

# ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

## «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля

галузі знань 07 Управління та адміністрування

**Освітня кваліфікація: Магістр підприємництва та торгівлі**

**Термін навчання 1 рік 4 місяці**

**Мета освітньої програми** - підготовка висококваліфікованих професіоналів, здатних виявляти та вирішувати актуальні проблеми для забезпечення ефективного управління та розвитку підприємницьких та торговельних структур, включаючи ринок електронної комерції, враховує місію та стратегію університету, а також спрямована на досягнення спільної стратегічної цілі розвитку регіону в сучасних ринкових умовах шляхом впровадження інноваційних підходів.

**Особливості програми.** Особливий акцент освітньої програми робиться на вивченні електронної комерції та Інтернет-торгівлі для надання студентам ключових навичок та інструментів, необхідних для безпечного ведення бізнесу в цифрову епоху. Це дозволяє їм отримати цінний досвід, розвивати вміння адаптуватися до змін у цифровому бізнес-середовищі та відповідати потребам регіонального ринку праці, що постійно розвивається.

**Придатність до працевлаштування.** Відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатора професій (ДК 003:2010) випускник освітньої програми може займати такі посади:

1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій (Директор (начальник, інший керівник) підприємства).

1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі.

1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні.

1238 Керівники проектів та програм.

1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі.

1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні.

1453 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті.

1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами.

1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління.

**Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність**

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>			
ОК 1	Ділові комунікації англійською мовою	3	залік
ОК 2.	Мотивація та стимулювання персоналу	3	екзамен
ОК 3	Бізнес-аналітика	3	екзамен
ОК 4	Методологія наукових досліджень	3	екзамен
ОК 5	Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі	6	екзамен
ОК 6	Оцінка продукції, товарів і послуг	3	екзамен
ОК 7	Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	3	екзамен
ОК 8	Стратегічне планування	3	екзамен
ОК 9	Електронна комерція та Інтернет-торгівля	6	екзамен
ОК 10	Біржова електронна торгівля	3	екзамен
ОК 11.	Виробнича практика	12	залік
ОК 12.	Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота	15	залік
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>63</b>	
<b>2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>			
ВК 13	Вибіркова дисципліна 1	3	залік
ВК 14	Вибіркова дисципліна 2	3	залік
ВК 15	Вибіркова дисципліна 3	3	залік
ВК 16	Вибіркова дисципліна 4	3	залік
ВК 17	Вибіркова дисципліна 5	3	залік
ВК 18	Вибіркова дисципліна 6	3	залік
ВК 19	Вибіркова дисципліна 7	3	залік
ВК 20	Вибіркова дисципліна 8	3	залік
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент:</b>		<b>24</b>	
<b>3. АТЕСТАЦІЯ</b>			
ОК 21.	Атестація	3	публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної роботи
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	