

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Підприємництво та торгівля»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

**за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

Освітня кваліфікація: Магістр підприємництва та торгівлі



ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Юрій ЦІЖМА

кандидат економічних наук, доцент

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



Освітньо-професійна програма забезпечує підготовку висококваліфікованих професіоналів, здатних виявляти та вирішувати актуальні проблеми для забезпечення ефективного управління та розвитку підприємницьких та торговельних структур, враховує місію та стратегію університету, а також спрямована на досягнення спільної стратегічної цілі розвитку регіону в сучасних ринкових умовах шляхом впровадження інноваційних підходів і відповідає поточним вимогам ринку праці



ОСОБЛИВИЙ АКЦЕНТ ОПІТ «ПІДПРИЄМНИЦТВО ПІА ПОРТІВЛЯ»



Особливий акцент даної освітньої програми зроблений на вивченні електронної комерції та Інтернет-торгівлі для надання студентам ключових навичок та інструментів, необхідних для безпечного ведення бізнесу в цифрову епоху. Це дозволяє їм отримати цінний досвід, розвивати вміння адаптуватися до змін у цифровому бізнес-середовищі, що постійно розвивається.



*Ділові комунікації
англійською мовою*

*Прийняття управлінських
рішень в умовах
невизначеності*

*Мотивація та
стимулювання
персоналу*

*Стратегічне
планування*

Бізнес-аналітика

*ОІТТ
Підприєм-
ництво та
торгівля*

*Біржова
електронна
торгівля*

*Методологія
наукових
досліджень*

*Електронна
комерція та
Інтернет-торгівля*

*Управління інноваційними
проєктами в
підприємстві та торгівлі*

*Оцінка продукції,
товарів і послуг*



Ділові комунікації англійською мовою



Ольга БІЛУК
кандидат філологічних
наук, доцент

Інтеграційні процеси і активний розвиток ділових контактів, бізнесу та налагодження міжнародних економічних зв'язків ставлять конкретні завдання, розв'язати які допоможе вивчення навчальної дисципліни «Ділові комунікації англійською мовою». З її допомогою магістри отримають знання ділової англійської мови у сучасному бізнес-середовищі, отримають реальну перспективу кар'єрного зростання, стабільне становище на ринку праці, налагодять контакти за межами країни, можливість спілкування з партнерами-іноземцями в соціально-діловій та професійній сферах.



Мотивація та стимулювання персоналу



Надія ПІСЛИПІВ

*доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри
підприємництва, торгівлі
та прикладної економіки*

На сьогоднішній день власники та керівники бізнесу очікують від своїх співробітників постійної ефективності та зацікавленості в роботі. А дисципліна «Мотивація та стимулювання персоналу» дозволить магістрам отримати глибокі теоретичні знання та практичні навички, як забезпечити ефективну роботу команди через створення сприятливого середовища для мотивації працівників та збільшення їхньої продуктивності, адже слід пам'ятати, що система мотивації персоналу здатна творити дива.



Бізнес-аналітика



Ольга ЄМЕЦЬ

кандидат економічних наук,

доцент,

Бізнес-аналітик — це посередник між бізнесом і командою розробників, комунікація з клієнтами та стейкхолдерами для визначення бізнес-потреб, збір і аналіз вимог; документування вимог і відстеження змін; стратегічний аналіз, що передбачає занурення у бізнес клієнта. В підсумку вивчення дисципліни «Бізнес-аналітика» магістри отримають комплексні знання для виконання аналізу даних з метою розуміння бізнес-процесів, виявлення трендів для прийняття обґрунтованих стратегічних та тактичних рішень для покращення ефективності та прибутковості підприємства.



Методологія наукових досліджень



Надія ТИМОШУК
доктор економічних наук,
професор,
завідувач кафедри
підприємництва, торгівлі
та прикладної економіки

Дисципліна «Методологія наукових досліджень» призначена для забезпечення підготовки майбутніх магістрів з точки зору сучасної методології науки та системи організації науково-дослідницької діяльності для проведення наукових досліджень, спрямованих на розробку нових та вдосконалення існуючих засобів і технологій створення та розвитку підприємницької та торговельної діяльності.



Оцінка продукції, товарів і послуг



Дисципліна «Оцінка продукції, товарів і послуг» є унікальною на сучасному ринку підготовки фахівців з підприємництва та торгівлі і передбачає вивчення теоретичних засад оцінки продукції, товарів і послуг, їх кількісні, вартісні та якісні характеристики; орієнтує на здійснення експертної оцінки та оцінки конкурентоспроможності продукції, товарів і послуг; проведення маркетингової оцінки продукції, товарів і послуг та застосування одержаних результатів для прийняття ефективних рішень в процесі здійснення підприємницької та торговельної діяльності.

Юрій ШИЖМА
кандидат економічних наук,
доцент



Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі



Михайло МАЦОЛА

кандидат економічних наук,

доцент

Навчальна дисципліна «Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі» є актуальною для сучасних фахівців з підприємництва та торгівлі. Дана дисципліна сформована на міждисциплінарному підході, поєднанні знань з управління інноваційними проектами з практичними аспектами підприємництва та торгівлі. Вона готує студентів до роботи в динамічному та конкурентному бізнес-середовищі, надаючи їм унікальну комбінацію знань та практичних навичок для успішної реалізації інноваційних рішень.



Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності



Володимир СПЕФІНІН
кандидат економічних наук,
доцент

Сучасний стан економіки та й держави в цілому передбачає правильність та ефективність «Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності», тому дана дисципліна є критично важливою в сучасному бізнес-середовищі, де швидкі зміни, ризики та невизначеність є нормою. Вона надасть керівникам і менеджерам інструменти для аналізу ситуацій, передбачає розробку стратегій та прийняття ефективних рішень, сприяючи конкурентоспроможності та інноваціям в організаціях.



Стратегічне планування



Володимир СТЕФІНІН
кандидат економічних наук,
доцент

Стратегічне планування є основою успішного керівництва в будь-якій сфері. Ця дисципліна орієнтує організації на досягнення їхніх цілей через ретельне аналізування зовнішнього середовища, внутрішніх ресурсів та конкурентних переваг. Вона вимагає визначення місії, візії та стратегічних цілей, а також розробки планів дій для їхнього досягнення. Стратегічне планування допомагає організаціям адаптуватися до змін у середовищі та впевнено керувати своїм розвитком у майбутньому.



Електронна комерція та Інтернет-торгівля



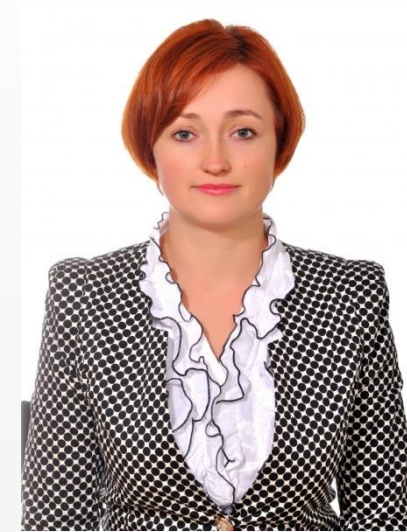
Юрій ЦИЖМА

*кандидат економічних наук,
доцент*

Інтернет надає унікальні можливості для комунікації з широкою аудиторією, конкурентоспроможними стають тільки ті компанії, у яких є своя освоєна ніша в цифровому світі. Цифрова економіка щомісяця набирає обертів, філософія бізнесу змінюється під впливом цифровізації, зазнає змін і поведінка учасників електронної комерції. Недостатньо просто відстежувати існуючі наміри, треба створювати абсолютно новий попит, який буде сприяти подальшому зростанню, і в цьому якраз допоможе дисципліна «Електронна комерція та Інтернет-торгівля».



Біржова електронна торгівля



Діана ШЕЛЕНКО

*доктор економічних наук,
професор,*

Дисципліна «Біржова електронна торгівля» формує у магістрів сучасний науковий світогляд і систему глибоких спеціальних знань, умінь і навичок щодо здійснення біржової діяльності, організації біржової електронної торгівлі, оцінки фінансових ризиків при здійсненні біржових операцій та укладанні біржових угод, володіння методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування біржових структур, технології здійснення біржових операцій та основ технічного і фундаментального аналізу в своїй майбутній діяльності.



Вибіркові дисципліни

Каталогу 3

каталог освітніх компонент освітньої програми

1. Антикризове управління.
2. Бренд-менеджмент.
3. Клірингова діяльність.
4. Новітні технології в бізнесі.
5. Публічні закупівлі.
6. Тайм-менеджмент.
7. Таргетування у підприємницькій діяльності.
8. Торговельний та трейд-маркетинг.
9. Трейдинг .
10. Управління кар'єрою.

актуально
новаторсько зацікавленість
академічна свобода
вибіркові дисципліни
професійне спрямування
цікаво креативно
індивідуальність

Каталогу 1

каталог освітніх компонент
загальноосвітнього спрямування,

Каталогу 2

каталог освітніх компонент
спеціальності або галузі знань,



Практична підготовка



Бази практики:

1. ТзОВ «ТРАНС-ДОЛ»
2. ТзОВ «9 Бар»
3. АТ «СГ»ТАС»
4. ТзОВ «Лігос»
5. ТОВ «Олгіс»
6. ТДВ «Коломийське АТП»
7. ТзОВ «Еліпс»
8. ТОВ «Твій меблевий дім»
9. ТзОВ Дейко
10. ТОВ Крайол
11. ТзОВ «Смарт енерго»
12. ТОВ ЗБВ «З Бетони»
13. ТЗОВ «Смарт енерго»
14. ТзОВ «СИЛУР-ІФ»
15. ТзОВ «МІЖ-БУД» та ін.

Практичні навички, які отримують студенти у процесі освоєння програмних компонентів, забезпечується тісною співпрацею з роботодавцями, у процесі партнерських відносин з підприємствами та установами, котрі надають студентам можливості для проходження практики.



Особливі методи навчання



Застосування на освітній програмі індивідуальних, парних, групових та колективних інтеракцій надає можливість підготувати майбутнього фахівця до різних форм підприємницької та торговельної діяльності, відчувати різницю й опанувати особливості спілкування в парі, великих і малих групах, щоб у майбутньому впевнено почувати себе у бізнесових колах.





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

