

Міністерство освіти і науки України
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

НА ТЕМУ

«ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ТА ЙОГО ОПТИМІЗАЦІЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»

Виконала: студентка 4 курсу,
групи ПТБД-41 (з)
Спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність
Гасяк Ілона Володимирівна

Керівник
кандидат економічних наук, доцент кафедри
підприємництва, торгівлі та прикладної
економіки
Стефінін Володимир Володимирович

Рецензент
д.е.н., проф. кафедри менеджменту і
маркетингу
Благуєн І.І.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1.....	5
1.1 Суть формування товарного асортименту підприємства	5
1.2 Методи формування товарного асортименту	10
1.3 Вплив оптимізації товарного асортименту на конкуренто–спроможність підприємства.....	23
РОЗДІЛ 2.....	36
2.1 Аналіз діяльності та товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка"	36
2.2 Фактори, що впливають на формування товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка".....	45
2.3 Можливості оптимізації товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка" для підвищення конкурентоспроможності.....	51
РОЗДІЛ 3.....	57
3.1 Проблеми формування товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка".....	57
3.2 Вибір стратегії оптимізації товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка".....	65
РОЗДІЛ 4.....	75
ВИСНОВКИ	89
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	91
ДОДАТКИ	94

ВСТУП

Товарний асортимент являє собою пов'язаною ланкою між підприємством та споживачами, кількість яких залежить від структури, властивостей та характеристик пропонованого асортиментного ряду підприємства. В стратегічному розвитку підприємства, товарний асортимент являє собою найважливішою конкурентною перевагою. Управління товарним асортиментом – одне з найважливіших та значних напрямів діяльності підприємства.

При правильному формуванні товарного асортименту, який користується великим потенційним та реальним попитом у споживачів, результат впливатиме на кінцеву діяльність підприємства: оборот, доходи та прибуток. Чим більший товарний асортимент та його споживання – тим ефективна діяльність підприємства.

Об'єктом дослідження є товарний асортимент на ТзОВ "Карпатська Кераміка".

Предметом дослідження є аналіз та покращення напрямків вдосконалення товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка".

Метою дослідження на підприємстві були поставлені наступні завдання:

- дослідити товарний асортимент на ТзОВ "Карпатська Кераміка";
- дослідити фактори, що впливають на формування товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка";
- проаналізувати фактори, що впливають на формування товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка";
- виявити чинники, які дозволять покращити ефективність товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка";
- оцінити економічну ефективність пропонованих заходів для збільшення прибутковості на підприємстві.

Інформаційною базою для написання кваліфікаційної роботи були положення сучасної економічної теорії, що відносяться до формування перспективного товарного асортименту підприємства.

Структура роботи викладена на 90 сторінок. Складається з чотирьох розділів, висновку, переліку використаних джерел та додатків. У вступній частині зазначаються актуальність дослідження, його мета та напрями, об'єкт дослідження та інформаційна база. В першому розділі розкривається сутність товарного асортименту, його показники та умови формування товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка". В другому розділі розглядаються методи формування товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка", їх фактори, які впливають на формування товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка" та, на основі даних звітності підприємства здійснено аналіз товарного асортименту ТзОВ "Карпатська Кераміка". У третьому розділі розглядаються проблеми формування товарного асортименту та їх шляхи вдосконалення для підвищення ефективності товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка". В четвертому розділі розробляються попереджувальні заходи запобігання травматизму працівників, виникнення професійних захворювань та шкідливого впливу на навколишнє середовище. У висновку сформульовані основні результати дослідження та узагальнені результати дослідження.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ

1.1 Суть формування товарного асортименту підприємства

Поняття товар досліджували також і представники політичної економії, які його характеризували як уготований результат певної діяльності, що придатний до продажу. У сучасному маркетингу визначається поняття як "ємність або придатність продукту до подальшого призначення або споживання".

Товарний асортимент – множина найменувань товарів різних груп або групувань, різнорідності товару, об'єднаних споживчими, комерційними чи виробничими ознаками з метою і характеристик товарообігу за різних умов.

Асортиментна політика торговельного підприємства є самовдосконаленою спрямованістю на довгострокове планування та регулювання діяльність у сфері забезпечення ринку з урахуванням оптимізації асортименту товарів і спрямованістю на задоволення попиту споживачів.

Формування асортименту як цілеспрямоване об'єднання торговельним підприємством товарів однакової групи шляхом їх відбору та забезпечення видів і сортів продукції відповідно до суспільних потреб і запитів споживачів. Якість товарного асортименту впливає на якість торговельних послуг підприємства, які повністю задовольняють попит споживачів.

Обсяг і структура товарного асортименту можна описати наступними визначеннями:

1. Ширина – тип товарів у асортименті;
2. Глибина – кількість розмірів або смаків товарів у відповідному асортименті продукції.

Широкий асортимент надає вказівку, як вибрати для деяких різних потреб споживачів і здійснювати покупки вкорінені певному місця для різних цільових ринкових сегментів.

Залежно від широти асортименту виділяють наступні види асортиментів: простий, складний, груповий, розширений, супутній, змішаний.

Простий асортимент використовується для ідентифікації магазинів, які продають товари в регіонах, де покупці мають обмежені фінансові ресурси і часто потребують їх.

Складна сукупність товарів, що характеризуються різними групами, видами, сортами і найменуваннями, що задовольняють різноманітні товарні потреби (оптова точка або великий універмаг), є асортиментом.

Груповий асортимент – набір подібних предметів (таких як одяг, взуття, іграшки тощо), які пов'язані спільними характеристиками та відповідають подібним потребам.

Товарний асортимент (комбінація товарів різних типів або найменувань) є основним компонентом товарного асортименту групи.

Колекції товарів із порівнянними характеристиками, включаючи розкішні автомобілі від люксових брендів, предмети одягу та взуття від таких елітних дизайнерських брендів, як Converse або Prada.

Розширений асортимент – це сукупність товарів, що належать до групи однорідних товарів, але включають велику кількість підгруп, видів, різновидів і найменувань, що відрізняються за своїми окремими ознаками.

Наприклад, у спеціалізованих магазинах аудіо– та відеотехніка представлена групами з трьох–чотирьох однорідних товарів (телевізор, магнітофон, відеоманітофон) різної складності та марки.

Супутній асортимент складається з багатьох товарів, які виконують допоміжну функцію (для взуття – креми, для продуктивних – сірники, мило тощо).

Змішаний асортимент – це набір товарів різних груп, видів і найменувань, різного функціонального призначення (для використання в продовольчих і непродовольчих магазинах).

Завдяки глибокому асортименту ми можемо задовольнити потреби споживачів однотипними товарами, пропонувати різні цінові діапазони та розширити базу продажів.

Товарний асортимент можна розширити наступним чином:

1. Додати в товарний асортимент нові асортиментні групи;
2. Гармонізація між товарними групами;
3. Розширення асортименту за рахунок додавання нових видів продукції.

Залежно від задоволення потреб виділяють раціональний і оптимальний асортимент.

Розширений асортимент – це сукупність товарів, що належать до групи однорідних товарів, але включають велику кількість підгруп, видів, різновидів і найменувань, що відрізняються за своїми окремими ознаками.

Наприклад, у спеціалізованих магазинах аудіо– та відеотехніка представлена групами з трьох–чотирьох однорідних товарів (телевізор, магнітофон, відеомагнітофон) різної складності та марки.

Супутній асортимент складається з багатьох товарів, які виконують допоміжну функцію (для взуття – креми, для продуктових – сірники, мило тощо).

Змішаний асортимент – це набір товарів різних груп, видів і найменувань, різного функціонального призначення (для використання в продовольчих і непродовольчих магазинах).

Завдяки глибокому асортименту ми можемо задовольнити потреби споживачів однотипними товарами, пропонувати різні цінові діапазони та розширити базу продажів.

Товарний асортимент можна розширити наступним чином:

1. Додати в товарний асортимент нові асортиментні групи;
2. Гармонізація між товарними групами;
3. Розширення асортименту за рахунок додавання нових видів продукції.

Залежно від задоволення потреб виділяють раціональний і оптимальний асортимент.

Раціональний асортимент – це набір товарів, який за умов постійного розвитку науки і техніки найкращим чином задовольняє реально обґрунтовані потреби та гарантує найвищий рівень якості життя.

Оптимальний асортимент – це продукт, який мінімізує витрати на проектування, розробку, виробництво та доставку споживачеві, забезпечує найбільшу користь для споживача та задовольняє реальну потребу.

Оптимальний асортимент продукції характеризується підвищеною конкурентоспроможністю.

Конкурентоспроможна оцінка продукту всебічно описує його здатність і потенціал для продажу на конкурентному ринку протягом визначеного періоду часу.

Залежно від характеру потреби обсяг може бути реальним, плановим або навчальним.

Реальний асортимент – набір дійсних продуктів, доступних від конкретного виробника або організації–продавця.

Плановий асортимент – набір продуктів, який відповідає очікуваним потребам.

Навчальний асортимент – це перелік продуктів, організовані на основі науково доведених властивостей для досягнення освітніх цілей.

Товарний асортимент ТзОВ "Карпатська Кераміка" складається з близько 80 видів керамічної плитки, яка виготовлена на сучасному італійському обладнанні за іспанською технологією з імпортою сировини. Одними з них є:

- Керамічна плитка для облицювання стін і підлоги;
- Плитки для ванної кімнати;
- Настінна керамічна плитка;
- Плитки для внутрішнього використання;
- Керамічної плитки для підлоги.

Розширення асортименту підвищує стійкість підприємства на ринку, особливо якщо товарна лінійка широко варіюється в залежності від сфери застосування та цільової групи споживачів.

Продукти варіюються від простих до складних. Немає відмінностей у використанні, стилі, розмірі тощо між простими товарами одного типу (годинники, зошити, олівці, дивани, автомобілі тощо) та складного товару, який

відрізняється призначенням, стилем, розміром, конструкцією, матеріалом тощо (одяг, тканини, галантерея, запчастини, метал тощо).

У цьому випадку, якщо інтерес споживачів до деяких товарних ліній знижується (наприклад, якщо споживчий попит змінюється), компанія може перейти до інших продуктових ліній, вилучаючи (оновлюючи) тип продукту, який не користується попитом.

Номенклатура продукції та товарна політика повинні постійно переглядатися та адаптуватися до нових ринкових можливостей.

Найменування товарів – це сукупність усіх асортиментних груп і одиниць товару, пропонованих продавцем на ринку.

Продукти в категорії непродовольчих товарів, які мають прямий зв'язок з дітьми та містять численні синтетичні волокна, ліки та штучні речовини, які не обов'язково відповідають оцінці Міністерства охорони здоров'я, не завжди сприймається позитивно.

В економічно розвинутих країнах частка послуг та інформаційних товарів у загальному обсязі продажів за останні роки зростає, і ця тенденція посилюється, і виробникам товарів необхідно це враховувати.

Товарна номенклатура характеризується загальною кількістю найменувань товарів, кількістю асортиментних груп, різноманітністю вибору товарів, сталістю асортименту.

Перші три характеристики номенклатури продукції походять від її назви.

Узгодженість асортименту означає можливість використання загальних характеристик товарів у процесі виробництва, транспортування та продажу з метою збільшення прибутку підприємства. Йдеться про можливість виробляти товари з тим самим обладнанням і з тієї самої сировини та пропонувати додаткові товари споживачам через ті самі канали розподілу.

Статус, зміни в асортиментах і назвах продукції представляють товарну політику компанії та формують основу її бізнес-стратегії.

1.2 Методи формування товарного асортименту

Товарний асортимент є ключовим елементом стратегії будь-якої торговельної компанії. Він включає в себе різноманітність товарів, які пропонуються покупцям, і впливає на сприйняття бренду, задоволення клієнтів та фінансові результати.

Перед формуванням товарного асортименту розробляється концепція асортименту.

Концепція асортименту – це розробка оптимальної структури товарного асортименту.

Він базується на вимогах певної групи (сегмента ринку) споживачів і необхідності найбільш ефективного використання сировини, технологій, фінансових та інших ресурсів для виробництва економічно ефективної продукції.

Термін "асортимент" різними науковими джерелами трактується по-різному, але зміст залишається незмінним.

Окрім "асортименту", терміни "продуктова лінія", "виробнича програма" та "асортимент продукції" також використовуються як синоніми.

Деякі вчені вважають, що асортимент визначає, по-перше, фірми, які пропонують цю групу товарів, по-друге, схожість товарів за певними характеристиками.

Мета асортиментної концепції – спрямувати підприємство на виробництво товарів, які найбільшою мірою відповідають структурі та різноманітності конкретного попиту покупців.

Методи формування товарного асортименту в Україні включають різноманітні підходи, які дозволяють підприємствам адаптуватися до змінних умов ринку та потреб споживачів. Ось деякі з них:

1) АВС-аналіз: метод дозволяє класифікувати товари за ступенем їх важливості для доходів компанії. Він допомагає визначити, які товари є найбільш прибутковими та важливими для підприємства;

2) SWOT–аналіз: інструмент використовується для оцінки сильних та слабких сторін підприємства, можливостей та загроз на ринку, що дозволяє розробити стратегію формування асортименту, яка враховує всі ці фактори;

3) Матриця Бостонської консалтингової групи (BCG): модель допомагає визначити баланс між товарними групами з високим та низьким рівнем зростання та часткою ринку, що дозволяє оптимізувати асортимент;

4) Концепція Життєвого циклу товару: аналіз життєвого циклу товару допомагає визначити стадії розвитку товару на ринку та відповідно до цього коригувати асортимент;

5) Аналіз конкурентоспроможності товару: метод включає оцінку товарів на предмет їх здатності конкурувати на ринку, що дозволяє виявити сильні та слабкі сторони асортименту.

Узгодження асортименту і попиту здійснюється на основі визначення та прогнозування структури асортименту.

Сутність формування асортименту полягає у відборі товарів для майбутнього виробництва і реалізації на ринку та плануванні всіх видів діяльності, спрямованих на збалансування характеристик цих товарів із запитами споживачів.

Зрозуміло, що це фактично безперервний процес, який починається з концепції та триває протягом усього життєвого циклу продукту, починаючи з концепції до поступового вилучення продукту з асортименту.

Поняття оптимального товарного асортименту можна розглядати як з боку споживача, так і з боку виробника на рис. 1.1.



Рисунок 1.1 Оптимальний товарний асортимент підприємства

Для споживачів оптимальний асортимент – це набір товарів, який найкращим чином задовольняє їхні потреби, для виробників – це набір товарів, який дозволяє підприємству функціонувати найбільш ефективно.

Розробка асортименту продукції компанії неможлива без визначення її основного напрямку, обсягу та супутніх послуг.

У сучасному виробництві всі ці напрямки тісно пов'язані, тому необхідно знаходити компроміси між різними виробничими напрямками та господарською діяльністю підприємства.

У найбільш поширеному вигляді система формування асортименту передбачає реалізацію наступних заходів:

1) Визначення поточних і майбутніх потреб споживачів, аналіз доступних варіантів використання характеристик продукції та поведінки споживачів на відповідному ринку.

2) Оцінка аналогічної продукції, що випускається конкурентами в тому ж напрямку.

3) Критична оцінка свого продукту і подібні товари конкурентів з точки зору покупця.

4) Коригування асортименту за рахунок зміни конкурентоспроможності окремих товарів.

5) Дослідження щодо створення нової продукції та поліпшення властивостей продукції, що випускається, а також пропозиції щодо нових шляхів і сфер використання продукції.

6) Розробка специфікацій для нових або вдосконалених продуктів відповідно до вимог покупця.

7) Дослідження можливостей виробництва нового або модернізованого продукту з урахуванням можливих цін, собівартості та рентабельності.

8) Використання результатів перевірки продукції, щоб сформулювати конкретні рекомендації для виробничої зони щодо якості продукції, назви та упаковки.

9) Оцінка всього асортименту і внесення змін.

Зараз загально визнано, що планування запасів і управління ними є важливою і невід'ємною частиною маркетингу.

Підходи до розробки товарної стратегії компанії мають базуватися на комплексі методологічних засад, які, будучи втіленими, сприяють створенню ідеального набору товарів. Важливими засадами в цьому процесі є:

1) Орієнтація на довготривалу стратегічну перспективу передбачає, що підприємство формує свій товарний портфель, враховуючи постійні інновації та оптимізацію асортименту продукції. Мета полягає в забезпеченні довгострокової фінансової та ринкової стійкості в умовах змінного зовнішнього середовища.

2) Принцип взаємопосилення включає взаємодоповнення та взаємну підтримку різних видів продукції або їх груп в товарному портфелі. Це сприяє формуванню та розвитку фінансово-інвестиційного потенціалу оновлення асортименту продукції на інноваційній основі.

3) Принцип стратегічної адаптивності передбачає динамічне формування товарного портфелю з оптимальним співвідношенням асортиментних позицій

різного рівня ризику. Це допомагає забезпечити ринкову стійкість підприємства в умовах невизначеності зовнішнього середовища.

Основні наукові методики, які застосовуються для розробки товарної політики компанії, особливо у сфері керування асортиментом, включають комерційно–товарний та портфельний методи.

Комерційно–товарний метод базується на аналізі потреб споживачів та визначенні оптимальних способів їхнього максимального задоволення, що може включати розширення, оновлення чи інші модифікації в асортименті продукції.

Портфельний метод включає дослідження товарного портфелю підприємства та його сортування за певними параметрами, визначеними відповідно до тактичних та стратегічних цілей компанії.

Серед основних методів формування ефективної товарної політики підприємства можна виділити такі:

- Тестування: включає проведення експериментів та випробувань з різними асортиментними варіантами для визначення найбільш оптимальних рішень.
- ABC–XYZ аналіз: класифікує товари за їх важливістю та споживчим попитом, що допомагає приймати рішення щодо управління асортиментом.
- Статистичний аналіз: використовує статистичні методи для оцінки ризиків та можливостей в асортименті.
- Економіко–математичний аналіз: застосовує математичні моделі для оптимізації асортименту з точки зору фінансових показників.
- Матриця BCG: визначає позицію товарів на ринку відповідно до їхнього рівня зростання та частки ринку.
- Експертний аналіз: залучає експертів для оцінки та рекомендацій щодо асортименту.

Ці методи допомагають підприємствам об'єктивно визначити, як краще формувати свій товарний асортимент.

Зазначено, що всі відомі методи формування та оптимізації товарного асортименту базуються на двох ключових аспектах (рис. 1.2) : оцінці ринкового

сприйняття продукції підприємства та оцінці продукції з точки зору забезпечення економічної ефективності діяльності підприємства.

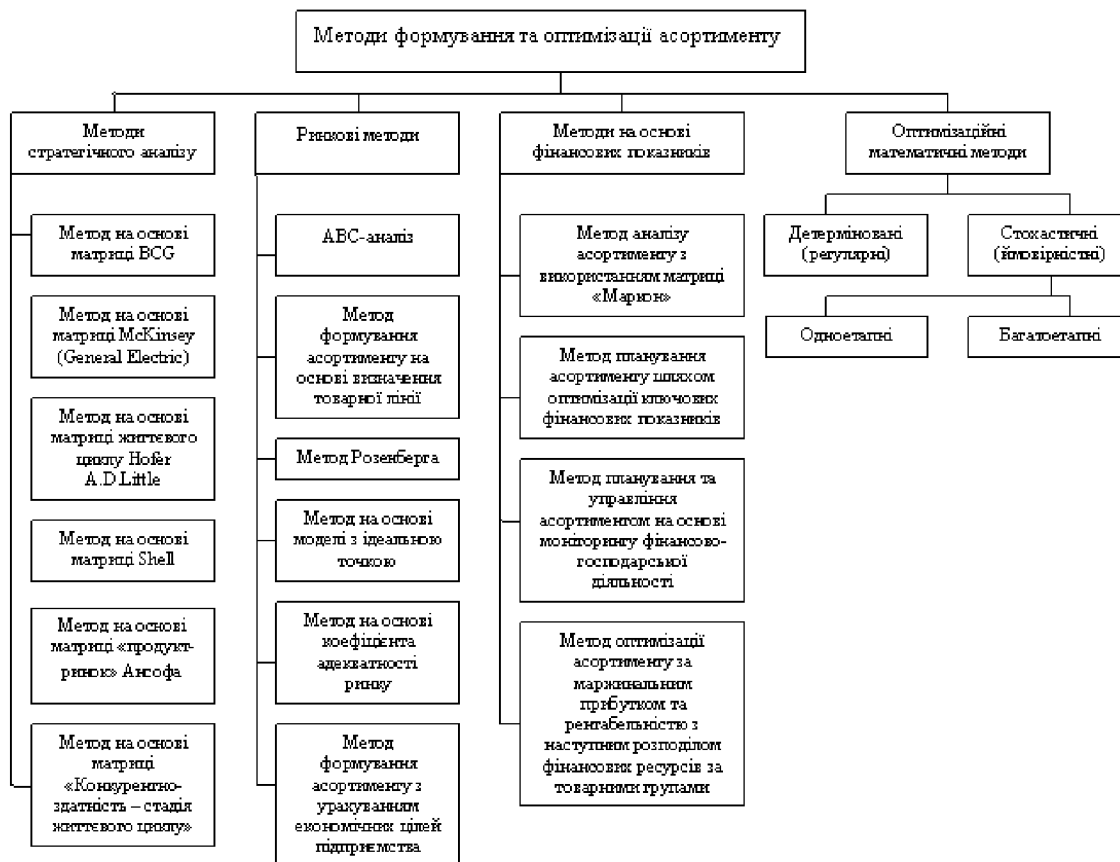


Рисунок 1.2 Методи формування та оптимізації асортименту

Методи розробки товарної стратегії, які фокусуються на визначенні уподобань споживачів, базуються на аналізі зовнішніх даних, які включають дослідження товарного ринку, вивчення попиту та вподобань клієнтів, а також оцінку конкурентного середовища.

Зазначимо, що ринкові методи формування товарної політики (або методи визначення споживчих переваг) ґрунтуються на зовнішній інформаційній базі, отриманій в результаті дослідження ринку товарів, думок та потреб споживачів, рівня конкуренції на ринку тощо.

Однак, недоліком цих методів є їх переважна орієнтованість на потреби ринку та недостатня увага до питань внутрішньої економічної ефективності з точки зору завантаження виробничих потужностей підприємства, покриття витрат тощо.

Методи формування товарної політики, що ґрунтуються на результатах економічного аналізу, в якості критеріїв оптимізації найчастіше використовують такі, як дохід від реалізації товарів, маржинальний дохід, прибуток підприємства, собівартість продукції та використовують внутрішню інформаційну базу.

Традиційно основним індикатором ефективності товарної політики підприємства вважають показники збуту, тому одним з найбільш розповсюджених методів формування товарного портфелю підприємства є ABC–XYZ–аналіз.

ABC–аналіз представляється як метод структурного аналізу, що ґрунтується на ранжируванні товарних позицій, асортиментних груп, регіонів, каналів збуту чи інших об'єктів дослідження за певними визначеними параметрами. Цей метод використовують з метою виділення в складі товарного портфелю підприємства групи товарів–аутсайдерів, що мають найнижчий рівень визначеного параметра, за яким проводиться аналіз. Традиційно при аналізі асортиментного портфелю в якості такого параметра обирають обсяги доходів від реалізації товарів.

Основними перевагами ABC–XYZ–аналізу є можливість підвищення частки високоприбуткових товарів в складі товарного портфелю підприємства, можливість визначення ключових товарних позицій, а також отримання аналітичної бази для розробки заходів щодо оптимізації товарної політики.

ABC–XYZ–аналіз – цей аналіз часто використовується для керування запасами у торгових компаніях. Однак, він має свої недоліки:

- Ризик диверсифікації – сліпе застосування ABC–аналізу може призвести до зосередження продажів на обмеженій кількості товарів, що знижує диверсифікацію ризиків.

- Вплив на рентабельність – вилучення товарів з портфелю, рекомендоване ABC–аналізом, може негативно вплинути на загальну рентабельність, оскільки ці товари можуть суттєво покривати витрати.

Запропонований метод формування асортименту має практичну спрямованість і базується на аналітичних та експертних процедурах, що підвищує якість управлінських рішень.

Обмеження методу – метод має вузьку спрямованість і не завжди враховує різноманітність виробничих витрат, що може бути неефективним для багатомономенклатурного виробництва.

Методи на базі економічного аналізу – часто не враховують ринкові умови, що може призвести до втрати конкурентоспроможності.

Приклад застосування ABC-аналізу на ТзОВ "Карпатська Кераміка":

1) Категорія А (висока рентабельність, великий вплив на прибуток):

– Ексклюзивна керамічна плитка: Високоякісна плитка ручної роботи, яка становить 20% асортименту, але приносить 80% прибутку. ТзОВ "Карпатська Кераміка" повинно зосередити увагу на підтримці високого рівня якості та маркетингу цієї продукції.

2) Категорія В (середня рентабельність):

– Стандартна керамічна плитка для ванної кімнати: Плитка, яка становить 30% асортименту та приносить 15% прибутку. Компанія може розглянути можливості оптимізації виробництва або збільшення обсягів продажу через акції та знижки.

3) Категорія С (низька рентабельність):

– Декоративні елементи: Товари, які становлять 50% асортименту, але приносять лише 5% прибутку. ТзОВ "Карпатська Кераміка" може розглянути скорочення цих позицій або їх повне вилучення з асортименту.

Матриця BCG (Boston Consulting Group) – використовується для стратегічного управління, але має обмеження через відсутність точних даних для її побудови.

Давайте розглянемо приклад успішного застосування матриці BCG для управління товарним асортиментом на ТзОВ "Карпатська Кераміка":

1. Stars:

– Плитка для ванної кімнати: Цей продукт є лідером на ринку, має високий обсяг продажів та високу рентабельність. Він знаходиться в категорії "Stars". ТзОВ "Карпатська Кераміка" повинно інвестувати в дослідження та розвиток, щоб збільшити свою ринкову частку.

2. Question Marks:

– Декоративна плитка для підлоги: Цей продукт є новим на ринку, але має великий потенціал. Він знаходиться в категорії "Question Marks". ТзОВ "Карпатська Кераміка" повинно вкласти зусилля в маркетинг та дослідження, щоб визначити, чи стане він майбутнім "Stars".

3. Cash Cows:

– Керамічна плитка для підлоги в класичному стилі: Цей продукт має стабільний обсяг продажів та високу рентабельність. Він знаходиться в категорії "Cash Cows". ТзОВ "Карпатська Кераміка" може збільшити прибуток, оптимізуючи виробництво та знижуючи витрати.

4. Dogs:

– Керамічні плитки для підлоги в сучасному стилі: Цей продукт має низький обсяг продажів та низьку рентабельність. Він знаходиться в категорії "Dogs". ТзОВ "Карпатська Кераміка" може розглянути можливість виведення цього продукту з асортименту.

Застосування матриці BCG допомагає ТзОВ "Карпатська Кераміка" зрозуміти, які продукти вимагають більше уваги, і допомагає приймати обґрунтовані рішення щодо управління асортиментом. Вона допомагає збалансувати ризики та можливості, що дозволяє досягати успіху на ринку.

Математичні методи – забезпечують оптимізацію, але потребують точних даних.

Життєвий цикл продукції – важливий параметр для управління асортиментом, особливо в умовах швидких змін технологій та потреб споживачів.

Таким чином, наслідки помилок у плануванні асортименту продукції неможливо нівелювати лише майбутніми заходами з продажу та реклами.

В основі управління асортиментом лежить взаємозалежність видів діяльності:

- науково–технічної;
- проектної;
- комплексного дослідження ринку;

- організації збуту;
- сервісу;
- реклами;
- стимулювання попиту.

Кінцевою метою планування є оптимізація масштабів у світлі стратегічних цілей компанії на ринку.

Однак менеджери в цій сфері повинні підпорядковуватися безпосередньо керівнику відділу маркетингу.

Основні детермінації в процесі управління асортиментом включають:

- 1) Позбавлення від нерентабельних категорій товарів, їх індивідуальних розмірів і чіткого дизайну.
- 2) Визначення потреб у дослідженнях і розробках для створення нової продукції та вдосконалення вже виготовленої продукції.
- 3) Затвердження планів і програм розробки нової продукції або вдосконалення існуючої продукції.
- 4) Забезпечення фінансовими ресурсами виконання затверджених програм і планів.

Рішення про масштаби визначаються глибокими знаннями керівництва компанії про фінансові результати, ринкові умови, розташування компанії, конкурентне середовище та купівельну спроможність споживачів у цілому.

Важливе значення мають умови постачання матеріалів і технологій, а також часові фактори. Останнє пояснюється тим, що комерційний успіх з різних причин нестабільний, то зростає, то слабшає, а отже, залежить від часу. Планування асортименту передбачає також розподіл виробничих потужностей для найкращого використання наявних ринкових можливостей. Ця проблема ускладнюється природною обмеженістю ресурсів кожної компанії.

Споживчий ринок, який формується в результаті розвитку ринкових відносин з використанням маркетингових і логістичних підходів до ведення бізнесу, характеризується найбільш повним задоволенням потреб споживачів, а для цього необхідне його вдосконалення.

За цих умов формування асортименту товарів торговельного підприємства значною мірою залежить від характеру попиту та особливостей контингенту, професії, національності, вікової структури, купівельної спроможності, умов праці та побуту.

Уподобання споживачів серед населення різноманітні та залежать від місця розташування, демографічних особливостей, рівня сезонності та рівня доходу, що призводить до варіацій залежно від умов життя мешканців.

Асортимент продукції організовано в певному порядку. Можна запропонувати конкретні алгоритми подані на рис. 1.3.



Рисунок 1.3 Алгоритм формування оптимального асортименту

Завдання стандартизації та диференціації продукції традиційно вирішувалося через процес планування асортименту. Стандартизація товарів передбачає зниження витрат на виробництво, збут, розподіл і послуги. Це інтегрує елементи маркетингового комплексу та підвищує рентабельність інвестицій.

Однак надмірна стандартизація продуктів може призвести до недостатнього використання потенційних ринкових можливостей, недостатньої гнучкості для реагування на зміни ринкових умов і повільного впровадження інновацій.

Диференціація продуктів сприяє більш комплексному використанню можливостей ринку та його окремих сегментів, визначенню ніш продукту, у якій мало конкуренції. При цьому формування такого напрямку асортиментної стратегії пов'язане з необхідністю модернізації та збільшення виробничих потужностей, диверсифікації та переоснащення збутової мережі, розширення маркетингового комплексу.

Можливість поєднання стандартних і диференційованих товарів залежить від конкретних умов діяльності виробника і оцінюється з точки зору кінцевого результату, тобто обсягу продажу і рівня його ефективності.

Зазначимо, що найкращих результатів досягають компанії, стратегія яких полягає в компромісі між стандартизацією та окремими характеристиками продукту.

Важливим напрямком управління асортиментом вважається зняття (усунення) з виробництва недостатньо ефективної продукції. Продукт, який вичерпав свій ринковий потенціал, принесе лише збитки. Тому необхідні чіткі критерії вилучення застарілої продукції з виробничо–збутових програм.

Ці критерії повинні ґрунтуватися на вичерпній інформації з усіх ринків про продажі товару та систематичному моніторингу етапів його життєвого циклу.

Ефективність управління асортиментом і його планування полягає у виявленні реальних і потенційних можливостей підприємства в комбінаціях товарів, які на високому рівні задовольняють потреби покупців і генерують достатній прибуток для підприємства.

Попит є основним чинником, що впливає на формування товарного асортименту. Процес дослідження попиту і формування асортименту включає вивчення поведінки споживачів і аналіз сфери діяльності компанії. Значення цього фактора значно перевищує наявність і умови доставки товару, наявність торгових і складських площ, матеріально–технічне забезпечення підприємства. Дослідження попиту необхідно проводити не тільки за окремими товарними групами або асортиментними позиціями, а й у цілому, використовуючи інформацію покупців, постачальників, звіти та результати дослідження тенденцій ринку.

Таким чином, правильний дизайн асортименту може задовольнити попит споживачів, гнучко реагувати на потреби ринку та забезпечити фінансову стабільність підприємства.

Як стратегічний елемент торговельної діяльності формування асортименту в торговельних підприємствах передбачає комплекс заходів, форм і методів, які забезпечують найбільш повне задоволення потреб та інтересів споживачів, що є основною метою діяльності підприємства.

Це означає, що будь–які рішення в цій сфері повинні прийматися не тільки з урахуванням поточних прибутків, а й з урахуванням впливу на результат діяльності компанії.

Таким чином, формування асортименту продукції вимагає чіткого визначення бізнес–стратегії компанії на ринку, постійного моніторингу потреб ринку та споживачів, реального уявлення про поточні та майбутні можливості та ресурси.

1.3 Вплив оптимізації товарного асортименту на конкурентоспроможність підприємства

Оптимізація товарного асортименту є важливим кроком для будь-якого підприємства, незалежно від його розміру чи галузі. Від правильної стратегії управління асортиментом залежить не тільки ефективність виробництва та продажів, але й загальна конкурентоспроможність компанії на ринку. В цьому контексті оптимізація товарного асортименту стає ключовим фактором успіху, дозволяючи підприємствам адаптуватися до змінних умов ринку та задовольняти потреби споживачів. Давайте розглянемо, як впливає оптимізація асортименту на конкурентоспроможність підприємства та які стратегії можуть бути використані для досягнення цієї мети.

Розмір запасів матеріальних ресурсів безпосередньо впливає на кінцеві результати діяльності компанії. Забезпечення високої якості продукції та надійності поставок споживачам неможливе без створення запасів готової продукції, сировини, матеріалів, напівфабрикатів та інших ресурсів, необхідних для безперервного та ритмічного функціонування виробничого процесу.

Два основних шляхи задоволення потреби підприємства в матеріальних ресурсах:

1) Екстенсивний шлях: збільшення видобутку та виробництва матеріальних ресурсів. Однак це пов'язано з додатковими витратами та може призвести до виснаження природних ресурсів та забруднення навколишнього середовища.

2) Інтенсивний шлях: економне використання матеріальних ресурсів в процесі виробництва. Цей підхід дозволяє зростати без збільшення обсягу видобутку та виробництва.

Логістичний підхід до управління підприємством базується на розгляді поточних процесів як системної цілісності. Оптимізація логістичної системи здійснюється на основі глобального критерію досягнення мети.

Важливим фактором ефективності логістичних систем є матеріальні запаси. Недостатня увага до цієї категорії може призвести до проблем. Оптимізація

запасів допомагає збалансувати ризики та можливості, забезпечуючи стійке функціонування підприємства.

Логістичний підхід визначає потокові процеси між учасниками ланцюга поставок як єдину систему, оптимізація якої базується на комплексному критерії досягнення цілей.

Логістична система є гнучкою та адаптивною, здатною до саморегуляції через зворотний зв'язок, виконує різноманітні логістичні операції, складається з багатьох підсистем і має розгалужені зв'язки всередині системи та з зовнішнім середовищем.

На шляху впровадження логістичного підходу в управління українськими підприємствами існують перешкоди, зокрема відсутність простих та адаптивних методів створення логістичних систем, які б ефективно реагували на зовнішні та внутрішні зміни.

Матеріальні запаси відіграють вирішальну роль у ефективності логістичних систем, проте часто їм не приділяється достатньо уваги, що підтверджується відсутністю уніфікованого розуміння запасів як економічної категорії. Незважаючи на те, що дослідження в цій області перебувають на теоретичному рівні, їх практичне значення є незаперечним.

Показники асортименту можуть впливати на рівень задоволеності покупців і, в цілому, на комерційні показники магазину.

Зараз використовується багато методів аналізу товарного асортименту. Тому були обрані найбільш поширені та відомі методи.

По суті, товарна політика компанії є поєднанням товарного асортименту і політики бренду.

Зміст асортименту продукції, кількість торгових марок компанії та ринкова позиція визначаються політикою компанії. Якщо компанія пропонує декілька брендів, політика повинна характеризувати взаємне положення брендів і визначати споживчий і ціновий сегменти ринку, враховуючи відсутність внутрішньої конкуренції між брендами компанії.

Щоб забезпечити собі "хлібне" становище на ринку, компанії повинні гнучко реагувати на зміни зовнішнього середовища. Розробка та вибір ефективної політики щодо сировини є основою для забезпечення цієї потреби. Виробники можуть виробляти стільки цього виду продукції, скільки вони можуть реально продати.

Темпи зростання виробництва продукції та обсягів продажів, а також покращення рівня якості мають суттєвий вплив на витрати, прибутки та рівень рентабельності компанії. Тому необхідно розвивати господарську діяльність підприємств і орієнтуватися на управління ринковою концепцією, яка базується на комплексному дослідженні ринку збуту, формуванні відповідного попиту та позитивному впливі на стан підприємства.

Варто зазначити, що маркетингова стратегія включає найбільш ефективні маркетингові заходи, які забезпечують реалізацію функціональної та конкурентної стратегії компанії, тобто товарна та цінова політика, просування товару на ринку, канали збуту товару, формати продажів тощо.

Методи аналізу життєвого циклу продукту описують етапи розробки продукту або послуги від моменту його першої появи на ринку до завершення продажу та припинення виробництва.

Утримання запасів матеріальних ресурсів має істотний вплив на фінансовий стан та конкурентні позиції компанії, тому важливо врахувати ключові фактори, які визначають обсяг цих запасів. Серед цих факторів можна виділити: композицію загального запасу ресурсів; потребу в різних типах матеріалів; об'єми поставок; стабільність використання запасів; частоту виробництва у постачальників; баланс між транзитними та складськими поставками; норми транзитних відвантажень; методи та засоби транспортування; географічну відстань до бізнес-партнерів. Ефективні стратегії покращення матеріальної забезпеченості підприємства представлено на рис. 1.4.



Рисунок 1.4 Основні шляхи поліпшення забезпеченості матеріальними ресурсами

Згідно з цим, всі товари протягом свого існування на ринку проходять чотири послідовні стадії: впровадження, зростання, зрілість (або насичення) і занепад.

Використовуючи цю концепцію, ми зможемо ефективніше виводити на ринок нові продукти, зміцнювати свої позиції в цій галузі та продовжувати життя на ринку.

Центральним поняттям, яке описує природу ринкових відносин, є поняття конкуренції. Це найважливіша ланка всієї ринкової економічної системи.

Конкуренція є рушійною силою економічного розвитку. У сучасних економічних словниках воно визначається як конкуренція між виробниками (продавцями) товарів і взагалі між усіма економічними агентами на ринку. Вибирайте ринки, щоб збільшити прибутки та доходи від своїх продуктів. Це

визначення адекватно передає сутність конкуренції як конкуренції. Крім того, що невіддільне від конкуренції, є таке поняття, як конкурентоспроможність.

Саме слово "конкурентоспроможність" певною мірою передає зміст поняття. Іншими словами, конкурентоспроможність – це здатність конкурувати.

Зрозуміло, що базовою категорією є конкурентоспроможність продукції. Проте всі наступні рівні конкурентоспроможності визначаються конкурентоспроможністю підприємств, тому основним інтересом дослідження є конкурентоспроможність підприємств.

Конкурентоспроможність підприємства можна поділити на три групи:

1. Закладення в основу категорії ефективність виробничої діяльності.

Прикладом такого визначення є те, що конкурентоспроможність виробника є результатом його загальної ефективності виробництва: продуктивності праці, капіталу, матеріальної та наукової потужності.

Конкурентоспроможність виробника визначається витратами виробництва.

Витрати виробництва, які впливають на більшість параметрів конкурентоспроможності, визначають позицію виробника на ринку.

Проте низькі витрати виробництва не можуть бути основним і єдином важливим параметром не тільки для конкурентоспроможних підприємств, а й для конкурентоспроможної продукції.

Звернімо увагу, що наведене вище визначення не враховує пов'язані з виробництвом фактори, такі як якість, а також інші параметри внутрішнього та зовнішнього середовища.

2. Засновані переважно або тільки на конкурентоспроможності продукції. Такі визначення найбільш поширені.

Конкурентна перевага компанії визначається як реальна і потенційна можливість проектувати, виробляти і продавати продукцію в існуючих умовах, більш привабливу для споживачів, ніж продукція конкурентів з точки зору цінових і нецінових характеристик.

Конкурентна перевага стосується здатності компанії надавати продукти, які відповідають конкретним вимогам споживачів, тобто певної якості, у правильних

кількостях, у правильний час і з більш сприятливими умовами доставки, ніж її конкуренти.

Тому, по–перше, конкурентоспроможність продукції розглядається як необхідна частина конкурентоспроможності компанії. По–друге, компанія повинна вміти адекватно реагувати на ринок, тобто на потреби ринку. Це твердження також видається слушним. Однак ці положення стосуються лише конкуренто–спроможності товару.

3. Засновані на порівняльних перевагах.

Конкурентоспроможність виробника – це відносна міра, яка відображає відмінності між процесом розвитку цього виробника та процесом розвитку конкуруючих виробників, як з точки зору задоволення конкретної суспільної потреби його продуктом або послугою, так і в ефективності продукту або послуги. Це характеристика виробничої діяльності.

Конкурентоспроможність підприємства – це технології, практичні навички та знання людських ресурсів, рівень стратегічного та поточного планування, якість (системи управління, виробництво, продукція), зв'язок.

Конкурентоспроможність компанії – це її порівняльна перевага над іншими компаніями в тій самій галузі, як усередині країни, так і за кордоном.

Визначення третьої групи видається невірним. Вважається, що конкурентоспроможна компанія повинна досягати успіхів у різних областях. Щоправда, про які параметри йдеться, не уточняється. Немає повного визначення таких параметрів, як відмінності в процесах розробки, рівні компетенції або порівняльні переваги.

Узагальнюючи результати проведеного дослідження, можна побачити, що конкурентоспроможність підприємства полягає в ефективному використанні власних і позикових коштів для підвищення прибутковості та зміцнення позицій на ринку.

У фінансовому плані це означає, що виконуються такі умови:

– Зростання динаміки продажів і збільшення прибутку.

– Підвищення операційної прибутковості по відношенню до середньої вартості капіталу.

Конкурентна перевага полягає в низьких виробничих витратах, високій диференціації продукції, розумній сегментації та швидкому реагуванні на потреби ринку. Це також може включати підвищення продуктивності праці та кваліфікації виробничого, технічного і комерційного персоналу, якість і технологічний рівень продукції, що випускається.

Основною характеристикою конкурентної переваги є те, що вона схильна до неоднозначного впливу багатьох різнорідних факторів. Отримання конкурентної переваги вимагає комплексних зусиль. У деяких випадках вони можуть виявитися недоречними через вплив зовнішніх, неконтрольованих факторів. Більше того, одні й ті ж фактори можуть посилювати або послаблювати конкурентну перевагу.

Наприклад, сучасні технології сприяють створенню дизайнерських і якісних переваг, але висока вартість придбання може погіршити вартісні параметри продукту. Тому при вивченні конкурентної переваги важливо мати системний підхід, який гарантує, що найважливіші фактори, що впливають на порівняння, розглядаються та відбираються.

Категорія "конкурентоспроможність підприємства" відображає його здатність конкурувати з іншими підприємствами у зовнішньому та операційному середовищі. Взаємодія компанії з конкурентами може бути як прямою (співпраця), так і нейтральною чи ворожою (конкурент).

Подібна взаємодія відображається в залежності ефективності системної фірми від змін ефективності досліджуваних фірм. Конкурентоспроможність компанії є показником її ефективності в конкурентних умовах.

Питання підвищення конкурентоспроможності зачіпає майже всі сектори суспільства. Наприклад, у розвинених країнах вона постійно привертає увагу урядовців та бізнес-спільноти.

Посилення конкуренції за збут продукції та позиції на ринку вимагає від країн постійного пошуку нових можливостей і резервів для збуту своєї продукції та вдосконалення технології виробництва високоякісної продукції.

Конкуренція зосереджена навколо продукту. Товари – це продукти людської діяльності, які можуть задовольняти потреби шляхом обміну. Продукт повинен задовольняти двом основним умовам і володіти відповідними споживчими характеристиками, щоб він був легко доступним на ринку. Придбання цього продукту є вигідним для покупця, оскільки він пропонує конкурентоспроможну ціну і може використовуватися будь-ким, незалежно від того, хоче він його купувати чи ні.

Існує закономірності між споживчими характеристиками та конкурентоспроможністю продукції, і всі конкурентні товари мають споживчі характеристики, але не всі товари є конкурентоспроможними.

Конкурентоспроможність компанії визначається не лише об'єктивними чинниками, але й частково визначається суб'єктивними чинниками, такими як напрямок управління, організації та діяльності.

Існує три групи факторів, які забезпечують конкурентну перевагу.

– Вища якість, яка додає цінність для покупця шляхом зниження витрат або підвищення ефективності продукту.

Такі зовнішні конкурентні переваги дають фірмам збільшену ринкову владу. Це означає, що ви можете змусити ринок платити вищу ціну.

– Вища продуктивність призводить до зниження витрат для компанії.

Така внутрішня конкурентна перевага підвищує прибутковість компанії.

– Основна компетентність – конкретна здатність або технологія, яка створює унікальну цінність для споживачів.

Проблема підвищення конкурентоспроможності має декілька аспектів: технічний, організаційний, економічний, соціальний, правовий та комерційний.

Усе це утворює єдину систему забезпечення конкурентоспроможності підприємств, яка включає три рівні: операційний рівень, тактичний рівень і стратегічний рівень.

Операційний рівень відповідає за конкурентоспроможність продукту. Такий рівень стандартів є показником конкурентоспроможності товару.

Розрізняють такі методи оцінки:

- Евристичний (експертний метод);
- Кількісні методи;
- Комплексні (інтегральні) методи.

Конкурентоспроможність включає такі показники, як:

- Енергоємність;
- Ефективність у витраті сировини і матеріалів на одиницю продукції або одиницю виконаної роботи;
- Вартість сировини та витратних матеріалів;
- Ощадлива технологія;
- Надійність, періодичність і вартість ремонту, вартість запчастин;
- Чисельність обслуговуючого персоналу, його кваліфікацію та рівень заробітної плати.

Тому результати оцінки конкурентоспроможності використовуються для вибору методів оптимального підвищення конкурентоспроможності продукції та вирішення ринкових проблем.

За результатами цієї оцінки визначено основні напрямки посилення конкурентоспроможності:

- Зміна використовуваних матеріалів або структури дизайну продукту;
- Зміна замовлення на дизайн продукту;
- Зміни в технології виробництва, системах контролю якості, зберіганні, пакуванні, транспортуванні тощо;
- Зміни в структурі та масштабах інвестицій у розробку продукції, виробництво та реалізацію;
- Зміни в системі заохочення постачальників.

Оптимальну структуру асортименту можна визначити за допомогою математичних методів, особливо лінійного програмування. Рішення обмежень (синтаксис, ціноутворення, наявність і ціни) є ключовим компонентом цієї процедури оптимізації асортименту продукції. Найбільш характерні обмеження, притаманні більшості підприємств, включають обмеження обсягу продажів,

виробничих потужностей, наявності ресурсів і ціни. Також можна розрахувати інші типи обмежень.

Нарешті, нам потрібно визначити критерії оптимізації для запропонованих обмежень. Показником для оптимізації асортиментної структури зазвичай є максимальний прибуток підприємства.

В умовах ринкової економіки роль товарної політики зростає.

Товарна політика служить інструментом підвищення конкурентоспроможності підприємства та:

- Визначає напрямок дій підприємства щодо виробництва (або просування) певних видів товарів;
- Формування номенклатури продукції та заходи контролю за нею;
- = Заходи щодо створення конкурентних переваг продукції;
- Виробництво, реклама, продаж і вдосконалення продукції, послуги та передпродажне обслуговування;
- Заходи з вивчення ринку, споживачів, конкурентів і прогнозування життєвого циклу товару;
- Опису предмета упаковки, брендування та маркування продукції.

Завдання менеджменту підприємства при проектуванні товарного асортименту полягає в тому, щоб гнучко адаптувати контрольовані ресурси до неконтрольованих зовнішніх (ринкових) умов.

Це дозволяє сформулювати та реалізувати підхід до товарної політики, який забезпечить стабільне зростання високоприбуткових продуктів.

Створюючи зразки продукції, ми гарантуємо, що споживачі будуть задоволені її характеристиками та безпекою та ефективністю використання.

Після запуску продукту компанія очікує, що продукт залишатиметься великим попитом протягом тривалого часу (хоча він залишатиметься великим попитом протягом тривалого періоду часу, оскільки кожен продукт має свій життєвий цикл, і його не завжди легко передбачити).

Дуже важливим є дизайн привабливої упаковки товару, використання штрих-кодів, розробка ефективного бренду та його формальна реєстрація.

Концепція життєвого циклу продукту є спробою пояснити існування стадій протягом життя продукту.

Існує сім типів життєвих циклів продукту:

- 1) Звичайна крива (продукт проходить усі стадії).
- 2) Класична крива (популярні продукти спочатку мають швидкі продажі, а потім стабільні з часом).
- 3) Крива захоплення (спочатку стрімке зростання, потім падіння продажів).
- 4) Довгострокова крива завоювання (спочатку подібна до кривої завоювання, потім товар продається протягом тривалого періоду часу).
- 5) Сезонна або модна крива (продажі коливаються в міру зміни моди).
- 6) Крива відновлення (продажі товарів знову стабілізуються після спаду, тобто попит повертається до постійного рівня).
- 7) Крива відмов (продукт не визнаний на ринку).

Етапи життєвого циклу продукту поділяються на п'ять періодів:

- 1) Народження і впровадження – це період, коли продукт виводиться на ринок і обсяги продажів поступово збільшуються;
- 2) Розвиток і зростання – це період, коли продукт впізнають на ринку та попит на нього швидко зростає;
- 3) Зрілість – більшість покупців отримує товар, а продажі та прибутки досягнуть свого піку;
- 4) Насичення – це період, коли обсяг продажів припиняє зростати, незважаючи на маркетингові заходи;
- 5) Занепад – це раптове зниження продажів і прибутків.

Дуже важко визначити, де починається і де закінчується кожен період. Як правило, збільшення чи зменшення обсягу продажів у відсотках стає чіткішим на початку кожної нової фази. Залежно від виду продукту існують значні відмінності в тривалості етапів і швидкості переходу від одного етапу до іншого.

Крім того, збільшення продажів і прибутковості не обов'язково є ознаками довгострокового фінансового успіху.

В Україні поширена стратегія розширення охоплення. З цієї причини продукти виробляються в упаковках різних розмірів, продукти диференціюються за ароматизаторами та добавками, продукти різних класів виробляються під одним брендом, і за допомогою цих та інших засобів продукти набувають певного ступеня новизни.

Останніми роками багато компаній приділяли особливу увагу створенню візуальної та змістовної зв'язності між своїми продуктами та послугами, усією інформацією, доступною від компанії, а також внутрішнім і зовнішнім дизайном.

Фірмовий стиль зазвичай визначається як набір незмінних кольорів, графіки, мови, типографіки та елементів дизайну, призначених для створення єдиного образу для всіх продуктів компанії, самої компанії та отриманої з них інформації.

Об'єктами фірмового стилю є:

- Упаковка товару.
- Ділова документація.
- Папки та каталоги.
- Спецодяг.
- Сувенірна продукція.
- Корпоративний транспорт.
- Виставка, торговий зал, вітрина.
- Визначальні риси корпоративної культури.

Фірмові назви, товарні знаки та комерційні назви є маркетинговими назвами і, якщо вони не зареєстровані як торгові марки, не мають правового захисту від використання конкурентами. Торгова марка гарантує виключне право використання її власником і надає юридичний захист підприємствам, які використовують схожі назви, дизайн чи символи.

На ТЗОВ "Карпатська Кераміка" використовується наступне маркування:

- 1) На коробки з картону ставлять штамп, що містить такі дані:
 - назва підприємства виробника, адреса;
 - назва виробу;

- колір, відтінок;
- гатунок;
- к–сть м² в ящику;
- розміри;
- дата випуску, зміна;
- сортувальник;
- позначення нормативного документу.

2) На сформовану палету під пакувальну плівку вкладають упакувальний ярлик, що містить такі дані:

- назва підприємства виробника;
- назва виробу;
- колір, відтінок;
- гатунок;
- к–сть м кв. в палеті;
- дата випуску.

В умовах стрімкого технологічного розвитку та процесів глобалізації стало зрозуміло, що для успішного розвитку підприємства в цілому та товарної маркетингової політики зокрема необхідно спрямувати основні зусилля на інноваційні процеси. Консервативні підходи залишилися в минулому, оскільки виявилися нездатними конкурувати з сучасними рішеннями.

Отже, завдяки інноваціям у товарній маркетинговій політиці вдасться забезпечити конкурентоспроможність компаній на сучасних ринках.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ НА ТЗОВ "КАРПАТСЬКА КЕРАМІКА"

2.1 Аналіз діяльності та товарного асортименту на ТЗОВ "Карпатська Кераміка"

Для оцінки фінансового стану та результатів господарської діяльності за конкретний період організація, компанія чи відділ у межах епохи, що має спеціалізований досвід, співпрацює з авторитетними консалтинговими чи аудиторськими фірмами.

Використовуючи економічні та фінансові показники (динамічний ряд, базовий індекс або ланцюговий індекс), аналіз зосереджується на бізнес-статистиці за поточний або минулий рік для проведення порівняльного аналізу та оцінки кінцевої ефективності підприємства, порівнюючи виробництво, комерцію, торгівлю, фінанси тощо.

До аналізу ввійшли бухгалтерські баланси, фінансова звітність, звітність підрозділів, дані про надходження та використання основних фондів і оборотних коштів, дані про формування та використання капіталу, сплата безготівкових сум, відрахувань до бюджетів, податків і зборів.

Метою такого аналізу є оцінка обсягу та структури циклічних (динамічних) змін системи економічних показників, що характеризують ефективність окремих ланок (етапів, складових) виробничо-комерційної діяльності, ефективність використання матеріалів.

Якість продукту порівняно з фінансовими чи людськими ресурсами, попередніми періодами, аналогічними середніми показниками по галузі чи іншими аналогічними конкурентами.

Також з'ясовувалися причини негативних показників окремих структур, видів діяльності чи недоліки суб'єктів господарювання. Також оцінюються можливі наслідки діяльності компанії в існуючому режимі.

За результатами аналізу робляться однофакторні або багатфакторні прогнози щодо розвитку підприємства, розширення або зміцнення його позицій

на ринку, розробляються конкретні програми (пропозиції, заходи) щодо подальшого підвищення ефективності та прибутковості його діяльності.

Ефективність діяльності підприємства розкривається сукупністю економічних показників, які в узагальненому вигляді відображають результати діяльності та потенціал економічного розвитку суб'єктів господарювання.

При оцінці ефективності господарської діяльності та пошуку шляхів її підвищення важливу роль відіграє раціональна структура економічного аналізу. Проте насправді правильний підхід до забезпечення якісного виконання аналітичної роботи реалізується частково, що негативно впливає на ефективність фінансово–господарської діяльності. Більшість економічних агентів, які стикаються з перешкодами, не враховують необхідності та важливості аналізу економічної діяльності.

Крім того, практичний досвід, накопичений і сформований до цього часу, показує, що потенціал економічного аналізу для вирішення цих проблем не повністю використовується в багатьох компаніях. У зв'язку з цим виникає нагальна потреба зібрати кваліфікованих економістів, які зможуть ефективно аналізувати господарську діяльність підприємств та своєчасно розробляти шляхи виходу з кризової ситуації.

Крім того, предметом окремих аналітичних досліджень мають бути такі економічні явища та процеси, які потребують оцінки для забезпечення ефективності діяльності підприємств, як господарська діяльність, виробничі, фінансові та комерційні ризики, кредитоспроможність тощо.

В даний час важливе місце займає маркетингова сторона підприємницької діяльності, яка орієнтована в основному на споживчий попит, збереження конкурентних позицій і оптимальне використання сприятливих умов участі, що втілюється у формуванні стилю мислення менеджера. Це зумовлює розширення масштабів аналітичного дослідження, зміну спрямованості його цілей, зміну загальної моделі комплексного економічного аналізу в цілому.

Економічний аналіз оцінює функції підприємства, які є суттєвими для його діяльності, оскільки дає можливість оцінити його функціонування, спрогнозувати

його подальший розвиток і виявити резерви збільшення виробництва та загальної ефективності підприємства.

На цьому етапі функціонування підприємства економічний аналіз зіткнувся з багатьма проблемами. Для покращення діяльності підприємств в країні необхідно здійснити ряд заходів, які забезпечать не лише ефективне функціонування підприємств, а й стабільне зростання країни.

Зокрема, необхідно побудувати єдину систему економічного аналізу, яка об'єднує аналіз діяльності на всіх рівнях. Це має супроводжуватися багатоперіодною системою прогнозування, заснованою на закономірностях і тенденціях, виявлених в результаті аналізу.

Водночас існує потреба у створенні єдиної легітимної системи оцінки ефективності підприємства. Крім того, необхідно підвищити ефективність економічного аналізу та реструктуризувати інформаційні потоки.

Щоб підвищити ефективність вашого підприємства, ви повинні забезпечити цілісність свого аналізу. Комплексний економічний аналіз має стати інструментом економічного аналізу діяльності організацій для виконання своїх багатоцільових функцій у сучасних економічних системах. Він слугує засобом отримання комплексних знань про економічну діяльність, бізнес та розуміння діяльності економічних агентів.

За допомогою економічного аналізу формується стратегія розвитку підприємства, демонструється вибір оптимального варіанту рішень керівництва, контролюється його виконання, оцінюються результати діяльності підприємства, виявляються причини недоліків, виявлені та визначені наявні резерви.

У сьогоденному контексті економічний аналіз є динамічною системою, яка перебуває на стадії розвитку.

Тому завдання економістів і аналітиків – зберегти найкращі надбання економічної думки, залучити корисний зарубіжний досвід, удосконалити вітчизняний економічний аналіз і тим самим створити ефективні інструменти для підвищення ефективності діяльності підприємств. Як наслідок, економічний аналіз діяльності організації має важливе значення для системи управління

виробництвом, слугуючи як ефективним інструментом для визначення резервів, так і забезпечуючи базові докази для розробки науково обґрунтованих планів і управлінських рішень.

ТзОВ «Карпатська кераміка» з початку свого існування здійснює виробництво керамічної стінової глазурованої плитки. Першу свою продукцію – глазуровану керамічну плитку було випущено в травні 2003 р. – 20 671,5 м².

На ТзОВ "Карпатська Кераміка" плитка – найвідоміший керамічний виріб. Завдяки різноманітності видів вона може "вписатися" практично в будь-який інтер'єр. Вироби з обпаленої глини мають унікальні характеристики, що дозволяють їм витримувати конкуренцію з найсучаснішими будівельними матеріалами. Керамічна плитка не гниє, не горить, стійка до агресивних хімічних складів, морозостійка, не вицвітає, не припадає пилом і не акумулює електрику, крім того – представлена в незліченній безлічі забарвлень, розмірів і форм.

Керамічна плитка класифікується за видами, кожен з яких має свою технікокомерційну назву і унікальні характеристики. За призначенням плитку можна розділити на дві великі категорії: облицювальна плитка (для внутрішнього і зовнішнього облицювання) та керамограніт (ГРЕС) (для укладання підлоги).

Досить новий керамічний матеріал – керамограніт. Переваги керамограніта – в якості, що дозволяють використовувати його як у внутрішній обробці, так і в зовнішній. Єдине обмеження тут – полірований керамограніт, особливо мокрий, дуже слизький, тому укласти його в якості підлогового покриття слід лише в закритих приміщеннях.

Визначним роком в історії товариства став 2006 р. – закуплено і введено в дію нове обладнання по виробництву керамічної плитки, обладнання для автоматизації і механізації виробничого процесу (автонавантажувачі, палетизатор та інше), що дозволило збільшити не лише виробничу потужність виробництва, а і збільшити продуктивність праці на одного працюючого.

В цей же час колектив товариства продовжує розробляти та освоювати нові дизайни плитки, а також нові формати, починає виготовляти плитку, яка може

використовуватись для покриття підлоги всередині приміщень житлових та громадських будівель, форматом 250x250.

Таким чином, за період своєї виробничої діяльності ТзОВ "Карпатська кераміка" стабільно нарощувала обсяги виробництва та реалізації глазурованої керамічної плитки.

З метою отримання більших доходів, завоювання нових ринків збуту, перед підприємством ставилося завдання розширення виробництва. В травні 2009 року було підписано контракт з італійською фірмою КЕМАС на купівлю нового обладнання для виробництва декоруючих елементів до керамічної плитки (III-ій випал).

Цього ж таки року закуплено лабораторне обладнання італійської фірми "ASSOPRINT", яке дало змогу самостійно розробляти пасти та глазурі, самостійно розробляти дизайни і виробляти шовкографічні екрани, а також проводити лабораторні дослідження.

Незважаючи на фінансову кризу кінця 2008–2009 років, та загальне падіння будівельного ринку, ТзОВ "Карпатська кераміка" покращила фінансові показники своєї діяльності (Додаток Б). Але, на жаль, з початком повномасштабного вторгнення, дані показники дещо зменшились, що можна побачити в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Фінансові показники ТзОВ "Карпатська кераміка"

Назва	2010	2011	2021	2022	2023
Дохід (без ПДВ)	55 536	66 314	26 293	23 810	25 626
Чистий прибуток	5 084	1 334	2 131	–	6 800

З 2010 до 2023 року спостерігається зниження доходів, з особливо значним падінням у 2021 році. Чистий прибуток також зменшився, і за 2022 рік він не був зафіксований. Загальна тенденція вказує на фінансові труднощі компанії, що може вимагати аналізу причин та вжиття заходів для стабілізації ситуації.

Загалом, ключові фінансові показники діяльності «Карпатської кераміки» у період 2021–2023 рр. виглядають наступним чином.

Таблиця 2.2

Звіт про доходи та витрати на ТзОВ "Карпатська Кераміка"

Назва	2021	2022	2023
Доходи (без ПДВ)	26 293	23 810	25 626
Собівартість реалізованої продукції	20 100	19 926	20 703
Валовий прибуток	6 192	3 885	4 923
Інші доходи	2 925	2	7 382
Адміністративні витрати	3 550	3 120	3 566
Витрати на збут	2 029	800	931
Операційні витрати	1 536	1 660	1 012
Фінансові результати від операційної діяльності	2 002	– 1 694	6 796
Інші фінансові доходи	–	–	–
Інші витрати	–	93	4
Прибуток до оподаткування	–	–	6 800
Податок на прибуток	–	–	–
Чистий прибуток	2 131	–	6 800

Таблиця 2.3

Баланс ТзОВ "Карпатська Кераміка"

Назва	2021	2022	2023
<i>Актив</i>			
<i>Необоротні активи</i>			
Залишкова вартість основних засобів	24 093	21 553	19 150
Незавершені капітальні інвестиції	1 606	1 606	1 606
<i>Всього:</i>	25 699	23 159	20 756
<i>Оборотні активи</i>			
Виробничі запаси	4 935	4 898	4 519
Готова продукція	–	–	–
Товари	1 494	1 958	2 387
Дебіторська заборгованість	3 648	7 011	9 578
Інші оборотні фінансові активи	341	337	340

Продовження таблиці 2.3

Грошові кошти	1 280	1 707	794
<i>Всього:</i>	11 698	15 911	17 618
Всього активи:	37 397	39 070	38 374
<i>Поточні зобов'язання</i>			
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	27 378	29 460	22 081
Податки до сплати, крім податку на прибуток	164	206	197
<i>Всього зобов'язання:</i>	27 542	29 666	22 278

За період з 2021 по 2023 рік компанія показала зниження доходів та чистого прибутку, що може свідчити про фінансові труднощі. Однак, у 2023 році спостерігається невелике зростання доходів порівняно з попереднім роком, що може бути позитивним сигналом для потенційного відновлення стабільності.

Перевагою «Карпатської кераміки» перед іншими виробниками керамічної плитки є наявність широкого ринку збуту через мережу гіпермаркетів ТОВ «ЕпіцентрК», які є засновниками і одноосібними власниками підприємства.

Останні три–чотири роки в Україні інтенсивно вкладалися кошти в модернізацію існуючих або організацію нових виробничих потужностей.

Планомірне інвестування призвело до того, що на даний час вітчизняні виробники можуть випускати, за різними оцінками, приблизно 60 млн м² керамічної плитки на рік. Виробники поступово відвойовують ринок у постачальників зарубіжної продукції.

Судячи з офіційних даних, в 2023 році у країні помітно поживався попит на керамічну плитку (Додаток В).

Аналізуючи ринок керамічної плитки за ціновим сегментом, на рис. 2.1 та 2.2 ми можемо бачити динаміку зростання обсягів реалізації стінової та підлогової плитки.

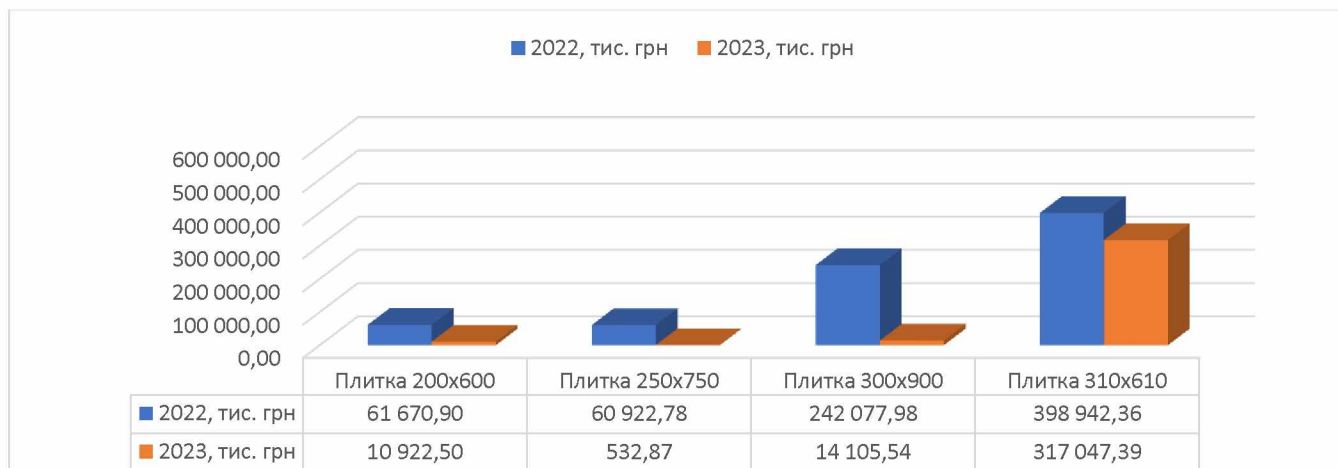


Рисунок 2.1 Динаміка зростання обсягів реалізації стінової керамічної плитки ТОВ «ЕпіцентрК»

Усі категорії керамічної плитки показують зростання продажів з 2022 до 2023 року. Найбільше зростання продажів спостерігається у плитці розміром 310x610, що може свідчити про популярність цього розміру серед споживачів.

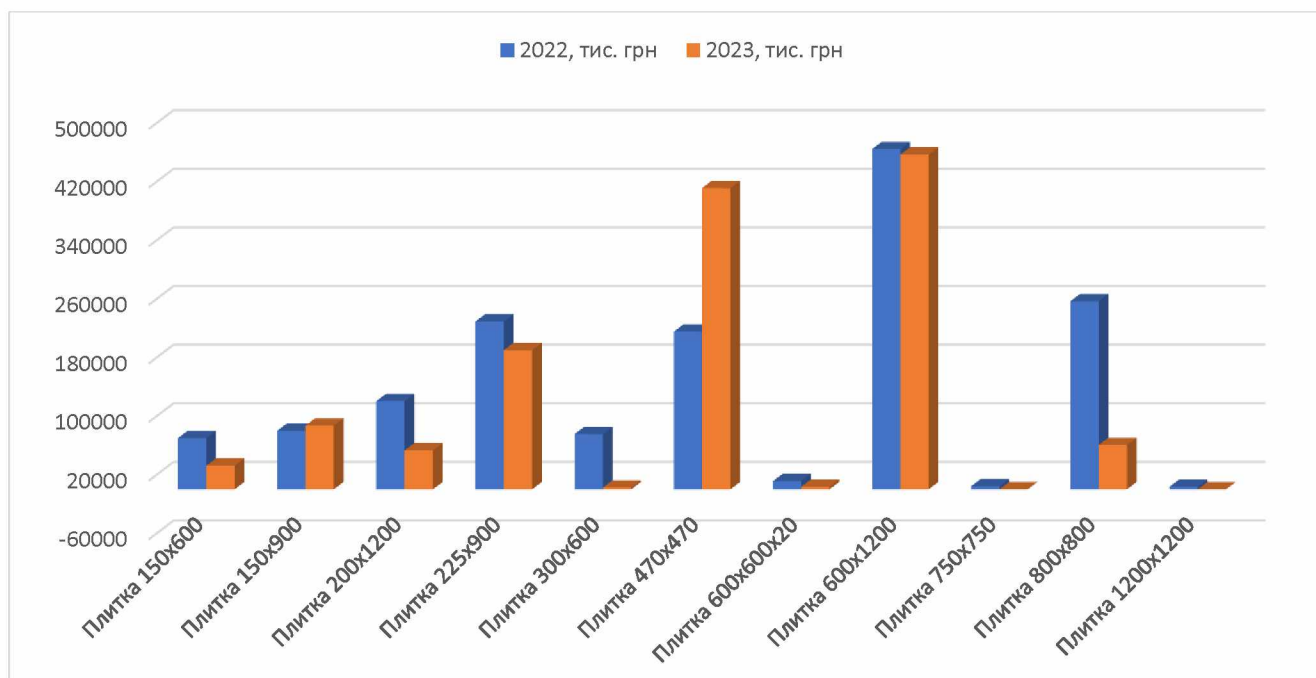


Рисунок 2.2 Реалізація підлогової плитки в гіпермаркетах ТОВ «ЕпіцентрК»

Графік показує, що продажі певного продукту в супермаркетах ТОВ "ЕпіцентрК" у 2023 році значно зросли порівняно з 2022 роком для більшості продуктів, крім останнього. Це може вказувати на успішні маркетингові стратегії або зміни у споживчих перевагах.

Аналізуючи побачене, можна сказати, що обидва графіки показують позитивну динаміку зростання обсягів реалізації продукції ТОВ "ЕпіцентрК" з 2022 до 2023 року.

Значне зростання продажів силової керамічної плитки в усіх категоріях, що може свідчити про збільшення попиту на цей вид продукції або успішність маркетингових кампаній.

Стабільне зростання реалізації підлогової плитки в гіпермаркетах, окрім останнього типу плитки, де спостерігається зниження продажів. Це може вказувати на зміну споживчих переваг або наявність конкурентних продуктів на ринку.

2.2 Фактори, що впливають на формування товарного асортименту на ТЗОВ "Карпатська Кераміка"

В умовах сучасного ринку, здобути та утримати провідні позиції є складним завданням. З огляду на швидкі зміни у потребах споживачів, компаніям потрібно постійно адаптуватися, щоб відповідати цим вимогам. Ефективна асортиментна політика, яка враховує бажання споживачів, є ключовим фактором успіху виробника. Стабільність, прибутковість та конкурентоспроможність підприємства значною мірою залежать від грамотно спланованого асортименту продукції. Неврівноважений асортимент може призвести до втрати ринкових позицій, тому оптимізація асортименту є пріоритетним завданням для будь-якої компанії.

Асортиментна стратегія включає в себе стратегічний підхід виробника до вибору та управління своїми товарами. Це передбачає наявність чітко визначених принципів, які допомагають вирішувати питання, пов'язані з розробкою та управлінням асортиментом, забезпеченням його конкурентоспроможності, вибором відповідних ринкових сегментів для товарів, а також стратегією упаковки та маркування.

У контексті сучасного економічного розвитку, де споживачі мають високі очікування щодо якості та презентації товарів, асортиментна політика набуває особливої ваги. Основні завдання, які ставить перед собою асортиментна стратегія, включають:

- Розширення обсягів продажу через оптимізацію асортиментної структури.
- Зміцнення економічної стабільності роздрібного бізнесу шляхом забезпечення стабільного прибутку завдяки удосконаленню асортименту.
- Приваблення нових клієнтів та розширення присутності на ринку.
- Мінімізація витрат, пов'язаних з асортиментною структурою.
- Підвищення оборотності запасів.
- Ефективне використання торговельного простору та розміщення товарів.

Для ідентифікації найбільш затребуваних товарів рекомендується здійснювати маркетингові аналізи, на підставі яких можна скласти оптимальний перелік продукції.

Оптимізація товарного асортименту є ключовим елементом для будь-якого підприємства, незалежно від його розміру чи галузі. Від правильної стратегії управління асортиментом залежить не лише ефективність виробництва та продажів, але й загальна конкурентоспроможність компанії на ринку. Оптимізація дозволяє підприємствам адаптуватися до змінних умов ринку та задовольняти потреби споживачів. Важливо розглянути різні стратегії для досягнення цієї мети та впроваджувати їх на практиці.

У процесі формування асортименту враховуються такі фактори:

- Загальні фактори – попит на товари, їх прибутковість;
- Специфічні фактори – напрямок діяльності компанії, її спеціалізація, потенціал для виробництва та імпорту, стан обладнання та інфраструктури.

На підставі аналізу ринку будматеріалів, а саме плитки керамічної глазурованої стінової і підлогової, на даний час керівництво ТзОВ «Карпатська кераміка» вважає доцільним:

- Виробництво власного бісквіту (напівфабрикату) для стінової плитки.
- Виробництво глазурованої підлогової плитки грес.

Реалізація проектів дозволяє ТзОВ «Карпатська кераміка» мати повний цикл виробництва (Додаток Д). Колекції виробництва повністю укомплектовані, як плиткою для стіни з декорами, так і плиткою для підлоги.

Хоча наразі більшість керамічної плитки, виробленої в Україні, використовується в самій країні, основною тенденцією на ринку є зростання експорту цього продукту протягом останніх років.

З часом компанія може розширювати свій асортимент за допомогою двох методів:

1. Нарощування – введення в асортимент нових товарів, які раніше не вироблялися.
2. Насичення – доповнення існуючого асортименту новими моделями.

Причини для насичення асортименту включають:

- Збільшення прибутків;
- Використання незадіяних виробничих ресурсів;

– Бажання стати компанією з повним спектром товарів на ринку.

Таким чином, управління асортиментом є неперервним процесом, який вимагає врахування як загальних, так і унікальних факторів, що впливають на компанію, для створення ефективного асортименту.

В Україні реалізація керамічної плитки здійснюється переважно через будівельні гіпермаркети. Зростання продажів через цей канал призводить до зменшення торгівлі на ринках та концентрації спеціалізованих магазинів, які пропонують плитку середнього та вищого цінового діапазону, а також надають консультаційні та будівельні послуги. Імпортери прагнуть розширити свій асортимент та мінімізувати ризики, використовуючи різноманітні канали збуту та пропонуючи споживачам як дорогі, так і бюджетні варіанти плитки.

Виробники та імпортери фокусуються на розвитку прямих та опосередкованих продажів, а також на впливі на кінцевих споживачів. Вони активно використовують інструменти нецінової конкуренції, такі як регіональне розширення, брендинг, та програми трейд-маркетингу та мерчандайзингу. Вітчизняні заводи виграли від зниження попиту на дорогу плитку, оскільки вони традиційно виробляють продукцію для нижчих та середніх цінових сегментів, які зберегли свою популярність. У складних економічних умовах частина споживачів переходить на більш доступні товари.

Попит на імпортовану плитку, яка зазвичай є дорожчою, знизився, хоча її ціна залишилася майже незмінною. Продажі керамічної плитки мають сезонний характер: пік спостерігається влітку та на початку осені, коли виконуються "мокрі" будівельні роботи, включаючи укладання плитки. У лютому та квітні зазвичай відбувається спад у продажах.

За даними операторів ринку, що зображено на Рисунку 2.3, приблизно 77% усієї купленої в Україні плитки використовується для ремонтів та оновлення старих квартир. Щодо розподілу споживчого попиту, близько 60% припадає на індивідуальних споживачів, тоді як будівельні та ремонтні компанії становлять близько 40% ринку.

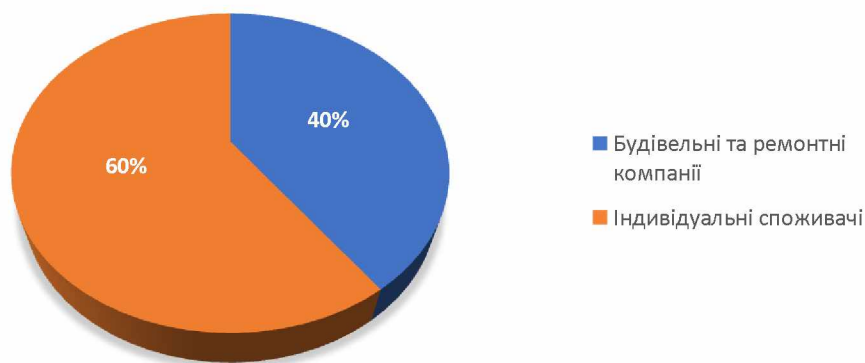


Рис. 2.3. Сегментація споживачів керамічної плитки

Основні чинники, що впливають на фінансові показники компанії, включають:

– Коливання валютного курсу. Зміни у вартості національної валюти порівняно з доларом США та євро можуть вплинути на вартість купівлі та продажу валюти, а також на витрати, пов'язані з кредитами та відсотками.

– Індекс споживчих цін. Інфляція може змінити вартість товарів та послуг, що впливає на обсяг продажів, адміністративні витрати, витрати на збут, а також на дебіторську та кредиторську заборгованість і капітальні інвестиції.

– Зростання заробітної плати. Збільшення зарплат може коригувати купівельну спроможність працівників, з очікуванням щорічним зростанням на 5%.

– Зміни в оподаткуванні. Очікувані корективи у ставках податку на прибуток та податку на додану вартість, зі ставкою податку на прибуток у 2024 році на рівні 25%.

У 2023 році ТзОВ "Карпатська Кераміка" продемонструвало зниження матеріальних витрат на 137 тис. грн порівняно з попереднім роком, що свідчить про ефективність управління ресурсами. Водночас, витрати на оплату праці зросли через скорочення кількості працівників, які не відповідали вимогам мотивації, встановленим Товариством. Це може вказувати на переорієнтацію на більш ефективну робочу силу та підвищення загальної продуктивності праці. Операційні витрати також мали зменшення порівняно з попереднім роком. Детальніше можна побачити в табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Операційні витрати ТзОВ "Карпатська Кераміка" за 2023 р., тис. грн

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Матеріальні затрати	2500	134	271
Витрати на оплату праці	2505	1924	1566
Відрахування на соц. заходи	2510	427	347
Амортизація	2515	2401	2550
Інші операційні витрати	2520	2701	3772

При розрахунку собівартості продукції компанії, важливо включати витрати не лише у фінансове та бухгалтерське планування, але й у вартість кінцевого продукту. Визначення цієї важливої метрики має базуватися на всіх вкладеннях у збут, управління та операційну діяльність. Однак, деякі види витрат, як – от капітальні вкладення та фінансові ризики, зазвичай не включаються до розрахунку собівартості товарів чи послуг.

У табл. 2.5 надано деталізований аналіз точки беззбитковості продукції, який є ключовим елементом у визначенні асортименту товарів компанії.

Таблиця 2.5

Визначення точки беззбитковості для продукції

Назва продукції	Один. виміру	Сума ум. пост. витрат, грн	Ціна за од. прод., грн	Ум. змінні витрати на один. прод., грн	Беззбитковий обсяг виробництва	Плановий обсяг виробництва на рік
Стінова плитка (при виробництві власного бісквіту)	м2	74 794 521	44,17	11,93	2 320 523	3 000 000

Продовження таблиці 2.5

Підлогова плитка	м2	78 471 625	51,67	18,38	2 357 315	3 000 000
Декоруючі елементи	м2	5 466 346	152,00	76,26	72 176	128 000

Таблиця включає дані за трьома видами продукції: стінова плитка, підлогова плитка, та декоруючі елементи. Для кожного виду продукції вказано беззбитковий обсяг виробництва, який є критичним для покриття постійних витрат.

Плановий обсяг виробництва на рік для перших двох видів продукції становить 3 000 000 м², тоді як для декоруючих елементів – 128 000 м².

Також ми можемо бачити ціну за одиницю продукції та умовну зміну вартості на одиницю уподобання.

На основі наданої таблиці, яка містить дані про визначення точки беззбитковості для різних видів продукції, можна зробити висновок, що компанія провела детальний аналіз своїх продуктів. Такий аналіз є важливим для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо формування асортименту та планування виробництва.

Висновок з наведених вище даних полягає в тому, що здоровий баланс між витратами та прибутком є критично важливим для забезпечення стабільності будь-якої компанії. Витрати компанії охоплюють всі ресурси, які вона використовує, і вони мають бути ретельно оцінені та управляються для забезпечення фінансової ефективності.

Важливо, щоб всі витрати були кількісно виражені у грошовій формі, щоб забезпечити точне бухгалтерське та фінансове планування, а також для правильного розрахунку собівартості продукції чи послуг.

2.3 Можливості оптимізації товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка" для підвищення конкурентоспроможності

Глобальний роздрібний сектор переживає труднощі через політичну нестабільність, брак продукції та високий рівень інфляції. Роздрібні мережі шукають методи оптимізації своїх дій для збереження ресурсів, збільшення доходів та приваблення клієнтів.

Одним із ключових кроків для підвищення ефективності кожного окремого магазину є оптимізація асортименту, що включає планування та управління набором товарів. Планування асортименту в роздрібній торгівлі об'єднує стратегії вибору товарів, кількості, мерчандайзингу та розміщення в магазині.

Асортимент означає комплекс продуктів, які пропонуються компанією або мережею. Щоб уникнути плутанини та помилок, ритейлери створюють асортиментну матрицю, яка є таблицею з повним переліком товарів та їх характеристиками.

Асортиментне планування в ритейлі – це процес вибору та оптимізації товарів для продажу з метою максимізації прибутку, який також включає поліпшення мерчандайзингу та розміщення товарів. Це допомагає мережам визначити, які товари пропонувати, які товари будуть купуватися, та як вони будуть взаємодіяти з продуктом, враховуючи потреби покупців.

Ефективна стратегія асортименту дозволяє ритейлерам отримати повне уявлення про те, які товари та в якій кількості продаються, що сприяє кращому прогнозуванню попиту та оптимізації запасів.

Оптимізація асортименту включає:

- Прогнозування попиту на товари;
- Визначення, які товари слід додати або вилучити з асортименту;
- Оптимізацію розміщення товарів для візуального мерчандайзингу.

Добре спланована асортиментна матриця може:

- Збільшити продажі на 20%;
- Підвищити імпульсні покупки на 40%;
- Збільшити конверсію до 35%;

- Сприяти зростанню середнього чека в 1,5 рази;
- Забезпечити значне зростання прибутку.

Сьогоднішній роздрібний сектор характеризується великою кількістю учасників, які змагаються за увагу споживачів, вимагаючи від власників бізнесу активних дій та розроблення стратегій для приваблення нових клієнтів. Різноманітність товарів та послуг на ринку змушує покупців ставати все більш вимогливими до якості та додаткових опцій.

Торгівля відіграє важливу роль у розвитку та стабілізації внутрішнього ринку, служачи посередником у відносинах між продавцями та покупцями, а також забезпечуючи робочі місця. Внутрішня торгівля, що з'єднує виробників із споживачами та задовольняє потреби населення, є ключовою для просування товарів і послуг, а також для економічного розвитку регіонів. Вирішення проблем у цій сфері має велике значення для економіки, фінансів та соціальної стабільності.

Значний вплив на розвиток роздрібної торгівлі у містах має зменшення вільного часу у працюючих людей, які віддають перевагу магазинам, розташованим поруч із домівками, з гнучким графіком роботи або навіть цілодобовим обслуговуванням, включаючи торговельні центри.

Серед ризиків виділяють скорочення бюджетів на маркетинг, фокусування на конкретних сегментах ринку, розвиток електронної комерції, створення програм лояльності, управління податковими послугами та злиття та поглинання бізнесів. Тенденції включають розвиток брендів, застосування психологічних стратегій продажу, зосередження на зниженні витрат, покращення систем дистрибуції товарів та інше.

Узагальнюючи, можна сказати, що для адаптації до сучасного динамічного ринку роздрібної торгівлі, компаніям необхідно звертати увагу на широкий спектр факторів. Вони повинні бути готові до швидких змін у маркетингових стратегіях, управлінні асортиментом та оптимізації внутрішніх процесів, щоб ефективно реагувати на ризики та використовувати нові тенденції для зростання та розвитку.

Ключовим елементом стабільності компанії є її здібність до адаптації та росту в контексті внутрішніх та міжнародних умов. Це вимагає від компаній володіти адаптивною фінансовою структурою та здатністю залучати кредитні ресурси за потреби, тобто мати достатню кредитоспроможність. Кредитоспроможність компанії визначається її можливістю отримати кредити та своєчасно їх погашати разом з процентами, використовуючи прибуток або інші фінансові джерела. Це також передбачає здатність компанії до розширення, збільшення прибутків та капіталізації, що є важливими аспектами її фінансової стійкості.

Основою самофінансування підприємства є отримання доходу, якщо він достатньо великий для покриття витрат підприємства на виробництво та реалізацію продукції, виконання бюджетних зобов'язань та отримання чистого прибутку.

Рентабельність компанії є одним із найважливіших показників її фінансового стану.

Дохід є джерелом розвитку його діяльності та забезпечує:

- Фінансування всіх поточних витрат, пов'язаних із здійсненням господарської діяльності.
- Сплата всіх необхідних податків.
- Формування прибутку як джерело розширення діяльності.

Тому на основі відображених доходів і витрат створюються алгоритми розрахунку абсолютних показників фінансових результатів.

Розглянемо типову відповідність між доходами, витратами та фінансовими результатами за 2022–2023 рр. для Товариства з обмеженою відповідальністю "Карпатська Кераміка" в таблиці 2.6.

В таблиці вказані доходи компанії у тисячах гривень. У 2022 році дохід становив 25,626 тис. грн., а у 2023 році він знизився до 23,810 тис. грн.

Темпи росту доходів у відсотках показують зниження з 100% у 2022 році до 0,93% у 2023 році, як для базисних, так і для ланцюгових значень. Це відповідає принципу обачності, який стверджує, що всі елементи фінансової звітності слід

розглядати за первісною вартістю, з метою запобігання заниженню зобов'язань і витрат. До цього принципу відноситься і вибір методів оцінки.

Таблиця 2.6

Доходи ТзОВ "Карпатська Кераміка", за 2022–2023 рр.

Роки	Доходи п–ва, тис. грн.	Темпи росту, %	
		Базисні	Ланцюгові
2022	25 626	100	100
2023	23 810	0,93	0,93

Коли економічний прибуток збільшується за рахунок зменшення капіталу або боргу, корпоративний прибуток призводить до збільшення власного капіталу (за винятком внесків власника)

Найважливішою формою корпоративної стійкості є здатність розвиватися в умовах внутрішнього та зовнішнього середовища.

Для цього компанії повинні мати гнучку структуру фінансування та мати можливість отримати кредит у разі потреби, тобто вони повинні бути кредитоспроможними.

Компанія є кредитоспроможною, маючи вимоги для отримання позики та здатна вчасно погасити отриману позику з відсотками з прибутку або інших джерел коштів.

Плитка – найвідоміший керамічний виріб. Завдяки різноманітності видів вона може "вписатися" практично в будь–який інтер'єр. Вироби з обпаленої глини мають унікальні характеристики, що дозволяють їм витримувати конкуренцію з найсучаснішими будівельними матеріалами. Керамічна плитка не гниє, не горить, стійка до агресивних хімічних складів, морозостійка, не вицвітає, не припадає пилом і не акумулює електрику, крім того – представлена в незліченній безлічі забарвлень, розмірів і форм.

У 2009 році, частка українських виробників на ринку збільшилася до 73%. Експерти називають причинами зміцнення позицій українських виробників, по–

перше, валютні коливання, завдяки яким імпортна продукція подорожчала в гривневому еквіваленті в 1,5 рази і більше, а по-друге, запуск нових або розширення вже існуючих потужностей по виробництву цієї продукції.

Останні три–чотири роки в Україні інтенсивно вкладалися кошти в модернізацію існуючих або організацію нових виробничих потужностей.

Планомірне інвестування призвело до того, що на даний час вітчизняні виробники можуть випускати, за різними оцінками, приблизно 60 млн. м² керамічної плитки на рік. Виробники поступово відвойовують ринок у постачальників зарубіжної продукції.

Судячи з офіційних даних у країні помітно поживався попит на керамічну плитку та зріс її імпорт.

Перше місце посідає Китай, поставки якого збільшилися більше ніж в 3 рази. При цьому гравці заповняють, що про імпорт дешевого товару невисокої якості, згідно попиту в роки кризи, мова не йде.

Виробники та постачальники вірять, що в 2024 році споживання керамічної плитки буде збільшуватися не зважаючи на ситуацію в країні.

Це призведе до зростання купівельного попиту на будівельні матеріали, в тому числі на керамічну плитку. Не треба також забувати про потенціал українського ринку. За оцінками експертів, у розрахунку на душу населення споживання керамічної плитки в Україні в 3–10 разів нижче, ніж у розвинених країнах світу.

Незважаючи на те, що поки що більше половини виробленої в Україну керамплитки споживається всередині країни, збільшення обсягів експорту в останні роки стало головною тенденцією ринку.

Ринок керамічної плитки, як і інші ринки, відчули на собі вплив кризових явищ. Загальна економічна ситуація в країні, криза банківської системи, коливання курсів валют, зростання безробіття, падіння купівельної спроможності населення, відсутність об'єктів нового будівництва в промисловому сегменті ринку та повномасштабне вторгнення в країну. Відповідно знизилася реалізація керамічної плитки.

Оператори ринку відзначають, що у зв'язку з кризою більшість покупців знову почали звертати увагу головним чином на ціну. При цьому люди не замислюються над тим, чому плитка, яка продається, є такою дешевою. Адже, якщо брати до уваги підвищення цін на сировину, кінцевий продукт не може бути дешевим. Тим не менше, зараз йде війна за ринок збуту, підприємства запекло конкурують, постійно пропонуючи нові, більш доступні за ціною пропозиції.

На українському ринку збут керамічної плитки організують через будівельні супермаркети. Популярність продажів через мережевий канал збуту призводить до скорочення продажів керамічної плитки через ринки, а також до зосередження спеціалізованих магазинів по продажу плитки середнього і дорогого цінових сегментів, а також надання консультаційних та будівельних послуг. Компанії-імпортери прагнуть максимально розширити асортимент і диверсифікувати ризики, вони комбінують різні шляхи збуту, як правило, пропонуючи споживачеві дорогу (наприклад, іспанську) і недорогу (наприклад, китайську) плитку.

На основі отриманої інформації можна зробити висновок, що високий рівень конкурентоспроможності компанії досягається за рахунок більш ефективного використання ресурсів, що веде до збільшення прибутків у порівнянні з конкурентами. Така стратегія дозволяє компанії утримувати міцну позицію на ринку і гарантує стабільний інтерес до її продукції. Підвищити конкурентоспроможність можна шляхом запровадження нових продуктів, зниження вартості товарів чи послуг, інтенсивного використання реклами, розширення мережі продажів та інновацій. Керівництво має бути уважним до змін у бізнес-середовищі та адаптувати виробничу та комерційну стратегію відповідно до цих змін.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

3.1 Проблеми формування товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка"

Виробництво товарів та надання послуг є ключовою діяльністю для будь-якої компанії, при цьому продукція стає центральним елементом маркетингових зусиль. Якщо продукт не відповідає очікуванням споживачів, то навіть значні інвестиції в маркетинг не зможуть виправити ситуацію, і продукт може зазнати невдачі на ринку.

Епоха обмеженого вибору продукції, фіксованих цін та запланованих обсягів виробництва вже позаду. Сучасний ринок переповнений товарів та послуг, що спричиняє жваву конкуренцію між виробниками за увагу покупців.

У сучасних умовах гострої конкуренції, саме якості та характеристики продукції визначають стратегію ринкової та виробничої політики компанії. Всі дії, пов'язані з продуктом – його розробка, виробництво, поліпшення, продаж, обслуговування, рекламні кампанії, та вилучення з виробництва – є основою товарної політики виробника.

Відсутність чітко визначеної стратегічної директиви, яка б керувала товарною політикою компанії на тривалий період, може призвести до невірних управлінських рішень та неоптимального використання ресурсів. Очевидно, що товарна політика має бути узгоджена з конкретними умовами, в яких функціонує підприємство, та особливостями його діяльності. Досвід показує, що навіть у схожих економічних умовах, різні виробничі компанії можуть по-різному підходити до вирішення своїх товарних задач: деякі можуть виявитися розгубленими, тоді як інші, використовуючи маркетингові принципи та методи, знаходять обнадійливі рішення.

Товарна політика є ключовим елементом у комерційній та маркетинговій стратегії компанії на ринку. Маркетинговий аспект полягає у забезпеченні потреб

споживачів у товарах та послугах, тоді як комерційний аспект фокусується на досягненні економічної вигоди через ефективні закупівлі та продаж продукції.

Проблеми, з якими стикаються підприємства у сфері товарної політики, часто є складними та не мають однозначних рішень. Це вимагає глибокого аналізу та швидкого розроблення альтернативних підходів. Ефективна товарна політика допомагає вдосконалити процес розробки та оновлення продуктового портфеля, а також служить напрямком для стратегічного планування компанії.

Наразі існують такі ключові виклики у формуванні товарної політики:

- 1) Забезпечення високої якості продукції;
- 2) Розробка збалансованого асортименту продукції;
- 3) Розробка та виробництво нових продуктів і послуг;
- 4) Ефективне позиціонування продуктів на ринку;
- 5) Управління життєвим циклом продуктів;
- 6) Надання високоякісного обслуговування.

У країнах з розвиненою економікою, стандарти якості часто визначаються за міжнародними нормами, такими як ISO. Споживачі та конкурентне середовище спонукають виробників до сертифікації своєї продукції. В Україні, хоча сертифікація є добровільною, існує значна кількість товарів, які підлягають обов'язковій сертифікації. На жаль, деякі підприємства ігнорують цей процес, виробляючи продукцію низької якості, що призводить до загального зниження стандартів.

Ціноутворення також є важливим аспектом, але висока ціна не завжди відповідає високій якості. На ринку існує тенденція до конкуренції за кількість, а не за якість, що робить проблему відповідності ціни та якості особливо актуальною.

Основою для розробки асортименту є асортиментна стратегія, яка може бути реалізована за допомогою різних методів, залежно від обсягів продажу та особливостей продукції. Оптимальність асортименту вимірюється здатністю задовольнити потреби споживачів при ефективному використанні ресурсів. Виробники повинні постійно моніторити поведінку своїх продуктів на ринку.

Категорійний менеджмент, який включає співпрацю з оптовими та роздрібними торговцями, є однією з стратегій, що допомагає оптимізувати рух продукції від виробника до споживача, враховуючи такі фактори, як обсяги продажу, відгуки споживачів та спостереження мерчандайзерів.

Однією з головних проблем виробників в Україні є випуск продукції, яка не має унікальних характеристик і часто дублює вже існуючі товари на ринку, як за асортиментом, так і за споживчими властивостями. Це пов'язано з застарілим обладнанням, недостатньо розвиненими ринками сировини та обмеженими можливостями для інвестицій. Незважаючи на високі витрати, створення унікальних товарів може допомогти виробникам зайняти свою нішу на ринку та забезпечити високу віддачу від інвестицій. В сучасних умовах, швидке впровадження нових технологій є ключовим елементом інноваційної товарної політики.

Іншою значущою проблемою є визначення ступеня новизни продукції, оскільки це безпосередньо впливає на ціноутворення. Відсутність чітких критеріїв для оцінки ринкової новизни ускладнює адаптацію нових товарів до змін на ринку.

Проблеми позиціонування в Україні включають:

- 1) Недостатнє формування унікального іміджу товару в уяві споживачів;
- 2) Переважання одного критерію позиціонування за торговою маркою;
- 3) Зосередження на нових продуктах, які конкурують з уже існуючими в одній цільовій категорії, що може призвести до канібалізації продуктів;
- 4) Проблеми з позиціонуванням бренду, які є ключовими для його успіху;
- 5) Непродумана стратегія для короткострокових брендів, яка може негативно вплинути на ринкову ситуацію;
- 6) Управління портфелем брендів.

Також важливо відзначити тенденцію до скорочення життєвого циклу більшості товарів. Аналіз життєвого циклу продукту дозволяє вносити корективи в товарну, цінову та збутову політику, що впливає на тривалість життєвого циклу.

Знання про фазу життєвого циклу дозволяє виробнику або продовжити життя товару, або підготуватися до його вилучення з виробництва.

В умовах широкого вибору однотипних товарів за однаковими цінами, виробники можуть конкурувати, пропонуючи кращий або більш розширений сервіс. Постійний моніторинг потреб споживачів, пропозицій конкурентів та співвідношення прибутку до вартості сервісу може сприяти створенню системи якісного та ефективного обслуговування.

Формування товарного асортименту на підприємстві, як "Карпатська Кераміка", може включати ряд проблем, серед яких:

1. Технологічні обмеження – потужності підприємства та наявність технологічного обладнання можуть обмежувати можливості виробництва різноманітних виробів.

2. Сировинна база – наявність та розширення сировинної бази є важливими для забезпечення стабільного виробництва та розширення асортименту.

3. Вимоги споживачів – вивчення потреб та попиту споживачів є ключовим для формування конкурентоспроможного асортименту.

4. Фінансові ресурси – матеріально–виробниче та фінансове забезпечення виробництва впливає на можливість розширення та оновлення асортименту.

5. Ринкова конкуренція – необхідно враховувати рівень цін та конкурентоспроможність продукції на ринку.

Ці та інші фактори вимагають комплексного підходу до управління товарним асортиментом, що включає дослідження ринку, планування, управління виробництвом, маркетинг та рекламу.

Технічний та економічний аналізи, які проводяться на підприємстві, є формами внутрішнього економічного оцінювання. Вони охоплюють перевірку роботи всіх відділів, служб, магазинів, цехів, команд та індивідуальних робочих місць. Для цього аналізу використовуються планові та нормативні показники, оперативні дані, бухгалтерська інформація, а також неформалізовані дані. Техніко–економічний аналіз проводиться регулярно – щоденно, щомісяця, щокварталу та щорічно – перед підготовкою фінального звіту. На основі його

результатів ухвалюються ключові управлінські рішення. Важливість такого аналізу зростає, оскільки ключові показники ефективності, пов'язані з впровадженням нових технік, технологій та організації виробництва, тепер розраховуються та плануються самими підприємствами. Тому важливо проводити детальний аналіз та обґрунтування техніко–економічних показників.

Таблиця 3.1

**Економічні показники діяльності ТзОВ "Карпатська Кераміка" за
2022–2023 рр.**

Показники	В 2022 р., Тис. грн	В 2023 р., тис. грн	Відхилення (+,-)
1. Економічні показники:			
– чистий дохід (виручка) від реалізації продукції, тис. грн.;	23 810	25 626	1 816
– Інші доходи	4	93	89
– Разом чисті доходи, тис. грн.;	23 814	25 719	1 905
– Чистий прибуток (збиток), тис. грн.;	1600	6 800	5 200
– Рентабельність обороту, %	+6,7	+26,4	+19,7

На основі наданої таблиці, можна зробити наступні висновки щодо економічної діяльності ТзОВ "Карпатська Кераміка" за період 2022–2023 років:

– Зростання доходів. Чистий дохід від реалізації продукції збільшився на 1 816 тис. грн., а інші доходи – на 89 тис. грн., що свідчить про позитивну динаміку в доходах компанії.

– Підвищення чистого прибутку. Чистий прибуток компанії значно зріс на 5 200 тис. грн., що може вказувати на ефективне управління та оптимізацію витрат.

– Покращення рентабельності. Рентабельність обороту покращилася на 19,7%, що є індикатором збільшення ефективності бізнесу.

Ці дані вказують на успішний розвиток підприємства та його здатність збільшувати прибутковість та конкурентоспроможність на ринку.

Комерційна активність підприємства відображає рівень ефективності застосування всіх наявних ресурсів і одночасно вказує на якість керівництва та можливості для росту бізнесу. Оцінка підприємницької діяльності здійснюється

через систему індикаторів, які відображають ключові аспекти бізнес–процесів. Показники, такі як використання робочої сили, основних фондів, обігових коштів та фінансових ресурсів, визначають ефективність роботи підприємства.

Внутрішньо сформовані резерви залежать від внутрішньої діяльності організації та визначаються такими факторами:

1) Ефективність використання кожного типу ресурсу. Воно відіграє ключову роль у досягненні бізнес–цілей. Це означає оптимальне використання різних типів ресурсів – людських, фінансових, технологічних, природних тощо – для максимізації продуктивності та забезпечення сталого розвитку. Визначення найбільш продуктивного способу використання цих ресурсів може допомогти компанії зменшити витрати, підвищити ефективність та збільшити конкурентоспроможність на ринку.

2) Ресурси, такі як матеріали, робоча сила, машини та обладнання (ці резерви виявляються через аналіз попереднього використання та втрат ресурсів і називаються "пасивними резервами"). Ресурси є фундаментальними елементами будь–якого виробничого процесу. Матеріали, як сировина, робоча сила, як ключовий елемент виробництва, машини та обладнання, як засоби для автоматизації та підвищення ефективності, – всі вони взаємопов’язані та спільно сприяють створенню продукції та послуг. Ефективне управління цими ресурсами є вирішальним для оптимізації виробничих процесів, зниження витрат та підвищення загальної продуктивності підприємства.

3) Через зменшення часу невикористання або зовнішніх ресурсів ("резерви часу" – це час, коли ресурс залишається невикористаним). Воно являє собою важливу стратегією для підвищення ефективності бізнесу. Це включає мінімізацію простоїв у виробництві, швидке реагування на зміни попиту, та ефективне використання ресурсів, які не належать компанії, але доступні через партнерства або аутсорсинг. Такий підхід дозволяє знизити витрати та підвищити загальну продуктивність.

4) Збільшення адаптивності використовуваних ресурсів та підвищення рівня організації та техніки виробництва, застосування інноваційних методів

управління для досягнення прогресу в області матеріалів, обладнання, технологій, організації виробництва та робочої сили. Використання передових методів управління дозволяє компанії швидше адаптуватися до змін умов ринку, підвищити ефективність використання матеріалів, обладнання та технологій, а також оптимізувати роботу персоналу. Це сприяє не лише покращенню якості продукції, але й забезпечує стійке зростання та конкурентоспроможність на ринку.

Збільшення обсягів виробництва є вимірюваною можливістю для розширення виробництва завдяки ефективнішому використанню корпоративних ресурсів.

В Україні дистрибуція керамічної плитки здійснюється переважно через будівельні гіпермаркети. Зростання продажів у цьому каналі призвело до зменшення обсягів торгівлі на традиційних ринках та сприяло концентрації фахових магазинів, які пропонують плитку середнього та вищого цінового діапазону, а також супутні консультативні та будівельні послуги. Імпортери прагнуть до розширення свого товарного ряду та мінімізації ризиків, використовуючи комбіновані підходи до збуту, зазвичай пропонуючи покупцям високоякісну імпорتنу плитку, наприклад, із Іспанії, та більш доступну, наприклад, з Китаю.

Виробники та імпортери фокусуються на розвитку як прямих, так і опосередкованих каналів продажу, намагаючись вплинути на рішення кінцевих споживачів. Вони активно використовують інструменти, що не пов'язані з ціною, такі як розширення регіональної присутності, брендування, а також запровадження програм торгового маркетингу та мерчандайзингу.

Національні виробники керамічної плитки зіткнулися з певною мірою удачі, адже спад попиту торкнувся переважно високовартісної продукції, тоді як їхня продукція належала до бюджетного та середнього цінового діапазону, за якими попит залишався стабільним. Водночас, у відповідь на фінансові труднощі, споживачі почали переходити на менш вартісну продукцію.

Хоча ціни на імпортовану плитку, яка зазвичай коштує дорожче, не зазнали значних змін, попит на неї знизився. Вартість імпорту, яка прив'язана до валютного курсу, залишалася майже незмінною, і значних причин для зростання цін не існувало. Однак митні тарифи зросли, що певною мірою вплинуло на ціни на плитку у деяких дистриб'юторів, але в цілому ціни зросли лише на 5–7%.

Загальна інформація вказує на те, що на ТзОВ "Карпатська Кераміка" спостерігалось зростання попиту та цін на будівельні матеріали в травні 2023 року. Це може свідчити про тенденцію зростання цін на різні види будматеріалів, у тому числі й на плитку. Експерти вважають, що це зростання обумовлене підвищеним інтересом до української плитки на зовнішніх ринках. В результаті, виробники вирішили адаптувати внутрішні ціни до рівня експортних.

В різних регіонах країни основну частку продажів складає плитка з нижчого цінового сегменту. На сході країни превалює плитка, імпортована з сусідніх країн. У західних областях переважно продаються вироби з Польщі, Словаччини та Чехії, тоді як на півдні домінує кераміка з Туреччини. У центральних регіонах основне постачання плитки йде зі столиці, Києва. Експерти відзначають, що асортимент плитки у регіонах відрізняється від київського, де споживачі надають перевагу більш яскравим кольорам, сучасним дизайнам та текстурам. Іноді модель, яка є хітом продажів у Києві, не знаходить попиту в інших містах. Київ стоїть окремо від інших регіонів за рівнем цін, оскільки тут середня ціна плитки на ринку вища.

3.2 Вибір стратегії оптимізації товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка"

Формування ідеального асортименту та номенклатури продукції має на меті забезпечення регулярних продажів та доходів, достатніх для здорового економічного та соціального прогресу компанії. Таким чином, ключовою метою управління асортиментом є його оптимізація.

Оптимізація асортименту є динамічним процесом, що втілює комерційну політику компанії. Вона включає товари на різних етапах їхнього життєвого циклу: стратегічні товари на етапі запуску, товари, що приносять найбільший прибуток на етапі росту, товари, що підтримують продажі на етапі зрілості, тактичні товари для просування новинок, товари, що готуються до виведення з ринку на етапі спаду, та товари в розробці на етапі досліджень та розробок.

Оптимізація товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка" може включати різноманітні стратегії, які допоможуть підприємству ефективно реагувати на зміни ринкових умов та потреб споживачів. Ось деякі з можливих стратегій:

- 1) Інноваційна стратегія;
- 2) Стратегія модифікації товару;
- 3) Стратегія вилучення товару з асортименту.

Менеджери категорій можуть адаптувати асортиментні групи, додаючи або вилучаючи товари, тим самим змінюючи їхню глибину чи широту. Розширення асортименту полягає у додаванні товарів тієї ж категорії, що забезпечує споживачам ширший вибір та допомагає компанії уникнути конкуренції з аналогічними модифікованими товарами.

Зменшення асортименту включає в себе вилучення деяких розмірів, моделей або варіантів товарів, щоб скоротити його глибину.

Обмеження асортименту відбувається шляхом зменшення кількості товарів у суміжних категоріях, що часто є результатом невдалого розширення бренду.

Українські споживачі зазвичай віддають перевагу консервативному підходу до оздоблення інтер'єрів. Незмінною популярністю користуються настінні плитки

з рослинними мотивами та підлогові плитки, що імітують вигляд природного каменю.

Навіть з урахуванням стабільних уподобань, експерти зауважують стійке зростання рівня споживання плитки в країні, з вищими вимогами до якості та дизайну з боку українців. Споживачі з середнім доходом, зазвичай будівельники, віддають перевагу практичності та економічності.

Згідно з даними ринку, такі клієнти частіше обирають місцеву або китайську плитку, тоді як ті, хто цінує стиль та елегантність, вибирають продукцію з Італії, Іспанії чи Португалії.

Однією з ключових тенденцій є зростаючий попит на великоформатну керамічну плитку для підлоги та стін. Плитка розмірами 300x600 мм, 275x750 мм стає все більш затребуваною для стін, а стандартними розмірами для підлоги стають 450x450 мм, з підвищеним попитом також на плитку 600x600 мм та 800x800 мм, що ми могли бачити на рис. 2.2. Крім того, спостерігається зростання інтересу до мозаїки, яка часто використовується в якості декоративного елемента.

Для оптимізації товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка" можна включити наступні напрямки:

1) Аналіз ринку та споживчих трендів. Вивчення поточних уподобань споживачів та прогнозування майбутніх тенденцій для адаптації асортименту.

2) Інноваційна стратегія. Розробка нових продуктів, які відповідають змінам у споживчих вподобаннях та технологічних інноваціях.

3) Диверсифікація продукції. Розширення асортименту за рахунок введення нових категорій товарів, що дозволяє залучити нові сегменти ринку.

4) Оптимізація логістики. Покращення ланцюга поставок для зменшення витрат та підвищення ефективності доставки продукції.

5) Управління запасами. Впровадження системи управління запасами для зменшення надлишків та оптимізації складських витрат.

6) Ціноутворення. Розробка гнучкої цінової політики, яка враховує витрати, конкуренцію та споживчу спроможність.

7) Маркетингові кампанії. Проведення цільових маркетингових акцій для просування продукції та збільшення продажів.

8) Зворотний зв'язок від клієнтів. Збір та аналіз відгуків клієнтів для постійного вдосконалення продукції.

9) Сертифікація та якість. Забезпечення високих стандартів якості та отримання відповідних сертифікатів для підвищення довіри споживачів.

10) Стратегічні партнерства. Налагодження співпраці з іншими компаніями для розширення ринкової присутності та спільної розробки продукції.

11) Екологічна стійкість. Впровадження екологічно чистих технологій та практик, які зменшують вплив на довкілля та відповідають зростаючому попиту на "зелені" продукти.

12) Цифрова трансформація. Інтеграція цифрових інструментів для автоматизації процесів, покращення управління даними та оптимізації взаємодії з клієнтами.

13) Гнучке виробництво. Адаптація виробничих ліній для швидкого переходу між різними видами продукції відповідно до змін у попиті.

14) Розвиток людських ресурсів. Інвестиції в навчання та розвиток персоналу для підвищення кваліфікації та ефективності праці.

15) Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ). Реалізація програм КСВ для підвищення репутації компанії та залучення нових клієнтів.

Ці додаткові напрямки можуть допомогти "Карпатській Кераміці" не тільки оптимізувати свій товарний асортимент, але й підвищити загальну конкурентоспроможність та стійкість на ринку.

Існує проблема, що деякі елементи економічної системи не піддаються оцінці через вплив зовнішніх чинників, незважаючи на наявність добре визначених систем бухгалтерського та статистичного обліку. Флуктуації в економіках розвинених країн часто виникають через насиченість ринку та високу змінність у перевагах споживачів.

Такі флуктуації можуть бути також обумовлені глобальними економічними подіями, змінами в політичному ландшафті, або навіть природними

катастрофами, які впливають на економічну стабільність. Важливо враховувати ці зовнішні чинники при плануванні бізнес-стратегій, оскільки вони можуть мати значний вплив на ринкову динаміку та споживчу поведінку. Зокрема, в умовах глобалізації, коли економіки країн тісно взаємопов'язані, локальні події можуть мати далекосяжні наслідки, що вимагає від компаній бути гнучкими та адаптивними до швидких змін у глобальному економічному середовищі.

У контексті динамічного фінансового середовища, компанії також можуть розглядати використання інструментів управління ризиками, таких як хеджування та страхування, щоб захистити свої оборотні активи від непередбачуваних змін на ринку. Це може допомогти стабілізувати фінансові показники та забезпечити більш передбачуване планування бюджету.

Крім того, важливою є інтеграція сучасних технологій у фінансовий менеджмент, таких як штучний інтелект та великі дані, для глибшого аналізу фінансових трендів та кращого розуміння потреб ринку. Це може сприяти оптимізації витрат та підвищенню конкурентоспроможності компанії на ринку.

Проведення аналізу фінансової ситуації компанії є критичним кроком у створенні фінансових стратегій та прогнозів, включаючи процеси фінансового відновлення. Фінансове положення організації відображає її здатність забезпечити необхідні кошти для ефективного функціонування та виконання фінансових зобов'язань вчасно.

Основна мета аналізу фінансового стану полягає у виявленні можливостей для зміцнення фінансової бази та збільшення дохідності, що є фундаментом для надійної діяльності компанії та виконання зобов'язань перед державними установами, фінансовими інститутами та іншими контрагентами.

Детальніше аналіз фінансового стану на ТзОВ "Карпатська Кераміка" можемо спостерігати в наступних таблицях (3.2 та 3.3).

Таблиця 3.2

Структура активів балансу ТзОВ "Карпатська Кераміка"

Статті балансу	2023 рік на Початок, тис. грн	2023 рік на Кінець, тис. грн	Приріст (+) зниження (-)
1. Основні засоби та інші в необоротні активи			
1.1 Нематеріальні активи	–	–	–
1.2 Основні засоби	21 553	19 150	– 2 403
2. Оборотні активи			
2.1. Запаси	8 856	6 906	–1 950
2.2. Інша поточна дебіторська заборгованість	16	16	–
2.3. Гроші та їх еквіваленти	1 707	750	– 957
Валюта балансу	40 732	40 163	– 569

У 2023 році ТзОВ "Карпатська Кераміка" відзначила зниження загальної вартості активів на 569 тис. грн. Найбільше зниження спостерігається у категорії основних засобів, де вартість зменшилася на 2 403 тис. грн. Вартість запасів зменшилася на 1 950 тис. грн, а грошові кошти та їх еквіваленти зменшилися на 957 тис. грн. Певні категорії, як-от інша поточна дебіторська заборгованість, залишилися стабільними без змін.

Таблиця 3.3

Структура пасиву балансу ТзОВ "Карпатська Кераміка"

Статті балансу	2023 рік на Початок, тис. грн	2023 рік на Кінець, тис. грн	Приріст (+) зниження (-)
1. Джерела			
1.1. Власний капітал:	82 187	82 187	–
1.2. Нерозподілені Прибутки (непокриті збитки)	60 438	53 628	– 6 810
2. Довгострокові зобов'язання та забезпечення	–	–	–

Продовження таблиці 3.3

3. Позиковий капітал:			
3.1. Поточна кредиторська заборгованість за:	–	–	–
– товари, роботи, послуги	29 460	22 081	–7 379
– Інші поточні зобов'язання	5 412	5 415	3
Валюта балансу	40 732	40 163	– 569

На основі наданої таблиці можна побачити, що у 2023 році ТзОВ "Карпатська Кераміка" зазнала зниження загальної вартості активів на 569 тис. грн. Найбільше падіння вартості відбулося у категорії основних засобів, де вартість зменшилася на 2 403 тис. грн. Запаси зменшилися на 1 950 тис. грн, а грошові кошти та їх еквіваленти – на 957 тис. грн. Інша поточна дебіторська заборгованість залишилася незмінною.

Аналізуючи обидві таблиці фінансових даних ТзОВ "Карпатська Кераміка" за 2023 рік, можна зробити висновок, що компанія зіткнулася зі зниженням як активів, так і пасивів. Зменшення основних засобів та оборотних активів вказує на потенційне скорочення виробничих можливостей та запасів, що може вплинути на ліквідність та загальну фінансову стабільність компанії. З іншого боку, зменшення пасивів, зокрема кредиторської заборгованості, може свідчити про зусилля компанії зменшити зовнішнє фінансування та покращити свою капіталову структуру.

Ці зміни вимагають детального аналізу причин та розробки стратегічних кроків для оптимізації фінансового управління та підвищення ефективності операційної діяльності.

Для поліпшення фінансового стану компанії можна розглянути наступні рекомендації:

1. Професійне управління грошовими потоками, щоб забезпечити оптимальне надходження і витрачення коштів.
2. Поліпшення політики продажів і просування на ринку, прискорення платежів клієнтів, і зниження неплатоспроможних боргів.

3. Розширення ринку збуту та збільшення продажу продукції для підвищення доходів.

4. Оптимізація виробничих процесів та зменшення витрат на виробництво.

5. Перегляд умов кредитування та пошук більш вигідних умов рефінансування.

6. Пошук балансу між власним і позиковим капіталом для зменшення фінансових ризиків і підвищення рентабельності.

7. Розробка та впровадження стратегії, яка враховує конкурентне середовище та економічні умови.

Ці заходи можуть допомогти покращити фінансовий стан компанії, збільшити її платоспроможність та стабільність на ринку.

Для покращення товарного асортименту на ТзОВ "Карпатська Кераміка" у 2024 році, можна розглянути такі заходи:

1) Впровадження нових видів керамічної плитки, що відповідають сучасним дизайнерським тенденціям та вимогам ринку.

Успішне впровадження нових видів керамічної плитки, які відповідають останнім дизайнерським тенденціям та вимогам ринку, вимагає комплексного підходу. Це включає інновації у виробництві, екологічність продукції, а також можливість персоналізації для задоволення індивідуальних потреб споживачів. Такий підхід не лише забезпечить високу якість продукції, але й сприятиме сталому розвитку підприємства на ринку.

2) Застосування передових технологій для створення високоякісної продукції з унікальними характеристиками.

Застосування передових технологій є ключовим фактором у виробництві високоякісної продукції, яка відрізняється унікальними характеристиками. Це не тільки підвищує конкурентоспроможність продукту на ринку, але й задовольняє зростаючі вимоги споживачів до інноваційності та індивідуальності. Використання новітніх технологічних рішень дозволяє компаніям ефективно реагувати на швидкі зміни ринкових умов та адаптуватися до нових викликів, забезпечуючи сталий розвиток та прогрес.

3) Аналіз споживчих уподобань та впровадження результатів досліджень у розробку нових продуктів.

Аналіз споживчих уподобань є критично важливим для розуміння потреб ринку та формування стратегії розробки продуктів, які задовольнятимуть ці потреби. Результати дослідження дозволяють компаніям адаптувати свої продукти або створити нові, що відповідають змінам у споживчих трендах та перевагах.

Використання даних про уподобання споживачів сприяє інноваційному розвитку продуктів, забезпечуючи їх актуальність та конкурентоспроможність на ринку.

Ці аспекти підкреслюють важливість безперервного аналізу споживчих уподобань та швидкого реагування на отриману інформацію для успішного введення продуктів на ринок.

4) Розробка екологічно чистих продуктів, що можуть привернути увагу екологічно свідомих споживачів.

Розробка екологічно чистих продуктів є важливою стратегією для залучення уваги споживачів, які цінують сталість та відповідальність перед довкіллям. Це не тільки сприяє позитивному іміджу бренду, але й відкриває нові ринкові можливості, оскільки все більше людей шукають продукти, що відповідають їхнім екологічним переконанням. Такий підхід може стати ключовим фактором у досягненні конкурентної переваги в сучасному бізнес-середовищі.

5) Покращення ланцюгів поставок для забезпечення швидкої та ефективної доставки продукції.

Оптимізація ланцюгів поставок є критично важливою для забезпечення швидкої та ефективної доставки продукції. Це не тільки покращує загальну продуктивність бізнесу, але й забезпечує вищий рівень задоволення клієнтів завдяки своєчасному отриманню товарів. Впровадження інноваційних рішень та автоматизація процесів можуть допомогти компаніям досягти цих цілей, знижуючи витрати та підвищуючи ефективність ланцюга поставок.

6) Впровадження сучасних систем управління запасами для зменшення витрат та підвищення оборотності товарів.

Впровадження сучасних систем управління запасами є ключовим для оптимізації бізнес-процесів. Це дозволяє не тільки зменшити витрати, але й підвищити оборотність товарів, що сприяє підвищенню ефективності та рентабельності бізнесу. Такі системи допомагають уникнути надлишкових запасів та забезпечують швидке реагування на зміни попиту, забезпечуючи високий рівень задоволення клієнтів та стійкість компанії на ринку.

7) Інтеграція цифрових інструментів для автоматизації процесів та покращення взаємодії з клієнтами.

Інтеграція цифрових інструментів може значно покращити автоматизацію процесів та взаємодію з клієнтами, що, в свою чергу, може призвести до більш ефективної роботи та підвищення задоволеності клієнтів.

8) Налагодження співпраці з іншими компаніями для розширення ринкової присутності та спільної розробки продукції:

- важливість налагодження взаємовигідних партнерських відносин з іншими компаніями для розширення ринкової присутності;
- стратегічне значення спільної роботи над створенням нових продуктів, що може призвести до інновацій та збільшення конкурентоспроможності.

У висновку до запропонованих стратегій для ТзОВ "Карпатська Кераміка" можна віднести наступне:

- Індивідуалізація продукції та кастомізація відповідно до запитів клієнтів, а також розробка лімітованих серій, присвячених сезонним подіям чи святкам, можуть значно підвищити привабливість бренду.
- Співпраця з відомими дизайнерами та художниками для створення унікальних колекцій, а також використання 3D-друку для виготовлення нестандартних форм, може додати виробам оригінальності та новизни.
- Впровадження продукції з перероблених матеріалів та з можливістю повторного використання відповідає сучасним тенденціям сталого розвитку та екологічної відповідальності.

– Надання додаткових послуг, таких як дизайн інтер'єру, консультації та монтаж, може зміцнити взаємодію з клієнтами та забезпечити комплексний підхід до задоволення їх потреб.

– Розробка "розумної" кераміки з додатковими функціями, як-от тепловідбиваюча або самоочищувальна, відкриває нові можливості для інновацій та підвищення функціональної цінності продукції.

Загалом, такі ініціативи можуть сприяти підвищенню конкурентоспроможності та розширенню ринкової частки ТзОВ "Карпатська Кераміка", забезпечуючи відповідність до змінних вимог ринку та очікувань споживачів.

На основі проведеного аналізу товарного асортименту ТзОВ "Карпатська Кераміка" та врахування сучасних тенденцій ринку, було визначено ключові напрями для оптимізації асортименту.

Рекомендовано зосередити увагу на розширенні лінійки екологічно чистих керамічних виробів, що користуються попитом серед споживачів. Також пропонується впровадження інноваційних технологій виробництва для підвищення якості продукції та зменшення витрат. Важливим аспектом є також активізація маркетингових зусиль для підвищення брендової впізнаваності та розширення ринків збуту.

Завдяки впровадженню запропонованих стратегій, ТзОВ "Карпатська Кераміка" зможе не тільки відповідати зростаючим екологічним вимогам ринку, але й виступати як інноваційний лідер у галузі керамічної продукції. Розширення асортименту екологічно чистих виробів, застосування передових технологій та активна маркетингова діяльність відкриють нові можливості для залучення клієнтів та розширення ринкової присутності. Ці кроки сприятимуть не лише збільшенню прибутків, але й підсилять репутацію компанії як відповідального виробника, що прагне до сталого розвитку та інновацій.

РОЗДІЛ 4

ОХОРОНА ПРАЦІ НА ТЗОВ "КАРПАТСЬКА КЕРАМІКА"

Охорона праці – це система правових, соціально економічних, організаційно–технічних, санітарно–гігієнічних і лікувально–профілактичних заходів та засобів, спрямованих на збереження здоров'я і працездатності людини в процесі праці. Ефективним методом організації охорони праці на підприємстві є системний підхід, тобто об'єднання розрізнених заходів з охорони праці в єдину систему цілеспрямованих дій на всіх рівнях і стадіях управління виробництвом шляхом створення і забезпечення функціонування системи управління охороною праці.

Система управління охороною праці (СУОП) – це сукупність взаємопов'язаних органів управління підприємством (підрозділом), які на підставі комплексу нормативної документації проводять цілеспрямовану, планомірну діяльність по здійсненню відповідних функцій і методів управління трудовим колективом з метою виконання поставлених завдань і заходів з охорони праці.

Створення СУОП здійснюється шляхом послідовного визначення мети роботи об'єкта і органів управління, завдань і заходів з охорони праці, функцій і методів управління, побудови організаційної структури управління, складання організаційно–методичної документації.

Метою управління охороною праці є збереження здоров'я і працездатності людини в процесі праці, поліпшення виробничого побуту, попередження травматизму і профзахворювання.

Об'єктом управління охороною праці є діяльність відділів і всього колективу Підрозділу по забезпеченню здорових і безпечних умов праці на робочих місцях, виробничих ділянках і підприємства в цілому.

Управління охороною праці здійснюють:

- директор;
- у відділах, службах – керівники відповідних відділів і служб.

Організаційно–методичну роботу по управлінню охороною праці, організацію і контроль за функціонування СУОП в підрозділі здійснює служба охорони праці, яка підпорядкована безпосередньо Директору.

Нормативною базою СУОП є: Національна програма поліпшення стану безпеки, гігієни праці та виробничого середовища, Закон України "Про охорону праці", постанови Кабінету Міністрів України, Кодекс законів про працю України, інші законодавчі нормативні документи (діючі стандарти, правила, положення, інструкції), постанови і вказівки Держнаглядохоронпраці.

Управління охороною праці повинно здійснюватися на всіх стадіях життєвого циклу підприємства: проектних, будівельних, монтажних, налагоджувальних роботах, під час експлуатації, а також при ремонтних і демонтажних роботах на всіх етапах виробничої діяльності. Виходячи з цього визначаються відповідні завдання управління охороною праці, встановлюється мета управління по кожному завданню, /підрозділ або функціональна служба, відповідальна за виконання даного завдання/, встановлюються критерії ефективності управління.

Директор і керівники відділів, служб розробляють і реалізують комплексні заходи для досягнення встановлених нормативів з охорони праці, впроваджують прогресивні технології, досягнення науки, техніки, засоби механізації та автоматизації виробництва, позитивний досвід з охорони праці.

Основні принципи діяльності підприємства у сфері управління охороною праці (Додаток Е):

- обов'язкове забезпечення безпеки працівника, пріоритету його життя і здоров'я відносно результатів виробничої діяльності;
- забезпечити перехід у вирішенні проблемних питань з охорони праці від принципу "реагувати на випадок і виправляти становище" до принципу "передбачити і попередити випадок";
- забезпечити безумовне виконання вимог законодавчих та нормативно – правових актів з промислової безпеки та охорони праці з метою сприяння запобіганню нещасним випадкам та професійним захворюванням;

- визначити принцип розподілу відповідальності та повноважень з цих питань між посадовими особами та всіма найманими працівниками, як невід’ємну частину виробничої діяльності;

- зобов’язати керівництво підприємства постійно впроваджувати заходи щодо поліпшення охорони праці;

- при розподілі фінансових та матеріальних ресурсів на виробничі цілі передбачати витрати на охорону праці, як одну з частин, що входять до комплексу взаємопов’язаних заходів;

- щорічно залучати до комплексу заходів, питання поліпшення безпеки виробничого середовища, санітарно гігієнічних умов праці, медико – профілактичних заходів, соціального забезпечення працюючих тощо;

- сприяти діяльності уповноважених найманими працівниками осіб з питань охорони праці, забезпеченню соціального партнерства, інформуванню працівників щодо умов праці та існуючих виробничих ризиків;

- поступово наближатися до такого рівня стану виробничого процесу, виробничого середовища та умов праці, який дозволив би забезпечити впровадження в практику діяльності підприємства вимог системи міжнародних стандартів.

Працівники, під час прийняття на роботу та періодично, повинні проходити у структурному підрозділі інструктажі з питань охорони праці, надання до медичної допомоги потерпілим від нещасних випадків, а також з правил поведінки та дій при виникненні аварійних ситуацій, пожеж і стихійних лих.

За характером і часом проведення, інструктажі з питань охорони праці (далі – інструктажі) поділяються на вступний, первинний, повторний, позаплановий та цільовий.

Вступний інструктаж проводиться:

- з усіма працівниками, які приймаються на постійну або тимчасову роботу, незалежно від їх освіти, стажу роботи та посади;

- з працівниками інших організацій, які прибули на підприємство і беруть безпосередню участь у виробничому процесі або виконують інші роботи для підприємства;

- з учнями та студентами, які прибули на підприємство для проходження трудового або професійного навчання;

- з екскурсантами у разі екскурсії на підприємство.

Первинний інструктаж проводиться до початку роботи безпосередньо на робочому місці з працівником:

- новоприйнятим (постійно чи тимчасово) у невідокремлений підрозділ;

- який переводиться з одного структурного підрозділу підприємства, до іншого;

- який виконуватиме нову для нього роботу;

- відрядженим працівником іншого підприємства, який бере безпосередню участь у виробничому процесі на підприємстві.

Повторний інструктаж проводиться на робочому місці індивідуально з окремим працівником або групою працівників, які виконують однотипні роботи, за обсягом і змістом переліку питань первинного інструктажу.

Позаплановий інструктаж проводиться з працівниками на робочому місці або в кабінеті охорони праці:

- при введенні в дію нових або переглянутих нормативно–правових актів з охорони праці, а також при внесенні змін та доповнень до них;

- при зміні технологічного процесу, заміні або модернізації устаткування, приладів та інструментів, вихідної сировини, матеріалів та інших факторів, що впливають на стан охорони праці;

- при порушеннях працівниками вимог нормативно–правових актів з охорони праці, що призвели до травм, аварій, пожеж тощо;

- при перерві в роботі виконавця робіт більш ніж на 30 календарних днів – для робіт підвищеної небезпеки, а для решти робіт – понад 60 днів.

Цільовий інструктаж проводиться з працівниками:

- при ліквідації аварії або стихійного лиха;

– при проведенні робіт, на які відповідно до законодавства оформлюються наряд–допуск, наказ або розпорядження;

– інших випадках (за потребою).

Первинний, повторний, позаплановий і цільовий інструктажі проводять безпосередні керівники робіт (начальники відділів, дільниць, служб, цехів, лабораторії).

Основні небезпеки на ТзОВ "Карпатська кераміка" при виробництві зумовлені особливостями технологічного процесу, або виконання окремих виробничих операцій, особливостями використовуваного обладнання і умовами його експлуатації, використання природного газу в якості палива для випалу плитки, порушенням правил безпеки працюючими.

Використання електроенергії, наявність струмоведучих частин електромеханізмів може спричинити ураження електричним струмом.

При обслуговуванні роликової тунельної печі, що обігрівається природним газом, можуть мати місце термічні опіки при дотику незахищеними частинами тіла.

Заходи по забезпеченню безпечної роботи на ТзОВ "Карпатська Кераміка":

1) Всі рухомі частини устаткування повинні бути надійно огороженні, знімати огороження для чистки, змащування і ремонту працюючого устаткування забороняється.

2) Для чистки, змащування і ремонту устаткування необхідно виключити двигун приводу, зняти з нього напругу в ЩСУ, зняти пальці на муфтовому з'єднанні або приводні паси, на пускових пристроях вивісити плакати: "Не вмикати – працюють люди".

3) Не залишати без нагляду працююче устаткування, не допускати сторонніх осіб до його обслуговування.

4) При роботі на автонавантажувачах забороняється залишати робоче місце при піднятому вантажі. При необхідності відлучитися необхідно опустити вантаж на підлогу, загальмувати ручне гальмо, витягти ключ із пускового замка.

Під час руху водій повинен подавати сигнал в місцях скупчення людей, при проїзді повз двері, при поворотах. Швидкість при цьому повинна бути мінімальною. Забороняється перевезення людей на автонавантажувачах.

5) Обслуговування роlikової тунельної печі слід вести у відповідності до "Правил безпеки системи газопостачання України".

6) Тримати в справному стані первинні засоби пожежогасіння і протипожежний інвентар. Кількість їх і утримання повинно відповідати "Нормам первинних засобів пожежогасіння для виробничих, складських, суспільних та житлових приміщень".

7) Обслуговуючий персонал повинен знати можливі аварійні ситуації в цеху і негайно вжити заходів по ліквідації аварій і їх наслідків у відповідності з загально–цеховою інструкцією.

8) Роботи на висоті повинні проводитись у відповідності з інструкцією по техніці безпеки при виконанні робіт на висоті.

9) Все обладнання повинно бути надійно заземлено.

10) Не допускати порушення норм технологічного режиму і паспортних норм завантаження обладнання.

Правила безпечного ведення процесу на підприємстві:

1) Роботу виконувати у відповідному спецодязі і індивідуальних засобах захисту. Одяг повинен бути чистим, справним і застібнутим на всі гудзики, що виключає можливість його захоплення рухомими частинами механізмів.

2) Огородження площадок, монтажних отворів, рухомих механізмів повинно бути надійно і міцно закріплене. Забороняється експлуатувати устаткування при відсутності або несправності огороження, відсутності заземлення частин електроустановок, несправності блокувальних пристроїв, аварійних вимикачів. Перед початком роботи обов'язково перевірити їх дію.

3) Чистку (промивання) млинів, збірників і проміжних ємностей ("вісімок") проводити тільки при повністю знеструмлених приводах.

4) Забороняється використання несправного інструменту, саморобних і нестандартних пристроїв, на які відсутня технічна документація.

Цех з виробництва керамічної плитки і дільниця з виробництва виробів з пластмас відносяться до пожежонебезпечних з деякими шкідливими і небезпечними виробничими факторами.

Всі працівники повинні дотримуватися правил охорони праці, виробничої санітарії, викладених в інструкції №1 "Охорона праці та заходи пожежної безпеки", а також інструкції по робочих місцях.

Технологічний процес виробництва керамічної плитки базується на покритті готової плитки – бісквіту виробництва Польщі ангобом і глазур'ю методом поливу з наступним випалом в роликовій печі при температурі 1050°C.

На дільниці з виробництва виробів з пластмас розміщено виробництво лиштви.

Технологічний процес виробництва лиштви базується на принципі переробки полівінілхлориду, гранульованого з відповідними добавками, методом екструзії.

При нормальному ході технологічного процесу, а також при аварійних ситуаціях дані виробництва характеризуються наступними небезпечними і шкідливими виробничими факторами:

- наявність рухомих частин виробничого устаткування;
- наявність агрегату, який працює на природному газі (роликова піч для випалювання плиток споживає 76 м³/год. газу);
- наявність горючих речовин, які мають властивість горіти після усунення джерела займання (полівінілхлорид і вироби з нього (кутник), а також гофрокартон), мішки, що використовуються як тара для транспортування сировини;
- підвищена температура поверхні устаткування;
- наявність високої електричної напруги;
- наявність апарату, який працює під тиском (компресора повітряного), що може призвести до руйнування ресивера і комунікацій і, як правило, до нещасних випадків.

Відомості про пожежну і токсичну небезпеку сировини, допоміжних матеріалів, готової продукції і відходів виробництва:

1) Бісквіт, фрита, каолін, пісок кварцовий, циркон, барвники не є токсичними і пожежонебезпечними.

2) Готова продукція – глазурована керамічна плитка застосовується для внутрішнього облицювання стін приміщень. Не чинить шкідливої дії на організм людини.

3) Полівінілхлорид.

Клас небезпеки – 3.

Полівінілхлорид являє собою гранульований полімер білого кольору, в нормальних умовах без смаку і запаху. Полівінілхлорид гранульований при кімнатній температурі не виділяє у навколишнє середовище токсичних речовин і не чинить при безпосередньому контакті впливу на організм людини.

Робота з ним не вимагає особливих заходів безпеки. При нагріванні до температури 150°C полівінілхлорид частково розкладається з виділенням хлористого водню, оксиду вуглецю і вінілхлориду.

Засоби пожежогасіння: розпилена вода, піна, пісок, вогнегасники ОУ–2, ОХП–10, ОП–5.

4) Гофрокартон.

В технологічному процесі використовується в якості тари для упакування готової продукції (кутників). Горить при піднесенні відкритого вогню. Не чинить ніякої шкідливої дії на організм людини.

Засоби пожежогасіння: розпилена вода, піна, пісок, вогнегасники усіх типів.

5) Готова продукція – лиштва пластмасова.

Застосовується:

– для завершення зовнішніх і внутрішніх кутів, отворів дверних і віконних, полиць, контурів ванн, душових кабінок;

– для облаштування різних форм будь-яких розмірів і ліній;

– захищає кромки від вищерблення, а також приховує дефекти кромки;

– лиштва, виготовлена з полівінілхлориду (ПВХ), стійка до мінусових температур і до сонячного проміння, завдяки чому її можна використовувати як назовні, так і всередині будівель;

– лиштва підкреслює індивідуальний стиль приміщень, надаючи їм елегантний вигляд.

Засоби пожежогасіння: розпилена вода, піна, пісок, вогнегасники усіх типів.

б) Відходи виробництва.

Пошкоджені керамічні плити, які відходять у брак, не містять шкідливих речовин.

Паперові і поліетиленові мішки, в яких транспортують сировину, загораються при піднесенні відкритого вогню.

Гасити: водою, піною, піском, вогнегасниками усіх типів.

Кожен працівник повинен дотримуватись вимог технологічного регламенту та робочих інструкцій, виконувати тільки ту роботу, яка йому доручена і входить до його обов'язків згідно з інструкціями по робочому місцю.

При виконанні разових робіт кожен працівник перед тим як приступити до їх виконання, зобов'язаний пройти цільовий інструктаж з охорони праці і безпечних методів роботи.

Про кожен нещасний випадок, а також про аварійну ситуацію і аварію потерпілі або свідок повинен терміново повідомити старшого на дільниці (безпосереднього керівника робіт із числа ІТП), який повідомляє адміністрацію підприємства.

Безпосередній керівник робіт (старший на зміні):

– терміново організовує першу медичну допомогу потерпілому;

– при необхідності організовує доставку потерпілого в лікувальний заклад;

– зберігає до початку роботи комісії по розслідуванні обстановку на робочому місці і стан устаткування такими, якими вони були під час нещасного випадку (якщо це не загрожує життю працюючих і не призведе до аварії);

– повідомляє про нещасний випадок керівника дільниці, а в його відсутність – адміністрацію підприємства.

При виникненні аварійної ситуації або аварії на дільниці виробничий персонал діє згідно з вимогами даної інструкції та інструкцій на робочих місцях.

Загальні вимоги безпеки при веденні технологічних процесів на ТзОВ "Карпатська кераміка":

1) Дотримуватись вимог охорони праці, технологічного регламенту і інструкції.

2) Слідкувати за справністю устаткування, комунікацій, систем блокувань, приладів КВПіА, електроустаткування.

3) Не допускати порушень норм технологічного режиму.

4) Працювати в належному спецодязі і засобах захисту.

5) Не допускати просипання сировини, нагромадження в зоні обслуговування обладнання некондиційної продукції.

6) Для запобігання термічних опіків не торкатись голими руками нагрітих частин устаткування.

7) Не залишати без нагляду устаткування, яке працює.

8) Слідкувати за наявністю і справністю пожежного інвентаря.

9) Не допускати куріння у виробничих, складських і інших приміщеннях дільниці. Курити тільки у спеціально відведених і обладнаних місцях.

10) Не загроможувати аварійних виходів, проїздів, проходів і підходів до устаткування, засобів пожежогасіння, зв'язку, сигналізації.

11) Застосовувати відкритий вогонь у відповідності до інструкції "По організації безпечного проведення вогневих робіт".

Усі частини механізмів, які рухаються і обертаються (маховики, муфти, вали, передачі, тощо) повинні мати суцільне або сітчасте огороження. Знімати огороження для ремонту технологічного устаткування слід тільки після повної зупинки механізмів і зняття напруги. Пуск механізмів після ремонту, огляду, чистки дозволяється після встановлення огороження. Рекомендується передбачити блокування огороження обертових частин з роботою пускових кнопок чи інших механізмів.

Необхідно тримати у справному стані аварійні вимикачі, блокувальні пристрої і перед початком роботи обов'язково перевіряти їх працездатність.

Ремонт устаткування, яке перебуває під тиском, набивання і підтягування сальників на працюючих насосі та компресорі, а також ущільнення фланців на трубопроводах без зниження тиску в системі не дозволяється.

На шкалі манометрів повинні бути нанесені червоні риси, що відповідають максимально дозволеному робочому тиску, перевищувати, який забороняється.

Вивід устаткування в ремонт проводиться по письмовому розпорядженню керівника структурного підрозділу.

Перед початком ремонтних робіт устаткування і трубопроводи повинні бути відключені від діючих апаратів і комунікацій.

Перед здачею в ремонт механізмів з рухомими частинами, їх необхідно відключити, зняти напругу з електродвигунів, прийняти усі заходи, щоб не допустити самозапуску електроустаткування. На пускачі відключеного устаткування вивісити плакат "Не включати – працюють люди".

Механізми з приводом від стиснутого повітря повинні бути від'єднанні від мережі стиснутого повітря.

Забороняється самостійно забирати встановлені огороження, знімати вивішені на рубильниках і вимикачах плакати з написом "Не включати – працюють люди".

Ремонт місцевих витяжних вентиляційних систем слід проводити одночасно з плановим ремонтом технологічного устаткування, що обслуговується цими системами.

Після закінчення ремонту устаткування, перед здачею в експлуатацію, необхідно провести його випробування. Випробування проводиться експлуатаційним персоналом під безпосереднім наглядом механіка цеху, який є відповідальною особою за технічну готовність устаткування.

Об'єм випробувань і оформлення документів проводиться у відповідності до вимог технічних умов.

Перед проведенням випробувань необхідно перевірити:

- правильність зібрання по діючій технологічній схемі;
- наявність і справність КВПіА, систем сигналізації і блокувань;
- справність заземлення і струмоведучих проводів;
- наявність і справність засобів пожежогасіння.

Механік, враховуючи результати випробувань, вживає заходів по усуненню дефектів, виявлених на устаткуванні в процесі випробувань.

Відремонтване устаткування повинно пройти обкатку. Готовим до обкатки вважається устаткування при умові:

- наявності позитивних результатів його випробувань;
- готовності ремонтної документації;
- територія, де проводиться обкатка устаткування, повинна бути прибрана від будівельного сміття, ремонтного устаткування, матеріалів і пристосувань.

Після закінчення обкатки устаткування здає механік цеху майстру зміни в експлуатацію із записом в журналі приймання устаткування із ремонту.

Територія цеху, протипожежні розриви між будівлями, спорудами повинні постійно утримуватись в чистоті та систематично очищатись від сміття, відходів виробництва, тари, опалого листя. На території цеху забороняється влаштовувати звалища горючих відходів. Дороги, тротуари, проходи до будівель, споруд, пожежних вододжерел, підступи до зовнішніх стаціонарних пожежних драбин, пожежного інвентаря, устаткування та засобів пожежогасіння мають бути вільними, утримуватись справними, в зимовий період очищеними від снігу. Забороняється довільно зменшувати нормовану ширину доріг та проїздів.

Стоянка транспорту на відстані менше 10 м від в'їзних воріт на територію цеху і менше 5 м від пожежних гідрантів, збірних пристроїв вододжерел, пожежного устаткування та інвентаря, на поворотних майданчиках тупикових проїздів забороняється. У зазначених місцях повинні встановлюватись (вивішуватись) відповідні заборонні знаки.

Каналізаційні та інші колодязі на території цеху повинні бути закриті кришками.

Контроль за протипожежним станом приміщення виробничих корпусів ведуть робітники, які працюють в цих приміщеннях і майстер зміни (старший зміни), який під час зміни і в кінці зміни зобов'язаний перевірити всі приміщення на відсутність порушень протипожежного стану. Всі виявлені порушення повинні бути терміново ліквідовані.

На підприємстві в цеху діє ряд шкідливих виробничих факторів, перевищення граничнодопустимих значень яких може привести до погіршення здоров'я працюючих (зору, слуху, простудних захворювань), а також отруєнь.

Такими факторами є:

- Загазованість повітря робочої зони;
- Шум;
- Вібрація;
- Освітлення;
- Мікроклімат (температура повітря, швидкість руху повітря, вміст вологи у повітрі) на робочому місці.

Гранично допустимий рівень шуму у виробничих приміщеннях повинен бути 80 дцб, а в операторних – 65 дцб.

Освітленість повинна бути в межах 30–150лн в залежності від характеру зорових робіт, часу перебування працівника у приміщенні і часу спостереження за ходом виробничого процесу.

Основні причини отруєнь і захворювань – це тривала дія шкідливих виробничих факторів при незначних перевищеннях гранично допустимих норм і робота працюючих без засобів індивідуального захисту. Тому, слід не допускати підвищеної загазованості і запиленості, слідкувати, щоб інші шкідливі виробничі фактори не перевищували гранично допустимих значень.

При роботі із сипучими матеріалами, які пилять використовують респіратор типу "Пелюсток"; при електрозварювальних і газорізальних роботах – спеціальні захисні окуляри; в місцях з підвищеним рівнем шуму – антифони.

Всі працівники цеху повинні працювати тільки у встановленому нормах спецодязі і спецвзутті з дотриманням санітарно–гігієнічних норм і правил промислової санітарії.

ВИСНОВКИ

Роздрібна торгівля в Україні переживає значні зміни, які викликані різними факторами, такими як політична нестабільність, коливання купівельної спроможності, товарний дефіцит, розвиток інфраструктури, демографічні зміни та зростаюча конкуренція. Ці зміни ускладнюють діяльність торговельних мереж, вимагаючи від них економічної стійкості для ефективної роботи. Завершення війни може мати значний вплив на розвиток галузі, але для досягнення успіху вже зараз підприємство повинне застосовувати новітні управлінські підходи, зокрема, адаптивну маркетингову стратегію, що реагує на зміни у зовнішньому середовищі.

У сучасних умовах ринкової економіки, формування та оптимізація товарного асортименту є вирішальними факторами успіху.

Ефективний асортимент дозволяє задовольнити потреби споживачів, адаптуватися до змін у попиті та випереджати конкурентів. Оптимізація асортименту повинна базуватися на глибокому аналізі ринкових тенденцій, споживчих переваг та внутрішніх ресурсів підприємства.

Впровадження інноваційних методів управління, таких як категорійний менеджмент та CRM-системи, може значно підвищити ефективність роботи з асортиментом. Завдяки цьому, підприємство не тільки покращує свою конкурентоспроможність, але й забезпечує сталий розвиток та зростання прибутків.

Товарний асортимент є фундаментальною складовою стратегічного розвитку підприємства, відіграючи роль ключової конкурентної переваги.

Ефективне управління асортиментом, яке враховує потреби та попит споживачів, може значно вплинути на фінансові показники підприємства, зокрема на оборот, доходи та прибуток.

Розширення та оптимізація товарного асортименту, з огляду на якість та різноманітність, є важливими для забезпечення високої ефективності діяльності підприємства та його стійкості на ринку. Таким чином, стратегічне управління

асортиментом є необхідним для досягнення та підтримки лідерських позицій у конкурентній боротьбі.

Дослідивши товарний асортимент на ТзОВ "Карпатська Кераміка" ми можемо стверджувати, що аналіз та вдосконалення товарного асортименту є ключовими для забезпечення сталого розвитку підприємства. Дослідження виявило ряд факторів, які впливають на формування асортименту, та надало рекомендації щодо їх оптимізації.

Зокрема, було встановлено, що інноваційні підходи до управління асортиментом та впровадження ефективних методів аналізу можуть значно покращити ефективність товарного асортименту.

Оцінка економічної ефективності запропонованих заходів показала, що вони можуть сприяти збільшенню прибутковості підприємства.

Також було розроблено заходи щодо попередження травматизму працівників та зниження негативного впливу на довкілля.

Узагальнюючи, можна сказати, що стабілізація політичної ситуації та завершення війни є ключовими для розвитку роздрібної торгівлі в Україні. Водночас, для підтримання конкурентоспроможності та продуктивності, ТзОВ "Карпатська кераміка" необхідно впроваджувати гнучкі маркетингові стратегії, що відповідають швидким змінам ринкового середовища.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1) Бугріменко Р. М. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського / Р. М. Бугріменко // Тенденції розвитку інфраструктури роздрібної торгівлі / Р. М. Бугріменко., 2020. – («Економіка і управління»). – С. 154–160

2) Регіональна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України – Режим доступу до ресурсу:

https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/sr/sr/sr_u/arh_sr2020_u.html

3) Кашперська А. І. Бізнес Інформ. / А. І. Кашперська // Ринок роздрібної торгівлі України: стан і тенденції розвитку. / А. І. Кашперська., 2021. – С. 120–127.

4) Пашкуда Т. В. Напрями розвитку торгівлі в Україні в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. / Т. В. Пашкуда, А. І. Афенді., 2022.

5) Олійник А. С. Виробничо–маркетингові стратегії антикризового управління [Електронний ресурс] / А. С. Олійник, Ю. С. Тургеля, Ю. Є. Соколовська. – 2020. – Режим доступу до ресурсу:

http://www.investplan.com.ua/pdf/19–20_2020/19.pdf

6) Економічні основи виробничої діяльності підприємств. [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://pidru4niki.com/>

7) Федорова Н. Є. Міжнародний маркетинг. Товарна політика підприємства на зовнішніх ринках. / Н. Є. Федорова., 2019.

8) Інформація про підприємство [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://karker.business-guide.com.ua/>

9) Безугла Л. С. Формування маркетингової товарної політики підприємства. / Л. С. Безугла, О. Д. Агафонов, Д. Р. Гладкий., 2019.

10) Товарний асортимент, товарна номенклатура і показники, які її характеризують. [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу:

<https://studfile.net/>

- 11) Матриця BCG: зручний метод для простого аналізу потенціалу товарів та послуг компанії [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://bakertilly.ua/>
- 12) Приклад матриці BCG, визначення, обчислення [Електронний ресурс]. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.mindonmap.com/uk/blog/what-is-bcg-matrix/>
- 13) ABC/XYZ-аналіз в популярних запитаннях та відповідях [Електронний ресурс]. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://agababov.pro/blog/abc-xyz-analiz-v-populyarnih-zapitannyah-ta-vidpovidyah/>
- 14) Можливості застосування ABC-аналізу при формуванні товарного асортименту з урахуванням його структурної неоднорідності. [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://europub.co.uk/>
- 15) Сатир Л. М. Економічна безпека торговельного підприємства в системі організації торгівлі та комерційної діяльності. Цифрова економіка та економічна безпека / Л. М. Сатир, В. М. Кепко, Л. І. Стаднік., 2023. – (4 (04))
- 16) Колодяжна І. В. Економічна безпека в системі сталого функціонування підприємства / І. В. Колодяжна, К. А. Букріна. // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство.. – 2019. – №23. – С. 135–140
- 17) Ситник Г. В. Економічна безпека підприємництва в Україні: монографія. / Г. В. Ситник, Г. В. Блакита, Н. М. Гуляєва. – Київ: КНТЕУ, 2020. – 284 с.
- 18) Ярмач О. В. Економічна безпека підприємства / О. В. Ярмач. – Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. – 92 с.
- 19) Кравчук О. Економіка знань, сучасні інформаційно-комунікаційні технології. Економіка та суспільство / О. Кравчук, В. Лебедченко, Р. Луців., 2023 – (51)
- 20) Сментина Н. В. Особливості державного регулювання підприємницької діяльності в умовах воєнного стану [Електронний ресурс] / Н. В. Сментина, А. А. Фіалковська // № 4: Ефективна економіка. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3499/3534>

21) Коваль О. А. Управління фінансовою стійкістю підприємства [Електронний ресурс] / О. А. Коваль, П. Р. Літус // № 12. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8402>

22) Набатова Ю. А. Автоматизація аналізу та прогнозування результатів підприємства [Електронний ресурс] / Ю. А. Набатова, К. О. Малачевська // № 12. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8405>

23) Кириченко С. О. Принципи формування асортиментної політики [Електронний ресурс] / С. О. Кириченко, К. І. Половинка // № 1-2. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: http://www.agrosvit.info/pdf/1-2_2021/11.pdf

24) Дячков Д. В. Особливості товарної політики підприємства / Д. В. Дячков, І. П. Потапюк, І. О. Яковенко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2020. – № 27. – с. 46-51.

25) Костромін А. Основні аспекти управління товарним асортиментом бізнес-організації. Молодий вчений, [Електронний ресурс] / А. Костромін // 1 (89). – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-1-89-34>

26) Булава М. Методичні підходи до оцінювання ефективності асортиментної політики сучасного підприємства. Молодий вчений [Електронний ресурс] / М. Булава // 10 (86). – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-10-86-44>.

27) Шквиря Н. О. Розробка товарної стратегії підприємства [Електронний ресурс] / Н. О. Шквиря. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <http://elar.tsatu.edu.ua/bitstream/123456789/7411/1/7.pdf>

28) Глущенко Ю. Є. Особливості маркетингового управління асортиментом [Електронний ресурс] / Ю. Є. Глущенко, О. В. Шумкова // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – "Міжнародні економічні відносини та світове господарство". – Ужгород : Ужгородський національний університет, 2019. – Вип. 24. - Ч.1. - с. 96-100

ДОДАТКИ

Додаток А

Історія підприємства

ТзОВ «Карпатська кераміка» створене 12 липня 2002р.

Загальний розмір статутного капіталу Компанії становить 82,2 млн.грн.

Учасниками Компанії є:

- юридична особа ТОВ "ЕпіцентрК" – 99,98% статутного капіталу;
- фізична особа громадянин України Синиця Борис Сергійович – 0,02% статутного капіталу.

Неоплачений капітал на 01.04.2012р. складає – 30,3 млн.грн. (доля ТОВ "ЕпіцентрК")

Підприємство є юридичною особою з часу його реєстрації, має відокремлене майно, самостійний баланс, поточні рахунки в установах банку. Є платником податку на додану вартість, податку на прибуток на загальних підставах. Свою діяльність здійснює на підставі Статуту підприємства.

Товариство займається виробництвом керамічної глазурованої плитки та декоруючих елементів до неї. Поряд із виробничою діяльністю підприємство здійснює комерційну діяльність, тобто продаж продукції власного виробництва.

На даний час підприємство здійснює продаж своєї продукції на території України через мережу гіпермаркетів «Епіцентр К» – 90%, іншим вітчизняним покупцям, а також експортує власну продукцію в країни СНД – Молдову, Азербайджан, закінчується процес підписання зовнішньоекономічного контракту на поставку продукції в Росію.

Юридична та фізична адреса підприємства:

Івано–Франківська область, м. Калуш, вул. Б.Хмельницького, 81.

До складу підприємства входять такі структурні підрозділи:

- Цех по виробництву керамічної плитки;
- Дільниця з виробництва декоруючих елементів;
- Лабораторія;
- Складські приміщення;

- Ремонтно–обслуговуючі служби;
- Управління товариства (в тому числі збут та постачання)

Керівним органом підприємства є його:

- Директор – Петрів Іван Васильович
- Головний технолог – Кіндюх Ігор Зіновійович
- Головний інженер – Білоус Олександр Олексійович
- Головний бухгалтер – Данилюк Наталія Василівна
- Заступник директора – Хоменко Руслан Валерійович
- Завідувач лабораторією – Мазур Тетяна Володимирівна

Додаток Б

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2022 р.

Додаток 1
до Національного положення
(стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової
звітності"

Дата(рік, місяць, число)

КОДИ
2023 01 01

за ЄДРПОУ 32014889

Підприємство **Товариство з обмеженою відповідальністю "Карпатська кераміка"**
(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2022 р.

Форма №2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	23810	26293
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
Премії підписані, валова сума	2011	-	-
Премії, передані у порестраховання	2012	-	-
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(19926)	(20100)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий :			
прибуток	2090	3885	6192
збиток	2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	2	2925
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(3120)	(3550)
Витрати на збут	2150	(800)	(2029)
Інші операційні витрати	2180	(1680)	(1536)

Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності			
прибуток	2190	-	2002
збиток	2195	(1694)	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	93	128
Дохід від благодійної допомоги	2241	-	-
Фінансові витрати	2250	-	-
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	-	-
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	-	2131
збиток	2295	(1600)	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	-	2131
збиток	2355	(1600)	-

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-15	-1
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-15	-1
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-15	-1
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	-1615	2130

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	271	253
Витрати на оплату праці	2505	1566	3019
Відрахування на соціальні заходи	2510	347	653
Амортизація	2515	2550	2783
Інші операційні витрати	2520	3772	3984
Разом	2550	8507	10692

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник _____ / Білоус О. О. /

(підпис)

Головний бухгалтер _____ / Данилюк Н. В. /

(підпис)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2023 р.

Додаток 1
до Національного положення
(стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової
звітності"

Підприємство

Товариство з обмеженою відповідальністю "Карпатська
кераміка"

(найменування)

Дата(рік, місяць, число) за ЄДРПОУ

КОДИ
2024 01 01
32014889

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2023 р.

Форма №2 Код за ДКУД 1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	25626	23810
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
Премії підписані, валова сума	2011	-	-
Премії, передані у перестраховування	2012	-	-
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(20703)	(19926)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий :			
прибуток	2090	4923	3885
збиток	2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	7382	2

Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(3566)	(3120)
Витрати на збут	2150	(931)	(800)
Інші операційні витрати	2180	(1012)	(1660)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності			
прибуток	2190	6796	-
збиток	2195	-	(1694)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	4	93
Дохід від благодійної допомоги	2241	-	-
Фінансові витрати	2250	-	-
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	-	-
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	6800	-
збиток	2295	-	(1600)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	6800	-
збиток	2355	-	(1600)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-10	-15
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-10	-15
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-10	-15
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	6789	-1615

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	134	271
Витрати на оплату праці	2505	1924	1566
Відрахування на соціальні заходи	2510	427	347
Амортизація	2515	2401	2550
Інші операційні витрати	2520	2701	3772
Разом	2550	7587	8507

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

_____ / Білоус О. О. /
(підпис)

Головний бухгалтер

_____ / Данилюк Н. В. /
(підпис)

Додаток В

Звіт про обіг номенклатури за 2022р.

Номенклатура	Видаток сума	Видаток к-ть	Доход
<u>Товари</u>	19 905 526,56 грн	76562,000	3 235 932,69 грн
<u>Плитка керамічна "ЕпіцентрК"</u>	19 905 526,56 грн	76562,000	3 235 932,69 грн
<u>600x600x20 підлога</u>	128 463,90 грн	528,480	11 123,09 грн
Плитка Ardesia Black F PR 600x600R20 Sugar9(3сорт)	4 428,00 грн	25,920	296,58 грн
Плитка Basic Grey F PR 600x600R20 Mat2(сорт)	18 316,80 грн	69,120	126,43 грн
Плитка Coaster Graphit F PR 600x600R20 Mat2(2сорт)	19 270,80 грн	72,720	133,01 грн
Плитка Coaster Grey F PR 600x600R20 Mat1(1сорт)	3 001,50 грн	10,440	392,60 грн
Плитка Coaster Grey F PR 600x600R20 Mat2(2сорт)	12 213,00 грн	42,480	1 597,44 грн
Плитка Coaster White F PR 600x600R20 Mat2(2сорт)	30 643,20 грн	80,640	4 708,46 грн
Плитка Coaster White F PR 600x600R20 Mat9(3сорт)	4 920,00 грн	28,800	329,53 грн
Плитка Cotto Taupe F PCR 600*600 R20 Mat9(3с.)	1 968,00 грн	11,520	131,81 грн
Плитка Crystal Beige F PR 600x600R20 Mat9(3сорт)	3 444,00 грн	20,160	230,67 грн
Плитка Crystal Light Beige 600x600R20 Mat9(3сорт)	984,00 грн	5,760	65,91 грн
Плитка Geostone Gris 600x600R20 Mat9(3сорт)	1 845,00 грн	10,800	123,58 грн
Плитка Geostone Pearl 600x600R20 Mat9(3сорт)	2 460,00 грн	14,400	164,77 грн
Плитка Geostone Sand 600x600R20 Mat9(3сорт)	5 781,00 грн	33,840	387,20 грн
Плитка Lounge Black F\UA PCR 600*600 R20 Mat9(3с.)	6 300,00 грн	36,000	1 406,11 грн
Плитка Lounge Gris F\UA PCR 600x600R20 Mat9(3сорт)	4 920,00 грн	28,800	329,53 грн
Плитка Porter Crema F PCR 600*600 R20 Mat9(3с.)	492,00 грн	2,880	32,96 грн
Плитка Sierra Anthracite	1 599,00 грн	9,360	107,09 грн

600x600R20 Sugar 9(3сорт)			
Плитка Slate Silver 600x600R20 Sugar 9(3сорт)	3 444,00 грн	20,160	230,68 грн
Плитка Victoria light Grey 600x600R20 Mat2(2сорт)	2 433,60 грн	4,680	328,73 грн
<u>Некондиція</u>	298 226,18 грн	2543,250	80 431,16 грн
Плитка Functional MIX 198*1200	4 860,00 грн	38,880	2 236,60 грн
Плитка Functional MIX 310*610	41 807,18 грн	369,930	10 448,17 грн
Плитка Functional MIX 450*900	28 998,00 грн	259,200	6 750,44 грн
Плитка Functional MIX 600*1200	108 288,00 грн	908,640	26 289,35 грн
Плитка Functional MIX 600*600	114 273,00 грн	966,600	34 706,60 грн
<u>Плитка 300x900 стіна</u>	983 105,85 грн	3520,213	242 077,98 грн
Плитка Alcora White 300*900 R Glossy1(1сорт)	24 300,00 грн	60,750	9 020,20 грн
Плитка Alcora White 300*900 R Glossy9(3сорт)	540,00 грн	5,400	158,53 грн
Плитка Alcora White STR 300*900 R Glossy9(3сорт)	3 240,00 грн	32,400	665,10 грн
Плитка Avenzo Silver STR 300*900 NR Glossy1(1сорт)	52 812,00 грн	132,030	19 002,33 грн
Плитка Avenzo Silver WM300*900 NR Glossy2(2сорт)	1 518,74 грн	8,100	424,05 грн
Плитка Brilliant White STR 300*900 R Glossy9(3сорт)	20 925,00 грн	209,250	4 295,47 грн
Плитка Crema Marfil Ivory 300*900 R Glossy2(2сорт)	4 758,76 грн	25,380	1 210,21 грн
Плитка Crystal Ivory 300*900 R Satin2(2сорт)	30 375,01 грн	162,000	3 868,15 грн
Плитка Desert Beige WM300*900 NR Satin9(3сорт)	540,00 грн	5,400	158,54 грн
Плитка Desert Beige STR WM300*900 NR Satin2(2сорт)	10 124,99 грн	54,000	1 255,91 грн
Плитка Dover Ivory DECOR 250*750 NR Satin2(2сорт)	1 414,80 грн	7,860	182,19 грн
Плитка Dover Ivory STR WM250*750 NR Satin2(2сорт)	199,08 грн	1,106	25,64 грн
Плитка Dover Ivory WM250*750 NR Satin2(2сорт)	5 516,46 грн	30,647	710,39 грн

Плитка Lazzaro Pearl STR 300*900 R Glossy1(1сорт)	64 380,00 грн	160,950	11 569,73 грн
Плитка Lazzaro Pearl STR 300*900 R Glossy2(2сорт)	3 746,24 грн	19,980	542,92 грн
Плитка Lazzaro Pearl STR 300*900 R Glossy9(3сорт)	7 263,00 грн	72,630	1 815,75 грн
Плитка Lorenzo White 300*900 NR Glossy1(1сорт)	86 400,00 грн	216,000	32 071,82 грн
Плитка Lorenzo White STR 300*900 NR Glossy1(1сорт)	43 200,00 грн	108,000	13 006,83 грн
Плитка Lorenzo White STR 300*900 NR Glossy2(2сорт)	12 048,74 грн	64,260	3 460,15 грн
Плитка Marmolino Grey WM300*900 NR Glossy1(1сорт)	64 044,00 грн	160,110	16 779,82 грн
Плитка Marmolino Grey STR300*900 NR Glossy1(1сорт)	41 148,00 грн	102,870	7 394,72 грн
Плитка Pacific Ivory WM300*900 NR Satin2(2сорт)	20 250,00 грн	108,000	4 037,70 грн
Плитка Piastra Ivory WM300*900 NR Glossy1(1сорт)	64 800,00 грн	162,000	23 527,30 грн
Плитка Piastra Pearl STR 300*900 Glossy1(1сорт)	39 420,00 грн	98,550	7 080,54 грн
Плитка Piastra Pearl STR 300*900 Glossy2(2сорт)	3 746,25 грн	19,980	863,05 грн
Плитка Piastra Pearl WM300*900 NR Glossy1(1сорт)	63 612,00 грн	159,030	11 431,72 грн
Плитка Piastra Pearl WM300*900 NR Glossy2(2сорт)	6 581,24 грн	35,100	1 823,12 грн
Плитка Snow White 300*900 NR Glossy2(2сорт)	80 696,22 грн	430,380	18 057,00 грн
Плитка Snow White 300*900 NR Satin1(1сорт)	124 341,75 грн	382,590	25 685,98 грн
Плитка Snow White 300*900 NR Satin2(2сорт)	59 718,60 грн	261,900	13 848,53 грн
Плитка Snow White STR 300*900 NR Glossy2(2сорт)	29 058,74 грн	154,980	6 461,03 грн
Плитка Snow White STR 300*900 NR Satin2(2сорт)	11 846,23 грн	63,180	1 508,56 грн
Плитка Snow White STR 300*900 NR Satin9(3сорт)	540,00 грн	5,400	135,00 грн
<u>Формат 600х600</u>	6 115 167,05 грн	20140,486	835 225,07 грн
Плитка Alcora Gold F P 600*600 Lappato 1 (1сорт)	11 592,00 грн	20,160	1 616,82 грн

Плитка Alcora Gold F P 600*600 Lappato 2 (2 сорт)	59 841,00 грн	151,920	6 963,34 грн
Плитка Alcora Gold F P 600*600 Lappato 9 (3 сорт)	4 262,40 грн	26,640	932,40 грн
Плитка Alcora gold F P 600*600 Mat9 (3 сорт)	6 210,00 грн	36,000	80,17 грн
Плитка Alcora Gold F P 600*600 R Mat 2 (2 сорт)	253 144,44 грн	833,040	27 266,09 грн
Плитка Alcora grey F P 600*600 Lappato 2 (2 сорт)	68 778,00 грн	171,360	5 829,58 грн
Плитка Alcora grey F P 600*600 Lappato9 (3 сорт)	16 405,20 грн	70,560	2 017,55 грн
Плитка Alcora grey F P 600*600 Mat1 (1 сорт)	20 440,80 грн	60,120	2 266,54 грн
Плитка Alcora grey F P 600*600 Mat2 (2 сорт)	203 931,00 грн	627,480	24 766,00 грн
Плитка Alcora grey F P 600*600 Mat9 (3 сорт)	9 936,00 грн	57,600	128,28 грн
Плитка Alicante pearl F P 600*600 Mat1 (1 сорт)	19 584,00 грн	57,600	765,88 грн
Плитка Ashford Black 600*600 R Lappato9(3 сорт)	1 728,00 грн	10,800	288,64 грн
Плитка Ashford Black F P 600*600 R Full Lappato2с	12 240,00 грн	28,800	1 107,11 грн
Плитка Attica White 600*600 R Full Lappato2с.	95 472,00 грн	224,640	9 326,71 грн
Плитка Avenzo Silver F P 600*600 R Full Lappato1с.	142 560,00 грн	316,800	30 464,13 грн
Плитка Avenzo Silver F P 600*600 R Full Lappato2с.	125 176,50 грн	301,680	12 298,52 грн
Плитка Avenzo Silver F P 600*600 R Full Lappato3с.	19 101,60 грн	96,480	2 613,59 грн
Плитка Avenzo Silver F P 600*600 R Mat 1 (1 сорт)	78 336,00 грн	230,400	3 063,52 грн
Плитка Avenzo Silver F P 600*600 R Mat 2 (2 сорт)	121 311,00 грн	392,760	16 416,12 грн
Плитка Avenzo Silver F P 600*600 R Mat9 (3 сорт)	36 201,60 грн	172,800	6 742,39 грн
Плитка Brilliant White F P 600x600 R Mat2(2 сорт)	214 488,36 грн	691,560	28 938,35 грн
Плитка Brilliant white F P600x600 R Mat 9(3 сорт)	13 248,00 грн	57,600	3 544,27 грн
Плитка Calacatta gold	8 748,00 грн	19,440	2 003,87 грн

600*600 R Full Lappato1с.			
Плитка Calacatta gold 600*600 R Full Lappato2с.	2 592,00 грн	8,640	365,79 грн
Плитка Calacatta gold 600*600 R Full Lappato3с.	4 320,00 грн	27,000	948,50 грн
Плитка Calacatta gold F P 600*600 R Mat 2 2с.	149 760,00 грн	460,800	21 930,19 грн
Плитка Calacatta gold F P 600*600 R Mat 9 3с.	12 096,00 грн	57,600	2 392,27 грн
Плитка Concrete Anthracite FP600x600 R Mat2(2спорт)	204 982,20 грн	705,600	24 743,61 грн
Плитка Concrete Anthracite FP600x600 R Mat9(3спорт)	12 960,00 грн	64,800	1 632,73 грн
Плитка Concrete Grey F P 600x600 R Mat2(2спорт)	298 534,79 грн	1047,240	26 603,04 грн
Плитка Concrete Grey F P 600x600 R Mat9(3спорт)	113 601,60 грн	552,960	9 341,72 грн
Плитка Concrete White F P 600x600 R Mat2(2спорт)	402 933,60 грн	1491,120	69 341,82 грн
Плитка Concrete White F P 600x600 R Mat9(3спорт)	27 324,00 грн	165,600	4 615,86 грн
Плитка Crema Marfil Ivory 600*600 Full Lappato1с.	19 080,00 грн	38,160	5 709,90 грн
Плитка Crema Marfil Ivory 600*600 Full Lappato2с.	9 720,00 грн	32,400	1 088,11 грн
Плитка Crema Marfil Ivory 600*600 Full Lappato3с.	10 483,20 грн	65,520	2 310,01 грн
Плитка Crystal Beige F P 600x600 R Mat2(2спорт)	7 938,00 грн	37,800	549,29 грн
Плитка Denver Dark grey FP600x600 R Mat9(3спорт)	1 350,00 грн	10,800	150,53 грн
Плитка Denver Grey F P 600*600 R Mat9 (3спорт)	13 608,00 грн	86,400	2 020,14 грн
Плитка Denver Light grey F P 600x600 R Mat1(1спорт)	29 376,00 грн	86,400	3 739,07 грн
Плитка Denver Light grey F P 600x600 R Mat2(2спорт)	23 328,00 грн	86,400	3 546,41 грн
Плитка Denver Light grey F P 600x600 R Mat9(3спорт)	14 256,00 грн	86,400	2 208,41 грн
Плитка Gallo Beige F P 600*600 R Mat2(2спорт)	378,00 грн	1,800	162,79 грн
Плитка Gallo Grey F P 600*600 R Mat2(2спорт)	6 426,00 грн	30,600	3 049,63 грн

Плитка Hamburg Graphite 600*600 R Semi Lappato1c	37 584,00 грн	83,520	7 604,17 грн
Плитка Hamburg Graphite 600*600 R Semi Lappato3c	14 400,00 грн	57,600	1 254,67 грн
Плитка Iron Anthracite 600*600 R Lappato9(3сорт)	4 147,20 грн	25,920	692,74 грн
Плитка Iron Beige 600x600 Lappato1 (1сорт)	27 135,00 грн	52,200	10 640,72 грн
Плитка Iron Beige F P 600*600 R Semi Lappato2c	756,00 грн	2,520	264,18 грн
Плитка Iron Grey F P 600*600 R Semi Lappato2c	6 480,00 грн	21,600	914,48 грн
Плитка Iron Rust F P 600*600 R Semi Lappato2c	50 338,80 грн	167,796	6 053,94 грн
Плитка Iron Rust F P 600*600 R Semi Lappato3c	3 456,00 грн	21,600	568,61 грн
Плитка Lava Brown F P 600*600 R Mat2(2сорт)	31 298,40 грн	149,040	15 259,79 грн
Плитка Lava Brown F PC 600*600 R Mat2(2сорт)	15 552,00 грн	57,600	1 685,68 грн
Плитка Lava Brown F PC 600*600 R Mat9(3сорт)	8 316,00 грн	50,400	1 296,08 грн
Плитка Lazzaro Pearl F P 600*600 R Full Lappato1c.	86 400,00 грн	172,800	25 585,67 грн
Плитка Lazzaro PearlFP600*600 R Full Lappato9 3c	3 456,00 грн	21,600	577,29 грн
Плитка Limestone Beige F P 600x600 R Mat2(2сорт)	93 015,00 грн	286,200	10 732,35 грн
Плитка Limestone Beige F P 600x600 R Mat9(3сорт)	1 656,00 грн	7,200	198,78 грн
Плитка Limestone Cream F P 600x600 R Mat2(2сорт)	21 996,00 грн	67,680	2 600,33 грн
Плитка Limestone Cream F P 600x600 R Mat9(3сорт)	11 592,00 грн	50,400	1 290,80 грн
Плитка Mainstone Black F P 600*600 R Sugar1(1сорт)	25 758,00 грн	57,240	7 040,31 грн
Плитка Mainstone Black F P 600*600 R Sugar2(2сорт)	65 871,00 грн	202,680	7 897,74 грн
Плитка Majestic Cream 600*600 R Mat2 (2сорт)	37 440,00 грн	115,200	4 867,96 грн
Плитка Marfil Beige F P 600*600 Mat2(2сорт).	30 186,00 грн	92,880	3 450,86 грн

Плитка Marmolino Black F 600*600 Full Lappato1c.	1 522,80 грн	6,480	359,41 грн
Плитка Marmolino Grey F P 600*600 Full Lappato1c.	4 698,00 грн	10,440	1 886,47 грн
Плитка Marmolino Grey F P 600*600 Full Lappato2c.	122 400,00 грн	288,000	14 889,91 грн
Плитка Marmolino Grey F P 600*600 Mat1(1сорт).	211 651,20 грн	612,720	10 672,10 грн
Плитка Marmolino Grey F P 600*600 Mat2(2сорт).	135 900,00 грн	478,800	13 427,32 грн
Плитка Marmolino Grey F P 600*600 Mat9(3сорт).	53 352,00 грн	259,200	8 253,88 грн
Плитка Mercury Light grey 600*600 R Mat 1(1сорт)	12 852,00 грн	37,800	1 787,40 грн
Плитка Mercury Light grey 600*600 R Sugar 1(1сорт)	1 776,60 грн	7,560	419,31 грн
Плитка Neobianco white 600*600 Lappato 2 (2сорт)	19 008,00 грн	63,360	2 483,84 грн
Плитка Neobianco white 600*600 Lappato 9 (3сорт)	5 068,80 грн	31,680	840,62 грн
Плитка Nero Black 600*600 R Full Lappato2c.	4 860,00 грн	16,200	685,86 грн
Плитка Nero Black 600*600 R Full Lappato9(3сорт)	1 555,20 грн	9,720	259,78 грн
Плитка Orion Black 600*600 R Full Lappato2c.	5 832,00 грн	19,440	823,03 грн
Плитка Orion Black 600*600 R Full Lappato9(3сорт)	2 246,40 грн	14,040	375,23 грн
Плитка Orlando light grey 600*600 R Mat2(2сорт)	529,20 грн	2,520	205,17 грн
Плитка Oslo Greige F P 600*600 R Mat 1 (1сорт)	36 720,00 грн	108,000	5 015,39 грн
Плитка Oslo Light Greige F P 600x600 R Mat2(2сорт)	1 663,20 грн	7,920	791,24 грн
Плитка Pacific greyF P 600*600 R Mat2(2сорт)	53 424,00 грн	182,160	8 568,53 грн
Плитка Pacific dark greyF P 600*600 R Mat2(2сорт)	9 720,00 грн	43,200	1 025,71 грн
Плитка Pacific IvoryF P 600*600 R Mat1(1сорт)	1 346,40 грн	3,960	279,96 грн
Плитка Pacific IvoryF P 600*600 R Mat2(2сорт)	102 004,56 грн	345,240	16 496,33 грн
Плитка Pacific IvoryF P	8 694,00 грн	50,400	112,25 грн

600*600 R Mat9(3сорт)			
Плитка Pacific light greyF P 600*600 R Mat2(2сорт)	84 889,80 грн	353,880	16 540,27 грн
Плитка Pacific light greyF P 600*600 R Mat9(3сорт)	23 565,60 грн	117,720	3 035,65 грн
Плитка Palazzo White F P 600*600 R Mat 2 (2сорт)	74 880,00 грн	230,400	9 305,26 грн
Плитка Persey Beige F P 600*600 R Lappato9(3сорт)	2 592,00 грн	16,200	432,96 грн
Плитка Piastra Beige F P 595*595 R Lappato2(2сорт)	399,00 грн	1,330	139,43 грн
Плитка Piastra Beige F P 600*600 R Lappato2(2сорт)	1 620,00 грн	5,400	420,53 грн
Плитка Piastra Ivory 600*600 R Lappato9(3сорт)	4 320,00 грн	27,000	721,60 грн
Плитка Piastra IvoryF P 600*600 R Full Lappato2с.	11 340,00 грн	37,800	1 600,34 грн
Плитка Piastra Pearl 600*600 R Lappato9(3сорт)	2 592,00 грн	16,200	432,96 грн
Плитка Piastra Pearl F P 600*600 R Full Lappato2с.	3 240,00 грн	10,800	457,24 грн
Плитка Pulpis Brown 600*600 R Full Lappato2с.	27 720,00 грн	68,400	3 450,69 грн
Плитка Pulpis Brown 600*600 R Full Lappato9(3сорт)	806,40 грн	5,040	134,70 грн
Плитка Sicilia White F P 600*600 R Mat9(3сорт)	51 264,00 грн	230,400	6 686,56 грн
Плитка Sicilia WhiteF P 600*600 R Mat1(1сорт)	486,00 грн	1,080	89,98 грн
Плитка Sicilia WhiteF P 600*600 R Mat2(2сорт)	403 020,00 грн	1260,000	47 970,99 грн
Плитка Slate Anthracit F P 600x600 R Sugar2(2сорт)	41 976,00 грн	136,800	5 049,74 грн
Плитка Slate Anthracit F P 600x600 R Sugar9(3сорт)	1 350,00 грн	10,800	157,92 грн
Плитка Slate Gold F P 600x600 R Sugar1(1сорт)	11 502,00 грн	25,560	2 084,09 грн
Плитка Slate Gold F P 600x600 R Sugar2(2сорт)	40 743,00 грн	150,840	5 332,16 грн
Плитка Slate Gold F P 600x600 R Sugar9(3сорт)	12 636,00 грн	64,800	1 724,49 грн
Плитка Slate Grey F P 600x600 R Sugar1(1сорт)	2 106,00 грн	4,680	381,60 грн

Плитка Slate Grey F P 600x600 R Sugar2(2сорт)	51 192,00 грн	172,800	6 524,95 грн
Плитка Slate Grey F P 600x600 R Sugar9(3сорт)	5 974,20 грн	28,440	752,29 грн
Плитка Snake stone Bronze F PC 600x600R Sugar2(2с)	27 963,00 грн	86,040	3 509,26 грн
Плитка Snake stone Bronze F PC 600x600R Sugar9(3с)	9 604,80 грн	41,760	1 072,41 грн
Плитка Snake stone Grey F PC 600x600R Sugar1(1с)	8 100,00 грн	18,000	1 309,97 грн
Плитка Snake stone Grey F PC 600x600R Sugar2(2с)	71 955,00 грн	221,400	8 747,55 грн
Плитка Snake stone Silver F PC 600x600R Sugar2(2с)	48 087,00 грн	147,960	5 475,42 грн
Плитка Snow white F P600*600 Mat1(1сорт)	2 284,20 грн	9,720	539,11 грн
Плитка Soft Slate Antracite F P 600x600 Sugar2(2с)	14 274,00 грн	43,920	1 713,54 грн
Плитка Soft Slate Beige F P 600*600 Sugar2(2сорт)	37 440,00 грн	115,200	4 141,23 грн
Плитка Soft Slate Grey F P 600*600 Sugar2(2сорт)	32 526,00 грн	100,080	4 042,64 грн
Плитка Soft Slate Silver F P 600x600 R Sugar2(2с)	93 366,00 грн	287,280	11 580,31 грн
Плитка Teo Onice Grey 600*600 R Mat 2 (2сорт)	55 926,00 грн	172,080	6 870,50 грн
Плитка Teo Onice Grey F P 600*600R Full Lappato3с.	27 000,00 грн	108,000	2 712,99 грн
Плитка Teo Onice Pearl 600*600 R Full Lappato1с.	43 020,00 грн	86,040	15 558,90 грн
Плитка Teo Onice Pearl 600*600 R Full Lappato2с.	140 301,00 грн	330,120	15 707,78 грн
Плитка Teo Onice Pearl 600*600 R Full Lappato3с.	10 440,00 грн	41,760	1 049,02 грн
Плитка Teo Onice Pearl 600*600 R Mat 2 2 сорт	74 880,00 грн	230,400	9 049,64 грн
Плитка Teo Onice Sky F P 600*600 R Full Lappato1с.	43 200,00 грн	86,400	15 624,00 грн
Плитка Terra AnthraciteP 600*600 Sugar 2 (2сорт)	6 786,00 грн	20,880	686,57 грн
Плитка Terra AnthraciteP 600*600 Sugar 9 (3сорт)	2 980,80 грн	12,960	321,57 грн
Плитка Terra Beige F P	20 943,00 грн	64,440	2 533,85 грн

600*600 R Sugar 2 (2сорт)			
Плитка Terra Beige F P 600*600 R Sugar 9 (3сорт)	12 585,60 грн	54,720	1 357,74 грн
Плитка Terra Greige F P 600*600 R Sugar 2 (2сорт)	25 272,00 грн	77,760	2 977,09 грн
Плитка Travertine Anthracite 600*600 R Mat2(2сорт)	46 396,80 грн	190,080	3 727,62 грн
Плитка Travertine Anthracite 600*600 R Mat9(3сорт)	11 880,00 грн	72,000	1 989,21 грн
Плитка Travertine Gold F P 600*600 R Mat1(1сорт)	14 688,00 грн	43,200	2 000,50 грн
Плитка Travertine Gold F P 600*600 R Mat2(2сорт)	15 444,00 грн	47,520	1 916,51 грн
Плитка Travertine Ivory F P 600*600 R Mat1(1сорт)	5 263,20 грн	15,480	716,85 грн
Плитка Travertine Ivory F P 600*600 R Mat2(2сорт)	28 501,20 грн	135,720	8 403,40 грн
Плитка Walk Grey F P 600*600 R Mat2(2сорт)	18 144,00 грн	86,400	1 204,63 грн
Плитка Walk Soft Grey F P 600*600 R Mat1(1сорт)	24 260,40 грн	54,000	9 233,28 грн
<u>Формат 1000x1000</u>	1 980,00 грн	12,000	306,72 грн
Плитка Polis Anthracite 1000x1000 Mat9 (3сорт)	1 980,00 грн	12,000	306,72 грн
<u>Формат 1200x1200 підлога</u>	28 200,00 грн	144,000	3 446,16 грн
Плитка Stone Antracite 120x120 Natural9(3сорт)	5 640,00 грн	28,800	689,23 грн
Плитка Stone Grigio 120x120 Natural9(3сорт)	15 792,00 грн	80,640	1 929,85 грн
Плитка Stone Sabbia 120x120 Natural9(3сорт)	6 768,00 грн	34,560	827,08 грн
<u>Формат 150*900 підлога</u>	516 722,77 грн	2180,835	79 902,09 грн
Плитка ALLWOOD Walnut 150*900 R Mat 9(3сорт)	4 252,50 грн	20,250	1 019,31 грн
Плитка ALLWOOD White 150*900 R Mat 9(3сорт)	4 536,00 грн	21,600	1 087,26 грн
Плитка Alpen Honey F PR 150*900 R Mat 1(1сорт)	3 019,10 грн	9,080	1 359,89 грн
Плитка Apulia Beige F PR 150*900 R Mat 1(1сорт)	3 142,11 грн	9,450	1 415,29 грн
Плитка Apulia White F PR 150*900 R Mat 1(1сорт)	11 983,30 грн	36,040	1 742,56 грн
Плитка Aspen White F PR	24 888,00 грн	146,400	1 606,02 грн

150*900 R Mat 2(2сорт)			
Плитка Aspen White F PR 150*900 R Mat 9(3сорт)	5 355,80 грн	51,240	602,40 грн
Плитка Aurora Honey 150*900 R Mat1 (1сорт)	3 514,52 грн	10,570	511,06 грн
Плитка Aurora Honey 150*900 R Mat2 (2сорт)	13 136,98 грн	57,745	1 840,83 грн
Плитка Aurora light beige 150*900 R Mat1 (1сорт)	20 605,02 грн	61,970	5 387,01 грн
Плитка Aurora light beige 150*900 R Mat2 (2сорт)	11 477,02 грн	54,270	1 413,81 грн
Плитка Aurora light beige 150*900 R Mat9 (3сорт)	1 154,25 грн	8,100	214,08 грн
Плитка Beskid beige 150*900 R Mat1 (1сорт)	21 883,49 грн	65,815	3 272,54 грн
Плитка Canyon Beige F PR 150*900 R Mat 2	43 178,72 грн	225,960	5 194,63 грн
Плитка Canyon Beige F PR 150*900 R Mat 9	5 386,49 грн	37,800	999,04 грн
Плитка Canyon Brown F PR 150*900 Mat1 (1сорт)	19 471,19 грн	58,560	2 284,14 грн
Плитка Canyon Brown F PR 150*900 R Mat 2	31 680,23 грн	164,435	8 641,65 грн
Плитка Canyon Gold F PR 150*900 R Mat 2	82 631,75 грн	319,900	11 952,03 грн
Плитка Canyon Gold F PR 150*900 R Mat 9	1 539,00 грн	10,800	305,11 грн
Плитка Harmony Grey F PR 150*900 R Mat 1	467,77 грн	2,835	208,75 грн
Плитка Harmony Beige F PR 150*900 R Mat 1	378,67 грн	2,295	168,98 грн
Плитка Harmony Beige F PR 150*900 R Mat 2	622,20 грн	3,660	249,65 грн
Плитка Madrid Beige F PR 150*900 R Mat 2	6 609,60 грн	38,880	391,57 грн
Плитка Madrid Brown F PR 150*900 R Mat 2	1 060,80 грн	6,240	66,92 грн
Плитка Madrid Grey F PR 150*900 R Mat9 (3сорт)	2 147,20 грн	19,520	317,92 грн
Плитка Madrid White F PR 150*900 R Mat 2	6 130,20 грн	36,060	337,13 грн
Плитка Madrid White F PR 150*900 R Mat9 (3сорт)	1 342,00 грн	12,200	198,70 грн

Плитка RAVELLO BEIGE 150*900 R Mat 9(3сорт)	7 371,00 грн	35,100	1 766,79 грн
Плитка RAVELLO WALNUT 150*900 R Mat 9(3сорт)	3 969,00 грн	18,900	951,35 грн
Плитка RAVELLO WHITE 150*900 R Mat 9(3сорт)	3 969,00 грн	18,900	951,35 грн
Плитка Rovere Beige F PR 150*900 R Mat 1	36 831,05 грн	110,770	4 407,10 грн
Плитка Rovere Beige F PR 150*900 R Mat 2	3 733,20 грн	21,960	205,31 грн
Плитка Rovere Beige F PR 150*900 R Mat9 (3сорт)	2 684,00 грн	24,400	397,40 грн
Плитка Rovere Dark Beige F PR 150*900 R Mat 1	13 067,26 грн	39,300	1 563,59 грн
Плитка Rovere Ivory F PR 150*900 R Mat 1	49 005,52 грн	147,385	5 863,84 грн
Плитка Rovere Dark Beige 150*900 R Mat9(3сорт)	1 878,80 грн	17,080	278,19 грн
Плитка Wood Beige F PR 150*900 R Mat 2	8 279,00 грн	48,700	1 735,98 грн
Плитка Wood Beige F PR 150*900 R Mat9 (3сорт)	6 441,60 грн	58,560	953,76 грн
Плитка Wood Brown F PR 150*900 R Mat 1	46 491,83 грн	139,825	7 964,59 грн
Плитка Wood Brown F PR 150*900 R Mat 2	1 407,60 грн	8,280	74,56 грн
<u>Формат 150x600 підлога</u>	392 584,30 грн	2234,260	69 995,46 грн
Плитка Atlas Brown F PR 150x600 Mat (2сорт)	7 012,80 грн	43,830	856,53 грн
Плитка Cedar White F PR 150x600 Mat (2сорт)	403,20 грн	2,520	55,02 грн
Плитка Cedar White F PR 150x600 Mat 1(1сорт)	42 986,70 грн	148,230	12 514,42 грн
Плитка Domino Multicolor F PR 150x600 Mat (2сорт)	29 335,50 грн	143,100	5 478,92 грн
Плитка Kraft Gold F PR 150x600 Mat (2сорт)	24 484,50 грн	153,450	2 778,37 грн
Плитка Kraft Gold F PR 150x600 Mat9 (3сорт)	4 050,00 грн	40,500	218,58 грн
Плитка Oldwood White F PR 150x600 Mat (2сорт)	19 224,00 грн	120,150	3 340,59 грн
Плитка Oldwood White F PR	18 870,30 грн	65,070	5 493,58 грн

150x600 Mat 1(1 сорт)			
Плитка Oldwood White F PR 150x600 Mat 9(3 сорт)	4 158,00 грн	37,800	621,53 грн
Плитка Sonoma Beige F PR 150x600 Mat 1(1 сорт)	326,70 грн	1,980	145,80 грн
Плитка Toscana Grey F PR 150x600 Mat (2 сорт)	9 952,00 грн	62,200	1 153,55 грн
Плитка Toscana Grey F PR 150x600 Mat9(3 сорт)	594,00 грн	5,400	83,14 грн
Плитка Toscana White F PR 150x600 Mat (2 сорт)	32 472,00 грн	202,950	3 870,22 грн
Плитка Toscana White F PR 150x600 Mat 1(1 сорт)	19 679,40 грн	67,860	3 869,09 грн
Плитка Wood Beige F 150x600 Mat (2 сорт)	43 200,00 грн	270,000	5 215,33 грн
Плитка Wood Brown F 150x600 Mat (2 сорт)	75 283,20 грн	470,520	15 788,40 грн
Плитка Wood Brown F PR 150x600 Mat9 (3 сорт)	891,00 грн	8,100	124,71 грн
Плитка Wood Light beige F 150x600 Mat (2 сорт)	5 860,80 грн	36,630	2 254,67 грн
Плитка Wood Silver F 150x600 Mat (2 сорт)	49 048,20 грн	310,770	5 467,86 грн
Плитка Wood Silver F PR 150x600 Mat9 (3 сорт)	4 752,00 грн	43,200	665,15 грн
Формат 200*600 стіна	310 360,80 грн	1587,120	61 670,90 грн
Плитка Arabesco Beige W M 200*600 NR Mat1(1 сорт)	36 864,00 грн	153,600	9 765,05 грн
Плитка Brilliant White 200*600 NR Glossy1(1 сорт)	33 424,00 грн	149,400	6 653,99 грн
Плитка Brilliant White 200*600 NR Satin1(1 сорт)	13 250,00 грн	63,600	1 853,93 грн
Плитка Fresco Brown 200*600 NR Mat2(2 сорт)	15 687,00 грн	75,600	6 042,77 грн
Плитка Fresco Grey 200*600 NR Mat1(1 сорт)	12 355,20 грн	51,480	3 239,43 грн
Плитка Fresco Grey 200*600 NR Mat9(3 сорт)	120,00 грн	1,200	32,31 грн
Плитка Fresco Ivory 200*600 NR Mat1(1 сорт)	36 576,00 грн	152,400	9 389,87 грн
Плитка Fresco Jungle DEC 200*600 NR Mat1(1 сорт)	18 864,00 грн	78,600	3 018,49 грн
Плитка Fresco Jungle DEC	3 000,00 грн	30,000	807,62 грн

200*600 NR Mat9(3сорт)			
Плитка Ganna Chocolate 200*600 NR Mat2(2сорт)	12 132,00 грн	80,880	2 087,57 грн
Плитка Ganna Chocolate 200*600 NR Mat9(3сорт)	5 688,00 грн	56,880	1 182,91 грн
Плитка Ganna Chocolate line 200*600 NR Mat2(2сорт)	16 686,00 грн	111,240	2 809,38 грн
Плитка Ganna Smoke line 200*600 NR Mat2(2сорт)	8 316,00 грн	55,440	1 436,71 грн
Плитка Ganna Smoke lineWM 200*600 NR Mat2(2сорт)	23 655,00 грн	114,000	6 059,65 грн
Плитка Nuance Salmon 200*600 NR Glossy2(2сорт)	8 334,00 грн	55,560	2 400,19 грн
Плитка Tokio grey 200*600 NR Mat9(3сорт)	480,00 грн	4,800	129,22 грн
Плитка Whitewood W/DEC 200*600 NR Mat1(1сорт)	64 929,60 грн	352,440	4 761,81 грн
<u>Формат 200x1200 підлога</u>	915 633,27 грн	3590,535	120 404,10 грн
Плитка Suomi Brown 198x1200 R Mat2 (2сорт)	25 163,80 грн	107,080	2 327,68 грн
Плитка Suomi Brown F P RELIEF 198x1200 R Mat 1	6 166,50 грн	16,444	953,07 грн
Плитка Suomi Cream 198x1200 R Mat2 (2сорт)	27 466,80 грн	116,880	2 408,66 грн
Плитка Suomi White 198x1200 R Mat2 (2сорт)	41 310,65 грн	175,790	3 557,21 грн
Плитка Suomi White 198x1200 R Mat9 (3сорт)	4 165,00 грн	33,320	338,03 грн
Плитка Suomi White F P RELIEF 198x1200 R Mat 1	18 664,50 грн	49,772	2 884,72 грн
Плитка Apulia Brown FP 198x1200 R Mat1(1сорт)	23 412,75 грн	62,434	3 613,51 грн
Плитка Apulia Gold FP 198x1200 R Mat1(1сорт)	24 842,25 грн	66,246	3 839,54 грн
Плитка Aspen White FP 198x1200 R Mat1(1сорт)	13 672,50 грн	36,460	2 113,17 грн
Плитка Aspen White FP 198x1200 R Mat2(2сорт)	51 912,00 грн	201,600	6 168,26 грн
Плитка Aspen White FP 198x1200 R Mat9(3сорт)	4 004,00 грн	28,600	546,51 грн
Плитка Casa Beige F PR 198x1200 R Mat 1	1 923,01 грн	8,183	88,30 грн

Плитка Casa Beige F PR 198x1200 R Mat 2(2сорт)	26 287,10 грн	111,860	2 267,48 грн
Плитка Casa Beige F PR 198x1200 R Mat 9(3сорт)	7 663,60 грн	54,740	1 124,61 грн
Плитка Casa Brown FP 200x1200 R Mat2(2сорт)	57 684,80 грн	255,680	20 079,68 грн
Плитка Castello Honey F PR 193x1195 R Mat2(2сорт)	8 648,00 грн	36,800	800,83 грн
Плитка Castello Honey F PR 198x1200 R Mat 1	1 461,23 грн	6,218	332,76 грн
Плитка Castello Honey F PR 198x1200 R Mat2(2сорт)	79 699,80 грн	311,400	4 993,43 грн
Плитка Castello Honey F PR 198x1200 R Mat9(3сорт)	10 460,10 грн	78,540	2 442,43 грн
Плитка Castello Ivory F PR 198x1200 R Mat 1	2 293,60 грн	9,760	510,13 грн
Плитка Castello Ivory FP 198x1200 R Mat2(2сорт)	16 497,00 грн	70,200	6 455,44 грн
Плитка Castello Ivory FP 198x1200 R Mat9(3сорт)	11 424,00 грн	71,400	1 447,31 грн
Плитка Etna Beige F PR 198x1200 R Mat1(1сорт)	14 098,50 грн	37,596	2 179,03 грн
Плитка Etna Beige F PR 198x1200 R Mat2(2сорт)	394,80 грн	1,680	133,23 грн
Плитка Forest grey F PR 198x1200 R Mat 1	2 191,14 грн	9,324	487,34 грн
Плитка Forest Beige F PR 198x1200 R Mat 2(2сорт)	112,80 грн	0,480	37,55 грн
Плитка Harmony grey PR 198x1200R Mat1(1сорт)	6 319,15 грн	26,890	585,17 грн
Плитка Harmony grey PR 198x1200R Mat2(2сорт)	39 151,00 грн	166,600	3 280,28 грн
Плитка Harmony grey PR 198x1200R Mat9(3сорт)	3 718,75 грн	29,750	274,43 грн
Плитка Harmony beige PR 198x1200R Mat1(1сорт)	18 653,25 грн	49,742	3 893,87 грн
Плитка Harmony light grey PR 198x1200R Mat1(1сорт)	3 076,15 грн	13,090	284,85 грн
Плитка Harmony light grey PR 198x1200R Mat2(2сорт)	37 552,53 грн	159,798	3 475,91 грн
Плитка Natura Dark beige PR 198x1200 R Mat2(2сорт)	8 802,42 грн	26,674	883,27 грн
Плитка Natura Honey F PR	33 808,50 грн	102,450	3 334,41 грн

198x1200 R Mat2(2сорт)			
Плитка Natura Honey F PR 198x1200 R Mat9(3сорт)	13 942,50 грн	55,770	1 400,96 грн
Плитка Newcastle Brown FP 198x1200 R Mat2(2сорт)	30 674,81 грн	92,954	2 720,84 грн
Плитка Newcastle Ivory FP 198x1200 R Mat9(3сорт)	14 300,00 грн	57,200	1 436,88 грн
Плитка Timber Beige PR 198x1200R Mat2(2сорт)	1 887,60 грн	5,720	175,92 грн
Плитка Timber Brown PR 198x1200R Mat9(3сорт)	2 431,00 грн	11,440	363,86 грн
Плитка Timber Gold PR 198x1200R Mat2(2сорт)	71 492,10 грн	223,794	10 171,44 грн
Плитка Timber Gold PR 198x1200R Mat9(3сорт)	17 017,00 грн	80,080	2 547,14 грн
Плитка Timber Ivory PR 198x1200R Mat2(2сорт)	3 186,60 грн	13,560	89,29 грн
Плитка Whitewood White 198x1200R Mat1(1сорт)	2 796,49 грн	11,900	621,97 грн
Плитка Whitewood White F P198x1200R Mat2(2сорт)	9 438,00 грн	28,600	953,97 грн
Плитка Whitewood White F P198x1200R Mat9 (3сорт)	2 741,00 грн	10,964	277,05 грн
Плитка Yukon Beige PR 198x1200R Mat2(2сорт)	33 605,00 грн	143,000	3 071,98 грн
Плитка Yukon Brown PR 198x1200R Mat2(2сорт)	42 714,08 грн	165,880	5 075,33 грн
Плитка Yukon Gold PR 198x1200R Mat2(2сорт)	36 705,11 грн	156,192	3 355,37 грн
<u>Формат 225x900 підлога</u>	1 004 113,24 грн	3970,449	229 086,58 грн
Плитка ALLWOOD WALNUT 225*900 R Mat 9(3сорт)	5 964,00 грн	28,400	1 429,54 грн
Плитка ALLWOOD WHITE 225*900 R Mat 9(3сорт)	2 385,60 грн	11,360	571,82 грн
Плитка RAVELLO BEIGE 225*900 R Mat 9(3сорт)	4 771,20 грн	22,720	1 143,64 грн
Плитка RAVELLO WHITE 225*900 R Mat 9(3сорт)	10 735,20 грн	51,120	2 573,17 грн
Плитка RAVELLO WALNUT 225*900 R Mat 9(3сорт)	10 692,60 грн	51,120	2 530,58 грн
Плитка Castana Beige F PR	21 654,77 грн	54,365	6 206,74 грн

225*900 R Mat 1 (1сорт)			
Плитка Castana Beige F PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	190 899,72 грн	833,337	36 588,98 грн
Плитка Castana Beige F PR 225*900 R Mat 9(3сорт)	10 059,64 грн	70,594	1 865,79 грн
Плитка Castana Brown F PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	218 696,20 грн	765,750	62 521,57 грн
Плитка Castana Gold F PR 225*900 R Mat 1 (1сорт)	234,30 грн	1,420	104,57 грн
Плитка Castana Gold F PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	276 829,93 грн	1036,600	60 990,56 грн
Плитка Stefani Beige F PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	42 536,55 грн	136,117	13 973,21 грн
Плитка Tavolina Beige F PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	6 134,40 грн	34,080	659,42 грн
Плитка Tavolina Beige F PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	7 724,80 грн	66,740	1 205,04 грн
Плитка Tavolinna Beige PR 225*900 R Mat 1 (1сорт)	134,65 грн	0,816	60,09 грн
Плитка Tavolinna Beige PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	133 870,91 грн	559,240	24 760,29 грн
Плитка Tavolinna Brown PR 225*900 R Mat 1 (1сорт)	7 418,07 грн	22,310	3 127,39 грн
Плитка Tavolinna Brown PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	44 282,70 грн	178,920	6 908,29 грн
Плитка Tavolinna Brown PR 225*900 R Mat 9 (3сорт)	9 088,00 грн	45,440	1 865,89 грн
<u>Формат 250*750 стіна</u>	311 602,85 грн	1571,445	60 922,78 грн
Плитка Brilliant white W M250*750 NR Mat(1сорт)	55 319,00 грн	201,160	10 519,74 грн
Плитка Dover Pearl 250*750 (2сорт)	14 539,50 грн	80,775	5 869,97 грн
Плитка Dover Pearl STR 250*750 (2сорт)	10 305,00 грн	57,250	1 344,12 грн
Плитка Montblanc White STR 250*750NR Satin2(2сорт)	17 070,47 грн	94,836	2 216,37 грн
Плитка Murano Beige STR 250*750NR Grossy1(1сорт)	2 947,50 грн	15,720	440,44 грн
Плитка Murano Beige STR 250*750NR Grossy2(2сорт)	3 772,80 грн	20,960	430,05 грн
Плитка Murano Beige W M 250*750NR Grossy2(2сорт)	8 429,04 грн	46,828	1 005,26 грн
Плитка Murano Pearl W M	236,16 грн	1,312	97,09 грн

250*750NR Grossy2(2сорт)			
Плитка Murano Vetro A Dec 250*750NR Grossy2(2сорт)	547,92 грн	3,044	215,07 грн
Плитка Murano Vetro B Dec 250*750NR Grossy2(2сорт)	481,68 грн	2,676	193,45 грн
Плитка Porto Grey 250*750 NR Glossy2(2сорт)	4 379,40 грн	24,330	1 946,40 грн
Плитка Porto Grey 250*750 NR Glossy9(3сорт)	10 660,00 грн	106,600	2 665,00 грн
Плитка Porto Grey Decor 250*750 NR Glossy2(2сорт)	7 545,60 грн	41,920	3 120,40 грн
Плитка Porto Grey Decor 250*750 NR Glossy9(3сорт)	4 191,99 грн	41,920	873,09 грн
Плитка Soft Concrete Grey 250*750Sat 2с	1 414,80 грн	7,860	247,78 грн
Плитка Soft Concrete Grey STR 250*750Sat 2с	15 561,00 грн	86,450	2 725,29 грн
Плитка Soft Concrete Grey STR 250*750Sat 9(3сорт)	12 576,00 грн	125,760	4 338,23 грн
Плитка Soft Concrete Grey W \DEC 250*750Sat 1с	74,80 грн	0,748	68,27 грн
Плитка Soft Concrete Ivory W M/STR250*750Sat 2с	6 597,36 грн	36,652	1 155,42 грн
Плитка Soft Concrete Ivor DEC250*750 Satin1(1сорт)	9 228,60 грн	51,270	1 616,26 грн
Плитка Soft Concrete Ivory 250*750NR Satin1(1сорт)	3 065,40 грн	17,030	536,87 грн
Плитка Statuario WhiteSTR 250*750NR Grossy2(2сорт)	1 472,22 грн	8,179	592,05 грн
Плитка Travertine Ivory W M/STRL 250*750NR Sat2с	194,76 грн	1,082	77,81 грн
Плитка Travertine Anthrac 250*750NR Satin1(1сорт)	11 888,24 грн	43,230	2 228,12 грн
Плитка Travertine Anthrac 250*750NR Satin2(2сорт)	4 767,66 грн	26,487	1 702,66 грн
Плитка Travertine AnthracSTR 250*750 Satin2(2сорт)	30 645,89 грн	133,243	6 279,86 грн
Плитка Travertine Gold STR 250*750NR Satin2(2сорт)	35 252,10 грн	153,270	5 891,22 грн
Плитка Travertine Ivory W M250*750NR Satin1(1сорт)	37 876,00 грн	137,731	2 331,25 грн
Плитка Travertine Ivory W	561,96 грн	3,122	195,24 грн

M250*750NR Satin2(2сорт)			
<u>Формат 300x600 підлога</u>	440 101,80 грн	1551,960	75 441,32 грн
Плитка Alicante White FP 300x600 R Mat1 (1сорт)	51 408,00 грн	151,200	6 995,43 грн
Плитка Calacatta White W M 300x600 Glossy1 (1сорт)	122 611,50 грн	445,860	23 176,70 грн
Плитка Carat Beige FP 300x600 Sugar2 (2сорт)	2 332,80 грн	12,960	704,93 грн
Плитка Carat Dark Grey FP 300x600 Sugar1 (1сорт)	51 408,00 грн	151,200	7 845,57 грн
Плитка Carat Gold FP 300x600 Sugar1 (1сорт)	20 318,40 грн	59,760	3 935,92 грн
Плитка Cassana White W M 300x600 Satin1 (1сорт)	94 594,50 грн	343,980	12 796,45 грн
Плитка Cassana White W M 300x600 Satin2 (2сорт)	30,60 грн	0,180	1,05 грн
Плитка Concrete White FP 300x600F R Mat2 (2сорт)	5 864,40 грн	32,580	1 248,13 грн
Плитка Grystal Beige 300x600F R Mat2 (2сорт)	6 804,00 грн	37,800	1 766,24 грн
Плитка Grystal Beige 300x600F R Mat9 (3сорт)	554,40 грн	5,040	106,60 грн
Плитка Loft Decor 300x600F R Mat2 (2сорт)	907,20 грн	5,040	344,92 грн
Плитка Loft Taupe 300x600F R Mat2 (2сорт)	14 968,80 грн	83,160	5 691,21 грн
Плитка Orlando Grey F PC 300x600 Mat1 (1сорт)	61 261,20 грн	180,180	8 343,77 грн
Плитка Pacific light grey 300x600F R Mat2 (2сорт)	5 896,80 грн	32,760	2 258,42 грн
Плитка Pacific light grey 300x600F R Mat9 (3сорт)	1 108,80 грн	10,080	213,20 грн
Плитка Pulpis Beige WM 300x600F R Glossy2 (2сорт)	32,40 грн	0,180	12,78 грн
<u>Формат 310*610стіна</u>	2 309 477,90 грн	10625,497	398 942,36 грн
Плитка Alcora Gold F P 310x610 NRSatin 2(2сорт)	210 144,10 грн	672,461	35 669,10 грн
Плитка Alcora Gold F P 310x610 NRSatin 9(3сорт)	28 560,00 грн	136,000	4 109,28 грн
Плитка Amigo Gold F P 310x610 NRSatin 2(2сорт)	60 627,20 грн	194,007	10 045,39 грн
Плитка Amigo Gold F P 310x610 NRSatin 9(3сорт)	52 122,00 грн	248,200	6 433,39 грн

Плитка Aura _W M/STR 310*610 NR Mat 9(3сорт)	604,00 грн	6,040	114,22 грн
Плитка Aura Grey W M 310*610 NR Mat 2(2сорт)	36 964,80 грн	217,440	5 060,10 грн
Плитка Aura light grey WM 310*610 NR Mat 9(3сорт)	39 064,00 грн	186,810	4 882,23 грн
Плитка Calakatta white M 310*610 NR Glossy1(1сорт)	96 585,12 грн	375,088	8 861,89 грн
Плитка Cassana White 310*610 NRSatin 1(1сорт)	15 446,42 грн	70,211	2 539,33 грн
Плитка Cassana White STR 310*610 NRSatin 1(1сорт)	3 466,87 грн	18,490	652,08 грн
Плитка Cassana White DEC 310*610 NRSatin 2(2сорт)	5 772,19 грн	33,954	2 487,04 грн
Плитка Cassana White M 310*610 NRSatin 2(2сорт)	336 944,68 грн	1536,967	53 310,19 грн
Плитка Cassana White M 310*610 NRSatin 9(3сорт)	3 020,00 грн	30,200	618,65 грн
Плитка Cassana White STR 310*610 NRSatin 9(3сорт)	107 210,00 грн	1072,100	19 776,52 грн
Плитка Flamel _W/DEC W M 310*610 NR Mat 1(1сорт)	38 839,68 грн	235,392	7 701,15 грн
Плитка Flamel _W/DEC W M 310*610 NR Mat 2(2сорт)	8 050,52 грн	47,356	932,96 грн
Плитка Flamel _W/DEC W M 310*610 NR Mat 9(3сорт)	302,00 грн	3,020	57,12 грн
Плитка Flamel Dark W M 310*610 NR Mat 1(1сорт)	58 265,78 грн	226,275	18 612,85 грн
Плитка Flamel Dark W M 310*610 NR Mat 2(2сорт)	16 995,58 грн	99,974	1 969,59 грн
Плитка Flamel Dark W M 310*610 NR Mat 9(3сорт)	3 322,00 грн	33,220	628,24 грн
Плитка Flamel Light W M 310*610 NR Mat 1(1сорт)	55 990,82 грн	217,440	12 627,38 грн
Плитка Flamel Light W M 310*610 NR Mat 2(2сорт)	181,56 грн	1,068	21,04 грн
Плитка Flamel Light W M 310*610 NR Mat 9(3сорт)	1 057,00 грн	10,570	199,90 грн
Плитка Lithos Chocolat M 310*610 NR Glossy1(1сорт)	18 663,61 грн	72,480	1 373,78 грн
Плитка Lithos Chocolat M 310*610 NR Glossy9(3сорт)	3 473,00 грн	34,730	868,25 грн
Плитка Lithos DECOR	206 281,10 грн	1085,690	55 011,56 грн

310*610 NR Glossy1(1сорт)			
Плитка Loft Pearl W M 310*610 NR Mat 9(3сорт)	2 416,00 грн	24,160	475,34 грн
Плитка Marmolino Grey 310*610 NR Mat1(1сорт)	18 985,13 грн	50,627	3 199,63 грн
Плитка Marmolino Grey 310*610 NR Mat2(2сорт)	33 704,39 грн	107,854	5 924,60 грн
Плитка Marmolino Grey 310*610 NR Mat9(3сорт)	18 564,00 грн	88,400	2 264,83 грн
Плитка Montero Silver F P 310x610 NRSatin 2(2сорт)	42 681,24 грн	136,580	8 593,45 грн
Плитка Mosaic Grey M 310*610 NR Mat1(1сорт)	6 630,87 грн	25,751	669,86 грн
Плитка Pulpis Brown W M/STR 310*610 NR G(2сорт)	6 288,30 грн	36,990	2 717,09 грн
Плитка Pulpis Intarsia_ W \DEC M 310*610 G(2сорт)	175,78 грн	1,034	57,62 грн
Плитка Slatuario White F P 310x610 NRSatin1(1сорт)	1 345,87 грн	3,589	226,82 грн
Плитка Slatuario White F P 310x610 NRSatin2(2сорт)	365 464,12 грн	1169,485	64 822,10 грн
Плитка Slatuario White F P 310x610 NRSatin9(3сорт)	320 944,05 грн	1528,305	40 546,17 грн
Плитка Snow White F P 310x610 NRSatin 2(2сорт)	32 174,70 грн	102,959	5 487,94 грн
Плитка Snow White F P 310x610 NRSatin 9(3сорт)	2 142,00 грн	10,200	261,33 грн
Плитка Urban Beige M 310*610 NR Glossy1(1сорт)	542,62 грн	2,894	65,72 грн
Плитка Urban Chome M 310*610 NRGlossy (2сорт)	8 265,40 грн	48,620	1 554,75 грн
Плитка Urban Chome M 310*610 NRGlossy 9(3сорт)	28 100,20 грн	291,874	4 904,60 грн
Плитка Urban DECOR M 310*610 NR Glossy1(1сорт)	2 076,20 грн	20,762	425,32 грн
Плитка Urban Rust M 310*610 NR Glossy9(3сорт)	11 023,00 грн	110,230	2 181,96 грн
Формат 470x470 підлога	1 358 582,71 грн	6519,892	215 102,94 грн
Плитка Amigo Gold F P 470*470 NR Satin (2сорт)	20 343,75 грн	65,100	4 237,98 грн
Плитка Avenzo Silver F P 470*470 NR Satint9(3сорт)	11 780,00 грн	117,800	1 472,50 грн
Плитка Boston Grey 470*470	465,00 грн	4,650	135,63 грн

NR Mat9(3сорт)			
Плитка Boston White 470*470 NR Mat1 (1сорт)	236 591,98 грн	892,800	43 895,98 грн
Плитка Boston White 470*470 NR Mat2 (2сорт)	460,64 грн	2,879	177,54 грн
Плитка Boston White 470*470 NR Mat9 (3сорт)	310,00 грн	3,100	38,75 грн
Плитка Calakatta white P 470*470 NR Mat 9(3сорт)	4 428,70 грн	44,287	553,59 грн
Плитка Carpet Antic F P 470*470 NR Mat 1(1сорт)	10 555,20 грн	39,831	1 692,81 грн
Плитка Carpet Antic F P 470*470 NR Mat 2(2сорт)	244,16 грн	1,526	94,10 грн
Плитка Carpet Antic F P 470*470 NR Mat 9(3сорт)	930,00 грн	9,300	271,25 грн
Плитка Carpet Silver F P 470*470 NR Mat9(3сорт)	775,00 грн	7,750	322,92 грн
Плитка Crema Marfil Ivori FP 470*470 NR Glossy2	248,00 грн	1,550	120,02 грн
Плитка Dortmund greige F P 470*470 NR Mat9(3сорт)	11 004,99 грн	110,050	1 375,61 грн
Плитка Dortmund grey F P 470*470 NR Mat9(3сорт)	155,00 грн	1,550	19,38 грн
Плитка Dortmund Taupe F P 470*470 NR Mat2(2сорт)	1 028,96 грн	6,431	531,39 грн
Плитка Flower Ivory 470*470 NR Mat 2(2сорт)	744,00 грн	4,650	360,06 грн
Плитка London light grey F PR470*470 NR Mat2(сорт)	950,40 грн	5,940	459,94 грн
Плитка Madeira Beige F P 470*470 NR Mat9(3сорт)	465,00 грн	4,650	58,13 грн
Плитка Madeira Beige F P 470*470 NR Matt1(1сорт)	19 716,00 грн	74,400	3 162,00 грн
Плитка Madeira Beige F P 470*470 NR Matt2(2сорт)	248,00 грн	1,550	40,04 грн
Плитка Oslo greige F P 470*470 NR Mat 2(2сорт)	1 346,55 грн	8,416	651,66 грн
Плитка Oslo light grey F P 470*470 NR Mat 2(2сорт)	1 098,56 грн	6,866	437,16 грн
Плитка Oslo Taupe F P 470*470 NR Mat 2(2сорт)	1 240,00 грн	7,750	600,10 грн
Плитка Pietra Beige F P 470*470 NR Mat1(1сорт)	109 651,45 грн	413,779	17 424,21 грн

Плитка Pietra Grey F P 470*470 NR Mat1(1сорт)	118 295,97 грн	446,400	18 599,97 грн
Плитка Pietra Grey F P 470*470 NR Mat2(2сорт)	58 604,32 грн	366,277	10 138,99 грн
Плитка Pulpis Beige F P 470*470 NR Mat 2(2сорт)	496,00 грн	3,100	240,04 грн
Плитка Pulpis Beige F P 470*470 NR Mat 9(3сорт)	287,90 грн	2,879	106,37 грн
Плитка Royal Sand Gold F P 470*470 NR Mat 1(1сорт)	52 044,67 грн	196,395	6 160,78 грн
Плитка Royal Sand Gold F P 470*470 NR Mat9(3сорт)	265,80 грн	2,658	77,52 грн
Плитка Royal Sand Ivory F P 470*470 NR Mat 1(1сорт)	11 673,25 грн	44,050	1 817,41 грн
Плитка Royal Sand Ivory F P 470*470 NR Mat 2(2сорт)	566,08 грн	3,538	218,18 грн
Плитка Royal Sand Silver FP 470*470NR Mat 1(1сорт)	8 305,09 грн	31,340	937,98 грн
Плитка Sand Anthracite F P 470*470 NR Mat 1(1сорт)	13 965,50 грн	52,700	2 239,75 грн
Плитка Sand Anthracite F P 470*470 NR Mat 2(2сорт)	15 128,00 грн	94,550	5 441,78 грн
Плитка Sand Grey F P 470*470 NR Mat 2 (2сорт)	885,44 грн	5,534	348,64 грн
Плитка Sand Grey F P 470*470 NR Satin 2 (2сорт)	22 718,88 грн	141,993	3 668,16 грн
Плитка Sand Ivory F P 470*470 NR Mat 1 (1сорт)	20 593,69 грн	77,712	2 603,61 грн
Плитка Sand Ivory F P 470*470 NR Mat 2 (2сорт)	163 527,26 грн	986,686	20 606,87 грн
Плитка Sand Ivory F P 470*470 NR Mat 9 (3сорт)	40 765,00 грн	407,650	5 095,62 грн
Плитка Slate Anthracite F P470*47 NR Sugar1(1сорт)	25 055,75 грн	94,550	4 018,39 грн
Плитка Slate Gold F P 470*470 NR Sugar1(1сорт)	51 224,47 грн	193,300	7 046,48 грн
Плитка Slate Grey F PR 470*470 NR Sugar1(1сорт)	39 076,36 грн	147,458	4 449,94 грн
Плитка Slate Grey F PR 470*470 NR Sugar2(2сорт)	2 320,00 грн	14,500	374,58 грн
Плитка Statuario WhiteF P 470*470 NR Satin (2сорт)	46 500,00 грн	148,800	9 475,68 грн
Плитка Terazzo Anthracite	39 431,97 грн	148,800	6 323,97 грн

FP470*470 NRMat1(1сорт)			
Плитка Terazzo Anthracite FP470*470 NRMatt2(2сорт)	11 833,28 грн	73,958	1 910,58 грн
Плитка Terazzo Grey F P 470*470 NR Mat1(1сорт)	82 560,75 грн	311,550	13 043,26 грн
Плитка Terazzo Grey F P 470*470 NR Mat9(3сорт)	310,00 грн	3,100	38,75 грн
Плитка Terazzo Grey F P 470*470 NR Matt2(2сорт)	81 381,78 грн	532,758	9 903,41 грн
Плитка Urban Chrome F P 470*470 NR Mat 2(2сорт)	2 344,16 грн	14,651	378,48 грн
Плитка Urban Chrome F P 470*470 NR Mat 9(3сорт)	13 640,00 грн	136,400	1 705,00 грн
<u>Формат 600x1200 підлога</u>	2 953 200,70 грн	8659,204	464 231,84 грн
Плитка Alcora Gold 600x1200R Lappato2 (2сорт)	70 749,00 грн	176,400	7 830,33 грн
Плитка Alcora Gold 600x1200R Lappato9 (3сорт)	3 564,00 грн	12,960	393,50 грн
Плитка Alcora Gold 600x1200R Mat2 (2сорт)	62 388,00 грн	180,720	6 518,21 грн
Плитка Alcora grey 600x1200R Lappato1 (1сорт)	86 148,00 грн	159,120	29 714,75 грн
Плитка Alcora grey 600x1200R Lappato2 (2сорт)	138 544,20 грн	371,520	12 651,35 грн
Плитка Alcora grey 600x1200R Lappato9 (3сорт)	39 844,80 грн	154,080	5 939,27 грн
Плитка Alcora grey 600x1200R Mat1 (1сорт)	78 423,60 грн	180,720	18 097,76 грн
Плитка Alcora grey 600x1200R Mat2 (2сорт)	37 044,00 грн	120,960	4 195,43 грн
Плитка Alcora grey 600x1200R Mat9 (3сорт)	7 524,00 грн	38,160	823,27 грн
Плитка Alicante White 600x1200R Mat1 (1сорт)	4 104,00 грн	12,960	609,61 грн
Плитка Alicante White 600x1200R Mat2 (2сорт)	123 120,00 грн	388,800	17 488,36 грн
Плитка Ashford Black FP 600x1200R Lappato1 (1сорт)	3 276,00 грн	5,040	635,25 грн
Плитка Ashford Black FP 600x1200R Lappato2 (2сорт)	5 355,00 грн	12,240	488,28 грн
Плитка Avenzo Silver F P 600x1200 R Mat 9(3сорт)	25 920,00 грн	103,680	7 037,07 грн
Плитка Avenzo Silver F P	148 971,60 грн	514,800	20 738,93 грн

600x1200 RMat2(2сорт)			
Плитка Avenzo Silver 600x1200R Lappato1 (1сорт)	73 710,00 грн	140,400	20 815,04 грн
Плитка Avenzo Silver 600x1200R Lappato2 (2сорт)	381 506,40 грн	1087,200	28 292,70 грн
Плитка Avenzo Silver 600x1200R Lappato9 (3сорт)	2 368,80 грн	10,080	241,06 грн
Плитка Briliant White 600x1200R Mat2 (2сорт)	187 752,00 грн	576,000	27 220,72 грн
Плитка Briliant White 600x1200R Mat9 (3сорт)	11 628,00 грн	46,800	3 104,46 грн
Плитка Calacata gold 600x1200R Lappato2 (2сорт)	15 552,00 грн	38,880	2 194,09 грн
Плитка Calacata gold 600x1200R Lappato9 (3сорт)	5 313,60 грн	25,920	499,94 грн
Плитка Calacata gold 600x1200R Mat9 (3сорт)	41 040,00 грн	164,160	3 799,61 грн
Плитка Concrete Anthracite 600x1200 Mat2 (2сорт)	11 004,00 грн	33,840	1 525,36 грн
Плитка Concrete Grey 600x1200 Mat1 (1сорт)	4 560,00 грн	14,400	1 974,69 грн
Плитка Concrete Grey 600x1200 Mat2 (2сорт)	10 944,00 грн	34,560	1 264,65 грн
Плитка Concrete Grey 600x1200 Mat9 (3сорт)	12 888,00 грн	56,160	2 550,13 грн
Плитка Concrete White 600x1200 Mat2 (2сорт)	26 664,00 грн	80,640	4 916,83 грн
Плитка Concrete White 600x1200 Mat9 (3сорт)	17 625,60 грн	103,680	1 989,67 грн
Плитка Concrete White 600x1200R Lappato2 (2сорт)	17 280,00 грн	46,080	1 825,27 грн
Плитка Crema Marfil Ivory600x1200 Lappato1 (1сорт)	1 692,00 грн	7,200	399,34 грн
Плитка Crema Marfil Ivory600x1200 Lappato9 (3сорт)	1 958,40 грн	11,520	446,28 грн
Плитка Diamond White FR600x1200 Lappato2 (2сорт)	4 374,00 грн	12,960	631,49 грн
Плитка Hamburg Beige 600x1200R Lappato1 (1сорт)	2 268,00 грн	4,320	649,13 грн
Плитка Hamburg Graphite 600x1200R Lappato2 (2сорт)	32 166,00 грн	95,040	4 404,10 грн
Плитка Hamburg Grey 600x1200R Lappato2 (2сорт)	100 332,00 грн	284,400	8 657,98 грн

Плитка Hamburg Taupe 600x1200R Lappato1 (1сорт)	2 700,00 грн	7,200	265,11 грн
Плитка Iris Gold FP600x1200 Lappato1 (1сорт)	13 500,00 грн	36,000	2 474,09 грн
Плитка Iris Gold FP600x1200 Lappato2 (2сорт)	3 402,00 грн	10,080	755,78 грн
Плитка Iron Anthracite FP600x1200 Lappato2 (2сорт)	3 915,00 грн	11,520	890,75 грн
Плитка Iron Anthracite FP600x1200 Lappato9 (3сорт)	4 161,60 грн	24,480	948,33 грн
Плитка Iron Beige 600x1200 Lappato1 (1сорт)	1 656,00 грн	2,880	725,29 грн
Плитка Iron Beige FP600x1200 Lappato2 (2сорт)	729,00 грн	2,160	97,69 грн
Плитка Iron Grey FP600x1200 Lappato2 (2сорт)	1 458,00 грн	4,320	796,45 грн
Плитка Iron Grey FP600x1200 Lappato9 (3сорт)	1 468,80 грн	8,640	145,69 грн
Плитка Iron Rust FP600x1200 Lappato2 (2сорт)	17 901,00 грн	51,840	4 291,87 грн
Плитка Iron Rust FP600x1200 Lappato9 (3сорт)	1 468,80 грн	8,640	145,69 грн
Плитка Kionica Grey FP600x1200R Mat1 (1сорт)	18 748,80 грн	40,320	5 990,70 грн
Плитка Lava Brown FP600x1200R Mat2 (2сорт)	15 960,00 грн	47,520	3 295,23 грн
Плитка Lazzaro Pearl FP600x1200R Lappato2 (2сорт)	3 402,00 грн	10,080	459,40 грн
Плитка Lazzaro Pearl FP600x1200R Mat2 (2сорт)	47 966,40 грн	187,200	4 518,24 грн
Плитка Libra Green FP600x1200R Lappato1 (1сорт)	9 720,00 грн	25,920	874,07 грн
Плитка Libra Green FP600x1200R Lappato2 (2сорт)	5 832,00 грн	17,280	781,51 грн
Плитка Libra Green FP600x1200R Lappato9 (3сорт)	1 224,00 грн	7,200	121,41 грн
Плитка Limestone beige 600x1200R Lappato1 (1сорт)	9 522,00 грн	18,000	4 189,79 грн
Плитка Mainstone Black FPC600x1200R Sugar2 (2сорт)	12 600,00 грн	36,000	1 266,05 грн
Плитка Mainstone Black FPC600x1200R Sugar3 (3сорт)	9 720,00 грн	38,880	976,68 грн
Плитка Marmola White	13 770,00 грн	36,720	3 037,69 грн

FP600x1200R Lappato1 (1 сорт)			
Плитка Marmola White FP600x1200R Lappato2 (2 сорт)	15 552,00 грн	46,080	2 084,00 грн
Плитка Marmola White FP600x1200R Lappato9 (3 сорт)	1 468,80 грн	8,640	334,70 грн
Плитка Marmolino Brown FP600x1200 Lappato1 (1 сорт)	13 248,00 грн	23,040	5 802,30 грн
Плитка Marmolino Brown FP600x1200 Lappato2 (2 сорт)	17 253,00 грн	51,120	2 329,81 грн
Плитка Marmolino Grey FP600x1200R Lappato1 (1 сорт)	67 284,00 грн	128,160	23 496,00 грн
Плитка Marmolino Grey FP600x1200R Lappato2 (2 сорт)	120 357,00 грн	275,760	10 607,34 грн
Плитка Marmolino Grey FP600x1200R Lappato9 (3 сорт)	15 120,00 грн	60,480	1 838,68 грн
Плитка Marmolino Grey FP600x1200R Mat1 (1 сорт)	186 501,61 грн	434,880	51 851,28 грн
Плитка Marmolino Grey FP600x1200R Mat2 (2 сорт)	66 960,00 грн	216,000	6 543,60 грн
Плитка Marmolino Grey FP600x1200R Mat9 (3 сорт)	20 736,00 грн	103,680	2 139,89 грн
Плитка Nyhan Pearl 600x1200R Mat1 (1 сорт)	4 960,80 грн	18,720	255,53 грн
Плитка Nyhan Pearl 600x1200R Mat2 (2 сорт)	31 291,20 грн	118,080	10 423,68 грн
Плитка Pacific Ivory 600x1200R Mat2 (2 сорт)	288,00 грн	1,440	62,69 грн
Плитка Pacific Ivory 600x1200R Mat9 (3 сорт)	7 588,80 грн	44,640	856,67 грн
Плитка Piastra Beige FP600x1200R Lappato1 (1 сорт)	26 028,00 грн	50,400	8 549,77 грн
Плитка Piastra Beige FP600x1200R Lappato2 (2 сорт)	12 636,00 грн	37,440	1 693,25 грн
Плитка Piastra Beige FP600x1200R Lappato9 (3 сорт)	734,40 грн	4,320	167,36 грн
Плитка Piastra Ivory FP595x1190R Lappato2 (2 сорт)	55 470,69 грн	178,564	9 794,58 грн
Плитка Piastra Pearl FP595x1190R Lappato1 (1 сорт)	6 390,00 грн	17,040	1 409,65 грн
Плитка Piastra Pearl FP600x1200R Lappato9 (3 сорт)	1 468,80 грн	8,640	145,69 грн
Плитка Pulpis Brown FP600x1200R Lappato2 (2 сорт)	27 639,00 грн	66,960	3 371,84 грн

Плитка Pulpis Brown FP600x1200R Lappato9 (3сорт)	3 672,00 грн	21,600	836,77 грн
Плитка Salsa Beige FP600x1200R Lappato2 (2сорт)	35 478,00 грн	105,120	5 293,42 грн
Плитка Sicilia White 600x1200R Mat2 (2сорт)	18 144,00 грн	51,840	1 928,64 грн
Плитка Slate Anthraci FP600x1200R 9 (3сорт)	6 048,00 грн	30,240	333,34 грн
Плитка Slate Gold F PC600x1200R Mat1 (1сорт)	1 353,60 грн	5,760	319,48 грн
Плитка Slate Gold F PC600x1200R Suger2 (2сорт)	756,00 грн	2,160	82,32 грн
Плитка Snake stone Siiver F PC600x1200R Suger9 3с	8 640,00 грн	34,560	868,16 грн
Плитка Snake stone Silver 600x1200R Sugar2 (2сорт)	10 584,00 грн	30,240	922,18 грн
Плитка Soft Slate Anthracite 600x1200RSug2 (2сорт)	12 096,00 грн	34,560	1 320,19 грн
Плитка Soft Slate Grey 600x1200R Sugar2 (2сорт)	21 168,00 грн	60,480	2 337,11 грн
Плитка Soft Slate Silver 600x1200R Sugar2 (2сорт)	5 544,00 грн	15,840	612,10 грн
Плитка Teo Onice Grey FP600x1200R Lappato2 (2сорт)	45 045,00 грн	102,960	4 290,18 грн
Плитка Teo Onice Grey FP600x1200R Lappato9 (3сорт)	9 504,00 грн	34,560	805,36 грн
Плитка Teo Onice Pearl FP600x1200R Lappato9(3сорт)	14 256,00 грн	51,840	1 552,44 грн
Плитка Teo Onice Sky FP600x1200R Lappato1 (1сорт)	5 400,00 грн	14,400	485,59 грн
Плитка Teo Onice Sky FP600x1200R Lappato2 (2сорт)	10 206,00 грн	30,240	1 367,62 грн
Плитка Travertine Anthracit 600x1200R Mat9 (3сорт)	10 800,00 грн	54,000	595,25 грн
Плитка Travertine Gold 600x1200R Mat9 (3сорт)	1 728,00 грн	8,640	543,89 грн
Плитка Travertine Ivory 600x1200R Mat9 (3сорт)	24 462,00 грн	103,680	5 850,67 грн
Плитка Travertine Silver 600x1200R Mat1 (1сорт)	5 691,60 грн	12,240	2 021,76 грн
Плитка Керамграніт 600*1200 ретиф колір RAL 5007 2	5 220,00 грн	20,880	495,64 грн

<u>Формат 610*610</u>	459,89 грн	2,190	220,43 грн
Плитка Dover Pearl 610*610 Mat2(2сорт)	459,89 грн	2,190	220,43 грн
<u>Формат 65x250</u>	95 829,65 грн	682,952	21 073,07 грн
Плитка Alpha Grey F PR 65x250 Mat1(1сорт)	27 868,25 грн	111,473	7 416,26 грн
Плитка Alpha Grey F PR 65x250 Mat9(3сорт)	876,00 грн	8,760	146,00 грн
Плитка Alpha Ochra F PR 65x250 Mat1(1сорт)	18 022,50 грн	72,090	4 747,66 грн
Плитка Dallas Rosso F PR 65x250 Mat9(3сорт)	6 060,00 грн	60,600	1 515,00 грн
Плитка Fondini Brown F PR 65x250 Mat9(3сорт)	6 966,00 грн	69,660	1 161,00 грн
Плитка Fondini Ochra F PR 65x250 Mat9(3сорт)	4 770,90 грн	47,709	795,15 грн
Плитка Industrial Rust F PR 65x250 Mat9(3сорт)	6 723,00 грн	67,230	1 120,50 грн
Плитка Marsel Anthracite F PR 65x250 Sugar9(3сорт)	972,00 грн	9,720	243,00 грн
Плитка Mono White F PR 65x250 Mat9(3сорт)	16 362,00 грн	163,620	2 727,00 грн
Плитка Rondo Beige F PR 65x250 Mat9(3сорт)	324,00 грн	3,240	54,00 грн
Плитка Rondo Cream F PR 65x250 Mat9(3сорт)	3 321,00 грн	33,210	553,50 грн
Плитка Snow Brick F PR 65x250 Mat9(3сорт)	1 701,00 грн	17,010	283,50 грн
Плитка White brick F PR 65x250 Mat9(3сорт)	1 863,00 грн	18,630	310,50 грн
<u>Формат 750x750 підлога</u>	14 692,75 грн	55,447	4 252,56 грн
Плитка Crystal Beige FP 750x750 R Mat2 (2сорт)	13 860,00 грн	50,400	4 084,53 грн
Плитка Gallo Grey F R 750x750 R Mat2 (2сорт)	369,92 грн	2,242	61,43 грн
Плитка Pacific Ivory F R 750x750 R Mat2 (2сорт)	462,83 грн	2,805	106,60 грн
<u>Формат 800x800 підлога</u>	1 720 435,87 грн	6393,600	256 639,96 грн
Плитка Alcora Gold F P 800x800 Lappato9 (3сорт)	67 766,40 грн	343,680	5 831,56 грн
Плитка Alcora Grey F P 800x800 Lappato2 (2сорт)	18 816,00 грн	67,200	1 014,27 грн
Плитка Ashford Black F P	902,40 грн	3,840	212,98 грн

800x800 Lappato1 (1сорт)			
Плитка Ashford Black F P 800x800 Lappato2 (2сорт)	15 590,40 грн	55,680	981,53 грн
Плитка Ashford Black F P 800x800 Lappato9 (3сорт)	1 632,00 грн	9,600	372,61 грн
Плитка Avenzo Silver F P 800x800 Lappato1 (1сорт)	55 414,40 грн	141,440	7 865,96 грн
Плитка Avenzo Silver F P 800x800 Lappato2 (2сорт)	18 840,00 грн	67,200	1 028,65 грн
Плитка Avenzo Silver F P 800x800 Lappato9 (3сорт)	42 432,00 грн	249,600	3 116,74 грн
Плитка Calacatta Gold F P 800x800 Lappato1(1сорт)	18 880,00 грн	37,760	5 660,44 грн
Плитка Calacatta Gold F P 800x800 Lappato2 (2сорт)	21 000,00 грн	67,200	3 188,65 грн
Плитка Calacatta Gold F P 800x800 Lappato9 (3сорт)	27 744,00 грн	163,200	1 790,32 грн
Плитка Concrete Anthracite800x800 Lappato1(1сорт)	12 480,00 грн	24,960	5 577,85 грн
Плитка Concrete Anthracite800x800 Lappato2(2сорт)	136 928,00 грн	440,320	15 405,65 грн
Плитка Concrete Anthracite800x800 Lappato9 (3сорт)	37 800,00 грн	201,600	4 455,33 грн
Плитка Concrete Anthracite800x800 Mat2 (2сорт)	97 274,67 грн	384,000	11 770,05 грн
Плитка Concrete Anthracite800x800 Mat9 (3сорт)	30 604,80 грн	201,600	4 833,18 грн
Плитка Concrete Grey 800x800 Lap1 (1сорт)	176,00 грн	0,640	66,14 грн
Плитка Concrete Grey 800x800 Lappato2 (2сорт)	32 400,00 грн	103,680	7 464,16 грн
Плитка Concrete Grey 800x800 Lappato9 (3сорт)	9 792,00 грн	57,600	724,43 грн
Плитка Concrete Grey PC 800x800 Lappato1 (1сорт)	3 000,00 грн	9,600	94,74 грн
Плитка Concrete Grey800x800 Mat1 (1сорт)	7 920,00 грн	28,800	549,53 грн
Плитка Concrete Grey800x800 Mat2 (2сорт)	102 080,00 грн	371,200	16 797,31 грн
Плитка Concrete	34 099,20 грн	213,120	6 854,91 грн

Grey800x800 Mat9 (3сорт)			
Плитка Concrete White 800x800 Lappato1 (1сорт)	800,00 грн	2,560	86,35 грн
Плитка Concrete White 800x800 Lappato2 (2сорт)	27 739,20 грн	92,160	5 574,01 грн
Плитка Concrete White 800x800 Lappato9 (3сорт)	25 459,20 грн	149,760	1 883,50 грн
Плитка Concrete White 800x800 Mat2 (2сорт)	70 299,20 грн	259,200	4 505,41 грн
Плитка Diamond white F P 800x800 Lappato1 (1сорт)	2 105,60 грн	8,960	496,97 грн
Плитка Diamond White F P 800x800 Lappato2 (2сорт)	9 936,00 грн	28,800	1 082,74 грн
Плитка Hamburg Beige F P 800x800 Lappato1 (1сорт)	1 539,20 грн	7,040	262,74 грн
Плитка Hamburg Graphite 800x800 Lappato1 (1сорт)	12 144,00 грн	21,120	5 148,15 грн
Плитка Hamburg Grey 800x800 Lappato9 (3сорт)	1 968,00 грн	9,600	179,46 грн
Плитка Hamburg Taupe 800x800 Lappato9 (3сорт)	1 968,00 грн	9,600	179,46 грн
Плитка Iron Anthracite 800x800 Lappato1 (1сорт)	1 203,20 грн	5,120	283,98 грн
Плитка Iron Anthracite 800x800 Lappato2 (2сорт)	20 400,00 грн	65,280	4 699,65 грн
Плитка Iron Anthracite 800x800 Lappato9 (3сорт)	11 424,00 грн	67,200	845,16 грн
Плитка Iron Beige 800x800 Lappato2 (2сорт)	23 000,00 грн	73,600	5 155,90 грн
Плитка Iron Beige 800x800 Lappato9 (3сорт)	4 460,80 грн	26,240	327,66 грн
Плитка Iron Grey 800x800 Lappato1 (1сорт)	16 320,00 грн	32,640	4 878,56 грн
Плитка Iron Grey 800x800 Lappato2 (2сорт)	10 598,40 грн	30,720	1 350,83 грн
Плитка Iron Grey 800x800 Lappato9 (3сорт)	4 000,00 грн	19,200	216,91 грн
Плитка Iron Rust 800x800 Lappato1 (1сорт)	2 600,00 грн	8,320	534,67 грн
Плитка Iron Rust 800x800 Lappato2 (2сорт)	62 720,00 грн	181,120	12 229,34 грн
Плитка Iron Rust 800x800 Lappato9 (3сорт)	11 808,00 грн	57,600	1 363,38 грн

Плитка Limestone Beige FP 800x800 Lappato1 (1сорт)	21 440,00 грн	42,880	6 233,43 грн
Плитка Limestone Beige FP 800x800 Lappato2 (2сорт)	2 640,00 грн	9,600	992,13 грн
Плитка Limestone Cream FP 800x800 Lappato1 (1сорт)	7 400,00 грн	23,680	798,75 грн
Плитка Limestone Cream FP 800x800 Lappato2 (2сорт)	2 288,00 грн	8,320	859,85 грн
Плитка Limestone dark beige 800x800 Lap1 (1сорт)	1 000,00 грн	3,200	107,94 грн
Плитка Marmolino Grey F P 800x800 Lappato1 (1сорт)	18 240,00 грн	36,480	5 468,57 грн
Плитка Marmolino Grey F P 800x800 Lappato2 (2сорт)	26 342,40 грн	94,080	1 416,13 грн
Плитка Marmolino Grey F P 800x800 Lappato9 (3сорт)	11 424,00 грн	67,200	737,19 грн
Плитка Neobianco white 800x800 Lappato1 (1сорт)	2 800,00 грн	8,960	387,04 грн
Плитка Pacific grey 800x800 Mat1 (1сорт)	902,40 грн	3,840	212,98 грн
Плитка Pacific ivory 800x800 Mat1 (1сорт)	41 296,00 грн	101,760	11 242,62 грн
Плитка Persey Beige 800x800 Lappato1 (1сорт)	1 504,00 грн	6,400	354,97 грн
Плитка Polis Anthracite 800x800 Mat1 (1сорт)	1 152,00 грн	2,560	239,52 грн
Плитка Polis Beige 800x800 Mat2 (2сорт)	48 385,20 грн	153,600	6 350,77 грн
Плитка Polis Beige 800x800 Mat9 (3сорт)	33 744,00 грн	182,400	4 792,79 грн
Плитка Polis Grey 800x800 Mat2 (2сорт)	43 270,40 грн	134,400	6 490,28 грн
Плитка Polis Grey 800x800 Mat9 (3сорт)	16 060,80 грн	90,240	1 737,57 грн
Плитка Polis Taupe 800x800 Mat1 (1сорт)	11 808,00 грн	26,240	2 454,98 грн
Плитка Polis Taupe 800x800 Mat2 (2сорт)	57 264,00 грн	200,320	6 444,43 грн
Плитка Polis Taupe 800x800 Mat9 (3сорт)	5 328,00 грн	28,800	901,37 грн
Плитка Pulpis Brown F P 800x800 Lappato1 (1сорт)	1 504,00 грн	6,400	354,97 грн
Плитка Pulpis Brown F P	14 809,60 грн	66,560	1 699,63 грн

800x800 Lappato9 (3 сорт)			
Плитка Stone Antracite 800x800 Natural1 (1 сорт)	47 232,00 грн	104,960	12 969,23 грн
Плитка Stone Graphite F PC 800x800 Sugar2 (2 сорт)	39 600,00 грн	144,000	2 708,49 грн
Плитка Stone Graphite F PC 800x800 Sugar9 (3 сорт)	3 264,00 грн	19,200	322,32 грн
Плитка Stone Grey F PC 800x800 Sugar2 (2 сорт)	36 432,00 грн	132,480	2 800,51 грн
Плитка Stone Grey F PC 800x800 Sugar9 (3 сорт)	3 264,00 грн	19,200	391,73 грн
Плитка Stone Grigio 800x800 Natural1 (1 сорт)	30 800,00 грн	68,480	8 445,64 грн
Плитка Stone light beige PC 800x800 Sugar2 (2 сорт)	10 384,00 грн	37,760	625,04 грн
Плитка Teo Onice Pear F P 800x800 Lappato2 (2 сорт)	23 600,00 грн	75,520	3 379,41 грн
Плитка Teo Onice Sky F P 800x800 Lappato2 (2 сорт)	7 800,00 грн	24,960	1 251,19 грн
Плитка UA Stone Light beige F P 800x800 Sugar1	31 392,00 грн	69,760	6 526,67 грн
Плитка обрізна	1 311,33 грн	9,835	229,48 грн
Плитка обрізна (150x470)	3 293,75 грн	26,350	3 247,64 грн
Плитка обрізна 600x***	1 980,00 грн	12,000	1 959,00 грн
Разом	19 905 526,56 грн		3 235 932,69 грн

Додаток В

Звіт про обіг номенклатури за 2023р.

Номенклатура	Видаток сума	Видаток к-ть	Доход
<u>Товари</u>	17 310 659,35 грн	55633,518	3 138 285,05 грн
<u>Плитка керамічна "ЕпіцентрК"</u>	17 310 659,35 грн	55633,518	3 138 285,05 грн
<u>600x600x20 підлога</u>	25 646,40 грн	49,320	3 464,26 грн
Плитка Victoria light Grey 600x600R20 Mat2(2сорт)	25 646,40 грн	49,320	3 464,26 грн
<u>Некондиція</u>	940 208,09 грн	7705,497	266 315,78 грн
Плитка Functional MIX 150*900	12 318,75 грн	98,550	3 987,36 грн
Плитка Functional MIX 198*1200	106 145,50 грн	849,164	27 360,12 грн
Плитка Functional MIX 225*900	74 637,77 грн	630,309	22 785,77 грн
Плитка Functional MIX 310*610	129 593,10 грн	1065,890	33 346,93 грн
Плитка Functional MIX 450*900	75 616,87 грн	613,575	24 875,51 грн
Плитка Functional MIX 470*470	83 191,10 грн	695,569	23 424,05 грн
Плитка Functional MIX 600*1200	183 978,00 грн	1507,680	51 157,90 грн
Плитка Functional MIX 600*600	274 727,00 грн	2244,760	79 378,14 грн
<u>Плитка 300x900 стіна</u>	72 317,47 грн	222,210	14 105,54 грн
Плитка Marmolino Grey STR300*900 NR Glossy1(1сорт)	1 615,95 грн	4,860	21,30 грн
Плитка Piastra Pearl STR 300*900 Glossy1(1сорт)	2 783,02 грн	8,370	40,31 грн
Плитка Snow White 300*900 NR Satin1(1сорт)	67 918,50 грн	208,980	14 043,93 грн
<u>Формат 600x600</u>	7 126 232,23 грн	19220,400	1 232 322,60 грн
Плитка Alcora Gold F P 600*600 Lappato 2 (2сорт)	187 633,98 грн	414,720	27 562,37 грн
Плитка Alcora Gold F P 600*600 Lappato 9 (3сорт)	9 360,00 грн	36,000	1 390,03 грн
Плитка Alcora gold F P	12 150,00 грн	27,000	2 154,26 грн

600*600 Mat1 (1 сорт)			
Плитка Alcora Gold F P 600*600 R Mat 2 (2 сорт)	64 665,00 грн	172,440	15 217,88 грн
Плитка Alcora grey F P 600*600 Lappato 2 (2 сорт)	73 746,00 грн	173,520	6 695,88 грн
Плитка Alcora grey F P 600*600 Mat1 (1 сорт)	51 678,00 грн	114,840	9 624,31 грн
Плитка Alcora grey F P 600*600 Mat2 (2 сорт)	154 665,00 грн	414,360	36 193,17 грн
Плитка Alcora grey F P 600*600 Mat9 (3 сорт)	36 936,00 грн	155,520	5 607,95 грн
Плитка Alicante pearl F P 600*600 Mat2(2 сорт)	2 160,00 грн	5,760	350,52 грн
Плитка Alicante pearl F P 600*600 Satin9 (3 сорт)	10 260,00 грн	43,200	1 051,61 грн
Плитка Antico Gold FP 600*600 R Glossy 2 (2 сорт)	117 259,20 грн	279,360	24 083,08 грн
Плитка Antico Gold FP 600*600 R Glossy 9 (3 сорт)	1 872,00 грн	7,200	101,33 грн
Плитка Argenta Grey FP 600*600 R Glossy 1 (1 сорт)	3 060,00 грн	7,200	1 117,01 грн
Плитка Ashford Black 600*600 R Lappato9(3 сорт)	14 976,00 грн	57,600	1 984,86 грн
Плитка Ashford Black F P 600*600 R Full Lappato2c	80 181,00 грн	172,440	13 714,87 грн
Плитка Attica White 600*600 R Full Lappato2c.	1 134,00 грн	3,240	-122,13 грн
Плитка Attica White F P 600*600 R Full Lappato2c	38 646,00 грн	81,360	6 422,69 грн
Плитка Attica White F P 600*600 R Full Lappato9(3с	11 232,00 грн	43,200	889,22 грн
Плитка Avenzo Silver F P 600*600 R Full Lappato2c.	256 329,09 грн	543,600	36 324,91 грн
Плитка Avenzo Silver F P 600*600 R Full Lappato3c.	20 404,80 грн	78,480	1 820,57 грн
Плитка Avenzo Silver F P 600*600 R Mat 2 (2 сорт)	633 106,80 грн	1744,560	127 553,77 грн
Плитка Avenzo Silver F P 600*600 R Mat9 (3 сорт)	54 720,00 грн	230,400	8 577,18 грн
Плитка Basic Grey F P 600*600 Mat 2 (2 сорт)	69 516,00 грн	187,200	15 916,15 грн
Плитка Basic Grey F P 600*600 Mat 9 (3 сорт)	1 710,00 грн	7,200	248,50 грн

Плитка Brilliant White F P 600x600 R Mat2(2сорт)	79 394,40 грн	232,560	12 987,66 грн
Плитка Brilliant white F P600x600 R Mat 9(3сорт)	19 237,50 грн	81,000	2 889,74 грн
Плитка Cairo Cream FP 600*600 R Glossy 9 (3сорт)	10 296,00 грн	39,600	717,32 грн
Плитка Calacatta gold 600*600 R Full Lappato2с.	27 360,00 грн	57,600	5 123,73 грн
Плитка Calacatta gold F P 600*600 R Mat 2 2с.	50 355,00 грн	134,280	11 427,58 грн
Плитка Calacatta gold F P 600*600 R Mat 9 3с.	6 840,00 грн	28,800	993,99 грн
Плитка Calacatta gold F P 600*600 R Mat1 1с.	25 920,00 грн	57,600	4 751,77 грн
Плитка Concrete Anthracite FP600x600 R Mat2(2сорт)	326 440,80 грн	932,400	53 922,38 грн
Плитка Concrete Anthracite FP600x600 R Mat9(3сорт)	80 284,50 грн	338,040	9 680,29 грн
Плитка Concrete Beige F P 600x600 R Mat1(1сорт)	18 306,00 грн	40,680	3 364,53 грн
Плитка Concrete Beige F P 600x600 R Mat2(2сорт)	128 258,10 грн	345,600	26 880,14 грн
Плитка Concrete Grey F P 600x600 R Mat2(2сорт)	213 486,90 грн	599,400	36 457,52 грн
Плитка Concrete Grey F P 600x600 R Mat9(3сорт)	54 378,00 грн	228,960	8 028,29 грн
Плитка Concrete White F P 600x600 R Mat2(2сорт)	556 963,64 грн	1639,440	78 594,59 грн
Плитка Concrete White F P 600x600 R Mat9(3сорт)	35 910,00 грн	151,200	4 881,04 грн
Плитка Crema Marfil Ivory 600*600 Full Lappato1с.	720,00 грн	1,440	215,46 грн
Плитка Hamburg Beige 600*600 R Semi Lappato2с	16 758,00 грн	35,280	4 926,72 грн
Плитка Hamburg Graphite 600*600 R Semi Lappato1с	864,00 грн	2,880	-169,78 грн
Плитка Hamburg Graphite 600*600 R Semi Lappato2с	12 996,00 грн	27,360	3 821,18 грн
Плитка Hamburg Grey 600*600 R Semi Lappato2с	33 625,44 грн	72,000	8 773,44 грн
Плитка Hamburg Grey 600*600 R Semi Lappato3с	11 232,00 грн	43,200	1 573,82 грн
Плитка Hamburg Taupe	1 710,00 грн	3,600	503,20 грн

600*600 R Semi Lappato2c			
Плитка Hamburg Taupe 600*600 R Semi Lappato3c	1 872,00 грн	7,200	262,95 грн
Плитка Invisible White FP 600x600 Glossy 2c	21 879,00 грн	51,480	5 817,53 грн
Плитка Iron Beige 600x600 Lappato1 (1сорт)	10 962,00 грн	31,320	1 065,43 грн
Плитка Iron Beige F P 600*600 R Semi Lappato3c	5 990,40 грн	23,040	840,12 грн
Плитка Iron Grey F P 600*600 R Semi Lappato2c	36 936,00 грн	79,200	10 314,71 грн
Плитка Iron Grey F P 600*600 R Semi Lappato3c	31 730,40 грн	122,040	4 356,90 грн
Плитка Korkata Black FP 600*600 R Sugar2 (2сорт)	19 035,00 грн	50,760	3 656,71 грн
Плитка Korkata Black FP 600*600 R Sugar9 (3сорт)	16 758,00 грн	70,560	2 477,00 грн
Плитка Limestone Beige F P 600x600 R Mat2(2сорт)	35 550,00 грн	97,920	6 087,11 грн
Плитка Limestone Beige F P 600x600 R Mat9(3сорт)	12 654,00 грн	53,280	1 288,78 грн
Плитка Limestone Cream F P 600x600 R Mat2(2сорт)	3 744,00 грн	11,520	449,45 грн
Плитка Lithos Beige FP 600*600 R Glossy 2 (2сорт)	206 450,55 грн	498,240	40 896,56 грн
Плитка Lithos Beige FP 600*600 R Glossy 9 (3сорт)	49 046,40 грн	188,640	2 724,77 грн
Плитка Mainstone Black F P 600*600 R Sugar2(2сорт)	95 457,60 грн	270,720	16 819,01 грн
Плитка Mainstone Black F P 600*600 R Sugar9(3сорт)	11 286,00 грн	47,520	967,06 грн
Плитка Majestic Gold F P 600*600 Satin2(2сорт)	9 360,00 грн	28,800	1 045,67 грн
Плитка Majestic Pearl F P 600*600 Mat2(2сорт).	13 104,00 грн	40,320	1 463,95 грн
Плитка Majestic Pearl F P 600*600 Mat9(3сорт).	11 970,00 грн	50,400	1 739,48 грн
Плитка Marfil Beige F P 600*600 Mat 9 (3сорт).	1 710,00 грн	7,200	262,27 грн
Плитка Marfil Beige F P 600*600 Mat1(1сорт).	58 644,00 грн	130,320	10 921,63 грн
Плитка Marfil Beige F P 600*600 Mat2(2сорт).	43 704,00 грн	116,640	8 989,06 грн

Плитка Marmolino Anthracite F P 600*600 Mat 1	98 651,52 грн	249,120	10 290,97 грн
Плитка Marmolino Anthracite F P 600*600 Mat 2	53 209,80 грн	150,120	10 034,29 грн
Плитка Marmolino Anthracite F P 600*600 Mat 9	1 624,50 грн	6,840	236,07 грн
Плитка Marmolino Grey F P 600*600 Full Lappato2c.	144 515,51 грн	308,880	21 564,07 грн
Плитка Marmolino Grey F P 600*600 Mat1(1сорт).	67 392,00 грн	149,760	11 880,94 грн
Плитка Marmolino Grey F P 600*600 Mat2(2сорт).	30 960,00 грн	86,400	6 215,16 грн
Плитка Marmolino Grey F P 600*600 Mat9(3сорт).	15 390,00 грн	64,800	1 384,60 грн
Плитка Murano Grey FP 600*600 R Glossy 1 (1сорт)	58 455,60 грн	101,520	15 355,95 грн
Плитка Murano Grey FP 600*600 R Glossy 2 (2сорт)	77 393,52 грн	184,320	16 248,25 грн
Плитка Murano Grey FP 600*600 R Glossy 9 (3сорт)	40 996,80 грн	157,680	3 723,56 грн
Плитка Nuovo White FP 600*600 R Glossy 2 (2сорт)	310 109,58 грн	736,200	65 007,75 грн
Плитка Oslo Greige F P 600*600 R Mat 1 (1сорт)	27 424,98 грн	61,560	9 331,17 грн
Плитка Pacific IvoryF P 600*600 R Mat1(1сорт)	9 558,00 грн	21,240	3 838,01 грн
Плитка Pacific IvoryF P 600*600 R Mat2(2сорт)	5 382,00 грн	16,560	665,33 грн
Плитка Pacific light greyF P 600*600 R Mat2(2сорт)	1 755,00 грн	5,400	177,56 грн
Плитка Palazzo White F P 600*600 R Full Lappato2c.	76 683,24 грн	166,680	8 433,44 грн
Плитка Palazzo White F P 600*600 R Lappato9(3сорт)	14 133,60 грн	54,360	984,69 грн
Плитка Palazzo White F P 600*600 R Mat 2 (2сорт)	31 320,00 грн	83,520	5 802,85 грн
Плитка Palazzo White F P 600*600 R Satin1 (1сорт)	23 976,00 грн	53,280	3 696,04 грн
Плитка Palazzo White F P 600*600 R Satin2 (2сорт)	77 760,00 грн	230,400	9 529,71 грн
Плитка Parma Black F P 600*600 R Glossi 2 (2сорт)	57 987,00 грн	136,440	12 480,76 грн
Плитка Perla Cream F P	33 048,00 грн	77,760	7 243,21 грн

600*600 R Glossy 2 (2сорт)			
Плитка Perla Cream F P 600*600 R Glossy 9 (3сорт)	14 508,00 грн	55,800	2 014,91 грн
Плитка Sahara Black FP 600*600 R Glossy 2 (2сорт)	39 168,00 грн	92,160	8 595,37 грн
Плитка Sicilia White F P 600*600 R Mat9(3сорт)	7 182,00 грн	30,240	1 043,69 грн
Плитка Sicilia WhiteF P 600*600 R Mat1(1сорт)	154 872,00 грн	344,160	28 815,32 грн
Плитка Sicilia WhiteF P 600*600 R Mat2(2сорт)	148 208,40 грн	423,360	26 061,94 грн
Плитка Slate Anthracit F P 600x600 R Sugar2(2сорт)	55 755,00 грн	148,680	13 107,67 грн
Плитка Slate Anthracit F P 600x600 R Sugar9(3сорт)	6 840,00 грн	28,800	1 022,90 грн
Плитка Slate Gold F P 600x600 R Sugar1(1сорт)	40 014,00 грн	88,920	7 234,01 грн
Плитка Slate Gold F P 600x600 R Sugar2(2сорт)	10 800,00 грн	28,800	2 526,79 грн
Плитка Slate Gold F P 600x600 R Sugar9(3сорт)	16 416,00 грн	69,120	1 189,85 грн
Плитка Slate Grey F P 600x600 R Sugar1(1сорт)	49 410,00 грн	109,800	8 952,78 грн
Плитка Slate Grey F P 600x600 R Sugar2(2сорт)	21 600,00 грн	57,600	5 157,22 грн
Плитка Slate Grey F P 600x600 R Sugar9(3сорт)	3 420,00 грн	14,400	231,85 грн
Плитка Snake stone Bronze F PC 600x600R Sugar1(1с)	51 840,00 грн	115,200	9 598,14 грн
Плитка Snake stone Bronze F PC 600x600R Sugar2(2с)	28 197,00 грн	86,760	3 436,60 грн
Плитка Snake stone Bronze F PC 600x600R Sugar9(3с)	2 821,50 грн	11,880	191,28 грн
Плитка Snake stone Crey F PC 600x600R Sugar1(1с)	193 330,80 грн	434,160	29 829,00 грн
Плитка Snake stone Crey F PC 600x600R Sugar2(2с)	468,00 грн	1,440	56,18 грн
Плитка Snake stone Crey F PC 600x600R Sugar9(3с)	2 736,00 грн	11,520	351,34 грн
Плитка Snake stone Silver F PC 600x600R Sugar1(1с)	51 840,00 грн	115,200	9 191,54 грн
Плитка Snake stone Silver F PC 600x600R Sugar2(2с)	77 697,00 грн	216,360	13 556,22 грн

Плитка Snake stone Silver F PC 600x600R Sugar9(3c)	3 078,00 грн	12,960	395,25 грн
Плитка Soft Slate Antracite F P 600x600 Sugar2(2c)	4 446,00 грн	13,680	533,72 грн
Плитка Soft Slate Antracite F P 600x600 Sugar9(3c)	8 464,50 грн	35,640	1 271,66 грн
Плитка Soft Slate Beige F P 600*600 Sugar2(2cорт)	20 745,00 грн	60,120	2 674,95 грн
Плитка Soft Slate Beige F P 600*600 Sugar9(3cорт)	13 680,00 грн	57,600	1 155,45 грн
Плитка Soft Slate Grey F P 600*600 Sugar2(2cорт)	23 400,00 грн	72,000	2 679,62 грн
Плитка Soft Slate Silver F P 600x600 R Sugar2(2c)	23 310,00 грн	64,080	3 431,43 грн
Плитка Soft Slate Silver F P 600x600 R Sugar9(3c)	12 996,00 грн	54,720	1 838,37 грн
Плитка Stracciatelia white PC 600x600R Satin1(1c)	127 306,08 грн	291,600	17 008,27 грн
Плитка Stracciatelia white PC 600x600R Satin2(2c)	25 488,00 грн	72,000	3 319,34 грн
Плитка Stracciatelia white PC 600x600R Satin9(3c)	13 680,00 грн	57,600	1 752,94 грн
Плитка Teo Onice Grey 600*600 R Mat 2 (2cорт)	17 397,00 грн	46,440	4 132,81 грн
Плитка Teo Onice Grey 600*600 R Mat 9 (3cорт)	2 394,00 грн	10,080	347,89 грн
Плитка Teo Onice Pearl 600*600 R Full Lappato2c.	60 687,00 грн	129,960	8 027,64 грн
Плитка Teo Onice Pearl 600*600 R Mat 2 2 сорт	62 424,00 грн	169,920	13 902,89 грн
Плитка Teo Onice Pearl 600*600 R Mat1 (1cорт)	77 500,80 грн	172,800	14 138,00 грн
Плитка Teo Onice Pearl 600*600 R Mat9 (3cорт)	3 420,00 грн	14,400	496,99 грн
Плитка Terra AnthraciteP 600*600 Sugar 2 (2cорт)	11 934,00 грн	36,720	1 330,76 грн
Плитка Terra AnthraciteP 600*600 Sugar 9 (3cорт)	2 736,00 грн	11,520	397,59 грн
Плитка Terra Beige F P 600*600 R Sugar 2 (2cорт)	22 815,00 грн	70,200	2 451,38 грн
Плитка Terra Beige F P 600*600 R Sugar 9 (3cорт)	4 788,00 грн	20,160	695,80 грн
Плитка Terra Greige F P	19 188,00 грн	59,040	2 089,35 грн

600*600 R Sugar 2 (2сорт)			
Плитка Travertine Gold F P 600*600 R Mat2(2сорт)	936,00 грн	2,880	116,15 грн
Плитка Walk Soft Grey F P 600*600 R Mat1(1сорт)	11 988,00 грн	26,640	4 574,62 грн
<u>Формат 150*900 підлога</u>	499 579,51 грн	1625,520	87 027,34 грн
Плитка Apulia White F PR 150*900 R Mat 1(1сорт)	1 346,64 грн	4,050	195,84 грн
Плитка Aurora Brown 150*900 R Mat9 (3сорт)	13 959,00 грн	63,450	1 773,28 грн
Плитка Aurora Brown F PR 150*900 R Mat 2	102 620,25 грн	323,865	15 830,90 грн
Плитка Aurora Honey 150*900 R Mat1 (1сорт)	433,50 грн	1,445	22,90 грн
Плитка Aurora Honey 150*900 R Mat2 (2сорт)	126 903,04 грн	372,465	26 358,84 грн
Плитка Aurora Honey 150*900 R Mat9 (3сорт)	32 967,00 грн	149,850	3 928,70 грн
Плитка Canyon Brown 150*900 R Mat9 (3сорт)	2 376,00 грн	10,800	297,01 грн
Плитка Kronos Beige F PR 150*900 R Mat9 (3сорт)	594,00 грн	2,700	27,79 грн
Плитка Kronos Dark Beige F PR 150*900 R Mat 2	14 175,00 грн	40,500	2 609,93 грн
Плитка Munchen brown 150*900 R Mat 2(2сорт)	13 041,00 грн	37,260	3 064,79 грн
Плитка Munchen brown 150*900 R Mat 9(3сорт)	1 752,30 грн	7,965	223,94 грн
Плитка Munchen Gold 150*900 R Mat 2(2сорт)	38 882,03 грн	113,265	8 541,91 грн
Плитка Munchen gold 150*900 R Mat 9(3сорт)	7 128,00 грн	32,400	905,11 грн
Плитка Munchen Grey150*900 R Mat 2(2сорт)	43 942,50 грн	135,000	7 796,81 грн
Плитка Munchen Grey150*900 R Mat 9(3сорт)	7 128,00 грн	32,400	907,61 грн
Плитка Munchen White 150*900 R Mat 2(2сорт)	31 019,63 грн	94,365	5 680,50 грн
Плитка Munchen White 150*900 R Mat 9(3сорт)	2 970,00 грн	13,500	379,56 грн
Плитка Norman Beige 150*900 R Mat 2(2сорт)	11 340,00 грн	32,400	2 653,61 грн
Плитка Norman Beige	594,00 грн	2,700	75,23 грн

150*900 R Mat 9(3сорт)			
Плитка Norman Grey 150*900 R Mat 9(3сорт)	4 752,00 грн	21,600	601,83 грн
Плитка Norman White 150*900 R Mat 9(3сорт)	3 564,00 грн	16,200	451,38 грн
Плитка Rovere Beige F PR 150*900 R Mat 1	8 430,55 грн	25,355	1 008,79 грн
Плитка Rovere Dark Beige F PR 150*900 R Mat 1	19 260,06 грн	57,925	2 304,60 грн
Плитка Rovere Ivory F PR 150*900 R Mat 1	6 084,76 грн	18,300	728,10 грн
Плитка Tanzania brown 150*900 R Mat 2(2сорт)	1 653,75 грн	4,725	386,62 грн
Плитка Tanzania brown 150*900 R Mat 9(3сорт)	1 782,00 грн	8,100	225,24 грн
Плитка Wood Brown F PR 150*900 R Mat 1	880,50 грн	2,935	46,52 грн
<u>Формат 150х600 підлога</u>	155 892,28 грн	558,270	32 355,07 грн
Плитка Atlas Brown F PR 150х600 Mat (1сорт)	299,25 грн	1,260	15,07 грн
Плитка Atlas Gold F PR 150х600 Mat (1сорт)	320,62 грн	1,350	16,14 грн
Плитка Atlas Gold F PR 150х600 Mat (2сорт)	11 137,50 грн	35,640	2 305,48 грн
Плитка Atlas Gold F PR 150х600 Mat (9сорт)	594,00 грн	2,700	104,13 грн
Плитка Cedar White F PR 150х600 Mat (2сорт)	7 734,37 грн	24,750	1 347,91 грн
Плитка Cedar White F PR 150х600 Mat (3сорт)	7 425,00 грн	33,750	1 268,77 грн
Плитка Cedar White F PR 150х600 Mat 1(1сорт)	2 505,60 грн	8,640	556,93 грн
Плитка Domino Multicolor F PR 150х600 Mat (1сорт)	320,62 грн	1,350	16,14 грн
Плитка Ecowood Gold F 150х600 Mat (2сорт)	25 453,09 грн	81,450	4 609,14 грн
Плитка Ecowood Gold F 150х600 Mat9 (3сорт)	3 861,00 грн	17,550	625,10 грн
Плитка Kraft Gold F PR 150х600 Mat (1сорт)	2 531,70 грн	8,730	562,73 грн
Плитка Kraft Gold F PR 150х600 Mat9 (3сорт)	4 158,00 грн	18,900	710,52 грн
Плитка Lamina Honey F	2 871,00 грн	9,900	638,15 грн

150x600 Mat1 (1сорт)			
Плитка Lamina Honey F 150x600 Mat2 (2сорт)	10 124,99 грн	32,400	2 256,84 грн
Плитка Legenda Beige F 150x600 Mat1 (1сорт)	277,88 грн	1,170	13,99 грн
Плитка Legenda Brown F 150x600 Mat1 (1сорт)	277,87 грн	1,170	13,99 грн
Плитка Legenda Grey F 150x600 Mat1 (1сорт)	256,50 грн	1,080	12,92 грн
Плитка Oldwood White F PR 150x600 Mat 1(1сорт)	3 114,22 грн	11,340	605,10 грн
Плитка Rovero beige F 150x600 Mat (2сорт)	2 446,87 грн	7,830	545,40 грн
Плитка Rovero beige F 150x600 Mat 9(3сорт)	594,00 грн	2,700	96,17 грн
Плитка Sonoma Beige F PR 150x600 Mat 1(1сорт)	2 897,10 грн	9,990	643,95 грн
Плитка Sumatra Dark beige F 150x600 Mat 9(3сорт)	8 019,00 грн	36,450	1 298,29 грн
Плитка Toscana White F PR 150x600 Mat (2сорт)	4 134,37 грн	13,230	720,51 грн
Плитка Toscana White F PR 150x600 Mat 1(1сорт)	234,90 грн	0,810	46,18 грн
Плитка Toscana White F PR 150x600 Mat9 (3сорт)	10 098,00 грн	45,900	1 725,54 грн
Плитка Vivo brown F 150x600 Mat 9(3сорт)	2 673,00 грн	12,150	432,77 грн
Плитка Wood Beige F 150x600 Mat (1сорт)	3 027,60 грн	10,440	672,96 грн
Плитка Wood Beige F 150x600 Mat (2сорт)	30 431,23 грн	97,380	8 795,03 грн
Плитка Wood Brown F 150x600 Mat (1сорт)	2 479,50 грн	8,550	551,13 грн
Плитка Wood Light beige F 150x600 Mat (1сорт)	3 114,00 грн	11,160	596,96 грн
Плитка Wood Silver F 150x600 Mat (1сорт)	2 479,50 грн	8,550	551,13 грн
<u>Формат 200*600 стіна</u>	143 372,70 грн	754,560	10 922,50 грн
Плитка Fresco Brown 200*600 NR Mat2(2сорт)	74,70 грн	0,360	28,78 грн
Плитка Whitewood W/DEC 200*600 NR Mat1(1сорт)	143 298,00 грн	754,200	10 893,72 грн
<u>Формат 200x1200 підлога</u>	338 365,50 грн	977,202	53 178,17 грн

Плитка Suomi Brown F P RELIEF 198x1200 R Mat 1	13 183,49 грн	35,156	2 037,59 грн
Плитка Suomi White F P RELIEF 198x1200 R Mat 1	2 586,75 грн	6,898	399,80 грн
Плитка Apulia Brown FP 198x1200 R Mat1(1сорт)	1 003,80 грн	3,346	-51,95 грн
Плитка Apulia Gold FP 198x1200 R Mat1(1сорт)	289,20 грн	0,964	-16,43 грн
Плитка Bavaria White 198x1200 R Mat (1сорт)	14 389,38 грн	30,030	2 155,92 грн
Плитка Bavaria White 198x1200 R Mat2 (2сорт)	12 870,00 грн	34,320	2 786,32 грн
Плитка Bavaria White 198x1200 R Mat9 (3сорт)	2 602,60 грн	10,010	374,52 грн
Плитка Canyon Beige PR 198x1200R Mat2(2сорт)	34 909,86 грн	100,100	3 394,00 грн
Плитка Canyon Beige PR 198x1200R Mat9(3сорт)	5 948,80 грн	22,880	391,72 грн
Плитка Etna Beige F PR 198x1200 R Mat1(1сорт)	1 858,80 грн	6,196	-105,59 грн
Плитка Harmony beige PR 198x1200R Mat1(1сорт)	6 336,75 грн	16,898	1 322,80 грн
Плитка Natura Dark beige PR 198x1200 R Mat2(2сорт)	13 220,46 грн	40,062	1 326,61 грн
Плитка Natura Honey F PR 198x1200 R Mat2(2сорт)	2 055,90 грн	6,230	266,19 грн
Плитка Newcastle Brown FP 198x1200 R Mat2(2сорт)	20 848,23 грн	57,196	4 357,74 грн
Плитка Newcastle Gold FP 198x1200 R Mat2(2сорт)	4 111,50 грн	10,964	910,82 грн
Плитка Newcastle Gold FP 198x1200 R Mat9(3сорт)	5 948,80 грн	22,880	888,75 грн
Плитка Newcastle Ivory FP 198x1200 R Mat2(2сорт)	10 725,00 грн	28,600	2 375,91 грн
Плитка Newcastle Ivory FP 198x1200 R Mat9(3сорт)	7 807,80 грн	30,030	1 166,48 грн
Плитка Timber Beige PR 198x1200R Mat2(2сорт)	32 482,56 грн	98,432	3 032,83 грн
Плитка Timber Beige PR 198x1200R Mat9(3сорт)	8 923,20 грн	34,320	1 029,52 грн
Плитка Timber Brown PR 198x1200R Mat2(2сорт)	4 290,00 грн	11,440	924,74 грн
Плитка Timber Brown PR	6 692,40 грн	25,740	956,16 грн

198x1200R Mat9(3сорт)			
Плитка Timber Gold PR 198x1200R Mat2(2сорт)	37 209,27 грн	101,084	7 513,37 грн
Плитка Timber Gold PR 198x1200R Mat9(3сорт)	19 333,60 грн	74,360	2 763,77 грн
Плитка Timber Ivory PR 198x1200R Mat1(1сорт)	32 890,00 грн	68,640	5 593,29 грн
Плитка Timber Ivory PR 198x1200R Mat2(2сорт)	25 314,75 грн	67,506	5 400,48 грн
Плитка Whitewood White F P198x1200R Mat2(2сорт)	6 435,00 грн	17,160	1 393,16 грн
Плитка Whitewood White F P198x1200R Mat9 (3сорт)	4 097,60 грн	15,760	589,65 грн
<u>Формат 225x900 підлога</u>	1 059 069,94 грн	3431,748	189 820,45 грн
Плитка Bavaria Brown F PR 225*900 R Mat 9 (3сорт)	9 372,00 грн	42,600	1 133,16 грн
Плитка Bavaria Brown F PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	23 784,95 грн	67,957	5 446,06 грн
Плитка Bavaria Grey F PR 225*900 R Mat 9 (3сорт)	10 621,60 грн	48,280	1 284,26 грн
Плитка Bavaria Grey F PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	22 579,90 грн	64,514	5 241,14 грн
Плитка Bavaria Моссо F PR 225*900 R Mat 9 (3сорт)	4 373,60 грн	19,880	552,81 грн
Плитка Bavaria Моссо F PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	13 914,95 грн	39,757	3 253,07 грн
Плитка Bavaria White F PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	72 562,00 грн	207,320	16 647,85 грн
Плитка Bavaria White F PR 225*900 R Mat 9 (3сорт)	15 263,16 грн	69,378	1 681,49 грн
Плитка Castana Beige F PR 225*900 R Mat 1 (1сорт)	492,30 грн	1,641	26,26 грн
Плитка Castana Beige F PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	39 051,60 грн	111,576	8 556,69 грн
Плитка Castana Beige F PR 225*900 R Mat 9(3сорт)	16 244,80 грн	73,840	2 045,90 грн
Плитка Castana Brown F PR 225*900 R Mat 1 (1сорт)	10 043,04 грн	25,160	780,78 грн
Плитка Castana Brown F PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	5 041,75 грн	14,405	702,65 грн
Плитка Castana Brown F PR 225*900 R Mat 9(3сорт)	12 808,40 грн	58,220	922,29 грн
Плитка Castana Gold F PR	73 114,22 грн	213,001	12 592,19 грн

225*900 R Mat 2 (2сорт)			
Плитка Castana Gold F PR 225*900 R Mat 9 (3сорт)	19 948,94 грн	90,677	1 911,01 грн
Плитка Elma beige F PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	34 222,30 грн	97,778	8 136,27 грн
Плитка Elma beige F PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	5 579,20 грн	25,360	357,02 грн
Плитка Elma dark beige F PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	17 110,80 грн	48,888	4 001,25 грн
Плитка Elma dark beige F PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	7 810,00 грн	35,500	988,18 грн
Плитка Krakow brown F PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	17 395,35 грн	49,701	4 066,73 грн
Плитка Krakow brown F PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	1 249,60 грн	5,680	157,94 грн
Плитка Krakow grey F PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	29 887,20 грн	85,392	6 366,73 грн
Плитка Krakow grey F PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	6 872,80 грн	31,240	520,07 грн
Плитка Krakow White F PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	3 124,00 грн	14,200	420,42 грн
Плитка Nordic beige PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	42 569,32 грн	127,800	7 282,20 грн
Плитка Nordic beige PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	10 621,60 грн	48,280	1 344,26 грн
Плитка Nordic grey PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	13 916,00 грн	39,760	3 253,32 грн
Плитка Nordic grey PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	5 623,20 грн	25,560	710,75 грн
Плитка Nordic white PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	9 656,15 грн	27,589	1 892,30 грн
Плитка Nordic white PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	14 995,20 грн	68,160	2 583,44 грн
Плитка Nordic dark grey PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	14 910,00 грн	42,600	4 249,31 грн
Плитка Nordic dark grey PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	9 372,00 грн	42,600	1 186,79 грн
Плитка Stefani Beige F PR 225*900 R Mat 1 (1сорт)	26 558,76 грн	62,270	3 635,02 грн
Плитка Stefani Beige F PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	55 001,52 грн	158,837	12 054,51 грн
Плитка Stefani beige F PR 225*900 R Mat 9 (3сорт)	15 932,40 грн	72,420	1 839,71 грн

Плитка Stefani Brown F PR 225*900 R Mat 1 (1сорт)	18 330,49 грн	43,404	2 351,97 грн
Плитка Stefani Brown F PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	53 232,41 грн	158,227	10 721,63 грн
Плитка Stefani Brown F PR 225*900 R Mat 9 (3сорт)	23 072,94 грн	104,877	1 079,61 грн
Плитка Stefani Ivory F PR 225*900 R Mat 1 (1сорт)	40 630,46 грн	100,820	4 509,36 грн
Плитка Stefani Ivory F PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	52 057,28 грн	156,200	9 812,03 грн
Плитка Stefani Ivory F PR 225*900 R Mat 9 (3сорт)	12 049,40 грн	54,770	1 316,70 грн
Плитка Tavolina Beige F PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	1 874,40 грн	8,520	226,63 грн
Плитка Tavolinna Beige PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	12 922,00 грн	36,920	2 958,76 грн
Плитка Tavolinna Brown PR 225*900 R Mat 2 (2сорт)	31 737,30 грн	90,678	6 163,18 грн
Плитка Tavolinna Brown PR 225*900 R Mat 9 (3сорт)	25 304,40 грн	115,020	3 176,22 грн
Плитка Woodstock antrac PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	59 356,15 грн	169,589	13 384,75 грн
Плитка Woodstock antrac PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	8 122,40 грн	36,920	578,14 грн
Плитка Woodstock grey PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	3 053,40 грн	8,724	714,06 грн
Плитка Woodstock grey PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	7 497,60 грн	34,080	948,93 грн
Плитка Woodstock white PR 225*900 R Mat2 (2сорт)	16 330,30 грн	46,658	3 817,73 грн
Плитка Woodstock white PR 225*900 R Mat9 (3сорт)	1 874,40 грн	8,520	236,92 грн
<u>Формат 250*750 стіна</u>	2 023,31 грн	8,797	532,87 грн
Плитка Travertine AnthracSTR 250*750 Satin2(2сорт)	2 023,31 грн	8,797	532,87 грн
<u>Формат 300x600 підлога</u>	16 877,25 грн	68,940	2 389,70 грн
Плитка Alicante Pearl FP 300x600 R Mat2 (2сорт)	1 872,00 грн	5,760	209,14 грн
Плитка Alicante Pearl FP 300x600 R Mat9 (3сорт)	15 005,25 грн	63,180	2 180,56 грн
<u>Формат 310*610стіна</u>	1 724 110,62 грн	5918,620	317 047,39 грн
Плитка Alcora Gold F P	112 970,68 грн	362,839	18 443,22 грн

310x610 NRSatin 2(2сорт)			
Плитка Altero Gold F P 310x610 NRSatin 2(2сорт)	171 495,93 грн	566,994	30 615,87 грн
Плитка Altero Gold F P 310x610 NRSatin 9(3сорт)	17 744,32 грн	80,656	3 349,39 грн
Плитка Amigo Gold F P 310x610 NRSatin 1(1сорт)	87 056,00 грн	217,640	21 864,36 грн
Плитка Amigo Gold F P 310x610 NRSatin 2(2сорт)	125 796,56 грн	403,637	25 190,44 грн
Плитка Aura light grey WM 310*610 NR Mat 9(3сорт)	237,93 грн	1,133	31,28 грн
Плитка Lux Cream 310*610 NR Mat2(2сорт)	10 448,75 грн	33,436	2 361,05 грн
Плитка Lux Cream 310*610 NR Mat9(3сорт)	17 952,00 грн	81,600	2 965,83 грн
Плитка Marmolino Grey 310*610 NR Mat1(1сорт)	991,50 грн	2,644	167,10 грн
Плитка Marmolino Grey 310*610 NR Mat2(2сорт)	35 581,23 грн	114,693	7 933,03 грн
Плитка Marmolino Grey 310*610 NR Mat9(3сорт)	10 388,84 грн	47,222	1 755,93 грн
Плитка Marmolino MIX DEC 310*610 NR Mat2(2сорт)	5 312,50 грн	17,000	1 222,53 грн
Плитка Marmolino MIX DEC 310*610 NR Mat9(3сорт)	4 488,00 грн	20,400	761,59 грн
Плитка Marmolino White 310*610 NR Mat2(2сорт)	73 984,69 грн	236,751	16 893,91 грн
Плитка Marmolino White 310*610 NR Mat9(3сорт)	35 904,00 грн	163,200	6 080,91 грн
Плитка Marquina Black 310*610 NR Mat2(2сорт)	9 150,00 грн	29,280	2 071,99 грн
Плитка Montero Silver F P 310x610 NRSatin 1(1сорт)	81 425,30 грн	215,900	17 604,78 грн
Плитка Montero Silver F P 310x610 NRSatin 2(2сорт)	281 212,39 грн	921,010	54 843,34 грн
Плитка Montero Silver F P 310x610 NRSatin 9(3сорт)	17 952,00 грн	81,600	3 034,59 грн
Плитка Novella White F P 310x610 NRSatin 9(3сорт)	14 212,00 грн	64,600	2 428,52 грн
Плитка Novella Ivory 310*610 NR Mat9(3сорт)	8 228,00 грн	37,400	1 429,46 грн
Плитка Novella Silver 310*610 NR Mat2(2сорт)	14 372,82 грн	47,421	2 902,35 грн

Плитка Novella Silver 310*610 NR Mat9(3сорт)	17 952,00 грн	81,600	2 965,83 грн
Плитка Palazzo white 310*610 NR Mat2(2сорт)	51 000,01 грн	163,200	11 736,30 грн
Плитка Palazzo white 310*610 NR Mat9(3сорт)	8 976,00 грн	40,800	1 523,17 грн
Плитка Slatuario White F P 310x610 NRSatin1(1сорт)	2 195,62 грн	5,855	370,03 грн
Плитка Slatuario White F P 310x610 NRSatin2(2сорт)	255 398,73 грн	840,668	45 459,21 грн
Плитка Slatuario White F P 310x610 NRSatin9(3сорт)	125 970,00 грн	588,200	15 580,24 грн
Плитка Snow White F P 310x610 NRSatin 2(2сорт)	125 712,82 грн	451,241	15 461,14 грн
<u>Формат 470x470 підлога</u>	2 107 631,18 грн	7351,209	411 111,99 грн
Плитка Amigo Gold F P 470*470 NR Satin (1сорт)	105 565,52 грн	297,600	18 907,32 грн
Плитка Amigo Gold F P 470*470 NR Satin (2сорт)	152 366,14 грн	509,691	29 493,79 грн
Плитка Ardeza Beige F P 470*470 NR Mat2 (2сорт)	97 774,68 грн	312,879	21 746,98 грн
Плитка Ardeza Beige F P 470*470 NR Mat9 (3сорт)	12 958,00 грн	58,900	2 418,46 грн
Плитка Ardeza Black F P 470*470 NR Mat2 (2сорт)	48 859,22 грн	162,968	8 747,99 грн
Плитка Ardeza Black F P 470*470 NR Mat9 (3сорт)	20 898,24 грн	94,992	3 364,25 грн
Плитка Ardeza Grey F P 470*470 NR Mat2 (2сорт)	87 729,98 грн	285,200	19 075,34 грн
Плитка Ardeza Grey F P 470*470 NR Mat9 (3сорт)	27 962,00 грн	127,100	3 242,48 грн
Плитка Atlas Pearl F P 470*470 NR Mat2 (2сорт)	68 636,88 грн	219,638	15 108,96 грн
Плитка Aura light grey FP 470*470 NR Mat (2сорт)	152 150,98 грн	495,346	32 607,40 грн
Плитка Aura light grey FP 470*470 NR Mat (3сорт)	23 188,00 грн	105,400	4 247,67 грн
Плитка Boticcino Beige 470*470 NR Mat9 (3сорт)	9 548,00 грн	43,400	1 514,93 грн
Плитка Dortmund dark grey F P 470*470 Mat2(2сорт)	28 093,75 грн	89,900	6 456,50 грн
Плитка Dortmund dark grey F P 470*470 Mat9(3сорт)	16 368,00 грн	74,400	3 066,18 грн

Плитка Dortmund grey F P 470*470 NR Mat2(2сорт)	90 118,27 грн	293,586	19 700,75 грн
Плитка Dortmund grey F P 470*470 NR Mat9(3сорт)	67 101,10 грн	309,779	11 856,85 грн
Плитка Marquina black 470*470 NR Mat1 (1сорт)	53 335,50 грн	161,200	9 168,52 грн
Плитка Marquina black 470*470 NR Mat2 (2сорт)	8 162,81 грн	26,121	1 831,63 грн
Плитка Perfecto BeigeF P 470*470 NR Mat2 (2сорт)	92 019,40 грн	298,926	19 508,24 грн
Плитка Perfecto BeigeF P 470*470 NR Mat9 (3сорт)	21 483,00 грн	97,650	3 703,68 грн
Плитка Perfecto Dark Grey 470*470 NR Mat2 (2сорт)	13 562,48 грн	43,400	3 070,83 грн
Плитка Perfecto Dark Grey 470*470 NR Mat9(3сорт)	12 276,00 грн	55,800	2 344,67 грн
Плитка Perfecto Grey F P 470*470 NR Mat2 (2сорт)	15 500,01 грн	49,600	3 509,56 грн
Плитка Perfecto Grey F P 470*470 NR Mat9 (3сорт)	13 556,40 грн	64,658	2 024,55 грн
Плитка Perfecto Silver F P 470*470 NR Mat2 (2сорт)	20 896,87 грн	66,870	4 805,95 грн
Плитка Perfecto Silver F P 470*470 NR Mat9 (3сорт)	22 457,38 грн	102,079	4 333,77 грн
Плитка Praktic Grey F P 470*470 NR Mat2 (2сорт)	54 075,62 грн	178,250	9 040,26 грн
Плитка Praktic Grey F P 470*470 NR Mat9 (3сорт)	17 732,00 грн	80,600	2 854,54 грн
Плитка Romano Beige 470*470 NR Mat(2сорт)	78 807,37 грн	259,236	14 887,11 грн
Плитка Romano Beige 470*470 NR Mat9(3сорт)	28 303,00 грн	128,650	4 730,05 грн
Плитка Soft Slate beige FP470*470NR Mat2(2сорт)	45 105,00 грн	148,800	9 201,27 грн
Плитка Soft Slate beige FP470*470NR Mat9(3сорт)	9 548,00 грн	43,400	1 776,41 грн
Плитка Statuario WhiteF P 470*470 NR Satin (2сорт)	115 051,73 грн	377,095	21 088,30 грн
Плитка Statuario WhiteF P 470*470 NR Satin (3сорт)	16 368,00 грн	74,400	2 869,33 грн
Плитка Terazzo Anthracite FP 470*470 NR Mat(3сорт)	3 410,00 грн	15,500	639,65 грн
Плитка Terazzo Anthracite	60 604,99 грн	198,400	12 689,79 грн

FP470*470 NRMatt2(2сорт)			
Плитка Terazzo Grey F P 470*470 NR Mat9(3сорт)	6 138,00 грн	27,900	1 118,60 грн
Плитка Terazzo Grey F P 470*470 NR Matt2(2сорт)	93 934,84 грн	306,900	19 931,23 грн
Плитка Terazzo light Grey 470*470 NR Mat2(2сорт)	210 789,69 грн	708,937	37 707,53 грн
Плитка Terazzo light Grey 470*470 NR Mat9(3сорт)	15 686,00 грн	71,300	2 944,23 грн
Плитка Venissa Dark 470*470 NR Mat9 (3сорт)	11 594,00 грн	52,700	2 132,23 грн
Плитка Venissa light 470*470 NR Mat9 (3сорт)	4 092,00 грн	18,600	752,55 грн
Плитка Venissa Medium 470*470 NR Mat9 (3сорт)	8 184,00 грн	37,200	1 505,11 грн
Плитка Vulcano Anthracite 470*470 NR Mat9(3сорт)	10 230,00 грн	46,500	1 881,38 грн
Плитка Vulcano Beige 470*470 NR Mat9(3сорт)	6 138,00 грн	27,900	1 118,60 грн
Плитка Vulcano Grey 470*470 NR Mat2(2сорт)	23 180,95 грн	74,179	5 276,83 грн
Плитка Vulcano White 470*470 NR Mat9(3сорт)	6 089,38 грн	27,679	1 109,74 грн
<u>Формат 600x1200 підлога</u>	2 862 708,59 грн	7202,140	456 835,27 грн
Плитка Alcora Gold 600x1200R Mat2 (2сорт)	39 780,00 грн	110,880	4 076,25 грн
Плитка Alcora grey 600x1200R Mat1 (1сорт)	756,00 грн	2,160	19,30 грн
Плитка Alcora grey 600x1200R Mat2 (2сорт)	77 472,00 грн	206,640	10 339,77 грн
Плитка Alcora grey 600x1200R Mat9 (3сорт)	40 435,20 грн	155,520	5 705,00 грн
Плитка Ashford Black FP 600x1200R Lappato1 (1сорт)	32 760,00 грн	50,400	6 352,47 грн
Плитка Ashford Black FP 600x1200R Lappato2 (2сорт)	97 784,19 грн	202,320	12 705,33 грн
Плитка Ashford Black FP 600x1200R Lappato9 (3сорт)	41 860,80 грн	146,880	4 477,37 грн
Плитка Attica White 600x1200R Lappato2 (2сорт)	56 160,00 грн	115,200	8 018,22 грн
Плитка Attica White 600x1200R Lappato9 (3сорт)	3 693,60 грн	12,960	246,01 грн
Плитка Avenzo Silver F P	1 123,20 грн	4,320	157,76 грн

600x1200 R Mat 9(3сорт)			
Плитка Avenzo Silver F P 600x1200 RMat2(2сорт)	140 572,80 грн	360,000	25 685,62 грн
Плитка Avenzo Silver 600x1200R Lappato2 (2сорт)	507 735,45 грн	1052,640	73 517,47 грн
Плитка Briliant White 600x1200R Mat2 (2сорт)	44 604,00 грн	114,480	6 933,21 грн
Плитка Briliant White 600x1200R Mat9 (3сорт)	1 260,00 грн	5,040	342,08 грн
Плитка Calacata gold 600x1200R Lappato2 (2сорт)	50 544,00 грн	103,680	6 958,80 грн
Плитка Calacata gold 600x1200R Lappato9 (3сорт)	9 849,60 грн	34,560	1 367,41 грн
Плитка Calacata gold 600x1200R Mat1 (1сорт)	112 813,17 грн	198,700	37 327,16 грн
Плитка Calacata gold 600x1200R Mat2 (2сорт)	18 720,00 грн	46,800	3 348,28 грн
Плитка Concrete Anthracite 600x1200 Mat2 (2сорт)	87 552,00 грн	218,880	19 213,88 грн
Плитка Concrete Anthracite 600x1200 Mat9 (3сорт)	23 587,20 грн	90,720	3 068,09 грн
Плитка Concrete Beige 600x1200 Mat2 (2сорт)	41 391,36 грн	103,680	8 212,74 грн
Плитка Concrete Grey 600x1200 Mat2 (2сорт)	187 094,88 грн	492,480	25 501,15 грн
Плитка Concrete Grey 600x1200 Mat9 (3сорт)	11 232,00 грн	43,200	1 292,79 грн
Плитка Concrete White 600x1200 Mat2 (2сорт)	32 152,33 грн	82,800	6 272,00 грн
Плитка Hamburg Beige 600x1200R Lappato1 (1сорт)	22 356,00 грн	38,880	7 786,16 грн
Плитка Hamburg Grey 600x1200R Lappato2 (2сорт)	8 487,18 грн	18,720	1 766,24 грн
Плитка Iron Anthracite FP600x1200 Lappato2 (2сорт)	8 928,00 грн	18,720	2 565,54 грн
Плитка Iron Beige 600x1200 Lappato1 (1сорт)	22 680,00 грн	64,800	1 738,98 грн
Плитка Iron Beige FP600x1200 Lappato2 (2сорт)	7 434,00 грн	18,000	1 370,45 грн
Плитка Iron Beige FP600x1200 Lappato9 (3сорт)	1 231,20 грн	4,320	138,22 грн
Плитка Limestone beige 600x1200R Lappato1 (1сорт)	13 248,00 грн	23,040	6 422,79 грн

Плитка Mainstone Black FP600x1200R Sugar2 (2сорт)	11 376,00 грн	28,800	2 356,41 грн
Плитка Mainstone Black FP600x1200R Sugar3 (3сорт)	26 956,80 грн	103,680	2 167,02 грн
Плитка Marmolino anthrac FP600x1200R Mat9 (3сорт)	12 168,00 грн	46,800	1 668,19 грн
Плитка Marmolino Grey FP600x1200R Lappato2 (2сорт)	156 212,54 грн	324,720	21 944,80 грн
Плитка Marmolino Grey FP600x1200R Mat1 (1сорт)	4 140,00 грн	7,200	2 156,08 грн
Плитка Marmolino Grey FP600x1200R Mat2 (2сорт)	33 246,72 грн	88,560	4 033,30 грн
Плитка Marmolino Grey FP600x1200R Mat9 (3сорт)	18 907,20 грн	72,720	2 298,21 грн
Плитка Marmolino Silver FP600x1200R Mat2 (2сорт)	53 743,67 грн	138,240	8 144,53 грн
Плитка Palazzo White 600x1200R Mat2 (2сорт)	114 984,00 грн	292,320	22 357,43 грн
Плитка Palazzo White 600x1200R Mat9 (3сорт)	85 363,20 грн	328,320	9 651,26 грн
Плитка Palazzo White FP600x1200R Lappato2 (2сорт)	98 736,30 грн	213,120	8 708,65 грн
Плитка Palazzo White FP600x1200R Lappato9 (3сорт)	4 104,00 грн	14,400	233,83 грн
Плитка Piastra Beige FP600x1200R Lappato1 (1сорт)	504,00 грн	1,440	-0,13 грн
Плитка Sicilia White 600x1200R Mat2 (2сорт)	27 648,00 грн	69,120	6 017,85 грн
Плитка Sicilia White 600x1200R Mat9 (3сорт)	6 739,20 грн	25,920	945,13 грн
Плитка Slate Anthraci FP600x1200R 1 (1сорт)	13 452,00 грн	27,360	3 086,66 грн
Плитка Slate Anthraci FP600x1200R 2 (2сорт)	1 728,00 грн	4,320	376,39 грн
Плитка Slate Anthraci FP600x1200R 9 (3сорт)	11 232,00 грн	43,200	1 561,33 грн
Плитка Slate Gold F PC600x1200R Suger2 (2сорт)	43 567,20 грн	122,400	5 342,50 грн
Плитка Slate Gold F PC600x1200R Suger9 (3сорт)	11 232,00 грн	43,200	1 156,17 грн
Плитка Slate Grey F PC600x1200R Mat2 (2сорт)	10 080,00 грн	25,200	2 162,28 грн
Плитка Snake stone Bronza	13 478,40 грн	51,840	1 067,06 грн

600x1200R Sugar9 (3 сорт)			
Плитка Snake stone grey 600x1200R Sugar9 (3 сорт)	22 464,00 грн	86,400	1 482,26 грн
Плитка Snake stone Siiver F PC600x1200R Suger9 3c	8 424,00 грн	32,400	-51,77 грн
Плитка Snake stone Silver 600x1200R Sugar2 (2 сорт)	36 288,00 грн	90,720	6 841,39 грн
Плитка Soft Slate Anthracite 600x1200RSug2 (2 сорт)	41 875,20 грн	108,720	8 081,02 грн
Плитка Soft Slate beige 600x1200R Sugar9 (3 сорт)	12 355,20 грн	47,520	1 690,52 грн
Плитка Soft Slate Grey 600x1200R Sugar2 (2 сорт)	42 442,56 грн	106,560	9 301,14 грн
Плитка Soft Slate Grey 600x1200R Sugar9 (3 сорт)	936,00 грн	3,600	131,46 грн
Плитка Soft Slate Silver 600x1200R Sugar2 (2 сорт)	2 016,00 грн	5,760	222,58 грн
Плитка Soft Slate Silver 600x1200R Sugar9 (3 сорт)	13 478,40 грн	51,840	889,36 грн
Плитка Stracciatella white 600x1200R Satin2(2 сорт)	16 842,24 грн	43,920	2 530,74 грн
Плитка Stracciatella white 600x1200R Satin9(3 сорт)	561,60 грн	2,160	64,79 грн
Плитка Teo Onice grey FP600x1200R Lappato1 (1 сорт)	11 232,00 грн	17,280	2 170,27 грн
Плитка Teo Onice Grey FP600x1200R Lappato2 (2 сорт)	252,00 грн	0,720	-30,24 грн
Плитка Teo Onice Pearl FP600x1200R Lappato2(2 сорт)	55 458,00 грн	113,760	8 258,14 грн
Плитка Teo Onice Pearl FP600x1200R Lappato9(3 сорт)	16 416,00 грн	57,600	2 058,42 грн
Плитка Terra Anthracite 600x1200R Sugar2 (2 сорт)	15 120,00 грн	43,200	1 317,41 грн
Плитка Terra Beige 600x1200R Sugar2 (2 сорт)	10 584,00 грн	30,240	922,18 грн
Плитка Terra Beige 600x1200R Sugar9 (3 сорт)	1 123,20 грн	4,320	129,59 грн
Плитка Travertine Anthracit 600x1200R Mat1 (1 сорт)	828,00 грн	1,440	396,25 грн
Плитка Travertine Gold 600x1200R Mat2 (2 сорт)	13 248,00 грн	33,120	2 328,59 грн
Плитка Travertine Gold 600x1200R Mat9 (3 сорт)	1 684,80 грн	6,480	125,80 грн

Плитка Travertine Ivory 600x1200R Mat2 (2сорт)	13 824,00 грн	34,560	3 002,86 грн
Плитка Travertine Silver 600x1200R Mat1 (1сорт)	7 038,00 грн	12,240	3 368,15 грн
Плитка Керамграніт 600*1200 ретиф колір RAL 5007 2	13 320,00 грн	53,280	1 242,87 грн
<u>Формат 65x250</u>	1 291,75 грн	5,167	301,41 грн
Плитка Alpha Grey F PR 65x250 Mat1(1сорт)	1 291,75 грн	5,167	301,41 грн
<u>Формат 800x800 підлога</u>	234 884,80 грн	530,560	60 476,36 грн
Плитка Concrete Anthracite800x800 Lappato1(1сорт)	1 152,00 грн	3,840	90,13 грн
Плитка Concrete Grey800x800 Mat2 (2сорт)	528,00 грн	1,920	61,62 грн
Плитка Concrete White 800x800 Lappato1 (1сорт)	7 800,00 грн	24,960	-945,01 грн
Плитка Concrete White 800x800 Lappato2 (2сорт)	1 200,00 грн	3,840	276,45 грн
Плитка Hamburg Graphite 800x800 Lappato1 (1сорт)	8 096,00 грн	14,080	3 432,90 грн
Плитка Hamburg Grey 800x800 Lappato1 (1сорт)	21 760,00 грн	43,520	7 344,31 грн
Плитка Iron Beige 800x800 Lappato1 (1сорт)	12 992,00 грн	37,120	696,27 грн
Плитка Iron Grey 800x800 Lappato1 (1сорт)	22 400,00 грн	44,800	7 790,46 грн
Плитка Iron Grey 800x800 Lappato2 (2сорт)	2 428,80 грн	7,040	309,57 грн
Плитка Pacific dark grey 800x800 Mat1 (1сорт)	30 240,00 грн	67,200	10 393,43 грн
Плитка Pacific ivory 800x800 Mat1 (1сорт)	8 640,00 грн	19,200	2 969,55 грн
Плитка Polis Anthracite 800x800 Mat1 (1сорт)	12 384,00 грн	27,520	2 574,74 грн
Плитка Polis Beige 800x800 Mat1 (1сорт)	768,00 грн	2,560	-144,48 грн
Плитка Polis Grey 800x800 Mat1(1сорт)	44 064,00 грн	97,920	10 365,21 грн
Плитка Polis Taupe 800x800 Mat1 (1сорт)	1 440,00 грн	3,200	299,39 грн
Плитка Stone Antracite	11 808,00 грн	26,240	3 243,31 грн

800x800 Natural1 (1сорт)			
Плитка Stone Grey F PC 800x800 Sugar2 (2сорт)	528,00 грн	1,920	40,41 грн
Плитка Stone Grigio 800x800 Natural1 (1сорт)	29 664,00 грн	65,920	8 145,31 грн
Плитка UA Stone Light beige F P 800x800 Sugar1	16 992,00 грн	37,760	3 532,79 грн
Плитка обрізна	447,73 грн	3,358	78,35 грн
Разом	17 310 659,35 грн		3 138 285,05 грн

Додаток Д

Бізнес–план

Цей бізнес–план описує розширення господарської діяльності ТзОВ "Карпатська кераміка".

На підставі аналізу ринку будматеріалів, а саме плитки керамічної глазурованої стінової і підлогової, на даний час керівництво ТзОВ «Карпатська кераміка» вважає доцільним:

- Виробництво власного бісквіту (напівфабрикату) для стінової плитки.
- Виробництво глазурованої підлогової плитки грес.

Реалізація проектів дозволить ТзОВ «Карпатська кераміка» мати повний цикл виробництва. Колекції нашого виробництва будуть повністю укомплектовані, як плиткою для стіни з декорами, так і підлогою.

Переваги проекту – виробництво власного бісквіту суттєво знижує собівартість стінової плитки. Приведені розрахунки доводять економічну ефективність запланованого виробництва, отримання додаткового прибутку від виробничої діяльності, утворення додаткових робочих місць.

Аналіз виробничої діяльності (згідно табл.11 визначення беззбитковості виробництва) показує, що на 2013 – 2018 рр. проект залишається рентабельним навіть при зниженні об'ємів виробництва на $\approx 25\%$ від запланованого.

За весь плановий період сума накопичених власних коштів складає 733 127.8 тис.грн.

Додаток Е

Невідокремлений структурний підрозділ

ТОВ „Епіцентр К”

«Карпатська кераміка»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ директора

Невідокремленого структурного підрозділу ТОВ «Епіцентр К»

« Карпатська кераміка»

від „12 “ березня 2021р

№ 13 – ОП

Положення про систему управління охороною праці

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Це Положення про систему управління охороною праці (СУОП) розроблено згідно із Кодексом законів про працю України, Закону України «Про охорону праці», рекомендацій щодо побудови, впровадження та удосконалення системи управління охороною праці Державного комітету України з промислової безпеки, охорони праці та гірничого нагляду, затверджених 7 лютого 2008 року та передбачає впровадження в практику виробничої діяльності Невідокремленого структурного підрозділу ТОВ «Епіцентр К» «Карпатська кераміка» основних принципів державної політики в галузі охорони праці.

1.2. Охорона праці – це система правових, соціально економічних, організаційно–технічних, санітарно–гігієнічних і лікувально–профілактичних заходів та засобів, спрямованих на збереження здоров'я і працездатності людини в процесі праці. Ефективним методом організації охорони праці на підприємстві є системний підхід, тобто об'єднання розрізнених заходів з охорони праці в єдину систему цілеспрямованих дій на всіх рівнях і стадіях управління виробництвом

шляхом створення і забезпечення функціонування системи управління охороною праці.

1.3. Система управління охороною праці (СУОП) – це сукупність взаємопов'язаних органів управління підприємством /підрозділом/, які на підставі комплексу нормативної документації проводять цілеспрямовану, планомірну діяльність по здійсненню відповідних функцій і методів управління трудовим колективом з метою виконання поставлених завдань і заходів з охорони праці.

1.4. Створення СУОП здійснюється шляхом послідовного визначення мети роботи об'єкта і органів управління, завдань і заходів з охорони праці, функцій і методів управління, побудови організаційної структури управління, складання організаційно–методичної документації.

1.5 Метою управління охороною праці є збереження здоров'я і працездатності людини в процесі праці, поліпшення виробничого побуту, попередження травматизму і профзахворювання.

1.6. Об'єктом управління охороною праці є діяльність відділів і всього колективу Підрозділу по забезпеченню здорових і безпечних умов праці на робочих місцях, виробничих ділянках і підприємства в цілому.

1.7. Управління охороною праці здійснюють:

- Директор;
- у відділах, службах – керівники відповідних відділів і служб.

1.8. Організаційно–методичну роботу по управлінню охороною праці, організацію і контроль за функціонування СУОП в підрозділі здійснює служба охорони праці, яка підпорядкована безпосередньо Директору.

1.9. Нормативною базою СУОП є: Національна програма поліпшення стану безпеки, гігієни праці та виробничого середовища, Закон України "Про охорону праці", постанови Кабінету Міністрів України, Кодекс законів про працю України, інші законодавчі нормативні документи /діючі стандарти, правила, положення, інструкції/, постанови і вказівки Держнаглядохоронпраці.

2. ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ПРАЦІ

2.1. Управління охороною праці повинно здійснюватися на всіх стадіях життєвого циклу підприємства: проектних, будівельних, монтажних, налагоджувальних роботах, під час експлуатації, а також при ремонтних і демонтажних роботах на всіх етапах виробничої діяльності. Виходячи з цього визначаються відповідні завдання управління охороною праці, встановлюється мета управління по кожному завданню, /підрозділ або функціональна служба, відповідальна за виконання даного завдання/, встановлюються критерії ефективності управління.

2.2. Директор і керівники відділів, служб розробляють і реалізують комплексні заходи для досягнення встановлених нормативів з охорони праці, впроваджують прогресивні технології, досягнення науки, техніки, засоби механізації та автоматизації виробництва, позитивний досвід з охорони праці.

3. ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ

Система управління охороною праці – частина загальної системи управління підприємства, яка сприяє запобіганню нещасним випадкам та професійним захворюванням на виробництві, а також небезпеки для третіх осіб, що виникають у процесі господарювання, і включає в себе комплекс взаємопов'язаних заходів на виконання вимог законодавчих та нормативно–правових актів з охорони праці.

Аудит охорони праці – це документально оформлене системне обстеження і аналіз стану умов та безпеки праці з метою визначення їх відповідності критеріям, встановленим законодавчими та нормативно–правовими актами з охорони праці.

Ризик виникнення небезпечної ситуації – поєднання вірогідності та тяжкості наслідків та імовірності виникнення певної небезпечної ситуації при здійсненні виробничої діяльності;

Оцінка базового ризику – загальний процес оцінки ступеню ризику, при якому ігнорується існуюче управління ризиками;

Оцінка залишкового ризику – загальний процес оцінки ступеню ризику, при якому враховується ступінь ризику ситуації, що знаходиться під контролем;

Припустимий ризик – ризик, зменшений до ступеню, який може бути допущений, враховуючи вимоги законодавчих та інших нормативно – правових актів та існуюче на підприємстві управління ризиками у сфері охорони праці.

4. ПОРЯДОК РОЗРОБКИ І ВПРОВАДЖЕННЯ СУОП

4.1. Алгоритм впровадження та організація взаємодії ланок та елементів Системи управління охороною праці на підприємстві складається із декількох етапів.

1 етап – прийняття керівництвом підприємства рішення про необхідність впровадження СУОП.

2 етап – Виробнича необхідність, яка складається із потреб:

- забезпечення належного стану виробничого обладнання і технології виробництва;

- потреби в персоналі, який пройшов навчання і має стійкі навички безпечного виконання виробничих завдань;

- забезпечення безпеки виробничого середовища;

- забезпечення санітарно гігієнічних умов праці;

- соціального забезпечення працюючих тощо;

- необхідності поступового впровадження в практику діяльності підприємства вимог системи міжнародних стандартів таких як: SA 8000:2001 (Social Accountability 8000) – «Социальная ответственность», РУКОВОДСТВО ПО СИСТЕМАМ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА. МОТ–СУОТ 2001 / ІСО–OSH 2001, Директив Совета Европейских государств 391/ЕЕС «О введении мер, содействующих улучшению безопасности и гигиены труда», 654/ЕЕС «О минимуме требований к безопасности и гигиене рабочих мест», 655/ЕЕС «О минимуме требований к безопасности и гигиене труда при использовании в процессе работы рабочего оборудования», 89/656 «О минимальных требований безопасности и гигиены при использовании работниками во время работы средств

индивидуальной защиты», стандарту OHSAS 18001:2007 «СИСТЕМА СТАНДАРТІВ БЕЗПЕКИ ПРАЦІ. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКОЮ ПЕРСОНАЛУ. ВИМОГИ.» тощо.

524721410

3 етап – вивчення та необхідність поєднання та впровадження в практику діяльності підприємства вимог нормативних актів та OHSAS 18001;

4 етап – аналіз фінансових можливостей забезпечення вимог OHSAS 18001;

5 етап – оцінка відповідності виробничого процесу вимогам стандартів безпеки та фінансових можливостей щодо їх впровадження на підприємстві.

5. СТРУКТУРА ПОЛОЖЕННЯ СУОП ТА ЇЇ ЗМІСТ

5.1. Розділи та підрозділи структури Положення:

- основні принципи політики діяльності підприємства у сфері охорони праці;
- планування та фінансування заходів з охорони праці;
- обов'язки, повноваження та відповідальність посадових осіб та найманих працівників;
- основні функції та завдання служби охорони праці підприємства ;
- повноваження комісії з питань охорони праці, координаційної ради і осіб, уповноважених найманими працівниками, та громадських органів;
- управління документацією;
- вимоги до компетентності персоналу та підготовки кадрів;
- моніторинг виконання рішень та оцінка результатів;
- організація інформаційної роботи;
- управління ресурсами;
- аналіз і попередження можливих загроз життю і здоров'ю працюючих;
- попереджувальні та коригувальні заходи;
- удосконалення СУОП.

6. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ПРАЦІ

- обов'язкове забезпечення безпеки працівника, пріоритету його життя і здоров'я відносно результатів виробничої діяльності;
- забезпечити перехід у вирішенні проблемних питань з охорони праці від принципу "реагувати на випадок і виправляти становище" до принципу "передбачити і попередити випадок";
- забезпечити безумовне виконання вимог законодавчих та нормативно – правових актів з промислової безпеки та охорони праці з метою сприяння запобіганню нещасним випадкам та професійним захворюванням;
- визначити принцип розподілу відповідальності та повноважень з цих питань між посадовими особами та всіма найманими працівниками, як невід'ємну частину виробничої діяльності;
- зобов'язати керівництво підприємства постійно впроваджувати заходи щодо поліпшення охорони праці;
- при розподілі фінансових та матеріальних ресурсів на виробничі цілі передбачати витрати на охорону праці, як одну з частин, що входять до комплексу взаємопов'язаних заходів;
- щорічно залучати до комплексу заходів, питання поліпшення безпеки виробничого середовища, санітарно гігієнічних умов праці, медико – профілактичних заходів, соціального забезпечення працюючих тощо;
- сприяти діяльності уповноважених найманими працівниками осіб з питань охорони праці, забезпеченню соціального партнерства, інформуванню працівників щодо умов праці та існуючих виробничих ризиків;
- поступово наближатися до такого рівня стану виробничого процесу, виробничого середовища та умов праці, який дозволив би забезпечити впровадження в практику діяльності підприємства вимог системи міжнародних стандартів.

7. ПЛАНУВАННЯ ТА ФІНАНСУВАННЯ ЗАХОДІВ З ОХОРОНИ ПРАЦІ

- визначення умов та безпеки праці у зв'язку з інтенсифікацією виробництва та реалізацією основних напрямків роботи з охорони праці на тривалий період;
- визначення потреби у новій техніці, інженерно–технічних засобах безпеки та санітарно–побутовому обслуговуванні на підставі внутрішнього та зовнішнього аудиту охорони праці, аналізу причин нещасних випадків та професійних захворювань;
- складання комплексних планів поліпшення умов та безпеки праці і санітарно–оздоровчих заходів, які є складовою частиною економічного і соціального розвитку «Карпатської кераміки»;
- складання річного плану заходів з охорони праці;
- складання оперативних (квартального, місячного) планів (рішень, наказів, заходів з розслідування нещасних випадків, приписів органів державного нагляду за охороною праці тощо);
- розробка, фінансування і реалізація заходів, спрямованих на доведення умов та безпеки праці до вимог нормативних актів.

8. ОБОВ'ЯЗКИ, ПОВНОВАЖЕННЯ, ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПОСАДОВИХ ОСІБ ТА НАЙМАНИХ ПРАЦІВНИКІВ

8.1. Організацію роботи з охорони праці на підприємстві здійснює Директор, у відділеннях та службах – керівники, які створюють умови праці згідно із законодавством про охорону праці і несуть відповідальність за забезпечення умов праці, гігієни, виробничого середовища і дотримання прав працівників, гарантованих законодавством.

Директор – приймає рішення, які оформляються планами заходів, наказами, розпорядженнями, протоколами.

8.2. На підприємстві робота із забезпечення безпечних умов праці і дотримання законодавства про охорону праці, покладається на керівників

відділень та служб, головного енергетика, посадових осіб відповідальних за напрямки діяльності підрозділу та безпосередніх керівників відділів (надалі – персонал управління).

Персонал управління – виконує рішення керівника невідокремленого підрозділу, шляхом аналізу виробничого процесу і оформлення необхідних планів заходів, розпоряджень, протоколів, які повинні відображати специфіку виробництва – тобто штатний розклад, наявність обладнання, умови праці, гігієнічні фактори, виробниче середовище тощо та заходи спрямовані на забезпечення його безпеки, безпеки навколишнього середовища, створення на робочих місцях умов, що відповідають чинному законодавству України, нормативно–правовим актам з промислової безпеки та охорони праці.

8.3. Відповідно до організаційної структури і розподілу обов'язків між посадовими особами невідокремленого структурного підрозділу відпрацьовуються посадові інструкції (доповнення до посадових інструкцій), які регламентують обов'язки з питань охорони праці персоналу управління та найманих працівників.

8.4. Для всіх категорій працівників обов'язки з охорони праці складаються із загальних обов'язків, які визначаються інструкціями (для професій працівників, які зайняті на роботах, зазначених у Переліку робіт з підвищеною небезпекою) або специфікою виконуваної роботи згідно з посадою (інструкціями по видам робіт).

8.5. До початку виконання своїх обов'язків працівник повинен:

- пройти попередній медогляд в разі, як це передбачено характером виробничої діяльності або вимогами до професії, та при цьому повідомити медичну комісію про всі дані щодо стану свого здоров'я;

- пройти спеціальне наркологічне та психіатричне обстеження при прийомі на роботу, пов'язану з підвищеною небезпекою чи з відповідальністю за безпеку;

- розпочати виконання своїх обов'язків тільки за наявності позитивного висновку медичної комісії;

- ознайомитися з умовами праці і пройти інструктажі з безпеки виробництва робіт: вступний – у інженера з охорони праці і первинний – на робочому місці з реєстрацією в спеціальних журналах і контрольному листку під розпис особи, яка проводить інструктаж і виконавця робіт;

- одержати на руки під розпис посадову інструкцію, інструкції з охорони праці за своєю спеціальністю і за видами виконуваних робіт та інші нормативні акти про охорону праці;

- пройти навчання та перевірку знань інструкцій та нормативних актів з охорони праці за своєю спеціальністю і за видами робіт, що доручаються; одержати посвідчення з результатами перевірки знань;

- пройти в необхідних випадках до початку самостійної роботи стажування або дублювання за своєю спеціальністю та видами робіт, що доручаються;

- пройти спеціальну підготовку з надання першої допомоги при нещасних випадках на виробництві;

- у разі укладення трудового договору ознайомитися під розпис з небезпечними виробничими факторами і шкідливими виробничими факторами, які можуть виникнути, або є під час виконання робіт;

- перевірити перед початком роботи на своєму робочому місці наявність, комплектність і справність необхідних засобів захисту, пристроїв, захисних приладів, інструменту, приладів контролю і безпеки;

- повідомити свого безпосереднього керівника про існуючі недоліки з охорони праці.

8.6. Працівник (робітник) не повинен приступати до роботи, якщо:

- не має розпорядження про початок роботи від безпосереднього керівника;

- робоче місце не підготовлене з точки зору безпеки (відсутні огорожі небезпечних зон, блокування, захисні засоби, інструмент, пристрої, прилади контролю тощо, не оформлено наряду–допуску, немає технічної документації, наприклад, технологічної карти чи проекту виконання робіт, не одержано дозволу від безпосереднього керівника на початок роботи і т.п.);

- технологія виконання робіт, запропонована безпосереднім керівником, суперечить вимогам безпеки;

- створилася виробнича ситуація, небезпечна для його життя чи здоров'я або для людей, що його оточують, і природного середовища. Факт наявності такої ситуації підтверджується спеціалістами з охорони праці за участю уповноваженого трудового колективу, а в разі виникнення конфлікту – представниками органів державного нагляду за участю уповноваженого трудового колективу.

У процесі роботи працівник (робітник) зобов'язаний:

- дбати про особисту безпеку і здоров'я, а також про безпеку і здоров'я оточуючих людей в процесі виконання будь-яких робіт чи під час перебування на території підприємства;

- суворо дотримуватися правил внутрішнього трудового розпорядку;

- дотримуватися вимог інструкцій з охорони праці, а при виконанні робіт з підвищеною небезпекою – вимог інструкцій та діючих нормативних актів з охорони праці;

- виконувати тільки ті роботи і тільки в такому обсязі, які визначені завданням (розпорядженням) безпосереднього керівника;

- виконувати розпорядження тільки свого безпосереднього керівника;

- використовувати тільки за призначенням видані йому засоби захисту, пристрої, інструмент, прилади контролю і безпеки;

- не користуватися засобами захисту тощо, одержаними або взятими на стороні;

- берегти і зберігати як майно, що належить підприємству, видані засоби захисту, інструмент, пристрої, прилади контролю і безпеки;

- повідомляти свого безпосереднього керівника про вихід з ладу або про відсутність засобів захисту, інструменту, пристроїв і т. п.;

- повідомляти свого безпосереднього керівника про всі випадки несправності устаткування, порушення інструкцій з охорони праці, аварійні

ситуації, спалахування і пожежі, нещасні випадки і захворювання в процесі виробництва;

- при виникненні пожежі за допомогою будь-якого чи встановленого засобу зв'язку або через присутніх людей негайно повідомити про це пожежну службу; вжити, по можливості, заходів для гасіння пожежі;

- при нещасному випадку негайно надати на місці першу допомогу потерпілому (або собі), якщо це потрібно, і викликати "швидку допомогу" будь-яким засобом зв'язку або через присутніх людей;

- припинити роботу в разі виникнення аварійної ситуації, небезпеки ушкодження свого здоров'я чи здоров'я оточуючих людей, або їх загибелі.

8.8. Після закінчення роботи працівник (робітник) зобов'язаний:

- прибрати робоче місце від сторонніх предметів, відходів, непотрібних матеріалів;

- відновити огорожі небезпечних зон, захисту, блокування, закрити на замки устаткування підвищеної небезпеки, в необхідних випадках вивісити попереджувальні написи і плакати;

- здати в комору або особі, що працює в наступну зміну, засоби захисту, інструмент, пристрої, прилади контролю, матеріали;

- доповісти про закінчення робіт і про те, що зроблено, безпосередньому керівнику.

8.9. Обов'язки щодо охорони праці керівника невідокремленого структурного підрозділу:

- керівник структурного підрозділу зобов'язаний створити в кожному структурному підрозділі на робочому місці умови праці відповідно до вимог нормативних актів, а також забезпечити дотримання прав працівників, гарантованих законодавством про охорону праці.

- призначає посадових осіб, які забезпечують вирішення конкретних питань охорони праці, розробляє інструкції про їх обов'язки, права і відповідальність за виконання покладених на них функцій;

- опрацьовує і реалізує комплексні заходи для досягнення встановлених нормативів з охорони праці, впроваджує прогресивні технології, здобутки науки і техніки, засоби механізації та автоматизації виробництва, вимоги ергономіки, позитивний досвід з охорони праці тощо;
- забезпечує усунення причин, що викликають нещасні випадки, професійні захворювання, і здійснення профілактичних заходів, визначених комісіями за підсумками розслідування цих причин;
- організовує проведення лабораторних досліджень умов праці, атестацію робочих місць на відповідність нормативним актам з охорони праці у порядку і терміни, встановлені законодавством, вживає за їхніми підсумками заходів для усунення небезпечних і шкідливих для здоров'я виробничих факторів;
- опрацьовує інструкції, інші нормативні акти про охорону праці, які чинні в межах виробництва і встановлюють правила виконання робіт і поведінки працівників на території, у виробничих приміщеннях, на будівельних майданчиках, робочих місцях відповідно до державних міжгалузевих нормативних актів про охорону праці, забезпечує працівників нормативними актами про охорону праці;
- здійснює постійний контроль за дотриманням працівниками технологічних процесів, правил експлуатації машин, механізмів, устаткування та інших засобів виробництва, за використанням засобів індивідуального захисту, виконанням робіт відповідно до вимог нормативних актів про охорону праці;
- організовує навчання і пропаганду безпечних методів праці і співробітництво з працівниками в галузі охорони праці;
- за відсутності в нормативних актах про охорону праці вимог, які потрібно виконати для створення безпечних і нешкідливих умов праці на певних роботах, вживає узгоджених з службою охорони праці підприємства заходів, які забезпечать безпеку працівників.
- у разі виникнення в підрозділі надзвичайних ситуацій залучає при потребі професійні аварійно – рятувальні формування;

- визначає в посадових інструкціях обов'язки з охорони праці своїх заступників, а також керівників інших безпосередньо підпорядкованих структурних підрозділів;
- подає директору розрахунки щодо здійснення заходів, які забезпечують доведення умов і безпеки праці або підвищення існуючого рівня охорони праці на виробництві до нормативних вимог;
- оцінює діяльність посадових осіб структурних підрозділів щодо створення ними безпечних і здорових умов праці, вживає заходів для усунення недоліків та економічного стимулювання керівників підрозділів і працюючих;
- забезпечує виконання приписів органів державного нагляду та інших органів з охорони праці з метою усунення існуючих недоліків;
- забезпечує впровадження і чітке функціонування СУОП відповідно до Закону України "Про охорону праці".

8.10. Обов'язки щодо охорони праці головного бухгалтера:

- вести облік коштів, що витрачаються на охорону праці, за всіма джерелами фінансування;
- забезпечувати аналіз витрат на охорону праці і втрат від шкоди, заподіяної внаслідок порушень працівниками вимог нормативних актів з охорони праці;
- своєчасно проводити операції по платежах на здійснення заходів з охорони праці;
- забезпечувати своєчасну підготовку економічних показників для включення у звіти і довідки за встановленими формами державної статистичної звітності;
- забезпечити контроль за витратами коштів на пільги та компенсації за роботу у несприятливих умовах праці.

8.11. Обов'язки щодо охорони праці начальника технічної служби:

- забезпечення безпечного стану виробничих і технологічних процесів, експлуатації устаткування відповідно до вимог діючих нормативних актів з охорони праці в структурних підрозділах. Вживати необхідні заходи щодо

усунення невідповідності устаткування вимогам діючих нормативних актів з охорони праці;

- брати участь у роботі комісії з приймання в експлуатацію нових і реконструйованих об'єктів, установок, вантажопідйомних механізмів, компресорів, посудин, що працюють під тиском, електричних і теплоенергетичних установок та іншого устаткування підвищеної небезпеки;

- керувати опрацюванням і впровадженням процесів, матеріалів, устаткування, оснащення, інструменту, технічної документації, потрібних для безпечного виконання робіт;

- брати участь в опрацюванні Переліку робіт з підвищеною небезпекою;

- організовувати впровадження нових технологій і устаткування, що підвищують безпеку виробництва і покращують умови праці;

- виявляти в структурних підрозділах обладнання, яке не відповідає вимогам діючих нормативних актів з охорони праці та вносити керівництву підприємства пропозиції щодо заміни зношеного устаткування;

- забезпечувати впровадження нормативних актів з охорони праці, організувати пропаганду і впровадження безпечних прийомів праці і передових методів роботи з охорони праці в структурних підрозділах;

- забезпечувати контроль за наявністю сертифікатів безпеки, виданих органами державного нагляду, на устаткування, що вводиться в експлуатацію, і на те, що перебуває в експлуатації, технологічні процеси, застосовувані матеріали, пристрої і прилади вітчизняного та зарубіжного виробництва;

- контролювати і забезпечувати своєчасність і повноту обстеження та паспортизації устаткування, виробничих процесів на предмет їх безпечної експлуатації;

- керувати роботою безпосередньо підпорядкованих служб та фахівців з питань додержання ними вимог діючих нормативних актів з охорони праці в під час виконання поточних робіт. Вживати необхідних заходів для приведення якості та повноти їх виконання у відповідність до діючих норм технічної експлуатації;

- контролювати своєчасність та правильність заповнення нарядів – допусків на виконання робіт з підвищеною небезпекою;
- керувати роботою комісій з питань атестації робочих місць, розслідування нещасних випадків на виробництві, перевірки знань з охорони праці;
- вести облік та мати паспорти, сертифікати безпеки, акти прийомки та вводу в експлуатацію обладнання і устаткування, акти іспитів та періодичних випробувань, ГОСТИ, ТУ, ДСТУ, сертифікати відповідності тощо на технологічні процеси, застосовувані матеріали, пристрої і прилади, а також комплектуючі вітчизняного та зарубіжного виробництва на те обладнання і устаткування, що перебуває в експлуатації.

8.12. Обов'язки щодо охорони праці Головного енергетика (особи відповідальної за енергогосподарство):

- організовувати роботу із забезпечення безпечного стану та експлуатації електричних і теплоенергетичних установок відповідно до вимог нормативних актів про охорону праці;
- організовувати своєчасне проведення регламентних робіт з огляду стану безпеки електроустановок та вентиляційних систем;
- забезпечувати своєчасне виконання періодичних електричних вимірювань в електроустановках і електричних мережах відповідно до вимог нормативних актів про охорону праці;
- брати участь в опрацюванні інструкцій з охорони праці для працівників, які обслуговують електроустановки;
- забезпечити організацію навчання та перевірку знань з електробезпеки інженерно–технічного персоналу и працівників, які обслуговують електроустановки;
- вживати заходів для призупинення експлуатації устаткування електроустановок у разі його невідповідності вимогам нормативних актів з охорони праці;

- брати участь у виконанні приписів органів державного нагляду і служби охорони праці стосовно своїх посадових обов'язків;
- контролювати спільно зі службою охорони праці дотримання вимог нормативних актів з охорони праці при експлуатації енергоустановок;
- керувати роботою безпосередньо підпорядкованих працівників з питань додержання ними вимог діючих нормативних актів з охорони праці в під час виконання поточних робіт на електроустаткуванні. Вживати необхідних заходів для приведення якості та повноти їх виконання у відповідність до діючих норм технічної експлуатації;
- вести документацію с питань поточної експлуатації електроустаткування споживачів відповідно до вимог діючих нормативних актів;
- своєчасно та правильно видавати наряди – допуски на виконання робіт з підвищеною небезпекою на діючому електроустаткуванні;
- вводити в експлуатацію устаткування тільки при наявності сертифікатів безпеки або актів, виданих органами державного нагляду та стандартизації, а на те обладнання, що перебуває в експлуатації, а також матеріали, пристрої і прилади вітчизняного та зарубіжного виробництва, мати відповідні паспорти та сертифікати;
- своєчасно і повному обсязі проводити обстеження та паспортизацію устаткування, виробничих процесів на предмет їх безпечної експлуатації, вести облік та збереження паспортів та сертифікатів на обладнання, що монтується та знаходиться в експлуатації;
- вести облік та мати паспорти, сертифікати безпеки, акти прийомки та вводу в експлуатацію електричного обладнання і устаткування, акти іспитів та періодичних випробувань, ГОСТИ, ТУ, ДСТУ, сертифікати відповідності тощо на технологічні процеси, застосовувані засоби захисту від електричного струму, заземлення, матеріали, пристрої і прилади, а також комплектуючі вітчизняного та зарубіжного виробництва на те обладнання і устаткування, що перебуває в експлуатації;

- своєчасно оновлювати протоколи іспитів, що передбачені в Правилах експлуатації електроустановок споживачів (протоколи вимірювання опору ізоляції, опору заземлення, струму в точках розтікання, засобів захисту та блокування тощо);

- брати участь в роботі комісій з питань атестації робочих місць, розслідування нещасних випадків на виробництві, перевірки знань з охорони праці.

8.13. Обов'язки щодо охорони праці майстра з експлуатації та ремонту машин і механізмів.

- забезпечити безперервну і технологічно правильну експлуатацію та надійну роботу устаткування, підвищення його змінності, додержання в працездатному стані. Виконувати плани огляду, випробувань та профілактичних ремонтів устаткування згідно з положеннями системи планово–запобіжного ремонту;

- узгодити з підрядними організаціями плани (графіки), залученими для проведення ремонтів, своєчасно забезпечує їх необхідною технічною документацією, бере участь у складанні титульних списків на капітальний ремонт, видає акти–допуски на виконання робіт на об'єктах підприємства;

- розробляти документацію щодо ремонту устаткування, витрат матеріалів на ремонтно–експлуатаційні потреби, аналізувати показники його використання, складає кошториси на проведення ремонтів, оформляти заявки на придбання матеріалів та запасних частин, необхідних під час експлуатації устаткування;

- вести облік наявності та руху устаткування, складає і оформлює технічну і звітну документацію;

- брати участь у роботі комісій з приймання в експлуатацію збудованих об'єктів і змонтованого устаткування;

- організувати основні роботи з технічного обслуговування і ремонтних робіт механічного устаткування. Організувати облік та зберігання запасних частин. Організувати міжремонтне обслуговування, своєчасний та якісний ремонт і модернізацію устаткування, роботу з підвищення його надійності та

довговічності, технічний нагляд за станом, утриманням та ремонтом, забезпечує раціональне використання матеріалів для виконання ремонтних робіт;

- брати участь у атестації, раціоналізації, обліку та планування робочих місць, модернізації устаткування, реконструкції, технічного переозброєння підприємства, упровадження засобів комплексної механізації та автоматизації технологічних процесів, охорони навколишнього середовища та підвищенні рівня безпеки при виконанні робіт з підвищеною небезпекою;

- проводити інвентаризацію основного обладнання, визначити застаріле устаткування, об'єкти, що потребують капітального ремонту, і встановлює черговість проведення ремонтних робіт;

- вивчати умови роботи устаткування, окремих вузлів та деталей, розробляти і здійснювати заходи щодо запобігання непланових зупинок устаткування, подовження строків служби вузлів та деталей, міжремонтних періодів, поліпшення зберігання устаткування, підвищення надійності його в експлуатації;

- своєчасно пред'являти для проведення перевірки, іспитів та інспекції представникам державного технічного нагляду підймальні механізми та інші об'єкти, що знаходяться або приймаються в експлуатацію. Вносити відповідні записи і зміни у паспорти устаткування;

- брати участь в опрацюванні інструкцій з охорони праці для працівників, які обслуговують обладнання;

- забезпечити організацію навчання та перевірку знань з охорони праці працівників, які обслуговують обладнання;

- вживати заходів для призупинення експлуатації устаткування у разі його невідповідності вимогам нормативних актів з охорони праці;

- вводити в експлуатацію устаткування тільки при наявності сертифікатів безпеки або актів, виданих органами державного нагляду та стандартизації, а на те обладнання, що перебуває в експлуатації, а також матеріали, пристрої і прилади вітчизняного та зарубіжного виробництва, мати відповідні паспорти та сертифікати;

- своєчасно і повному обсязі проводити обстеження та паспортизацію устаткування, виробничих процесів на предмет їх безпечної експлуатації, вести облік та збереження паспортів та сертифікатів на обладнання, що монтується та знаходиться в експлуатації.

- брати участь в роботі комісій з питань атестації робочих місць, розслідування нещасних випадків на виробництві, перевірки знань з охорони праці.

8.14. Обов'язки щодо охорони праці менеджера з персоналу.

- забезпечувати прийом, звільнення і переведення на іншу роботу працівників у відповідності до чинного законодавства України. Прийом осіб на роботу і переміщення за посадою, спеціальністю, видом робіт у зв'язку із зміною умов праці проводить згідно з вимогами нормативних актів про охорону праці (з урахуванням стану здоров'я, віку, спеціальності, кваліфікації, рівня підготовки, наявності відповідних документів тощо);

- забезпечувати дотримання прав працівників, гарантованих законодавчими і нормативними актами про охорону праці, при укладенні трудового договору з працівником і під час його роботи. Своєчасно, згідно із ст. 6 Закону України "Про охорону праці", знайомити працівника з умовами праці на робочому місці, пільгами і компенсаціями за роботу в небезпечних, важких і шкідливих умовах праці;

- організовувати підготовку і проведення попередніх і періодичних медичних і наркологічних оглядів працівників апарату управління і структурних підрозділів відповідно до вимог Порядку проведення медичних оглядів працівників певних категорій, затвердженого наказом Міністерства охорони здоров'я України 21.05.2007 року N 246, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 23 липня 2007 року за N 846/14113. Забезпечувати облік, зберігання і ведення документації за результатами медичних оглядів;

- забезпечувати проходження особами, які приймаються на роботу, вступного та первинного інструктажів з охорони праці і пожежної безпеки та

наявності підписів посадових осіб, які проводили ці інструктажі, в контрольних листках. Забезпечувати облік і зберігання контрольних листків;

- складати і в установлені терміни подавати звіт про кількість днів неявок працівників на роботу через тимчасову непрацездатність як в апараті управління, так і в цілому.

8.14.1. Обов'язки щодо охорони праці завідувача складу.

- забезпечувати своєчасне постачання структурним підрозділам за їхніми заявками устаткування, матеріалів, інструменту, спецодягу, спецвзуття та інших ЗІЗ і ЗКЗ;

- організовувати приймання, зберігання і видачу спецодягу, спецвзуття та інших ЗІЗ і ЗКЗ відповідно до вимог нормативних актів з охорони праці;

- проводити перевірку матеріалів і виробів на відповідність сертифікатам якості і, в разі виявлення дефектів, своєчасно направляти виробникам рекламації на неякісні товари і вироби.

9. Забезпечувати роботу комісії з приймання одержаних на склад нових спецодягу і спецвзуття, інших ЗІЗ і ЗКЗ та їх списання після закінчення терміну використання. Своєчасно направляти виробникам рекламації на неякісні спецодяг, спецвзуття та інші ЗІЗ і ЗКЗ;

- організовувати своєчасне і правильне складання структурними підрозділами заявок на матеріальні засоби, спецодяг, спецвзуття, ЗІЗ і ЗКЗ;

- організовувати своєчасне прання, знешкоджування, хімчистку, відновлення просочення і ремонт спецодягу;

- нести відповідальність за несвоєчасне забезпечення структурних підрозділів спецодягом, спецвзуттям, ЗІЗ і ЗКЗ.

8.15. Обов'язки щодо охорони праці юрисконсульта:

- здійснювати юридичне забезпечення роботи з питань охорони праці;

- забезпечувати юридичний захист інтересів працівників у разі виникнення спірних питань щодо відшкодування шкоди внаслідок нещасного випадку, професійного захворювання та аварії;

- представляти інтереси підприємства, структурного підрозділу в судових інстанціях;
- організувати захист економічних інтересів у разі подання позовів до осіб, винних у порушенні вимог нормативних актів про охорону праці та ушкодженні здоров'я працівників.

9. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ СЛУЖБИ ОХОРОНИ ПРАЦІ

Основним завданням служби охорони праці є – організація виконання правових, організаційно–технічних, санітарно – гігієнічних, соціально–економічних і лікувально–профілактичних заходів, спрямованих на запобігання нещасним випадкам, професійним захворюванням і аваріям у процесі праці.

Організаційно–методичне керівництво діяльністю структурних підрозділів та інженерів з охорони праці, аналіз показників про стан охорони праці та функціонування СУОП.

9.1. Завдання служби охорони праці щодо питань впровадження СУОП:

- опрацювання ефективної системи управління охороною праці в Товаристві спрямоване на доведення умов праці і безпеки виробничого середовища до рівня встановлених чинним законодавством України вимог та сприяння удосконаленню діяльності у цьому напрямку кожного структурного підрозділу і кожного працівника;
 - забезпечення фахової підтримки рішень Директора з цих питань;
 - організація проведення профілактичних заходів, спрямованих на усунення шкідливих і небезпечних виробничих факторів, запобігання нещасним випадкам на виробництві, професійним захворюванням та іншим випадкам загрози життю або здоров'ю працівників;
 - вивчення та сприяння впровадженню у виробництво досягнень науки і техніки, прогресивних і безпечних технологій, сучасних засобів колективного та індивідуального захисту працівників;

- контроль за дотриманням працівниками вимог законів та інших нормативно-правових актів з охорони праці, положень розділу "Охорона праці" колективного договору та актів з охорони праці, що діють в межах підприємства;
- інформування та надання роз'яснень працівникам підприємства з питань охорони праці.

10. ПОВНОВАЖЕННЯ КОМІСІЇ З ПИТАНЬ ОХОРОНИ ПРАЦІ І ОСІБ, УПОВНОВАЖЕНИХ НАЙМАНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ, ТА ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІВ

Основні завдання і повноваження:

- комісії з питань охорони праці відповідають Типовому положенню про комісію з питань охорони праці підприємства НПАОП 0.00–4.09–07, затвердженому наказом Державного комітету України з промислової безпеки, охорони праці та гірничого нагляду від 21.03.2007 року N 55,
- уповноважених трудових колективів – Типовому Положенню про діяльність уповноважених найманими працівниками осіб з питань охорони праці НПАОП 0.00–4.11–07, затвердженому наказом Державного комітету України з промислової безпеки, охорони праці та гірничого нагляду від 21.03.2007 року N 56, Положення про діяльність уповноважених найманими працівниками осіб з питань охорони праці ТОВ «Епіцентр К».

11. УПРАВЛІННЯ ДОКУМЕНТАЦІЄЮ

В процесі розробки та впровадження СУОП використовувались законодавчі та нормативні акти:

- Кодекс законів про працю України;
- Закон України «Про охорону праці»;
- закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання, які спричинили втрату працездатності»;
- Закон України «Про пожежну безпеку»;

- рекомендації Державного комітету України з промислової безпеки, охорони праці та гірничого нагляду щодо побудови системи управління охороною праці на виробництві, затверджених 7 лютого 2008 року;
- НПАОП 0.00–4.35–04 Типове положення про службу охорони праці;
- Довідник кваліфікаційних характеристик професій працівників "Професії працівників, які є загальними для всіх видів економічної діяльності";
- НПАОП 0.00–4.09–07 Типове положення про комісію з питань охорони праці підприємства, затверджене наказом Державного комітету України з промислової безпеки, охорони праці та гірничого нагляду від 21.03.2007 року N 55;
- НПАОП 0.00–4.11–07 Типове положення про діяльність уповноважених найманими працівниками осіб з питань охорони праці, затверджене наказом Державного комітету України з промислової безпеки, охорони праці та гірничого нагляду від 21.03.2007 року N 56;
- ДНАОП 0.00–4.12–05 Типове положення про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці, затверджене наказом Державного комітету України з нагляду за охороною праці 26.01.2005 N 15;
- порядок проведення медичних оглядів працівників певних категорій, затверджений наказом Міністерства охорони здоров'я України 21.05.2007 року N 246;
- типове положення «Про порядок забезпечення працівників спеціальним одягом, спеціальним взуттям та іншими засобами індивідуального захисту», що затверджено наказом Державного Комітету України по нагляду за охороною праці від 29 жовтня 1996 року N 170;
- «Норми безплатної видачі спеціального одягу, спеціального взуття та інших засобів індивідуального захисту для працівників підприємств електроенергетичної галузі», що затверджені наказом Державного Комітету України по нагляду за охороною праці від 01.11.2004 N 241;
- НАОП 0.05–3.44–80 "Типові норми безплатної видачі спецодягу, спецвзуття та інших засобів індивідуального захисту робітникам і службовцям

поліграфічного виробництва та книжкової торгівлі" (Держкомпраці СРСР 1980, із змінами);

– НАОП 0.05–3.03–81 «Типових нормах безплатної видачі спеціального одягу, спеціального взуття та інших засобів індивідуального захисту, робітникам і службовцям наскрізних професій та посад всіх галузей народного господарства і окремих виробництв »;

– ДСТУ 2293–99 Державний стандарт України «Охорона праці. Терміни та визначення основних понять»;

– ДСТУ 12.4.011–89 Державний стандарт України «Система стандартів безпеки праці. Засоби захисту працюючих. Загальні вимоги і класифікація»;

– НПАОП 0.00–6.03–93 Порядок опрацювання та затвердження власником нормативних актів про охорону праці, що чинні на підприємстві, затверджений наказом Держнаглядохоронпраці України від 21.12.1993 року № 132;

11.1. Особами, відповідальними за вчасне отримання, облік, актуалізацію і поширення законодавчих та інших нормативно–правових актів з охорони праці, їх використання у виробничій діяльності і впровадження у нормативно–правових актах підприємства є:

- на «Карпатській кераміці» – Інженер з питань охорони праці;
- у відділеннях, службах, цехах – керівники та особи відповідальні за виконання робіт з підвищеною небезпекою.

12. Управління внутрішніми нормативно–правовими актами

12.1. Внутрішні нормативно–правові акти опрацюються на підприємстві начальником цеху, директором технічним, інженером з охорони праці та керівниками структурних підрозділів, затверджуються директором і спрямовуються на побудову чіткої системи управління охороною праці на та створення безпечних і нешкідливих умов праці, що регламентується Порядком опрацювання та затвердження власником нормативних актів про охорону праці, що чинні на підприємстві (НПАОП 0.00–6.03–93), затвердженим наказом

Держнаглядохоронпраці України від 21.12.1993 року № 132, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 07.02.1994 року за № 20/229.

12.2. Внутрішні нормативно–правові акти на підприємстві опрацьовуються в разі надходження нових Державних або галузевих нормативно–правових актів з питань охорони праці, змін в структурі або технологічному процесі, вводити в експлуатацію нового обладнання, на підставі пропозицій і зауважень працівників стосовно ефективного їх впровадження та в інших випадках, якщо внесення змін визнано доцільним.

13. ВИМОГИ ДО КОМПЕТЕНТНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ТА ПІДГОТОВКА КАДРІВ

13.1. Професійний відбір.

13.1.1. Коло працівників, що виконують важкі роботи, роботи зі шкідливими чи небезпечними умовами праці, а також такі, де є потреба у професійному доборі визначається на підприємстві та погоджується з органами СЕС МОЗ України. Працівники цих категорій повинні проходити попередній (перед укладанням трудового договору) та періодичні медичні огляди.

13.1.2. Переліки вказаних професій наведено на підставі:

– Порядку проведення медичних оглядів працівників певних категорій, затвердженого наказом Міністерства охорони здоров'я України 21.05.2007 року N 246;

– Переліку робіт, де є потреба у професійному доборі (ДНАОП 0.03–8.06–94), затвердженому наказом МОЗ України, Держнаглядохоронпраці України від 23.09.1994 року № 263/121;

– Переліку важких робіт і робіт зі шкідливими і небезпечними умовами праці, на яких забороняється застосування праці неповнолітніх (ДНАОП 0.03–8.07–94), затвердженому наказом МОЗ України від 31.03.1994 року № 46;

– Переліку важких робіт зі шкідливими і небезпечними умовами праці, на яких забороняється застосування праці жінок (ДНАОП 0.03–8.08–93), затвердженому наказом МОЗ України від 29.12.1993 року № 256;

13.2. Навчання з питань охорони праці та система інструктажів.

- навчання з питань охорони праці здійснюється відповідно до Положення про порядок проведення навчання з питань охорони праці;
- Положення про порядок проведення навчання з питань охорони праці розроблене на підставі статті 18 Закону України “Про охорону праці”, а також відповідно до Типового положення про порядок проведення навчання з питань охорони праці (НПАОП 0.00–4.12–05);
- Положенням про порядок проведення навчання з питань охорони праці регламентує порядок дій, компетенція відповідальних осіб при організації і проведенні навчання, своєчасна актуалізація навчальних програм та інструкцій, необхідність і порядок підвищення кваліфікації працівників і керівництва.

14. МОНІТОРИНГ ВИКОНАННЯ РІШЕНЬ ТА ОЦІНКА

РЕЗУЛЬТАТИВ

14.1. Будь-який із заходів з охорони праці, викладених у попередніх розділах, контролюється, шляхом проведення періодичного і оперативного контролю та внутрішнього аудиту, за результатами яких розробляються і впроваджуються коригувальні заходи.

План перевірок складається службою охорони праці.

14.2. Система контролю передбачає періодичний контроль (оперативний контроль), який здійснюють керівники структурних підрозділів, головний енергетик, начальники відділів та особи відповідальні за виконання робіт з підвищеною небезпекою, контроль з боку служби охорони праці та громадський контроль з боку уповноважених трудового колективу.

14.3. Контроль за станом охорони праці і функціонування СУОП спрямований на:

- перевірку стану умов праці працівників;
- виявлення фактів недотримання вимог нормативної документації з охорони праці;

- перевірку виконання персоналом управління, структурними підрозділами і працівниками своїх обов'язків стосовно охорони праці;

- прийняття ефективних заходів по усуненню виявлених недоліків.

14.4. Основними видами контролю в СУОП, є:

- оперативний контроль за забезпеченням умов праці, виконанням нормативних актів з боку персоналу управління, посадових осіб та уповноважених найманими працівниками осіб;

- адміністративно–суспільний двох ступеневий контроль;

- контроль, який здійснюється службою охорони праці підприємства;

- контроль, який здійснюють органи державного нагляду.

14.5. Для проведення внутрішнього аудиту визначаються і встановлюються повноваження та способи дій при вирішенні таких завдань:

- визначення учасників груп, що проводять огляд підприємства;

- встановлення періодичності оглядів підприємства;

- визначення випадків, коли є потреба у позачерговому огляді підприємства;

- встановлення основних моментів, яким потрібно приділяти особливу увагу при проведенні огляду, можливо, складання опитувального листа;

- складання протоколів оглядів з визначенням термінів усунення зауважень;

- заходи щодо усунення виявлених недоліків;

- організація співучасті працівників у роботі груп.

14.6. Для документування огляду підприємства інженер з охорони праці складає плани огляду, порядок проведення огляду, а також відповідні протоколи.

14.7. На «Карпатській кераміці» впроваджена 2–ступенева система контролю.

Підсумкові данні внутрішнього аудиту відображаються у «Журналі оперативного контролю за станом охорони праці», який зберігається :

- із даними за невідокремлений підрозділ у його керівника;

- із узагальненими даними про підприємство, у керівника служби охорони праці.

14.8. Дані внутрішнього аудиту та записи у журналах оперативного контролю за станом охорони праці є основою для розробки коригувальних заходів.

14.9. Виконання коригувальних заходів також підлягає контролю, і ці дії не обов'язково можуть збігатися з періодичним контролем заходів з охорони праці.

15.ОРГАНІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ РОБОТИ

15.1. В разі прийняття нових Державних або галузевих нормативно–правових актів з питань охорони праці інформація про заходи із безпечного виконання робіт доводиться до структурного підрозділу інженером з охорони праці.

15.2. Керівники структурних підрозділів зобов'язані доводити інформацію до конкретного працівника шляхом проведення планових або позапланових інструктажів, цільових занять, інструкцій, тощо.

15.3. З метою організації ефективного зворотного зв'язку керівники структурних підрозділів зобов'язані провести аналіз впроваджених заходів, вивчити зауваження працівників та в разі необхідності звернутися до керівництва підприємства з пропозиціями щодо поліпшення умов праці і внесення змін до діючих внутрішніх нормативно–правові актів.

15.4. Наради і збори мають проводитись в усіх відділеннях підприємства. Ініціатива проведення нарад належить керівництву , або зборів – уповноваженим трудових колективів. Облік і коригувальні заходи щодо нарад і зборів аналіз підсумкових результатів покладаються на службу охорони праці.

16. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ

16.1.Безпечність виробничих приміщень, засобів виробництва, технологічних процесів, порядок забезпечення безаварійної експлуатації будівель і споруд, організації служби доглядача та системи планово–попереджувальних ремонтів викладено у нормативних документах з питань обстежень, паспортизації, безпечної та надійної експлуатації виробничих будівель і споруд

згідно з вимогами Положення про безпечну та надійну експлуатацію виробничих будівель і споруд, затвердженого спільним наказом Держбуду України та Держнаглядохоронпраці України від 27.11.1997 року за № 32/288.

16.2. Вимоги до обладнання та технологічних процесів встановлено у нормативно–правових документах, які регламентують безпечність виробничого обладнання та його використання (стандартах, технічних умовах, технологічних регламентах тощо).

16.3. В діючих внутрішніх нормативно–правових актах підприємства задокументовано порядок дій організації праці, які найбільш оптимально забезпечать виконання зазначених нормативів.

16.4. Ефективним заходом для правильної організації робочих місць є використання сучасного обладнання, безпечних технологій, вилучення із процесу виробництва небезпечних та шкідливих матеріалів і тільки в разі відсутності можливості удосконалення робочого процесу – атестація робочих місць за умовами праці, яка проводиться згідно з Порядком проведення атестації робочих місць за умовами праці, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 1 серпня 1992 року № 442.

16.5. Організація робочого часу.

16.5.1. Для забезпечення охорони здоров'я і безпеки працюючих на «Карпатській кераміці» встановлена відповідна організація режиму їх праці та відпочинку.

Ці вимоги повинні дотримуватися всіма працюючими.

Правилами внутрішнього трудового розпорядку регламентовано робочий час, час відпочинку, перерви, чергування і позмінні роботи.

16.6. Засоби індивідуального захисту (ЗІЗ)

16.6.1. Перелік професій, працівники яких повинні бути забезпечені ЗІЗ, а також перелік необхідних ЗІЗ визначено Положенням про забезпечення працівників засобами індивідуального захисту.

16.6.2. Інструктаж працівників щодо використання ЗІЗ викладений в інструкціях з охорони праці згідно з Положенням про розробку інструкцій з

охорони праці (НПАОП 0.00–4.15–98), затвердженим наказом Держнаглядохоронпраці від 29.01.1998 року № 9.

16.6.3. Питання щодо забезпечення працівників ЗІЗ регламентується Положенням про порядок забезпечення працівників спеціальним одягом, спеціальним взуттям та іншими засобами індивідуального захисту (НПАОП 0.00–4.26–96), затвердженим наказом Держнаглядохоронпраці від 29.10.1996 року № 170.

16.6.4. Норми видачі ЗІЗ встановлено нормативно–правовими актами з охорони праці, затвердженими у встановленому порядку.

16.7. Заміна засобів виробництва.

16.7.1. При плануванні закупівлі обладнання, використання якого практично не змінює технологічний процес, потрібно впевнитися, що це обладнання є безпечним під час використання.

16.7.2. В експлуатацію вводиться устаткування тільки при наявності сертифікатів безпеки або актів, виданих органами державного нагляду та стандартизації, а на те обладнання, що перебуває в експлуатації, пристрої і прилади вітчизняного та зарубіжного виробництва, має відповідні паспорти та сертифікати.

16.7.3. Своєчасно і повному обсязі проводяться обстеження та паспортизація устаткування, виробничих процесів на предмет їх безпечної експлуатації, ведуться облік та збереження паспортів та сертифікатів на обладнання, що монтується та знаходиться в експлуатації.

16.8. Заміна матеріалів, що застосовуються.

16.8.1. При проведенні заміни матеріалів, що використовуються на підприємстві застосовуються тільки ті матеріали, які вітчизняного та закордонного виробництва, і мають відповідні паспорти та сертифікати.

16.8.2. Матеріали, що визначаються, як шкідливі нейтралізуються (утилізуються) шляхом передачі їх на підприємства з утилізації, які мають на те відповідні дозволи Міністерства екології та природних ресурсів.

16.9. Зміни в організації праці.

16.9.1. У разі зміни на підприємстві технологічного процесу або організації праці впроваджуються наступні заходи:

- організовується впровадження нових технологій і устаткування, що підвищують безпеку виробництва і покращують умови праці;
- встановлюються відділам завдання щодо заміни зношеного устаткування, яке не відповідає вимогам діючих нормативних актів з охорони праці;
- забезпечується впровадження нормативних актів з охорони праці, організовується впровадження безпечних умов праці і передових методів роботи з охорони праці в структурних підрозділах.

16.10. Організація безпечного ведення робіт у разі залучення сторонніх суб'єктів господарювання.

16.10.1. При залученні сторонніх суб'єктів господарювання на підприємстві передбачаються наступні заходи безпеки:

- у договорі на виконання робіт встановлюється відповідальність сторін за безпечне виконання робіт, як для працівників замовника, так і для працівників підрядника;
- здійснюється технічний нагляд за виконанням будівельно–монтажних та інших робіт і приймання закінчених об'єктів від підрядних організацій;
- контролюється хід виконання планів, відповідності обсягів, строків і якості робіт, а також якості застосовуваних матеріалів, виробів, конструкцій, затверджених проектно–кошторисною документацією, робочим кресленням, будівельним нормам і правилам, стандартам, технічним умовам, нормам охорони праці, вимогам пожежної безпеки і організації праці, охорони навколишнього середовища;
- вирішуються питання про внесення у проекти змін, пов'язаних з впровадженням більш прогресивних технологічних процесів, обсягово–планувальних і конструктивних рішень, які забезпечують зниження вартості і поліпшення техніко–економічних показників об'єктів будівництва, реконструкції;

- розглядаються і узгоджуються зміни до проектних рішень, які виникають під час будівництва, питання заміни в разі потреби матеріалів, виробів, конструкцій (без зниження якості будівельних об'єктів).

- забезпечується контроль за додержанням будівельними організаціями проектної документації згідно з вимогами нормативних актів про охорону праці;

- здійснюється технічне приймання закінчених будівельно–монтажних робіт і об'єктів, оформляється необхідна технічна документація;

- контролюється якість усунення підрядними організаціями недоробок, дефектів у встановлені комісією строки.

16.11. Вимоги безпеки при введенні в експлуатацію, поточній експлуатації, виведенні з експлуатації виробничого обладнання.

16.11.1. При введенні в експлуатацію нового обладнання, інших засобів виробництва і матеріалів керівництвом структурних підрозділів враховуються всі заходи з попередження нещасних випадків і зниження ризику для здоров'я працюючих, а саме для виконання наведених завдань:

- перевіряється, наявність необхідних документів, що стосуються безпечності обладнання;

- чи має організація, що проводить монтаж і наладку обладнання, відповідні дозволи і ліцензії;

- визначається, яким чином у контракті з монтажною організацією вирішені питання охорони праці щодо працівників монтажною організацією, а також працівників підприємств, на яких може виникнути небезпека під час проведення монтажних робіт;

- якщо монтаж здійснюється власними силами, чи вжито всіх необхідних заходів щодо безпечного виконання робіт;

- одержуються необхідні дозволи на експлуатацію обладнання підвищеної небезпеки;

- одержуються необхідні дозволи на виконання робіт підвищеної небезпеки.

- декларувати роботи підвищеної небезпеки.

16.11.2. Поточна експлуатація обладнання у встановленому режимі звичайно регламентована відповідними документами фірми–виробника, а для деяких видів обладнання підвищеної небезпеки ще й відповідними нормативно–правовими актами.

16.11.3. Будь–яке порушення встановленого технологічного процесу становить підвищену небезпеку для працюючих, тобто нестандартну ситуацію. Якщо такі порушення можуть призвести до небезпеки для великої кількості працівників – вони розглядаються у Плані локалізації та ліквідації аварійних ситуацій і аварій. Якщо вони становлять небезпеку для окремих працівників – вони вказуються у послідовності дій працівників в разі виникання аварійної ситуації.

16.11.4. Визначаються організаційні заходи для забезпечення безпеки працівників підприємства, що задіяні (не задіяні) у роботах з виведення об’єктів з експлуатації.

16.11.5. Враховується можливість роботи сторонніх фірм (наприклад, монтажних або транспортних), що може становити небезпеку для працівників підприємства.

16.12. Аналіз і попередження можливих загроз життю і здоров’ю працюючих.

16.12.1. Аналіз ефективності СУОП.

СУОП організоване на підприємстві керамічної плитки з метою здійснення постійного управління з урахуванням усіх факторів, що впливають на охорону праці, і орієнтується на проведення запобіжних дій, що унеможливають виникнення небезпечних ситуацій, але при цьому, у випадку їх виникнення, вона повинна своєчасно реагувати на них та усувати їх.

16.12.2. Управління СУОП забезпечується виконанням наступних функцій і методів:

- облік, аналіз та оцінка умов праці;
- планування робіт з охорони праці;
- контроль за станом охорони праці та функціонування системи;

- стимулювання діяльності відділів за забезпечення високого рівня охорони праці;

- використання дисциплінарно–виховних заходів до осіб, які припускаються порушень вимог стандартів, Правил, норм, інструкцій та іншої нормативної документації з охорони праці.

16.12.3. Керівництвом підприємства регулярно проводиться аналіз ефективності функціонування СУОП, а саме:

- оцінка відповідності загальної стратегії системи;
- визначається доцільність змін в структурі системи.

16.12.4. При аналізі ефективності СУОП керівництво підприємства враховує:

- результати розслідування нещасних випадків на виробництві, випадки погіршення здоров'я і виникнення професійних захворювань та причини виникнення небезпечних ситуацій;

- додаткові внутрішні та зовнішні фактори, а також зміни, включаючи організаційні, що можуть вплинути на стан охорони праці.

16.12.5. Висновки аналізу документально фіксуються і доводяться до відома осіб, відповідальних за конкретний елемент системи, а також до працівників та їх представників.

16.13. Аналіз та зменшення ризиків виникнення небезпечних ситуацій.

16.13.1. На підприємстві визначено загрози для працюючих та проведено відповідні профілактичні заходи щодо їх запобігання, а також вибрано і обґрунтовано метод оцінки загроз, а саме:

- враховані робочі місця і види діяльності, які можуть становити потенційну небезпеку;

- встановлені існуючі загрози, що діють на робочих місцях та оцінка ефективності вже проведених захисних заходів;

- передбачено залучення для вирішення цих питань необхідних фахівців, можливо, спеціалізованих організацій, що можуть надати необхідні консультації;

– передбачені консультації з представниками трудового колективу з питань охорони праці.

16.13.2. З метою попередження можливих аварійних ситуації та впровадження необхідних заходів для ліквідації наслідків аварій відповідно до статті 13 Закону України “Про охорону праці” та Положенням про розробку інструкцій з охорони праці (НПАОП 0.00–4.15–98), затвердженим наказом Держнаглядохоронпраці від 29.01.1998 року № 9 в інструкціях з охорони праці окремим розділом відображаються дії працівників в разі їх виникнення.

16.13.3. Порядком розслідування та ведення обліку нещасних випадків, професійних захворювань і аварій на виробництві, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 30 листопада 2011р. № 1232 (НПАОП 0.00–6.02–04), яке діє у Товаристві та згідно з яким, зобов’язане аналізувати причини аварій та розробляти заходи щодо запобігання їм.

17. ПОПЕРЕДЖУВАЛЬНІ ТА КОРИГУВАЛЬНІ ЗАХОДИ

17.1. На підприємстві встановлено та підтримується порядок здійснення попереджувальних та коригувальних дій, необхідність яких впливає з результатів моніторингу функціонування та аналізу результативності СУОП.

17.2. Будь-яка виявлена невідповідність встановлених заходів з охорони праці має своїм наслідком відповідні попереджувальні та корегувальні дії.

17.3. Планування, виконання та результат попереджувальних та корегувальних дій підлягають документуванню та аналізу.

17.4. Підвищення свідомості працівників щодо дотримання безпечного ведення робіт та поліпшення стану виробничого середовища.

17.5. Ініціативні дії персоналу щодо здійснення заходів з підвищення рівня безпеки на робочих місцях повинні мати моральне та матеріальне стимулювання, що враховуватиме прагнення працівника до безпечних дій та створення передумов для безпечної праці.

18. УДОСКОНАЛЕННЯ СУОП

18.1. Система управління охороною праці, що розроблена та впроваджена, потребує постійного удосконалення.

18.2. Висновки за результатами аналізу ефективності СУОП задокументовуються і офіційно доводяться до осіб, відповідальних за конкретний елемент (елементи) управління охороною праці для реалізації відповідних заходів.

18.3. Зміни політики у сфері охорони праці, результати аналізу функціонування СУОП мають своїм наслідком розробки заходів по удосконаленню системи в цілому або окремих її ланок згідно розробленої методики управління конфігурацією.

19. ВНЕСЕННЯ ЗМІН І ДОПОВНЕНЬ ДО ПОЛОЖЕННЯ

19.1. Зміни в дане Положення вносяться за наказом Директора підприємства.

19.2. Питання, які не врегульовані даним Положенням, регулюються згідно з чинним законодавством України.

Розробив:

Інженер з питань охорони праці

Ю.М.Майданський

Погоджено:

Юрисконсульт

О.Ю.Сенів