

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КУРСОВА РОБОТА З ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Каталог 3 вибіркових дисциплін

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 5 від 22 грудня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2024-2025 н.р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Курсова робота з торговельної діяльності
Викладач (-і)	Ціжма Юрій Іванович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
Е-mail викладача	mykhailo.matsola@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультації проводяться відповідно до <i>Графіку консультацій, розміщеному на сайті кафедри</i> https://kptpe.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/ .
2. Анотація до курсової роботи	
<p>Виконання курсової роботи є однією із форм самостійної роботи студентів в ході навчального процесу, що дозволяє визначити ступінь засвоєння студентом теоретичного матеріалу та вміння його аналізувати і застосувати на практиці, підтверджувати грамотність та ерудицію. Творчому і глибокому засвоєнню курсу Торговельна діяльність, а також розвитку навиків самостійних досліджень повинні сприяти виконання студентами курсових робіт, які є невід'ємною складовою частиною системи підготовки майбутніх фахівців.</p>	
3. Мета та цілі курсової роботи	
<p>Основною метою виконання курсової роботи з торговельної діяльності є поглиблення теоретичних знань та практичних навичок студентів для здійснення наукових економічних досліджень, розв'язання конкретної проблеми на прикладі однієї із запропонованих тем. Написання курсової роботи дає змогу студенту навчитися самостійно використовувати й узагальнювати теоретичні положення та інформаційні матеріали. Виконання студентами курсової роботи сприяє поєднанню в цілісну систему знань з організації та функціонування торговельної діяльності, що, в свою чергу, дозволяє сформулювати чіткі уявлення про методологію реалізації бізнес-ідей та навчитись використовувати її на практиці.</p> <p>У процесі роботи студенти розвивають і вдосконалюють такі навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначати мету, основні завдання, об'єкт та предмет дослідження; – самостійно формулювати проблему дослідження; – здійснювати пошук і підбір потрібної інформації; – логічно і послідовно висловлювати свої думки, пропозиції, робити аргументовані висновки щодо теоретичного матеріалу, явищ та фактів реального життя; – правильно оформляти науково-довідковий матеріал; – публічно захищати підготовлену роботу (створювати презентацію, відповідати на поставлені запитання, захищати свою точку зору тощо). 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
Компетентності	
<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової</p>	

діяльності.

Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Результати навчання

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	-
семінарські заняття	-
самостійна робота	90

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
6	076 Підприємництво та торгівля	3	вибірковий

Тематика курсу

Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	семінари	самостійна робота	лекції	семінари	самостійна робота
1. Вивчення літератури, складання плану.	-	-	20	-	-	20
2. Обговорення та написання теоретичної частини курсової роботи	-	-	20	-	-	20
3. Узгодження та аналіз статистичного матеріалу щодо характеристики окремих показників діяльності підприємств	-	-	20	-	-	20
4. Аргументованість пропозицій та висновків. Подання курсової роботи на рецензування. Оформлення курсової роботи після виправлення зауважень	-	-	20	-	-	20
5. Підготовка доповіді та презентації до захисту	-	-	10	-	-	10
Усього годин	-	-	90	-	-	90

6. Система оцінювання

Загальна система оцінювання курсу	100 бальна – (50 балів за виконання та 50 балів за захист)		
	Модуль 1	Модуль 2	Разом
	Виконання курсової роботи	Захист курсової роботи	100
	50	50	

Самостійна робота	Студент виконує завдання для написання курсової роботи, що визначені науковим керівником для самостійного вивчення і для контролю за виконанням приходять на індивідуальні консультації												
Вимоги до письмової роботи	Курсова робота друкується на аркуші формату А4 Шрифт Times New Roman, розмір кегля – 14, міжрядковий інтервал – 1,5; масштаб 100%, звичайний Студент приносить курсову роботу на кафедру у встановлені терміни, і фіксує у журналі реєстрації курсових робіт дату подачі роботи на рецензування.												
Умови допуску до підсумкового контролю	Умови допуску роботи на рецензування: <ul style="list-style-type: none"> - подана на кафедру до закінчення встановленого терміну; - написана на тему, яка затверджена на засіданні кафедри; - структура відповідає вимогам; - вдало оформлена, якісно надрукована. <p style="text-align: center;">Умови допуску до захисту роботи:</p> <p>Студент повинен набрати не менше 25 балів за виконання курсової роботи:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Критерій оцінки курсової роботи</th> <th style="text-align: center;">Максимальна кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Обґрунтування актуальності теми, виклад вступу та висновків роботи</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Ступінь опрацювання літератури (кількість джерел, роки видання, частка статей, тез, монографій, наявність посилань)</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Дотримання вимог до виконання курсової роботи (згідно методичних вказівок: шрифт, оформлення, наявність трьох розділів, розрахунків, таблиць, рисунків, формул)</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Виклад змісту курсової роботи (ступінь розкриття теми)</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Разом</td> <td style="text-align: center;">50</td> </tr> </tbody> </table>	Критерій оцінки курсової роботи	Максимальна кількість балів	Обґрунтування актуальності теми, виклад вступу та висновків роботи	10	Ступінь опрацювання літератури (кількість джерел, роки видання, частка статей, тез, монографій, наявність посилань)	10	Дотримання вимог до виконання курсової роботи (згідно методичних вказівок: шрифт, оформлення, наявність трьох розділів, розрахунків, таблиць, рисунків, формул)	10	Виклад змісту курсової роботи (ступінь розкриття теми)	20	Разом	50
Критерій оцінки курсової роботи	Максимальна кількість балів												
Обґрунтування актуальності теми, виклад вступу та висновків роботи	10												
Ступінь опрацювання літератури (кількість джерел, роки видання, частка статей, тез, монографій, наявність посилань)	10												
Дотримання вимог до виконання курсової роботи (згідно методичних вказівок: шрифт, оформлення, наявність трьох розділів, розрахунків, таблиць, рисунків, формул)	10												
Виклад змісту курсової роботи (ступінь розкриття теми)	20												
Разом	50												

7. Політика курсу

Виконання курсової роботи відбувається згідно графіка, затвердженого кафедрою.

Студент має зв'язок з науковим керівником дистанційно через електронну пошту або очно, відповідно до графіку консультацій.

Захист курсової роботи здійснюється до початку екзаменаційної сесії перед комісією (завідувач кафедри, лектор, науковий керівник), яка затверджується на засіданні кафедри.

Тези доповіді студент готує заздалегідь. У доповіді (5 хвилин) студенту слід розкрити актуальність обраної теми, дати характеристику об'єкта і предмета дослідження та доповісти про отримані результати за кожним розділом, основні висновки і пропозиції, які він сформував під час дослідження.

За бажанням студент може підготувати презентацію (5-10 слайдів).

Після доповіді студент відповідає на запитання членів комісії та присутніх на захисті. Загальний час захисту курсової роботи не повинен перевищувати 10 хвилин у середньому на одного студента.

Після обговорення підсумків захисту на закритому засіданні комісії виносяться рішення про остаточну оцінку за курсову роботу, яке оголошується в той самий день.

Після захисту курсова робота передається на зберігання в архів кафедри.

Студентам, які мають за курсову роботу оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на захист, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академічної заборгованості за встановленими правилами.

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності,

усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника»

8. Рекомендована література

Нормативно-правові акти:

1. Закон України «Про захист прав споживачів» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text> (дата звернення: 28.08.2023).
2. Національний стандарт України ДСТУ 4303:2004 «Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять» URL: <http://www.dt-kt.com/natsionalniy-standart-ukrayini-dstu-4303-2004-rozdribna-ta-optova-torgivlya/> (дата звернення: 28.08.2023).
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text> (дата звернення: 28.08.2023).
4. Наказ Міністерства економіки України від 19.04.2007 №104 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07#Text> (дата звернення: 28.08.2023).
5. Розпорядження Кабінету міністрів України від 13.05.2009 № 516-р «Питання проведення продовольчих ярмарків» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/516-2009-%D1%80#Text> (дата звернення: 28.08.2023).

Підручники та посібники:

1. Апопій В.В. Організація торгівлі: підручник 3-тє вид. К.: Центр учбової літератури, 2009. 632 с.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/12924/1/Навчальний%20посібник%20Балджи%20и%20Однолько.doc.06.07.2021.pdf>
3. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с. URL: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/nayka/monography/bozulenko_2021.pdf
4. Економіка та організація торгівлі: курс лекцій / Л.О. Болтянська, Ю.О.Прус – Мелітополь: Люкс, 2021. – 162 с. URL: <http://www.tsatu.edu.ua/et/wp-content/uploads/sites/33/konspekt-lekcij.pdf>
5. Економіка та організація торговельних підприємств: практикум. Навч. посібник [М.В. Семикіна, Л.Д. Запирченко, С.С. Матієнко та ін.] / за наук. ред. д.е.н., проф. Семикіної М.В. – Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., 2020. – 212 с URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/2b93a468-ecd0-412b-bfa9-a4cf0a80f1b4/content>
6. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21558/1/ПІДР_Маркетинг_ДРУК%20ВАР_01.11.2022.pdf
7. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с. URL: <http://sites.znu.edu.ua/science-earth/assets/documents/principles/Pidruchnyk-Pidpryyemnytstvo-torhivlya-birzhova-diyalnist.pdf>
8. Торговельні війни сучасності та їх вплив на економічне зростання і розвиток у світі та Україні. / наук. ред. В. Юрчишин. Київ: Заповіт, 2019. 190 с. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2019_trade_wars.pdf
9. Управління маркетингом малих торговельних підприємств: монографія. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 226 с. URL: http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/3455/1/Управління_маркетингом_малих_торговельних_підприємств_Краус_ВСЕ_A5.pdf

10. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf

Навчально-методичні матеріали:

1. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни «Торговельна діяльність» / уклад. Ю.І. Ціжма. Івано-Франківськ. ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2023. 48 с

Наукові публікації:

1. Levchenko, Y., Tsizhma, Y., Slobodian, N., Nehoda O. (2022). Organization and planning of the enterprises of the future: legal status. *Futurity Economics&Law*, 2(4). URL: <https://doi.org/10.57125/FEL.2022.12.25.03>

2. S. Arefiev, I. Shevchenko, U. Savkiv, D. Hovsieiev, Y. Tsizhma. Management of the global competitiveness of companies in the field of electronic commerce in the conditions of digitalization. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 28th Febr. 2023. Vol.101. No 4. pp. 1527 – 1537 URL: <http://www.jatit.org/volumes/Vol101No4/31Vol101No4.pdf>

3. Лупак, Р. Л., & Качан, О. Є. (2023). Специфіка торгівлі як галузі національної економіки: функціональний, економічний та соціальний аспекти. *Підприємництво і торгівля*, (38), 44-52. URL: <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2023-38-06>

4. Ціжма Ю.І., Звіришин М. Окремі аспекти торговельної діяльності в часи пандемії коронавірусу COVID-19. *Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: зимові диспути: тези доп. II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 4-5 лютого 2021 р. Дніпро, Україна, 2021. Т.2. С. 411-412. URL: <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2021/02/WD-2021-Part-2.pdf>*

5. Школенко, О. Б., Терещенко, Е. Ю., Стояненко, І. В. (2023). Роль торгівлі в забезпеченні реалізації цілей сталого розвитку. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (8). URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-8-03-02>

Викладач
Ціжма Юрій Іванович

Доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки