

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет філології

Кафедра світової літератури і порівняльного літературознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи копірайтингу

Другий (магістерський) рівень

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 01.09. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Основи копірайтингу
Викладач (-і)	Спатар Ірина Миколаївна
Контактний телефон викладача	(0342) 59-61-44
Е-mail викладача	iryna.spatar@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	денний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС (90 год.)
Посилання на сайт дистанційного навчання	
Консультації	Консультації проводяться відповідно до узгодженого графіка протягом навчального семестру. Можливі консультації через мережу Інтернет за попередньою домовленістю (Zoom)
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Запропонована дисципліна передбачає вивчення базових теоретичних знань із копірайтингу, таких ключових понять, як особливості текстів у рекламі та медіа, інструменти роботи копірайтера, роль стилістичних засобі у формування «переконливих» текстів, здійснювати продажі за допомогою слова.	
3. Мета та завдання навчальної дисципліни	
<p>Мета – ознайомити студентів із основними поняттями та формами роботи копірайтера за допомогою теоретичних знань та прикладних навиків.</p> <p>Завдання – засвоїти основні способи та засоби побудови «переконливих» текстів; ознайомитися з найважливішими поняттями копірайтингу з метою влучного їх використання у виробленні власної майстерності; сформувати вміння налагодити успішну комунікацію із клієнтом, створювати лаконічні тексти, переконливо обґрунтовувати необхідність продукту.</p>	
4. Програмні компетентності	
<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 1. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 3. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді та автономно..</p> <p>ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>Фахові компетентності:</p> <p>ФК2. Здатність до критичного осмислення історичних надбань та новітніх досягнень філологічної науки.</p> <p>ФК10. Здатність до ефективного іншомовного, а також міжособистісного спілкування у навчанні та професійній діяльності.</p> <p>ФК11. Уміти застосовувати інформаційно-комунікаційні технології навчання польської мови та літератури у професійній діяльності.</p>	
5. Програмні результати навчальної дисципліни	
ПРН 2. Демонструвати належний рівень володіння державною та польською мовами для	

здійснення письмової та усної комунікації, зокрема в професійному й науковому спілкуванні.

ПРН 4. Застосовувати сучасні методики та інноваційні технології для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості наукового дослідження в конкретній філологічній галузі.

ПРН 5. Проявляти толерантність і повагу до іншого (раса, національність, релігія тощо).

ПРН 6. Розуміти і дотримуватися міжособистісних, міжкультурних, соціальних і професійно-етичних норм спілкування з іншими людьми у соціально-побутових та виробничих умовах.

ПРН 7. Цінувати різноманіття та мультикультурність світу й керуватися у своїй діяльності сучасними принципами толерантності, діалогу та співробітництва.

ПРН 8. Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їхнього вирішення, аргументуючи власну думку.

ПРН 9. Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.

ПРН 10. Володіти експресивними, емоційними, логічними засобами мови та здатністю спрямовувати їх для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.

6. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
практичні заняття	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
III		2	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Основні поняття про копірайтинг.	2		4
Тема 2. Слово як інструмент впливу: типологія і структура текстів.	2		4
Тема 3. Створення контенту та написання інформаційних текстів	2		4
Тема 4. Психологічні прийоми в копірайтингу	2		4
Тема 5. Шляхи подолання страху перед «білим аркушем»	2		4

Тема 6. Сторелінг та сюжетна лінія.	2		4
Тема 7. Особливості та функції неймінгу, слогану, бренду	2		4
Тема 8. Еристика. Теорія аргументації та заперечення.	2		4
Тема 9. Редагування текстів.	2		4
Тема 10. Своєрідність спічрайтингу.	2		4
Тема 11. Типи сприйняття тексту серед різних категорій читачів.		2	4
Тема 12. Риторичні фігури і тропи.		2	4
Тема 13. Колір, графіка та як інформаційні коди повідлення.		2	4
Тема 14. Особливості текстів у соцмережах.		2	4
Тема 15. Копірайтинг та піар.		2	4
Загальна к-сть годин	12	18	60

7. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>Оцінювання здійснюється за національною на ECTS шкалою оцінювання на основі 100-бальної системи. (Див.: пункт „9.3. Види контролю” «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в ДВНЗ „Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”» (URL: https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu-v-DVNZ-«Prykarpatskyi-natsionalnyi-universytet-imeni-Vasylia-Stefanyka».pdf).</p> <p>Оцінювання здійснюється у формах поточного та підсумкового контролю.</p>
Семінарські заняття	Оцінюється відвідуваність та робота на усіх 5 занять упродовж семестру за 5-бальною шкалою.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент вважається допущеним до підсумкового контролю з дисциплін освітньо-наукової програми, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом і набрав не менше 50 балів.
Підсумковий контроль	<p>Форма контролю - залік.</p> <p>Форма здачі - усна.</p> <p>Оцінюється володіння теоретичним матеріалом, вміння вести дискусію з проблемних питань та здатність</p>

	проекувати матеріал курсу на площину власної наукової роботи
8. Політика навчальної дисципліни	
<p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до „Положення 1” (URL: https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/10/положення-про-запобігання-плагіату-у-ДВНЗ-Прикарпатський-національний-університет-імені-Василя-Стефаника.pdf) і „Положення 2” (URL: https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/code_of_honor.doc)</p>	
9. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг. /Пер. з рос. Р. Трифонов. – Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2018. – 352 с. 2. Основи теорії редагування перекладів : конспект лекцій / Укладач : Ребрій О. В. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2010. – 88 с. 3. Падалка Стаська. В очікуванні копірайтера / Стаська Падалка. – К.: Rabulum, 2017. – 160 с. 4. Партико З. В. Основи редагування [підручник] / З. В. Партико. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 332 с. 5. Реклама і зв'язки з громадськістю: конспект лекцій. Навчальний посібник / Електронне видання/. Укладач М.Г.Житарюк. – Вінниця, 2015. – 165 с. Режим доступу: http://przhyt.ucoz.ua/. 6. Стельмахова А. Піаритись не можна зупинитися: практичний посібник / А. Стельмахова. – К.: ЛіраПлюс, 2019. - 196 с. 7. Трухімович С. Реклама. Конспекти копірайтера. Практичний посібник/ С. Трухімович. – К.: Вид-во Києво-Могилянської академії, 2016. – 148 с. 	

Викладач: Спатар Ірина Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри світової літератури і порівняльного літературознавства