

# Вас вітає



*Кафедра  
підприємництва,  
торгівлі та  
прикладної  
економіки*

<https://kptpe.pnu.edu.ua/>



**ПИЛИПІВ НАДІЯ ІВАНІВНА**

*доктор економічних наук, професор,*

*Академік Академії економічних наук України,*

*Академік Української нафтогазової академії,*

*член Федерації професійних бухгалтерів та аудиторів,*

*завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та  
прикладної економіки.*

*Гарант освітньої програми "Прикладна економіка"*

**ОР Магістр**



**Ціжма Юрій Іванович**

*кандидат економічних наук, доцент*

*доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки*

*заступник завідувача кафедри із інформаційної роботи*

*Гарант освітньої програми "Підприємництво та торгівля"*

*OP Магістр*



**ШЕЛЕНКО ДІАНА ІВАНІВНА**

*доктор економічних наук, професор*

*професор кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки*

*заступник завідувача кафедри із організаційно-виховної та профорієнтаційної роботи*



**ЄМЕЦЬ ОЛЬГА ІВАНІВНА**

*кандидат економічних наук, доцент,*

*доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки*

*Голова профбюро працівників економічного факультету*

*заступник завідувача кафедри*

*із навчально-методичної роботи*

*Гарант освітньої програми*

*"Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"*



**МАЦОЛА МИХАЙЛО МИХАЙЛОВИЧ**

*кандидат економічних наук,*

*доктор філософії (PhD),*

*доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки*

*заступник завідувача кафедри із навчально-методичної роботи*



**СТЕФІНІН ВОЛОДИМИР ВОЛОДИМИРОВИЧ**

*кандидат економічних наук, доцент,*

*доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки,*

*заступник завідувача кафедри*

*із наукової роботи*



**РОМАНЮК ТАРАС МИХАЙЛОВИЧ**

*кандидат економічних наук, доцент*

*доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки*

*заступник завідувача кафедри*

*по міжнародному науковому співробітництву*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля  
галузі знань 07 Управління та адміністрування  
Освітня кваліфікація: Магістр підприємництва та торгівлі**

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

Голова вченої ради

  
**Ігор ЦЕПЕНДА**  
(протокол № 05 від "06" червня 2023 р.)

**Освітня програма вводиться**

**в дію з "01" вересня 2023 р.**

Ректор  **Ігор ЦЕПЕНДА**

(наказ № 45/06-12-с від "06" червня 2023 р.)

**1. Профіль освітньої програми «Підприємництво та торгівля»  
зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»**



## 1. Загальна інформація

<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, економічний факультет, кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Магістр Освітня кваліфікація: Магістр підприємництва та торгівлі
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Підприємництво та торгівля
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України - 7 рівень, FQ-EHEA - другий цикл, EQF-LLL - 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність освітнього ступеня «бакалавр», або «магістр», або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» відповідно до правил прийому Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису ОП</b>	<a href="https://nmv.pnu.edu.ua/mahistratura/076-pidprijemnytstvo-ta-torhivlia/">https://nmv.pnu.edu.ua/mahistratura/076-pidprijemnytstvo-ta-torhivlia/</a>

## **2. Мета освітньої програми**

Підготовка висококваліфікованих професіоналів, здатних виявляти та вирішувати актуальні проблеми для забезпечення ефективного управління та розвитку підприємницьких та торговельних структур, включаючи ринок електронної комерції, враховує місію та стратегію університету, а також спрямована на досягнення спільної стратегічної цілі розвитку регіону в сучасних ринкових умовах шляхом впровадження інноваційних підходів.

### 3. Характеристика освітньої програми

<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма має прикладне спрямування для забезпечення формування сучасних теоретичних та практичних знань шляхом здобуття умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для розвитку підприємницької та торговельної діяльності, а також управління власним бізнесом, або зайняття відповідних керівних посад.
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	<p>Фокус освітньої програми полягає у формуванні глибоких знань, ключових практичних навичок і компетенцій в здобувачів вищої освіти, здатності їх до творчості, інноваційного мислення, адаптації та дій за невизначених умов, необхідних для того, щоб стати конкурентоспроможними на ринку праці, мати успішну кар'єру в галузі підприємництва та торгівлі та здійснювати наукову діяльність.</p> <p>Освітньою програмою пропонується широкий спектр предметів, що спрямовані на формування таких навичок, знань та умінь, які необхідні для ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання підприємницьких та торговельних структур навіть в нестабільному середовищі.</p>
<b>Особливості програми</b>	Особливий акцент освітньої програми робиться на вивченні електронної комерції та Інтернет-торгівлі для надання студентам ключових навичок та інструментів, необхідних для безпечного ведення бізнесу в цифрову епоху. Це дозволяє їм отримати цінний досвід, розвивати вміння адаптуватися до змін у цифровому бізнес-середовищі та відповідати потребам регіонального ринку праці, що постійно розвивається.



#### 4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

##### Придатність до працевлаштування

Відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатора професій (ДК 003:2010) випускник освітньої програми може займати такі посади:

1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій (Директор (начальник, інший керівник) підприємства).

1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі.

1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні.

1238 Керівники проектів та програм.

1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі.

1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні.

1453 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті.

1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами.

1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління.

<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</b>	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність до ефективної діяльності у сфері електронної купівлі-продажу та реалізації товарів дистанційним способом з використанням інформаційно-комунікаційних систем в підприємницьких та торговельних структурах.</p>

## 7. Програмні результати навчання

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПРН 9. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур.

ПРН 11. Застосовувати знання, уміння та навички у сфері електронної торгівлі при використанні інформаційно-комунікаційних систем з метою отримання прибутку при мінімальних витратах в діяльності підприємницьких та торговельних структур.

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної / наукової програми та їх логічна послідовність. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю	Викладач
1	2	3	4	
<b>1. ОBOB'ЯЗKOBІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>				
ОК 1	<b>Ділові комунікації англійською мовою</b>	3	залік	<b>доц. Білик О.І.</b>
ОК 2.	<b>Мотивація та стимулювання персоналу</b>	3	екзамен	<b>проф. Пилипів Н.І.</b>
ОК 3	<b>Бізнес-аналітика</b>	3	екзамен	<b>доц. Ємець О.І.</b>
ОК 4	<b>Методологія наукових досліджень</b>	3	екзамен	<b>проф. Пилипів Н.І.</b>
ОК 5	<b>Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі</b>	6	екзамен	<b>доц. Мацола М.М.</b>
ОК 6	<b>Оцінка продукції, товарів і послуг</b>	3	екзамен	<b>доц. Ціжма Ю.І.</b>
ОК 7	<b>Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності</b>	3	екзамен	<b>доц. Стефінін В.В.</b>
ОК 8	<b>Стратегічне планування</b>	3	екзамен	<b>доц. Стефінін В.В.</b>
ОК 9	<b>Електронна комерція та Інтернет-торгівля</b>	6	екзамен	<b>доц. Ціжма Ю.І.</b>
ОК 10	<b>Біржова електронна торгівля</b>	3	екзамен	<b>проф. Шеленко Д.І.</b>
ОК 11.	Виробнича практика	12	залік	
ОК 12.	Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота	15	залік	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>63</b>		

# **Важливо!!!**

**Кожен магістр має обрати собі керівника серед представлених йому науково-педагогічних працівників та надалі працювати з ним щодо вибору теми кваліфікаційної роботи, затвердження плану, написання кваліфікаційної роботи, а також у процесі написання звіту з виробничої та науково-дослідної практик.**

E-mail: [kptpe@pnu.edu.ua](mailto:kptpe@pnu.edu.ua)

[https://www.instagram.com/ptbd\\_ef\\_pnu](https://www.instagram.com/ptbd_ef_pnu)

<https://www.facebook.com/groups/kptpe>

Приєднуйся  
до нас в  
соцмережах



*@groups/ktpecon*



*@ptbd\_ef\_pnu*



**Дякую за увагу!**