

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет/інститут економічний

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таргетування у підприємстві та торгівлі

Каталог 3 вибіркових дисциплін

Рівень вищої освіти другий (магістерський)
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
ОПП Підприємництво та торгівля

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 5 від 22 грудня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2024_р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація.....	3
2. Опис дисципліни.....	3
3. Структура курсу	4
4. Система оцінювання курсу.....	5
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу	5
6. Ресурсне забезпечення.....	5
7. Контактна інформація.....	6
8. Політика навчальної дисципліни.....	6

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	ТАРГЕТУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ	У
Освітня програма	«Підприємництво та торгівля»	
Спеціалізація (за наявності)	-	
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»	
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень	
Статус дисципліни	(вибіркова)	
Курс / семестр	1 семестр (1 курс)	
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 14 год. Самостійна робота – 60 год.	
Мова викладання	українська	
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view	

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу

Підготовка висококваліфікованих професіоналів, здатних виявляти і вирішувати актуальні проблеми для забезпечення ефективного управління та розвитку підприємницьких та торговельних структур.

Компетентності

Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми
Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. .
Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності .
Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.

Програмні результати навчання

Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.
Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі
Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.
Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Маркетингові технології як інструмент активізації розвитку вітчизняних підприємств	Розуміти суть та види таргетингу	Тести, питання, кейси
2	Таргетування та цільові сегменти	Обґрунтувати роль таргетування в процесі виокремлення цільових сегментів	Тести, питання, кейси
3.	Таргетування маркетингових комунікаційних стратегій у підприємстві	Розуміти суть, завдання, основні принципи і практику таргетування маркетингових комунікаційних стратегій	Тести, питання, кейси
4.	Особливості та перспективи розвитку social media marketing (smm) в Україні	Знати теоретичні та практичні аспекти механізму формування social media marketing (smm)	Тести, питання, кейси
5.	Таргетинг в соціальних мережах	Розуміти сутність та можливості управління підприємством у соціальних мережах	Тести, питання, кейси
6.	Особливості таргетування окремих типів споживачів	Виявляти особливості таргетування окремих типів споживачів	Тести, питання, кейси
7.	Визначення ефективності таргетування	Знати зміст механізму, способи і об'єкти моніторингу ефективності таргетування	Тести, питання, кейси
8.	Засади динамічного таргетування у збутовій діяльності підприємства	Обґрунтувати роль та місце таргетування у збутовій діяльності підприємства	Тести, питання, кейси
11.	Індивідуальне завдання	1. Ключові користувачі та особливості таргетування в нішевих соціальних мережах (на вибір). 2. Стратегії цифрового маркетингу. Таргетування та мікротаргетування. 3. Таргетування за локалізацією, маркетинг локацій. 4. Look-a-like аудиторії,	таесе (3-5 сторінок рукописно го тексту)

		таргетування за інтересами 5. SMM-технології в управлінні підприємством .	
12.	Самостійна робота	Відповіді на теоретичні питання	Контрольна робота

4. Система оцінювання курсу (зразок)

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	5
Семінарське заняття	25
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	10
Залік	50
Максимальна кількість балів	100

Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції	1			1			1			1			1					5
Семінарські з-тя		5			5			5			5			5				25
Самостійна р-та															10			10
Індивідуальні завдання																10		10
Залік																	50	50
Всього за тиж-нь	1	5		1	5		1	5		1	5		1	5	10	10	50	100

5. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
1. Буряк Р. І., Збарський В. К., Талавіря М. П., Бондаренко В. М. Маркетинг: [підручник]. Київ: ЦП «КОМПРИНТ». 2023. 538 с	
2. Target Marketing Can Be the Key to Increasing Sales URL: https://www.thebalancesmb.com/target-marketing-2948355	
3. Таргетинг – цілеспрямований вплив на споживача. О. С. Євсейцева, 2019. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/3_2019/21.pdf	
4. Об'єм рекламно-комунікаційного ринку України 2018 та прогноз об'ємів 2019. URL: http://vrk.org.ua/ad-market/	
5. Об'єм ринку медійної інтернет-реклами України за 2018 р. зросла на 40%. 2018. URL: https://inau.ua/news/obem-rynka-medyyuoy-ynternet-reklamyukrayny-za-2018-g-vyros-na-40	
6. Лише 58% українців користуються інтернетом — дослідження. 2019. URL: https://www.epravda.com.ua/news/2018/01/31/633590/	
7. Як цифрові технології впливають на світ і Україну URL: https://sergioshtogryn.blogspot.com/2018/06/blog-post.html	

8. Медійна реклама в Україні. URL: https://marketer.ua/ua/medijnareklama-v-ukrayini-zrosla-na-42/
9. Як створити бізнес сторінку в Facebook. Київ, 2021. URL: https://cityhost.ua/uk/blog/kak-sozdat-biznes-stranicu-v-facebook.html
10. Офіційний сайт Всесвітнього Економічного Форуму URL: http://www.weforum.org .
11. Офіційний сайт Міжнародного інституту менеджменту URL: http://www.imd.org/wcc/
12. Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL: http://www.minfin.gov.ua
13. Просування бізнесу в Facebook та Instagram. Київ, 2021. URL: https://www.redbee.ru/seo/prodvizhenie-facebook-instagram/
14. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2018. 191 с.
15. Муті І. Брендинг за 60 хвилин / І. Муті ; [пер. з англ.]. Харків : Фабула : Ранок, 2019. 255с.

6. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57, Гуманітарний корпус, восьмий поверх, ауд. 814 https://kptpe.pnu.edu.ua/
Викладач (і)	Мигович Тетяна Михайлівна - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, фахівець Проектно-освітнього центру ПНУ розвитку інвестицій та інновацій в регіону
Контактна інформація викладача	tetiana.myhovych@pnu.edu.ua

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	<p>Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної доброчесності Кодексу честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» від 29 грудня 2015 року.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» – Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науководслідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».
--------------------------	---

	<p>– Лист МОН України “До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності”. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з навчального закладу; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих навчальним закладом пільг з оплати навчання.</p>
Пропуски занять (відпрацювання)	<p>Відвідування занять є обов’язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом.</p> <p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) .</p>
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	<p>Виконання завдання пізніше встановленого терміну допускається в разі поважної причини, що підтверджена відповідним документом, але до складання форми підсумкового контролю.</p> <p>У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)</p>
Невідповідна поведінка під час заняття	<p>Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» - ознайомитися із положенням можна за посиланням:</p> <p>https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/</p>
Додаткові бали	<p>За рішенням кафедри студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)</p>
Неформальна освіта	<p>Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019)</p>