відповіді мають місце заминки і перерви, не може пояснити проблему, хоча і розуміє її; - викладає матеріал не достатньо зв'язно і послідовно. 	

	<p style="text-align: center;">2 «незадовільно»</p>	<p>- студент припускається грубих помилок при викладі матеріалу і не виправляє ці помилки навіть при вказівці на них викладача;</p> <p>- виявляє повне незнання і нерозуміння навчального матеріалу і як наслідок цього - повна відсутність навичок як в аналізі явищ, так і у подальшому виконанні практичних завдань.</p>
Самостійна робота	<p>Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю за самостійною роботою (КСР) проходить тестування в системі дистанційного навчання (25 тестових питань, дві спроби – кращий результат). Результат відображається у відсотках, максимум 100%, при виставленні в журнал множиться на коефіцієнт 0,3. Максимальна оцінка за тестування становить 30 балів.</p>	
Вимоги до письмової роботи	<p>Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального завдання – (ІЗ) “Створення бізнес моделі інтелектуального бізнесу” (Студент обирає вид бізнесу, яким хоче займатись й створює бізнес-модель власного реального бізнесу).</p> <p>Індивідуальні завдання (ІЗ) виконується у вигляді презентації до 5 слайдів з вказанням назви завдання, шифру групи та прізвища виконавця. Розподіл завдань здійснює викладач в межах групи або лекційного потоку (згідно порядкового номеру чи іншим способом (можна використати метод роботи в малих групах), координатор староста,</p> <p>Оформляють ІЗ у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін. (захист відбувається на останньому практичному занятті, презентація надсилається викладачу на електронну пошту). Максимальна оцінка за ІЗ становить 20 балів.</p>	
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Студент повинен набрати не менше 50 балів у сумі за три змістові модулі: ЗМ 1. Поточний контроль (1-50 балів). ЗМ 2. Самостійна робота (1-30 балів). ЗМ 3. Індивідуальне завдання (1-20 балів). Якщо студент набрав менше 50 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана факультету за заявою, погодженою з кафедрою теоретичної і прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.</p>	
Підсумковий контроль	<p>Підсумковою формою контролю є залік, який виставляється як сума балів за модулями.</p> <p>Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на залік, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>В умовах карантину чи військового стану ідентифікація здобувача вищої освіти відбувається з використанням програми ZOOM.</p> <p>Повторне складання заліку допускається не більше двох разів з кожної дисципліни:</p> <p>один раз викладачеві (талон №2) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів. Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється</p>	

повторне вивчення навчальної дисципліни впродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).

7. Політика навчальної дисципліни

Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на екзамен, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагиату/>.

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.

Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до Положення про порядок зарахування результатів неформальної освіти в університеті.

8. Рекомендована література

1. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2017. 327 с. URL: http://lib.khnu.km.ua/fond/NOV/new_04_2018/456745.pdf

2. Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. За ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с.

3. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник / за ред. О.В. Павлової. Харків: НУА, 2018. 101 с. URL: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/bitstream/123456789/1980/1/%D0%86%D0%BD.%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%20%D0%A2%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%93.%D0%91.%2030%25.pdf>

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003, № 436-IV із змінами та доповненнями. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>(дата звернення: 17.01. 2022)

2. Офіційний сайт Державного інституту науково-технічної та інноваційної експертизи. URL: <http://www.dintie.org>. (дата звернення: 17.01. 2022)

3. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/News/List>. (дата звернення: 22.06. 2020)

4. Офіційний сайт Українського інституту науково-технічної і економічної інформації. URL: <http://dknii.gov.ua/leadership>. (дата звернення: 17.01. 2022)

5. Офіційний сайт Українського наукового центру розвитку інформаційних технологій. URL: <http://www.itdev.org.ua>. (дата звернення: 22.06. 2020)

6. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 17.01. 2022)

7. Про авторське право і суміжні права: URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2627-14>. (дата звернення: 17.01. 2022)

8. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : Указ Президента України від 30 вер. 2019 р. №722/2019. URL: <https://cutt.ly/2uod8sa> (дата звернення: 17.01. 2022).

Наукові публікації

1. Arefyeva, O. V., and Z. M. Poberezhna. "Закономірності інтелектуалізації управління підприємством на основі розвитку бізнес-моделей." Problemy Ekonomiky 4 (2019): 111-119.

2. Ковальська, Л. Л. "Інтелектуальний капітал як чинник розвитку підприємницької майстерності." Економічний форум 2 (2017): 101-106.

3. Падерін, І. Д., Ю. Г. Горященко, and О. В. Романов. "Інтелектуальний бізнес як важливий напрям інноваційного розвитку підприємств." Вісник економічної науки України (2017).
4. Петіна, О. М. "ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС – ОСОБЛИВИЙ ВИД ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ (ІННОВАЦІЙНОЇ) ДІЯЛЬНОСТІ ЕКОНОМІКИ." PERSPECTIVE DIRECTIONS OF SCIENCE AND PRACTICE (2020): 44
5. Тимохова, Г. Б. "Особливості реалізації стратегій розвитку інтелектуального бізнесу." Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка 22, Вип. 12 (2017): 74-78.



Ємець О.І.

Доцент кафедри теоретичної і прикладної економіки