

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

**076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**

м. Івано-Франківськ – 2024 р.

## **Розділи**

### **I. Загальна інформація про університет**

#### **1.1. Назва і адреса**

#### **1.2. Академічний календар**

#### **1.3. Адміністрація університету**

#### **1.4. Загальний опис університету**

### **II. Організаційна структура економічного факультету**

#### **2.1. Адреса**

#### **2.2. Інформація про склад керівних органів факультету**

#### **2.3. Перелік напрямів та спеціальностей з підготовки фахівців на факультеті із зазначенням ліцензійного обсягу та терміну навчання**

### **III. Навчальний план спеціальності (денна, заочна форми)**

### **IV. Анотації дисциплін за спеціальністю**

## **I. Загальна інформація про університет**

### **1.1. Назва і адреса**

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

вул. Шевченка, 57, м. Івано-Франківськ, 76018, Україна

тел.: (0342) 75-23-51,

факс (0342)53-15-74

e-mail: office@pnu.edu.ua

### **1.2. Академічний календар**

Програми реалізуються згідно з навчальними планами денної та заочної форм навчання, які затверджуються наказом ректором університету.

Графік навчального процесу і розклад навчальних занять формуються відповідними навчальними підрозділами університету згідно з навчальними планами за формами навчання.

Графік навчального процесу формується, виходячи з таких позицій:

- навчальний рік починається, як правило, 1 вересня і включає два семестри (осінньо-зимовий, весняно-літній), дві екзаменаційні сесії (зимову, літню) та практики. Сукупна тривалість семестрів, екзаменаційних сесій і практик упродовж навчального року (курсу) не може бути меншою, ніж 40 тижнів;

- тривалість теоретичного навчання складає 17 тижнів в осінньо-зимовому семестрі та 18 – у весняно-літньому семестрі (за винятком останнього семестру освітнього рівня);

- тривалість семестрів і дата початку теоретичних (аудиторних) занять можуть бути змінені у випадку проведення навчальних і виробничих практик з відривом від занять;

- тривалість екзаменаційної сесії складає три тижні, однак може бути зменшена до двох тижнів. Інтервал між екзаменами має становити не менше трьох днів. З навчальної дисципліни планувати тільки один вид підсумкового

контролю, за винятком наскрізних навчальних дисциплін, які вивчаються впродовж декількох семестрів;

- сумарна тривалість канікул протягом навчального курсу (крім випускного семестру) повинна становити не менше 8 тижнів (у тому числі 2(3) тижні під час зимових канікул), але не більше 12 тижнів;

- для проведення кожної форми атестації здобувачів вищої освіти у графіку навчального процесу виділяється 1 тиждень;

- для студентів заочної форми навчання загальна тривалість навчання на кожний навчальний рік визначається, виходячи з обсягу додаткових відпусток, зазначених у ст.15 Закону України «Про відпустки», а графік навчального процесу складають з урахуванням особливостей напряму підготовки, року навчання студентів, можливостей і побажань студентів і їх роботодавців;

- сумарна тривалість сесій та міжсесійних аудиторних занять на навчальний рік відповідає обсягу регламентованих законодавством додаткових відпусток і складає щорічно 40 календарних днів.

### **1.3. Адміністрація університету**

- Ректор – **Цепенда Ігор Євгенович**, доктор політичних наук, професор, Почесний доктор Жешувського університету (Республіка Польща, 2015), дійсний член Української академії політичних наук

- Перший проректор – **Якубів Валентина Михайлівна**, доктор економічних наук, професор

- Проректор з науково-педагогічної роботи – **Запухляк Руслан Ігорович**, кандидат фізико-математичних наук, професор

- Проректор з науково-педагогічної роботи – **Лапковський Едуард Йосипович**, кандидат медичних наук, доцент

- Проректор з науково-педагогічної роботи – **Шарин Сергій Володимирович**, доктор фізико-математичних наук, професор

- Проректор з науково-педагогічної роботи та соціально-економічного розвитку – **Шинкарук Ярослав Іванович**, кандидат юридичних наук, генерал-майор міліції у відставці.

#### **1.4. Загальний опис університету**

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника – один із провідних закладів вищої освіти України – засновано 1940 року.

#### **Візія університету:**

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника – сучасний конкурентоспроможний освітній та науково-дослідницький центр міжнародного рівня, потенціал якого впливає на розвиток регіону та формування людського капіталу.

#### **Місія університету:**

- **Освіта** – надання якісних освітніх послуг, спрямованих на підготовку високопрофесійних фахівців;
- **Наука** – формування сучасного дослідницького університету – центру генерування інноваційних ідей та їх реалізації;
- **Регіон** – спрямування освітнього та наукового потенціалу на розвиток і зміцнення регіону.

Університет акредитований за найвищим, IV рівнем акредитації.

#### **Рейтинги університету:**

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника займає високі позиції у міжнародних та вітчизняних рейтингах ЗВО.

**1 позиція** в рейтингу «Найкращі вищі Івано-Франківська та Івано-Франківської області»

**4 позиція** в рейтингу «Найкращі ЗВО західного регіону України»

**5 позиція** в міжнародним рейтингом SciMago Institutions Rankings

**5 позиція** в рейтингу «Найкращі класичні університети України»

**5 позиція** у рейтингу Webometrix Ranking of world's university

**10 позиція** у Рейтингу ЗВО за показниками бази даних SciVerse Scopus

**10 позиція** в рейтингу «Top Universities in Ukraine 2023 – UniRank»

**11 позиція** в рейтингу «ТОП-200 Україна 2023»

Науковці університету входять до світового престижного рейтингу ТОП 2% найбільш цитованих вчених світу: професор Володимир Лушак, доцент Олег Лушак, доцент Тетяна Татарчук, професор Тарас Васишин.

### **Освітні програми:**

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника здійснює підготовку фахівців за 8 спеціальностями фахового молодшого бакалавра, 94 освітніми програмами рівня бакалавра, 67 освітніми програмами рівня магістра, 29 спеціальностями підготовки докторів філософії, 18 спеціальностями підготовки докторів наук, веде плідну науково-дослідну та інноваційну діяльність. За весь час своєї діяльності у закладі вищої освіти було підготовлено понад 140 тисяч фахівців.

Університет підтримує тісні зв'язки з багатьма науковими та навчальними закладами світу, зокрема США, ЄС і Азії. Реалізує 13 безкоштовних магістерських програм подвійних дипломів з провідними університетами Республіки Польща.

### **Університет є членом міжнародних консорціумів:**

Європейська асоціація університетів (2010 р.);

Консорціум Варшавського та українських університетів (2006 р.);

Міжнародний консорціум університетів (2015 р.);

Консорціум університетів Балтійського регіону та України (2015 р.);

Велика хартія університетів «Magna charta universitatum» (2018 р.);

Європейський університетський альянс EDUC (European Digital UniverCity) (2022 р.);

Міжнародний консорціуму космічних університету UNIVERSEN (2022 р.)

Консорціум ORCID-Україна (2022 р.)

### **Міжнародна діяльність:**

Активно розвивається мережа співпраці з іноземними партнерами: підписано більше 80 угод про співпрацю з університетами і організаціями з різних країн світу.

### **Наукова робота:**

Наукова інфраструктура університету представлена 23 навчально-науковими центрами, Міжнародним науковим центром “Обсерваторія”, Науковим парком “Прикарпатський університет”, Ботанічним садом, Дендропарком “Дружба”, Науковою бібліотекою, 2 міжвідомчими лабораторіями, 10 науковими лабораторіями та Центром колективного користування науковим обладнанням. В університеті функціонує спільна навчально-наукова лабораторія фізики магнітних плівок з Інститутом металофізики ім. Г.В. Курдюмова НАН України, яка має статус Національного надбання України.

### **Грантові проєкти університету:**

Успішно реалізовано більше 35 міжнародних проєктів, зокрема в межах грантових програм ERASMUS+, транскордонної співпраці «Польща-Україна», «Україна-Румунія», USAID, UNIDO, фонду «Відродження», Twinning «Україна-Великобританія», DAAD.

Найбільшими проєктами є: Державний інвестиційний проєкт «Будівництво Міжнародного центру зустрічей студентської молоді України і Республіки Польща (селище Микуличин Івано-Франківської області)» та проєкт “Міжнародний науковий центр “Обсерваторія” на горі Піп Іван” (г. Піп Іван, Чорногірський хребет, Карпати).

У 2023 р. університет вперше переміг у грантовому конкурсі програми «Горизонт Європа» і починає реалізовувати проєкт «Розширення можливостей

EDUC для інклюзивного розвитку Європейського дослідницького простору» (EDUC-WIDE).

Університет щороку реалізовує освітні, наукові та інфраструктурні грантові проєкти, розвиваючи свій науковий потенціал, удосконалюючи навчальний процес та впливаючи на розвиток регіону.

### **Структура Університету:**

12 факультетів – факультет іноземних мов, факультет психології, факультет математики та інформатики, економічний факультет, фізико-технічний факультет, факультет фізичного виховання та спорту, педагогічний факультет, факультет філології, факультет історії, політології і міжнародних відносин, факультет природничих наук, факультет туризму, факультет управління;

3 інститути – Навчально-науковий юридичний інститут, Навчально-науковий інститут мистецтв, Коломийський навчально-науковий інститут (м. Коломия),

1 коледж – Івано-Франківський фаховий коледж Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Інші структурні підрозділи – спортивно-оздоровчий комплекс “Смерічка”, стадіон “Наука”, спортивний комплекс “Олімп”.

В університеті працює 78 кафедр, освітній процес забезпечують 815 штатних науково-педагогічних працівників. У складі штатних працівників налічується 174 доктори наук, професорів (21 % від загальної кількості) і 506 кандидатів наук, доцентів (62 %). Викладачі та студенти одні з перших в Україні розпочали протестні акції, які переросли у Революцію Гідності. Героєм Небесної Сотні став студент філософського факультету Роман Гурик, “Герой України” (помертено).

За всіма спеціальностями та рівнями освіти в університеті навчаються 17192 студенти (5 146 – за державним замовленням і 12 046 – за контрактом), крім того, наукові ступені здобувають 731 аспірант та 19 докторантів.



Сьогодні університет реалізує низку соціально-відповідальних проектів спрямованих на покращення умов роботи для працівників, умов та якості навчання для здобувачів освіти.

### Благодійні акції:

Університет активно реалізує волонтерські проекти для допомоги Збройним силам України та організовує благодійні акції.

### Забезпечення приміщеннями навчального призначення та іншими приміщеннями

Найменування приміщення		Площа приміщень (кв. метрів)			
		усього	у тому числі		
			власних	орендованих	зданих в оренду
1.	Навчальні приміщення, усього у тому числі:	32209,36	32209,36	-	-
	приміщення для занять студентів, курсантів, слухачів (лекційні, аудиторні приміщення, кабінети, лабораторії тощо)	28037,06	28037,06	-	-
	комп'ютерні лабораторії	1219,5	1219,5	-	-
	спортивні зали	2952,8	2952,8	-	-
2.	Приміщення для науково-педагогічних (педагогічних) працівників	6848,61	6848,61	-	-
3.	Службові приміщення	26277,5	26277,5	-	-
4.	Бібліотека	4817	4817	-	-
	у тому числі читальні зали	1156,3	1156,3	-	-
5.	Гуртожитки	25127,7	25127,7	-	-
6.	Їдальні, буфети	2713,48	2713,48	-	-
7.	Профілакторії, бази відпочинку	4043,4	4043,4	-	-
8.	Медичні пункти	27,9	27,9	-	-
9.	Інші	-	-	-	-

## **II. Організаційна структура економічного факультету**

### **2.1. Адреса**

вул. Шевченка, 57, м. Івано-Франківськ, 76018

тел.:(0342)55-32-32

e-mail: ekon\_dek@pnu.edu.ua

### **2.2. Інформація про склад керівних органів факультету**

Декан економічного факультету:

**Благун Іван Семенович** – доктор економічних наук, професор,  
Заслужений діяч науки і техніки України.

тел.: (0342) 55-32-32

Заступники декана:

**Шкроміда Віталій Васильович** – кандидат економічних наук, доцент.

**Гнатюк Тарас Михайлович** – кандидат економічних наук, доцент.

тел.:(0342)55-32-32

e-mail: ekon\_dek@pnu.edu.ua

Методист заочного відділення:

**Боборикіна Ірина Євгенівна**

тел.:(0342)55-32-32

e-mail: ekon\_dek@pnu.edu.ua

Диспетчер:

**Стоєвська Наталія Карлівна**

тел.:(0342)55-32-32

e-mail: ekon\_dek@pnu.edu.ua

### **Інформація про кафедру фінансів**

**Викладацький колектив кафедри:**

**Левандівський Омелян Тарасович** - завідувач кафедри, доктор  
економічних наук, професор

**Ткачук Ірина Григорівна** - доктор економічних наук, професор

**Білий Михайло Мирославович** - кандидат економічних наук, доцент

**Дмитровська Вероніка Степанівна** - кандидат економічних наук,

доцент

**Кохан Ірина Василівна** - кандидат економічних наук, доцент

**Криховецька Зоряна Миколаївна** - кандидат економічних наук, доцент

**Кропельницька Світлана Орестівна** - кандидат економічних наук,

доцент

**Мацьків Володимир Володимирович** - кандидат економічних наук,

доцент

**Мигович Тетяна Михайлівна** - кандидат економічних наук, доцент

**Плець Іван Іванович** - кандидат економічних наук, доцент

**Солоджук Тетяна Василівна** - кандидат економічних наук, доцент

**Цюпа Оксана Петрівна** - кандидат економічних наук, доцент

**Щур Роман Іванович** - доктор економічних наук, професор

**Онуфрик Ірина Ігорівна** – викладач

**Інформація про кафедру обліку і оподаткування**

**Викладацький колектив кафедри:**

**Баланюк Іван Федорович** - завідувач кафедри, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України

**Василюк Марія Михайлівна** - доктор економічних наук, професор

**Лещук Галина Василівна** - доктор економічних наук, професор

**Матковський Петро Єгорович** - доктор економічних наук, професор

**Сас Людмила Степанівна** - доктор економічних наук, професор

**Гнатюк Тарас Михайлович** - кандидат економічних наук, доцент

**Івасюк Надія Богданівна** - кандидат економічних наук, доцент

**Кузьмін Тетяна Леонідівна** - доктор філософії, викладач

**Максимів Юлія Василівна** - кандидат економічних наук, доцент

**Шкроміда Віталій Васильович** - кандидат економічних наук, доцент

**Шкроміда Надія Ярославівна** - кандидат економічних наук, доцент

### **Інформація про кафедру менеджменту і маркетингу**

#### **Викладацький колектив кафедри:**

**Романюк Михайло Дмитрович** - завідувач кафедри, доктор економічних наук, професор

**Благун Іван Іванович** - доктор економічних наук, професор

**Зварич Олена Ігорівна** - доктор економічних наук, професор

**Сус Тарас Йосипович** - доктор економічних наук, доцент

**Ткач Олег Володимирович** - доктор економічних наук, професор

**Гринів Любов Володимирівна** - кандидат економічних наук, доцент

**Копчак Юрій Степанович** - кандидат економічних наук, доцент

**Мацола Соломія Миколаївна** - кандидат економічних наук, доцент

**Михайлів Галина Василівна** - кандидат економічних наук, доцент

**Савків Уляна Степанівна** - кандидат економічних наук, доцент

**Гречаник Наталія Юріївна** - кандидат економічних наук, доцент

**Шурпа Світлана Ярославівна** - кандидат економічних наук, доцент

**Шпак Андрій Дмитрович** – кандидат економічних наук, асистент

### **Інформація про кафедру економічної кібернетики**

#### **Викладацький колектив кафедри:**

**Дмитришин Леся Ігорівна** – завідувач кафедри, доктор економічних наук, професор

**Благун Іван Семенович** – доктор економічних наук, професор,  
Заслужений діяч науки і техніки України

**Буртняк Іван Володимирович** – доктор економічних наук, професор

**Пілько Андрій Дмитрович** – кандидат економічних наук, доцент

**Русин Роман Семенович** – кандидат економічних наук, доцент

**Судук Наталія Василівна** – кандидат економічних наук, доцент

**Ходоровська Мар'яна Ростиславівна** – кандидат економічних наук,  
доцент

**Кушнір Олександр Сергійович** – кандидат економічних наук, старший  
викладач

**Інформація про кафедру підприємництва, торгівлі та прикладної  
економіки**

**Викладацький колектив кафедри:**

**Пилипів Надія Іванівна** - завідувач кафедри, доктор економічних наук,  
професор

**Шеленко Діана Іванівна** - доктор економічних наук, професор

**Ємець Ольга Іванівна** - кандидат економічних наук, доцент

**Романюк Тарас Михайлович** - кандидат економічних наук, доцент

**Сологуб Святослав Ігорович** – доктор філософії, асистент

**Стефінін Володимир Володимирович** - кандидат економічних наук,  
доцент

**Ціжма Юрій Іванович** - кандидат економічних наук, доцент

**Ціжма Оксана Анатоліївна** – старший викладач

**2.3. Перелік напрямів та спеціальностей з підготовки фахівців на  
факультеті із зазначенням ліцензійного обсягу та терміну навчання**

**Напрями підготовки та спеціальності:**

Напрями підготовки ОР «Бакалавр»:

-051 «Економіка»

-071 «Облік і оподаткування»

- 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

- 073 «Менеджмент» (Менеджмент організацій і адміністрування)

- 073 «Менеджмент» (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності)

-075 «Маркетинг»

- 076 «Підприємництво та торгівля»

ОР «Магістр»:

- 051 «Економіка» (Економічна кібернетика)

- 071 «Облік і оподаткування»

- 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

- 075 «Маркетинг»

- 076 «Підприємництво та торгівля»

На факультеті створена і функціонує спеціалізована вчена рада Д 20.051.12 по захисту докторських та кандидатських дисертацій зі спеціальностей:

- 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка;

- 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці.

Ліцензований обсяг прийому на спеціальності економічного факультету складає ОР «Бакалавр» – 345 осіб, ОР «Магістр» – 140 осіб на денну форму навчання і ОР «Бакалавр» – 140 осіб, ОР «Магістр» – 110 осіб на заочну форму навчання. На факультеті діє докторантура та аспірантура за двома спеціальностями.

Термін навчання бакалавр 3 роки 10 місяців, магістр 1 рік 4 місяці.

Умови вступу регулюються правилами прийому на навчання.

**Обладнання, устаткування та програмне забезпечення спеціалізованих комп'ютерних лабораторій, які забезпечують виконання навчального плану за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»**

Найменування комп'ютерної лабораторії, її площа	Модель і марка персональних комп'ютерів, їх кількість	Найменування пакетів прикладних програм (у тому числі ліцензованих)	Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу(так/ні)
Лабораторія 323 Інформаційно-обчислювального центру, 59,91 кв.м.	Intel (R) Core (TM) i3 – 4170 CPU / 3.70 GHz / 4.00 Gb / 500 Gb (15 шт) Intel (R) Core (TM) i5 – 2500 CPU / 3.30 GHz / 4.00 Gb / 500 Gb (15 шт)	Google Chrome, MS Windows, LibreOffice, M.E.Doc, CRM, ISpro, WordPress, Bitget, KANGA WALLET	так

## Обладнання лабораторій та спеціалізованих кабінетів

Найменування лабораторії, спеціалізованого кабінету, їх площа, кв.метрів	Найменування обладнання, устаткування, їх кількість*	Опис обладнання, устаткування
Спеціалізована аудиторія (808б ауд.) 32,9 кв. м.	Мультимедійний проектор (1 шт.) ПК, (1 шт.) клавіатура,(1 шт.) миша(1 шт.)	BENQ MW724+BRATE Pentium IV 240/512/80/V128
Спеціалізована аудиторія (802 ауд.) 54,4 кв. м.	Мультимедійний проектор (1 шт.) ПК (1 шт.) клавіатура,(1 шт.) миша(1 шт.)	BENQ MW724+BRATE Pentium IV 240/512/80/V128
Спеціалізована аудиторія (807 ауд.) 32,9 кв. м.	Мультимедійний проектор (1 шт.) Ноутбук (1 шт.)	BENQ MW724+BRATE HP ProBook 45092HG45ES 9 Full HD
Спеціалізована аудиторія (813 ауд.) 32,2 кв. м.	Телевізор Vinga (1 шт.) Ноутбук (1 шт.)	43" L43FND (HP ProBook 45092HG45ES) 9 Full HD
Комп'ютерна лабораторія (323 ауд.) 59,91 кв. м.	ПК (30 шт.), монітор (30 шт.) клавіатура,(30 шт.) миша (30 шт.)	Intel (R) Core (TM) i3 – 4170 CPU / 3.70 GHz / 4.00 Gb / 500 Gb (15 шт) Intel (R) Core (TM) i5 – 2500 CPU / 3.30 GHz / 4.00 Gb / 500 Gb (15 шт)
Спеціалізована аудиторія (823 ауд.) 68,2 кв. м.	Мультимедійний проектор (1 шт.) ПК (1 шт.) клавіатура,(1 шт.) миша(1 шт.)	NEC NP510G (3000Лх, XGA) Pentium IV 240/512/80/V128

\*Опис В навчальному процесі використовуються 6 аудиторії, усі обладнані мультимедією на 100%.

# III. Навчальний план спеціальності (денна, заочна)

## Бакалавр, денна, 076 «Підприємництво та торгівля»



Міністерство освіти і науки України  
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Кваліфікація **Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

Строк навчання **3 роки 10 місяців**

### НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **бакалавра** з галузі знань **07 Управління та адміністрування**

на основі **повна загальна середня освіта, молодший спеціаліст, молодший бакалавр, фаховий молодший бакалавр**

Освітньо-професійна програма **Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

за спеціальністю **076 Підприємництво та торгівля**

спеціалізацією

Форма навчання **денна**

#### I. I графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень			
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T				
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T				
3	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T				
4	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T				

**ПОЗНАЧЕННЯ:** Т - Теоретичне навчання; КС - Контроль за самост. роботою; К - Каникули; С - Екзаменаційна сесія; ВП - Виробнича практика; А - Атестація; КВ - Кваліфікаційна робота;

#### II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Контроль за самост. роботою	Каникули	Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Атестація	Кваліфікаційна робота	Всього
1	31	4	12	5				52
2	31	4	12	5				52
3	31	2	12	5			2	52
4	23		3	5	6	2	4	43
Разом	116	10	39	20	6	2	6	199

#### III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича		6
Виробнича практика	8	6

#### IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Атестація (атестаційний екзамен)	атестаційний екзамен	8



### V. План навчального процесу

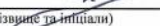
№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами																	
		Екзамен	Залік	Курсові проекти	роботи		Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі							Самостійна робота	I курс				II курс				III курс				IV курс			
								Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	I семестр		II семестр		III семестр		IV семестр											
														1		2	3	4	5	6	7	8									
Кількість тижнів в семестрі																	15	16	15	16	15	14	14	9							
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																															
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>																															
1	Сучасна історія України		1			3	90	30	16		14		60	2																	
2	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1			3	90	30	2	28		60	2																		
3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2	1			6	180	60		60		120	2	2																	
4	Вища математика для економістів	1				6	180	60	30	30		120	4																		
5	Економіко-математичні методи і моделі		2			3	90	30	16	14		60	2																		
<b>Всього по п. 1.1:</b>		<b>2</b>	<b>4</b>			<b>21</b>	<b>630</b>	<b>210</b>	<b>64</b>	<b>132</b>	<b>14</b>	<b>420</b>	<b>10</b>	<b>4</b>																	
<b>1.2. Цикл професійної підготовки</b>																															
<b>1.2.1. Теоретична підготовка</b>																															
6	Економічна інформатика		1			3	90	30	16		14		60	2																	
7	Вступ до спеціальності	1				6	180	60	30		30		120	4																	
8	Політекономія	1				3	90	30	16	14		60	2																		
9	Мікроекономіка		1			3	90	30	16	14		60	2																		
10	Економіка природокористування та охорона довкілля		2			6	180	60	28	32		120		4																	
11	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці		2			3	90	30	16	14		60	2																		
12	Статистика		2			3	90	30	16		14		60	2																	
13	Нормативно-правове регулювання підприємницьких, торговельних та біржових	2				3	90	30	16		14		60	2																	
14	Макроекономіка	2				3	90	30	16	14		60	2																		
15	Економіка малого і середнього бізнесу	2				6	180	60	30		30		120	4																	
16	Сучасні технології у підприємстві	3				3	90	30	16		14		60		2																
17	Бізнес-комунікації у підприємстві	3				6	180	60	28		32		120		4																
18	Менеджмент		3			3	90	30	16	14		60		2																	
19	Підприємницька діяльність	3				6	180	60	28	32		120		4																	
20	Бізнес-планування у підприємстві	3				3	90	30	14	16		60		2																	
21	Облік і оподаткування у підприємстві	4				6	180	60	32	28		120		4																	
22	Торговельна діяльність	4				6	180	60	28	32		120		4																	
23	Маркетинг	4				3	90	30	16	14		60		2																	
24	Економіка підприємства	4				6	180	60	28	32		120		4																	
25	Тренінг-курс Start-up					3	90	30	16	14		60		2																	
26	Курсовий проект Start-up		4			3	90					90																			
27	Біржова діяльність	5				6	180	60	32		28		120		4																
28	Управлінський облік у підприємницькій діяльності	5				6	180	60	20	40		120		4																	
29	Поведінка споживача	5				3	90	30	16		14		60		2																
30	Фінансова діяльність суб'єктів підприємства	5				3	90	30	16	14		60		2																	
31	Фондови та товарні біржі	6				3	90	44	14		30		46				3														
32	Товарознавство	6				3	90	40	20	20		50					3														
33	Управління бізнес-процесами на підприємстві	6				6	180	60	28	32		120					4														
34	Соціальна відповідальність бізнесу	7				3	90	30	16		14		60					2													
35	Управління якістю товарів і послуг	7				3	90	46	14		32		44					3													
36	Інвестування	7				6	180	60	32	28		120						4													
37	Логістика	7				3	90	30	14		16		60					2													
38	Експертна оцінка товарів і послуг	8				3	90	60	28		32		30					7													
39	Інноваційна діяльність підприємства	8				3	90	40	20	20		50						4													
40	Організація зовнішньо-економічної діяльності підприємницьких, торговельних	8				3	90	40	20		20		50					4													
41	Тренінг-курс Управління безпекою підприємства		8			3	90	30	14		16		60					3													
42	Міждисциплінарний курсовий проект				8	3	90						90																		
<b>Всього по дисциплінам п.1.2.1:</b>		<b>27</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>147</b>	<b>4410</b>	<b>1500</b>	<b>726</b>	<b>424</b>	<b>308</b>	<b>42</b>	<b>2910</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>18</b>										
<b>1.2.2. Практична підготовка</b>																															
43	Виробнича практика					9	270						270																		
<b>Всього по дисциплінам п.1.2.2:</b>						<b>9</b>	<b>270</b>						<b>270</b>																		
<b>Всього по п. 1.2:</b>		<b>27</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>156</b>	<b>4680</b>	<b>1500</b>	<b>726</b>	<b>424</b>	<b>308</b>	<b>42</b>	<b>3180</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>18</b>										
<b>Разом за розділом (п. 1):</b>		<b>29</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>177</b>	<b>5310</b>	<b>1710</b>	<b>790</b>	<b>556</b>	<b>322</b>	<b>42</b>	<b>3600</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>18</b>										
<b>2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																															
44	Вибіркова дисципліна 1		3			3	90	30	30				60		2																
45	Вибіркова дисципліна 2		3			3	90	30	30				60		2																
46	Вибіркова дисципліна 3		3			3	90	30	30				60		2																
47	Вибіркова дисципліна 4		4			3	90	30	30				60		2																
48	Вибіркова дисципліна 5		4			3	90	30	30				60		2																
49	Вибіркова дисципліна 6		5			3	90	30	30				60		2																
50	Вибіркова дисципліна 7		5			3	90	30	30				60		2																

51	Вибіркова дисципліна 8				3	90	30	30											60				2				
52	Вибіркова дисципліна 9				3	90	30	30											60				2				
53	Вибіркова дисципліна 10				3	90	30	30											60					2			
54	Вибіркова дисципліна 11				3	90	30	30											60					2			
55	Вибіркова дисципліна 12				3	90	30	30											60					2			
56	Вибіркова дисципліна 13				3	90	30	30											60					2			
57	Вибіркова дисципліна 14				3	90	30	30											60						2		
58	Вибіркова дисципліна 15				3	90	30	30											60						2		
59	Вибіркова дисципліна 16				3	90	30	30											60						2		
60	Вибіркова дисципліна 17				3	90	30	30											60						2		
61	Вибіркова дисципліна 18				3	90	30	30											60						2		
62	Вибіркова дисципліна 19				3	90	30	30											60							3	
63	Вибіркова дисципліна 20				3	90	30	30											60							3	
<b>Разом за розділом (п. 2):</b>		<b>20</b>			<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>600</b>	<b>600</b>											<b>1200</b>			<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
<b>3. АТЕСТАЦІЯ</b>																											
64	Атестація (атестаційний екзамен)				3	90													90								
<b>Разом за розділом (п. 3):</b>		<b>8</b>			<b>3</b>	<b>90</b>													<b>90</b>								
<b>Загальна кількість</b>					<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>2310</b>	<b>1390</b>	<b>556</b>	<b>322</b>	<b>42</b>							<b>4890</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	
Кількість годин на тиждень																			63								
Кількість екзаменів																			29	3	4	4	4	4	3	4	3
Кількість заліків																			31	5	4	4	2	4	4	5	3
Кількість курсових проєктів																			1				1				
Кількість курсових робіт																			1								1

Декан факультету  **Іван БЛАГУН**

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № 5 від "16" 06 2023 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ

"31" " 08 2023 р. 

(підпис, прізвище та ініціали)

Завідувач випускової кафедри

Зарам ОП

  
(підпис, прізвище та ініціали)

Емець О.З.

## Бакалавр, заочна, 076 «Підприємництво та торгівля»

Міністерство освіти і науки України  
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника



Кваліфікація **Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

Строк навчання **3 роки 10 місяців**

### НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **бакалавра** з галузі знань **07 Управління та адміністрування**

на основі **повна загальна середня освіта, молодший спеціаліст, молодший бакалавр, фаховий молодший бакалавр**

Освітньо-професійна програма **Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

за спеціальністю **076 Підприємництво та торгівля**

спеціалізацією

Форма навчання **заочна**

I. ПРАКТИКА		
Назва практики	Семестр	Дні
Виробнича		
Виробнича практика	8	

II. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ			
Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проєкт (робота))	Семестр	Семестр
Атестація (атестаційний екзамен)	атестаційний екзамен		8

№ з/п			НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			ІІІ. План навчального процесу																
						Розподіл за семестрами			Кількість годин				Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами									
		Екзамени	Курсові роботи / проекти	Кількість кредитів ЕКСП	Контактні заняття ІСТ	у тому числі						І курс		ІІ курс		ІІІ курс		ІV курс				
		Екзамени	Курсові роботи / проекти	Кількість кредитів ЕКСП	Аудиторні заняття	Лекції	Семінари	Діалогові заняття	Лабораторні заняття	Семінари	Діалогові заняття	Лабораторні заняття	Семінари	Діалогові заняття	Лабораторні заняття	Семінари	Діалогові заняття	Лабораторні заняття	Семінари	Діалогові заняття	Лабораторні заняття	
I.1. Назва загальної підготовки																						
I. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																						
Всього по п. 1																						
I.2. Назва професійної підготовки																						
I.2.1. Теоретична підготовка																						
6	Економічна інформатика	1	1	3	90	10	6	4	80													
7	Вступ до спеціальності	1	1	3	90	10	6	4	80													
8	Підприємство	1	1	3	90	10	6	4	80													
9	Макроекономіка	1	1	3	90	10	6	4	80													
10	Економіка природокористування та охорона довкілля	2	2	6	180	20	10	10	160													
11	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	2	2	3	90	10	6	4	80													
12	Статистика	2	2	3	90	10	6	4	80													
13	Нормативно-правове регулювання підприємництва, торгівельна та біржова	2	2	3	90	10	6	4	80													
14	Макроекономіка	2	2	3	90	10	6	4	80													
15	Економіка малого і середнього бізнесу	2	2	6	180	20	10	10	160													
16	Сучасні тенденції у підприємстві	3	3	3	90	10	6	4	80													
17	Бізнес-документація у підприємстві	3	3	6	180	20	8	12	160													
18	Менеджмент	3	3	3	90	10	6	4	80													
19	Підприємницька діяльність	3	3	6	180	20	8	12	160													
20	Бізнес-планування у підприємстві	3	3	3	90	10	4	6	80													
21	Облік і оподаткування у підприємстві	4	4	6	180	20	12	8	160													
22	Торговельна діяльність	4	4	6	180	20	8	12	160													
23	Маркетинг	4	4	3	90	10	6	4	80													
24	Економіка підприємства	4	4	6	180	20	8	12	160													
25	Тренінг-курс Start-up	4	4	3	90	10	6	4	80													
26	Курсовий проект Start-up	4	4	3	90	10	6	4	80													
27	Біржова діяльність	5	5	6	180	20	12	8	160									12	8			
28	Управлінський облік у підприємстві	5	5	6	180	20	6	14	160									6	14			
29	Поведінка споживача суб'єкта підприємства	5	5	3	90	10	6	4	80													
30	Фінансова діяльність суб'єкта підприємства	5	5	3	90	10	6	4	80									6	4			
31	Фондови та товари біржі	6	6	3	90	14	4	10	76													
32	Товарознавство	6	6	3	90	12	6	6	78													
33	Управління Бізнес-процесами на підприємстві	6	6	3	90	12	8	12	160													
34	Соціальна відповідальність бізнесу	7	7	3	90	10	6	4	80													
35	Паралельне вистроєння та послуг	7	7	3	90	16	4	12	74													
36	Інвестування	7	7	6	180	20	12	8	160													
37	Логістика	7	7	3	90	10	4	6	80													
38	Експертна оцінка товарів і послуг	8	8	3	90	20	8	12	70													

39	Інноваційна діяльність підприємства	8	8	3	90	12	6	6	78																																		
40	Організація зовнішньо-економічної діяльності підприємства, торгівлі	8	8	3	90	12	6	6	78																																		
41	Тренінг-курс Управління безпекою підприємства	8	8	3	90	10	4	6	80																																		
42	Міжсекційний курсовий проект	8	8	3	90	10	6	4	80																																		
Всього по дисципліні п. 1.2.1		27	7	2	147	4415	496	240	138	106	12	3914						26	8	12	4	44	18	14	4	32	22	12	4	40	40	30	18	12	18	18	10	26	8	22	24	6	24
I.2.2. Діалогова підготовка																																											
43	Виробнича практика				9				270																																		
Всього по дисципліні п. 1.2.2					9				270																																		
Всього по п. 1.2.		27	7	2	156	4686	496	240	138	106	12	4184						26	8	12	4	44	18	14	4	32	22	12	4	40	40	30	18	12	18	18	10	26	8	22	24	6	24
Разом за розділом (п. 1)		29	10	2	177	5316	566	264	180	110	12	4454						44	16	14	4	50	12	14	4	32	22	12	4	40	40	30	18	12	18	18	10	26	8	22	24	6	24
2. ВІБРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																																											
44	Вибіркова дисципліна 1	3	3	3	90	10	10	10	80																																		
45	Вибіркова дисципліна 2	3	3	3	90	10	10	10	80																																		
46	Вибіркова дисципліна 3	3	3	3	90	10	10	10	80																																		
47	Вибіркова дисципліна 4	4	4	3	90	10	10	10	80																																		
48	Вибіркова дисципліна 5	4	4	3	90	10	10	10	80																																		
49	Вибіркова дисципліна 6	5	5	3	90	10	10	10	80																																		
50	Вибіркова дисципліна 7	5	5	3	90	10	10	10	80																																		
51	Вибіркова дисципліна 8	5	5	3	90	10	10	10	80																																		
52	Вибіркова дисципліна 9	5	5	3	90	10	10	10	80																																		
53	Вибіркова дисципліна 10	6	6	3	90	10	10	10	80																																		
54	Вибіркова дисципліна 11	6	6	3	90	10	10	10	80																																		
55	Вибіркова дисципліна 12	6	6	3	90	10	10	10	80																																		
56	Вибіркова дисципліна 13	6	6	3	90	10	10	10	80																																		
57	Вибіркова дисципліна 14	7	7	3	90	10	10	10	80																																		
58	Вибіркова дисципліна 15	7	7	3	90	10	10	10	80																																		
59	Вибіркова дисципліна 16	7	7	3	90	10	10	10	80																																		
60	Вибіркова дисципліна 17	7	7	3	90	10	10	10	80																																		
61	Вибіркова дисципліна 18	7	7	3	90	10	10	10	80																																		
62	Вибіркова дисципліна 19	8	8	3	90	10	10	10	80																																		
63	Вибіркова дисципліна 20	8	8	3	90	10	10	10	80																																		
Разом за розділом (п. 2)		20	60		1800	200	200		1600									30																									
3. АТЕСТАЦІЯ																																											
64	Атестація (атестаційний екзамін)	8	8	3	90				90																																		
Разом за розділом (п. 3)					90				90																																		
Загальна кількість					249				7290									44	36	16	4	50	32	14	4	62	22	12	4	60	40	70	18	12	58	18	10	76	8	22	44	6	24
Кількість екзаменів		29																																									
Кількість заліків		30																																									
Кількість курсових робіт / проектів</																																											

# Магістр, денна 076 «Підприємництво та торгівля»

Міністерство освіти і науки України  
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника



Кваліфікація магістр підприємництва та торгівлі

Строк навчання 1 рік 4 місяці

## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготував: **Ірина Іванівна Шинкарук**, магістра з галузі знань **07 Управління та адміністрування** на основі **бакалавр, спеціаліст, магістр**

Освітньо-професійна програма **Підприємництво та торгівля**

за спеціальністю **076 Підприємництво та торгівля**

спеціалізацією

Форма навчання **денна**

### I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

### ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - Теоретичне навчання; К - Канікули; С - Екзаменаційна сесія; ВП - Виробнича практика; А - Атестація; КВ - Кваліфікаційна робота;

### II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Канікули	Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Атестація	Кваліфікаційна робота	Всього
1	25	12	5	4		6	52
2	6		2	4	1	4	17
Разом	31	12	7	8	1	10	69

### III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича		8
Виробнича практика	2	4
Виробнича практика	3	4
Інші види практик		10
Науково-дослідна практика	1	2
Науково-дослідна практика	2	4
Науково-дослідна практика	3	4

### IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамени, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Атестація	публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної роботи	3

### V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин				
		Екзамен	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі					Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи				Лекції	Практичні	Семинарські	Лабораторні	Індивідуальні		Семестри		Кількість тижнів в семестрі	
															1	2	3	4
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																		
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>																		
1	Ділові комунікації англійською мовою		1			3	90	30		30			60	2				
2	Мотивація та стимулювання персоналу	1				3	90	30	16		14		60	2				
3	Бізнес-аналітика	1				3	90	30	16	14			60	2				
4	Методологія наукових досліджень	1				3	90	30	16		14		60	2				
<b>Всього по п. 1.1:</b>		<b>3</b>	<b>1</b>			<b>12</b>	<b>360</b>	<b>120</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>28</b>		<b>240</b>	<b>8</b>				
<b>1.2. Цикл професійної підготовки</b>																		
<b>1.2.1. Теоретична підготовка</b>																		
5	Управління інноваційними проєктами в підприємстві та торгівлі	1				6	180	90	38		52		90	6				
6	Оцінка продукції, товарів і послуг	2				3	90	30	16	14			60		3			
7	Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	2				3	90	30	16		14		60		3			
8	Стратегічне планування	2				3	90	30	16		14		60		3			
9	Електронна комерція та Інтернет-торгівля	3				6	180	60	28	16		16	120			10		
10	Біржова електронна торгівля	3				3	90	30	16	10		4	60			5		
<b>Всього по дисциплінам п.1.2.1:</b>		<b>6</b>				<b>24</b>	<b>720</b>	<b>270</b>	<b>130</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>450</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>		
<b>1.2.2. Практична підготовка</b>																		
11	Виробнича практика		2,3			12	360						360					
12	Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота		3			15	450						450					
<b>Всього по дисциплінам п.1.2.2:</b>			<b>3</b>			<b>27</b>	<b>810</b>						<b>810</b>					
<b>Всього по п. 1.2:</b>		<b>6</b>	<b>3</b>			<b>51</b>	<b>1530</b>	<b>270</b>	<b>130</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>1260</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>		
<b>Разом за розділом (п. 1):</b>		<b>9</b>	<b>4</b>			<b>63</b>	<b>1890</b>	<b>390</b>	<b>178</b>	<b>84</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>1500</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>15</b>		
<b>2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																		
13	Вибіркова дисципліна 1		1			3	90	30					60	2				
14	Вибіркова дисципліна 2		1			3	90	30					60	2				
15	Вибіркова дисципліна 3		1			3	90	30					60	2				
16	Вибіркова дисципліна 4		2			3	90	30					60		3			
17	Вибіркова дисципліна 5		2			3	90	30					60		3			

18	Вибіркова дисципліна 6		2			3	90	30					60		3				
19	Вибіркова дисципліна 7		2			3	90	30					60		3				
20	Вибіркова дисципліна 8		3			3	90	30					60			5			
<b>Разом за розділом (п. 2):</b>			<b>8</b>			<b>24</b>	<b>720</b>	<b>240</b>					<b>480</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>5</b>			
<b>3. АТЕСТАЦІЯ</b>																			
21	Атестація	3				3	90						90						
<b>Разом за розділом (п. 3):</b>						<b>3</b>	<b>90</b>						<b>90</b>						
<b>Загальна кількість</b>												<b>2070</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>20</b>				
<b>Кількість годин на тиждень</b>												<b>87</b>							
<b>Кількість екзаменів</b>												<b>9</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>				
<b>Кількість заліків</b>												<b>12</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>				
<b>Кількість курсових проєктів</b>												<b>0</b>							
<b>Кількість курсових робіт</b>												<b>0</b>							

Декан факультету  **Іван БЛАГУН**

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № 41 від " 17 " 05 " 2023 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ  
" 06 " 06 " 2023 р.

Завідувач випускової кафедри

 **Надія ПИЛИПІВ**

 **Ірина СОЛОНЕЦЬ**

# Магістр, заочна, 076 «Підприємництво та торгівля»

Міністерство освіти і науки України  
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника



Затверджено Вченою радою університету, протокол № 05 від 06.06.2023 року

Кваліфікація **магістр підприємництва та торгівлі**

Строк навчання **1 рік 4 місяці**

## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **магістра**

з галузі знань **07 Управління та адміністрування**

на основі **бакалавр, спеціаліст, магістр**

Освітньо-професійна програма **Підприємництво та торгівля**

за спеціальністю **076 Підприємництво та торгівля**

спеціалізацією

Форма навчання **заочна**

### I. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Дні
Виробнича		
Виробнича практика	2	
Виробнича практика	3	
Інші види практик		
Науково-дослідна практика	1	
Науково-дослідна практика	2	
Науково-дослідна практика	3	

### II. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (сесія, проект (робота))	Семестр
Атестація	публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної роботи	3

### III. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин										Початкова навчальна сесія				Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами																			
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи / проекти		Контрольні (модульні) роботи		Аудиторних										Лекції	Практичні	Семінари	Лабораторні	Індивідуальні	I курс				II курс												
						Аудиторні	Позааудиторні	Всього	у тому числі				Своєрідна робота	Лекції	Практичні	Семінари	Лабораторні						Індивідуальні	1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр									
									Лекції	Практичні	Семінари	Лабораторні												Індивідуальні	Лекції	Практичні	Семінари	Лабораторні	Індивідуальні	Лекції	Практичні	Семінари	Лабораторні	Індивідуальні					
<b>I.1. Цикл загальної підготовки</b>																				<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																			
1 Ділова комунікація англійською мовою																				90 10 10 10 80																			
2 Мотивація та стимулювання персоналу																				1 1 3 90 10 6 4 4 80 6 4 4																			
3 Бізнес-аналітика																				1 1 3 90 10 6 4 4 80 6 4 4																			
4 Методологія наукових досліджень																				1 1 3 90 10 6 4 4 80 6 4 4																			
Всього по п. 1.1:																				3 1 12 360 40 18 14 8 320 18 14 8																			
<b>I.2. Цикл професійної підготовки</b>																				<b>1.2.1. Теоретична підготовка</b>																			
5 Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі																				1 1 6 180 30 12 18 150 12 18																			
6 Оцінка продукції, товарів і послуг																				2 2 3 90 10 6 4 4 80 6 4 4																			
7 Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності																				2 2 3 90 10 6 4 4 80 6 4 4																			
8 Стратегічне планування																				2 2 3 90 10 6 4 4 80 6 4 4																			
9 Електронна комерція та Інтернет-торгівля																				3 3 6 180 20 6 6 8 160 6 6 8																			
10 Біржова електронна торгівля																				3 3 3 90 10 6 2 2 80 6 2 2																			
Всього по дисциплінам п.1.2.1:																				6 3 24 720 90 42 12 26 10 630 12 18 18 4 8 12 8 10																			
<b>I.2.2. Практична підготовка</b>																				<b>2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																			
11 Виробнича практика																				2,3 12 360 360																			
12 Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота																				3 15 450 450																			
Всього по дисциплінам п.1.2.2:																				3 27 810 810																			
Всього по п. 1.2:																				6 3 51 1530 90 42 12 26 10 1440 12 18 18 4 8 12 8 10																			
Разом за розділом (п. 1):																				9 4 63 1890 130 60 26 34 10 1760 30 14 26 18 4 8 12 8 10																			
<b>13</b> Вибіркова дисципліна 1																				90 10 80																			
<b>14</b> Вибіркова дисципліна 2																				90 10 80																			
<b>15</b> Вибіркова дисципліна 3																				90 10 80																			
<b>16</b> Вибіркова дисципліна 4																				90 10 80																			
<b>17</b> Вибіркова дисципліна 5																				90 10 80																			
<b>18</b> Вибіркова дисципліна 6																				90 10 80																			
<b>19</b> Вибіркова дисципліна 7																				90 10 80																			
<b>20</b> Вибіркова дисципліна 8																				90 10 80																			
Разом за розділом (п. 2):																				8 24 720 80 640																			
<b>3. АТЕСТАЦІЯ</b>																																							



#### **IV. Анотації дисциплін за спеціальністю**

*БАКАЛАВР*

*Назва дисципліни: Історія України*

*Викладач: Дрогомирецька Людмила Романівна*

**Навчальна дисципліна «Сучасна історія України»** є обов'язковим компонентом освітньо- професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Предмет передбачає поглиблення та систематизацію знань студентів про зміст, характер та закономірності державотворчих, політичних, соціально-економічних та культурних процесів, що відбувалися в Україні з 1985 до 2023 р. Вивчення дисципліни сприяє процесу формування у студентів уміння аналізувати й узагальнювати історичні події та явища, визначати їх суть, причинно-наслідкові зв'язки між ними, виділяти основне, об'єктивне і суб'єктивне, самостійно оцінювати і інтерпретувати історичний процес, робити правильні висновки з метою успішної розбудови української державності. У результаті опанування курсу «Сучасна історія України» в студентів повинні сформуватися чіткі світоглядні позиції, ціннісні орієнтири, почуття патріотизму, розуміння геополітичних інтересів України. Метою викладання навчальної дисципліни «Сучасна історія України» є підготувати майбутніх спеціалістів до самостійного аналізу проблем сучасної історії України, сформувати у студентів чітку громадянську позицію.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – залік.

*Назва дисципліни: Українська мова за професійним спрямуванням*

*Викладач: Бігусяк Михайло Васильович*

**Дисципліна «Українська мова (за професійним спрямуванням)»** є однією з базових для формування професійної компетенції студентів, оскільки мова виступає одним з основних інструментів професійної діяльності сучасного фахівця. Сьогодні висококваліфікований фахівець будь-якої галузі повинен мати



високу загальну й мовну культуру, уміти спілкуватися з людьми, висловлюватися точно, логічно й виразно, досконало володіти фаховою термінологією, що можливо тільки за умови глибокого вивчення рідної мови, свідомого ставлення до повсякденної мовної практики. Засвоєні знання та уміння з дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)» є основою для ефективного сприйняття відомостей з інших галузей знань, розвитку абстрактного мислення, реалізації творчого потенціалу майбутніх фахівців.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 2 год., практичні – 28 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – залік.

*Назва дисципліни:* Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

*Викладач:* **Кучера Анна Миколаївна**

Метою викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» є формування у майбутніх фахівців високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування; лексичної бази із спеціальності з подальшим її застосуванням у мовленнєвій практиці; досягнення студентами такого рівня практичного володіння іноземною мовою, який дозволить їм використовувати останню як засіб постійного поглиблення своїх професійних знань та забезпечить навчально-пізнавальну діяльність студентів, а також надати змогу кожній особистості адекватно функціонувати у європейському професійному середовищі та поза його межами.

Основними завданнями вивчення дисципліни є реалізація комунікативних намірів на письмі; робота з іншомовними джерелами загального-побутового та професійного характеру; участь в бесідах англійською мовою в обсязі тематики, передбаченої програмою.

*Тривалість.* Всього – 180 год., практичні – 60 год., самостійна робота – 120 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Вища математика для економістів**

*Викладач:* Русин Роман Семенович

Вивчення курсу вищої математики забезпечує розвиток математичного та логічного мислення студентів, їх підготовку до вивчення спеціальних дисциплін і самостійної роботи над науковою та науково-технічною літературою, передбачає ознайомлення з основними поняттями, ідеями та методами сучасної математики, можливостями їх використання при розв'язуванні конкретних задач.

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 30 год., практичні – 30 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Економіко-математичні методи і моделі**

*Викладач:* Пілько Андрій Дмитрович

Стратегічні рішення в сучасному світі все менше спираються на інтуїтивні методи обґрунтування. Зважаючи на численні недоліки експертних методів обґрунтування значимих з точки зору управління задач рішень, сучасний менеджмент все більше покладається на формалізовані або фактографічні методи, в тому числі економетричні та оптимізаційні.

Формування в студентів спеціальних знань щодо проведення аналізу соціальних та економічних явищ і процесів, умов їх розвитку та функціонування, знаходження прогностичних оцінок розвитку та вироблення на їх основі науково-обґрунтованих рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень є можливим за умови вивчення основних розділів економетрики та застосування відповідних інформаційних технологій.

Формування в студентів спеціальних знань щодо проведення аналізу роботи економічних систем, умов їх розвитку та функціонування, знаходження оптимальних планів розвитку та вироблення на їх основі науково-обґрунтованих рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень є можливим за умови вивчення оптимізаційних методів і моделей та програм, які дозволяють проводити відповідні модельні розрахунки.

Предмет дисципліни – методика економіко-математичного моделювання, математичні моделі реальних економічних (соціально-економічних) об'єктів та їх аналіз.

Об'єктом дисципліни є економічні системи різного рівня складності та ієрархії а також процеси, які в них відбуваються.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – залік.

*Назва дисципліни:* **Економічна інформатика**

*Викладач:* Русин Роман Семенович

Програма підготовлена відповідно до структурно-логічної схеми навчального процесу та вимог кваліфікаційних характеристик відповідних фахів та спрямована на набуття студентами теоретичних знань з питань інформатики, сучасних інформаційних технологій і практичних навичок використання програмних продуктів пакету Microsoft Office для розв'язання професійних задач.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – залік.

*Назва дисципліни:* **Вступ до спеціальності**

*Викладач:* Шеленко Діана Іванівна,

Дисципліна "Вступ до спеціальності" є важливою складовою щодо формування загальних уявлень про спеціальність 076 Підприємництво та торгівля і спрямована на оволодіння базовими знаннями з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Об'єктом дисципліни "Вступ до спеціальності" є теоретичні та практичні основи підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

Предметом дисципліни "Вступ до спеціальності" є понятійно-категоріальний апарат, принципи, форми, методи та інструменти здійснення підприємницької та торговельної діяльності.

Пререквізити: Вихідна.

Постреквізити: Підприємницька діяльність, торговельна діяльність, біржова діяльність.

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 30 год., практичні – 30 год., самостійна робота – 120 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Політекономія**

*Викладач:* Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Політекономія – це суспільна наука, яка розкриває суть понять, категорій, законів та закономірностей функціонування і розвитку економічних систем на різних історичних етапах існування людства.

Об'єктом політичної економії як науки є економічна система, яка функціонує на основі певних виробничих відносин.

Предметом політекономії є вивчення суті і розвитку виробничих відносин; вивчення взаємодії продуктивних сил та виробничих відносин; вивчення економічних категорій і законів, що керують розвитком економіки.

Пререквізити: вихідна.

Постреквізити: Мікроекономіка. Макроекономіка.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Економіка природокористування та охорона довкілля**

*Викладач:* Романюк Тарас Михайлович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Дисципліна "Економіка природокористування та охорона довкілля" є складовою частиною професійно-орієнтованої підготовки майбутніх фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Дисципліна спрямована на вивчення і використання нових знань стосовно взаємовідносин між

економічним розвитком і навколишнім природним середовищем. Вона вивчає принципи і методи економічної оцінки природних ресурсів, порядок справляння плати за користування природними ресурсами та забруднення навколишнього природного середовища, формування фондів охорони природи, планування і управління в галузі природокористування та охорони довкілля, захисту навколишнього природного середовища і природних ресурсів економічними методами впливу з метою попередження небажаного антропогенного впливу на природу.

Об'єктом дисципліни є комплекс взаємовідносин між природою та суспільством, можливості його соціально-економічного розвитку на базі використання наявних природних умов і природно-ресурсного потенціалу.

Предметом дисципліни є оптимізація відносин між природою та суспільством із метою збереження та відновлення середовища існування людини.

Пререквізити: вихідна.

Постреквізити: Менеджмент, Підприємницька діяльність

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 30 год., практичні – 30 год., самостійна робота – 120 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Безпека життєдіяльності та основи охорони праці**

*Викладач:* Поплавський Омелян Павлович, канд. фіз.-мат. наук, доцент

Дисципліна орієнтована на набуття студентом компетенцій, знань, умінь і навичок для здійснення професійної діяльності за спеціальністю з урахуванням ризику виникнення техногенних аварій й

природних та соціально-політичних небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання, а також формування у студентів відповідальності за особисту і колективну безпеку та охорону праці.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – залік.

*Назва дисципліни:* **Статистика**

*Викладач:* Кузьмін Т.Л., доктор філософії PhD, асистент кафедри обліку і оподаткування

На сучасному етапі розвитку економіки значення статистики стає дедалі важливішим. Статистика – одна з фундаментальних економічних наук, яку опановують студенти багатьох напрямів підготовки. Статистичний інструментарій і методи статистики широко використовуються у практичній діяльності працівниками різноманітних підприємств, установ та організацій. Як навчальна дисципліна, статистика забезпечує формування у фахівців економічної підготовки комплексу професійних знань щодо організації статистичних досліджень, а також навичок збору, оброблення, систематизації та аналізу отриманих аналітичних даних. Оволодіння методами статистичного вимірювання і аналізу складних суспільно-економічних явищ і процесів є невід’ємним елементом підготовки висококваліфікованих спеціалістів у різних галузях національного господарства України.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – залік.

*Назва дисципліни:* **Нормативно-правове регулювання підприємницьких, торговельних та біржових структур**

*Викладач:* Ціжма Юрій Іванович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Нормативно-правове регулювання підприємницьких, торговельних та біржових структур – це дисципліна, що вивчає і розкриває нормативно-правові аспекти функціонування сучасних торговельних, біржових та інших підприємницьких структур.

Предмет нормативно-правового регулювання підприємницьких, торговельних та біржових структур – нормативно-правова база, що регулює функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Об'єкт дослідження нормативно-правового регулювання підприємницьких, торговельних та біржових структур – діяльність підприємницьких, торговельних та біржових структур з метою дотримання верховенства права.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

Змістовий модуль 1. Загальні засади нормативно-правового регулювання підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Змістовий модуль 2. Особливості нормативно-правового регулювання окремих процесів підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Змістовий модуль 3. Нормативно-правове регулювання торговельних та біржових структур.

Змістовий модуль 4. Нормативно-правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності та охорони навколишнього природного середовища.

Пререквізити: Вступ до спеціальності.

Постреквізити: Підприємницька діяльність. Організація зовнішньоекономічної діяльності ПТБС, Облік і оподаткування у підприємстві. Торговельна діяльність. Біржова діяльність.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Макроекономіка**

*Викладач:* Романюк Тарас Михайлович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.

Макроекономіка — наука, що вивчає закономірності функціонування національної економіки, тобто функціонування економіки країни в цілому (або її частини, галузі), такі загальні процеси і явища як інфляція, безробіття, бюджетний дефіцит, економічне зростання, державне регулювання тощо.

Отже, предметом макроекономіки є механізм функціонування економічної системи. Макроекономічний аналіз вивчає фактичний стан економіки,

макроекономічне регулювання є інструментом економічної політики і визначає, що повинно бути в економіці і як цього можна досягти.

Об'єктом макроекономіки є історично визначена економічна система в цілому. Пререквізити: Мікроекономіка. Політекономія

Постреквізити: Бізнес-планування у підприємстві

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Економіка малого і середнього бізнесу**

*Викладач:* Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Економіка малого і середнього бізнесу – вивчає і розкриває стан, проблеми та перспективи розвитку суб'єктів господарської діяльності, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Предмет дисципліни «Економіка малого і середнього бізнесу» – вивчення механізмів прийняття ефективних господарських рішень щодо розвитку підприємницьких структур малого та середнього бізнесу в умовах динамічного середовища.

Об'єкт дослідження «Економіка малого і середнього бізнесу» – виробничо-господарська діяльність підприємств малого та середнього бізнесу, із врахуванням галузевих та територіальних особливостей.

Пререквізити: Економічна інформатика, Мікроекономіка.

Постреквізити: Бізнес-комунікації у підприємстві, Підприємницька діяльність, Економіка підприємства.

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 30 год., практичні – 30 год., самостійна робота – 120 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Сучасні технології у підприємстві**

*Викладач:* Ціжма Юрій Іванович, к.е.н., доц., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки



Сучасні технології у підприємстві - це дисципліна яка вивчає компетенції в галузі побудови та функціонування інформаційних і комп'ютерних технологій та можливостей їх використання в підприємницькій діяльності.

Об'єкт дослідження дисципліни «Сучасні технології у підприємстві» є інформаційні і комп'ютерні технології.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення сучасні інформаційні і комп'ютерні технології в підприємстві.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

Змістовий модуль 1. Основи сучасних технологій, хмарні технології, штучний інтелект та технології державних електронних послуг у підприємстві.

Змістовий модуль 2. Технології електронного документування в системі М.Е.Дос. Пререквізити: Економіко-математичні методи і моделі, Економічна інформатика. Постреквізити: Біржова діяльність, Торговельна діяльність, Облік і оподаткування у

підприємстві, Тренінг-курс Управління безпекою підприємства, Бізнес-комунікації у підприємстві.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Бізнес- комунікації у підприємстві**

*Викладач:* Стефінін Володимир Володимирович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємства, торгівлі та прикладної економіки

Бізнес-комунікації у підприємстві. Це курс для студентів, що вивчають ефективну комунікацію в бізнесі. Охоплює навички комунікації, управління конфліктами та використання сучасних технологій процесі комунікацій. Практичні завдання розвивають усні та письмові навички.

Предметом є комунікації у підприємстві.

Об'єкт дисципліни: Процеси та методи взаємодії індивідів, груп та організацій у бізнес-середовищі з метою досягнення спільних цілей через ефективну комунікацію. Пререквізити: Економіка малого і середнього бізнесу, іноземна мова (за профілем спрямування, сучасні технології у підприємстві).

Постреквізити: Торговельна діяльність, поведінка споживача, організація зовнішньоекономічної діяльності ПТБС.

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 28 год., практичні – 32 год., самостійна робота – 120 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Менеджмент**

*Викладач:* Копчак Юрій Степанович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і маркетингу

Менеджмент – це наука, що вивчає і розкриває сукупність принципів, методів, засобів і форм управління виробництвом з метою підвищення його ефективності; раціональні способи управління діловими організаціями; це особлива галузь наукових знань і професійної спеціалізації управляючих-менеджерів, які складають адміністративний штат, а їхня функція полягає в керівництві людьми в організаціях з метою досягнення поставлених цілей, використовуючи працю та інтелект працівників, а також цілеспрямована мотивація персоналу на ринковий успіх підприємства.

Предмет менеджменту – процеси, методи та інструментарій управління діяльністю підприємства; вивчення засад управлінської діяльності таких, як закони, закономірності, принципи, механізми та моделі, що використовуються в управлінні організаціями, підприємствами, корпораціями, господарськими товариствами тощо; проектування систем менеджменту.

Об'єкт менеджменту – процес управління виробничо-господарською діяльністю підприємств, корпорацій, господарських товариств, об'єднань та інших організацій.

Програма навчальної дисципліни складається з одного змістового модуля.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – залік.

*Назва дисципліни:* **Підприємницька діяльність**

*Викладач:* Мацола Михайло Михайлович, доц., к.е.н., доц., в.о.завідувача кафедри менеджменту в інформаційних технологіях

Підприємницька діяльність – це основа розвитку будь-якої держави, зміцнення її економіки, тому щоб досягти високого економічного рівня в Україні необхідно розвивати підприємництво, для цього необхідно залучити якомога більшу частину суспільства та всіляко стимулювати започаткування та ведення підприємницької діяльності, тому виникає необхідність у вивченні сутності та основних принципів започаткування та ведення підприємницької діяльності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сучасні методи та підходи до організації і ведення підприємницької діяльності в Україні.

Пререквізити: Вступ до спеціальності, Економіка природокористування та охорона довкілля, Економіка малого і середнього бізнесу, Нормативно-правове регулювання підприємницьких, торговельних та біржових структур, Менеджмент,

Постреквізити: Бізнес-планування у підприємстві, Тренінг-курс Start-up, Економіка підприємства, Соціальна відповідальність бізнесу.

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 28 год., практичні – 32 год., самостійна робота – 120 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Бізнес-планування у підприємстві**

*Викладач:* Романюк Тарас Михайлович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Курс «Бізнес-планування у підприємстві» складений відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля, біржова діяльність». Міждисциплінарні зв'язки:

«Інвестування», «Економіка малого і середнього бізнесу», «Мікроекономіка», «Облік і оподаткування».

В курсі розглядається типова схема та порядок розробки бізнес-плану, особливості планування бізнесу для різних сфер діяльності та ситуацій, подається структура бізнес плану та описується процес підготовки та ухвалення пріоритетних рішень у кожному розділі. Запропонована форма розрахунку таблиць фінансового плану відповідає українській системі оподаткування і підходить як для підприємців, що працюють без статусу юридичної особи так і для юридичних осіб.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є засоби і методи бізнес-планування підприємства, механізм складання планів на підприємствах різних форм власності.

Пререквізити: Макроекономіка, Економіка малого і середнього бізнесу, Підприємницька діяльність

Постреквізити: Тренінг курс Start-up, Курсовий проект Start-up

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 28 год., практичні – 32 год., самостійна робота – 120 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Облік і оподаткування у підприємництві**

*Викладач:* Пилипів Надія Іванівна, професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі і прикладної економіки

Облік і оподаткування у підприємстві вивчає систему формування достовірної, своєчасної та якісної інформації за допомогою елементів його методу (баланс, рахунки бухгалтерського обліку, подвійний запис, документування, інвентаризація, оцінка, калькулювання, звітність

Предметом вивчення дисципліни є господарські засоби та джерела їх виникнення внаслідок господарських операцій та самі процеси оподаткування.

вивчення дисципліни є

Змістовий модуль 1. Методологічні засади бухгалтерського обліку.

Змістовий модуль 2. Облік основних господарських процесів та їх відображення

у фінансовій звітності.

Пререквізити: Вища математика для економістів, Статистика, Нормативно-правове регулювання ПТБД, Мікроекономіка, Макроекономіка, Економіка малого і середнього бізнесу. Постреквізити: Управлінський облік у підприємницькій діяльності, Підприємницька діяльність, Торговельна діяльність, Біржова діяльність, Фінансова діяльність суб'єктів

підприємництва, Інноваційна діяльність.

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 32 год., практичні – 28 год., самостійна робота – 120 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Торговельна діяльність**

*Викладач:* Ціжма Юрій Іванович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Торговельна діяльність – це наука, що вивчає ініціативну, систематичну, виконувану на власний ризик для одержання прибутку діяльність юридичних і фізичних осіб щодо купівлі та продажу товарів кінцевим споживачам або посередницькі операції, або діяльність із надавання агентських, представницьких, комісійних та інших послуг у просуванні товарів від виробника до споживача

Предмет торгівельної діяльності – є відносини і зв'язки, що зумовлюють взаємодію внутрішніх елементів системи торгівельної діяльності, а також процеси і дії організуючої спрямованості.

Об'єкт дослідження торгівельної діяльності – торгівельна діяльність як цілісна соціально-економічна система та складові її організаційної структури.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: Змістовий модуль 1. Суть торгівельної діяльності та організація основних торгівлі. Змістовий модуль 2. Особливості побудови, оснащення та організація процесу продажу в роздрібних торговельних підприємствах. Змістовий модуль 3. Торговельний маркетинг та менеджмент, оптова торгівля. Пререквізити: Сучасні технології у підприємстві, Бізнес комунікації у

підприємстві, Вступ до спеціальності, Менеджмент, Нормативно-правове регулювання підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Постреквізити: Управлінський облік у підприємницькій діяльності. Соціальна відповідальність бізнесу, Товарознавство, Логістика, Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, Поведінка споживача.

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 28 год., практичні – 32 год., самостійна робота – 120 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Маркетинг**

*Викладач:* Гречаник Наталія Юріївна - кандидат економічних наук, доцент

Маркетинг – це мистецтво, вчасно розпізнати те, що приносить користь і задоволення іншим; перетворити це в товар ,відмінний від інших, а це означає одне – бути кращим за інших!» Маркетинг вчить формувати та утримувати конкурентні переваги у сучасному мінливому світі, зменшувати ступінь невизначеності.

Вивчення дисципліни «Маркетинг» дозволить сформувати у студентів систему теоретичних знань щодо змісту маркетингу в діяльності підприємств та організацій будь-якої сфери діяльності та галузі економіки.

Вивчення дисципліни «Маркетинг» дозволить сформувати у студентів систему теоретичних знань щодо планування маркетингу, сучасних концепцій його розвитку, методичних та організаційних засад. Сформує уміння застосовувати стратегії маркетингу на сучасному підприємстві; розвине здатність розробляти ефективні напрями розвитку підприємства; забезпечить уміння планувати та контролювати маркетингову діяльність; відповідальність за прийняття управлінських рішень.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Економіка підприємства**

*Викладач:* Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Економіка підприємства – це наука, що вивчає і розкриває соціально-економічний і адміністративно-господарський механізм процесу створення необхідних людям матеріально- речових благ на рівні підприємства.

Предмет економіки підприємства – вивчення механізмів діяльності та управління внутрішніми ресурсами підприємства, функціонування підприємницьких структур в умовах конкурентного середовища, фінансово-економічних результатів та ефективності діяльності підприємства.

Об'єкт дослідження економіки підприємства – виробничі відносини й економічні закони та закономірності, що виникають і діють лише в окремих підприємствах і враховують особливості виробництва конкретного підприємства.

Пререквізити: Економіка малого і середнього бізнесу, Підприємницька діяльність. Постреквізити: Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва.

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 28 год., практичні – 32 год., самостійна робота –120 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* Тренінг-курс start-up

*Викладач:* Стефінін Володимир володимирович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Тренінг-курс start-up спрямований на формування у студентів цілісного розуміння стосовно організації та управління процесом реалізації Start-up-проекту; оволодіння необхідними знаннями та практичними навичками поетапної реалізації стадій стартап- проектів від генерування ідеї, сегментування ринку, визначення ядра бізнесу, розроблення бізнес-моделі до виведення продукту на ринок; уміння оцінювати стартаппроекти та створювати його бізнес-план.

Предметом вивчення дисципліни є процеси, що мають місце при створенні та функціонуванні стартапу як форми ризикового підприємництва, яка пов'язана зі створенням інноваційного формату підприємницької діяльності та управлінням розвитком новоствореного підприємства.

Об'єктом вивчення дисципліни – нові знання та інтелектуальні продукти; – виробниче обладнання та процеси; – інфраструктура виробництва і підприємництва; – організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру і якість виробництва і (або) соціальної сфери; – сировинні ресурси, засоби їх видобування і переробки; – товарна продукція; – механізми формування споживчого ринку і збуту товарної продукції.

Пререквізити: Підприємницька діяльність, бізнес-планування у підприємстві. Постреквізити: Інноваційна діяльність підприємства, інвестування.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – залік.

*Назва дисципліни:* **Біржова діяльність**

*Викладач:* Мацола Михайло Михайлович, доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту в інформаційних технологіях

Предметом вивчення навчальної дисципліни є принципи, методи та інструменти біржової діяльності.

Пререквізити: Нормативно-правове регулювання підприємницьких, торговельних та біржових структур, Торговельна діяльність, Сучасні технології у підприємстві.

Постреквізити: Соціальна відповідальність бізнесу, Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, Фондові та товарні біржі.

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 32 год., практичні – 28 год., самостійна робота – 120 год.



*Форма контролю – екзамен.*

*Назва дисципліни: Управлінський облік у підприємницькій діяльності*

*Викладач: Пилипів Надія Іванівна, професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі і прикладної економіки*

Управлінський облік у підприємницькій діяльності необхідний в практичній діяльності керівника та менеджера будь-якого рівня управління для забезпечення управління підприємницькою діяльністю підприємства якісною, своєчасною і аналітичною інформацією як основи прийняття управлінських рішень, так як є

Уміння користуватися інструментами управлінського обліку зміцнює й удосконалює економічне мислення, переводить його в практичну площину.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Теоретичні основи управлінського обліку у підприємницькій діяльності та формування інформації про витрати для прийняття управлінських рішень.
2. Контроль та оцінка результатів підприємницької діяльності підприємств в межах системи управлінського обліку.

Пререквізити: Облік і оподаткування, Підприємницька діяльність, Сучасні технології у підприємстві, Торговельна діяльність. Біржова діяльність, Менеджмент, Маркетинг, Економіка підприємства.

Постреквізити: Управління бізнес-процесами підприємств, Фінансова діяльність суб'єктів, підприємництва, Інноваційна діяльність, Інвестування.

інформації про діяльність підприємства для внутрішніх користувачів у процесі управління системою збору, обробки та підготовки підприємством.

Предметом вивчення дисципліни є система методів, прийомів, процедур та інструментів, які використовуються для збору, обробки, аналізу та інтерпретації фінансової інформації.

Об'єстом вивчення дисципліни є витрати, доходи та прибуток як підприємств а в цілому , так

і в межах його структурних підрозділів , які є центрами відповідальності .

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 20 год., практичні – 40 год., самостійна робота –120 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Поведінка споживача**

*Викладач:* Стефінін Володимир Володимирович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Сутність поведінки споживачів знаходить прояв в діях людей під впливом факторів зовнішнього середовища та внутрішніх психологічних чи фізичних потреб, що виникають у процесі життєдіяльності та соціалізації і супроводжуються пошуком інформації, вибором, придбанням, використанням товарів або послуг та позбавленням від них. Дослідження поведінки споживачів є основою для прийняття ефективних управлінських рішень. Без знань поведінки споживачів неможливо ефективно працювати на ринку в умовах існування фірм-конкурентів, що виробляють продукцію з великим рівнем схожості її об'єктивних характеристик.

Орієнтація підприємств на маркетингові принципи управління визначає необхідність вивчення ринку споживачів, обліку їхніх потреб, смаків і настроїв. Прагнення підприємств до максимізації прибутку змушує їх робити і реалізовувати такі товари і послуги, що повною мірою задовольняють запити споживачів. Робота зі споживачами, виявлення їхніх мотиваційних факторів, дослідження процесу ухвалення рішення про покупку продукції, прогнозування попиту, раціональності вибору та причин ірраціональності споживчих рішень

Об'єктом вивчення є сам споживач як суб'єкт, що здійснює процес придбання, використання та відмови від товарів чи послуг. Об'єктом дослідження може бути споживач як індивідуум, група людей чи організація, залежно від специфіки дослідження.

Предметом вивчення є сам процес поведінки споживача. Це включає в себе дослідження різних аспектів, таких як мотивації, уподобання, прийняття рішень, взаємодія з маркетинговими стратегіями, вплив зовнішніх факторів на вибір тощо.

Пререквізити: Маркетинг, торговельна діяльність, бізнес-комунікації у підприємстві.

Постреквізити: Управління бізнес-процесами на підприємстві, управління якістю товарів і послуг.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні –14 год., самостійна робота –60 год.

*Форма контролю* – залік.

*Назва дисципліни:* **Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва**

*Викладач:* Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва – вивчає і розкриває стан, проблеми та перспективи розвитку організації фінансової діяльності суб'єктів підприємництва різних форм організації бізнесу

Предметом дисципліни «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва» є система фінансово-економічних відносин, які виникають у процесі мобілізації ресурсів для фінансування операційної та інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва.

Об'єкт дослідження «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва» – фінансова діяльність суб'єктів підприємництва.

Пререквізити: Економіка підприємства, Облік і оподаткування у підприємстві. Постреквізити: Управління бізнес-процесами на підприємстві, Інвестування.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні –14 год., самостійна робота –60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Фондові та товарні біржі**

*Викладач:* Романюк Тарас Михайлович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, Романюк Тарас Михайлович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Предметом вивчення навчальної дисципліни є біржові відносини, тобто суспільні відносини, що виникають у процесі утворення, функціонування та розвитку біржових інститутів. Міждисциплінарні зв'язки: навчальна дисципліна циклу професійної підготовки «Фондові та товарні біржі» тісно пов'язана з дисциплінами «Біржова діяльність», «Біржові операції», «Інвестування» «Торгівельна діяльність», «Електронна торгівля», «Маркетингова товарна політика» тощо. Пререквізити: Біржова діяльність

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 14 год., практичні –30 год., самостійна робота –46 год.

*Форма контролю* – екзамен

*Назва дисципліни:* **Товарознавство**

*Викладач:* Ціжма Юрій Іванович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, Ціжма Оксана Анатоліївна, асистент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Товарознавство – це комплексна соціально-економічна і природно-технічна дисципліна, що вивчає закономірності прояву, формування, оптимізації, розвитку асортименту і якості, що розкриває можливості практичного використання пізнаних законів у системі громадського відтворення з метою задоволення матеріальних і культурних потреб, що неухильно розвиваються. Предмет товарознавства – є споживчі цінності товарів, а також методи їх пізнання і забезпечення. Об'єкт дослідження товарознавства – товари як продукти праці, які розподіляються шляхом купівлі-продажу, тобто набувають форми товару, і задовольняють особисті і громадські потреби.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: Змістовий модуль 1. Теоретичні основи товарознавства. Змістовий модуль 2. Сутність та особливості товарознавства споживчих товарів. Змістовий модуль 3. Стандартизація, сертифікація та фальсифікація товарів. Пререквізити: Торговельна діяльність. Постреквізити: Управління якістю товарів і послуг.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 20 год., практичні –20 год., самостійна робота –50 год.

*Форма контролю* – екзамен

*Назва дисципліни:* **Управління бізнес-процесами на підприємстві**

*Викладач:* Пилипів Надія Іванівна, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, д.е.н., проф.

Управління бізнес-процесами на підприємстві є комплексним дослідженням і на сьогодні знаходиться на межі різних наукових та практичних сфер: економіки підприємства, менеджменту, управлінського обліку, статистики, права тощо. Різноманітність явища дає змогу різним фахівцям зробити власний внесок. Предметом вивчення навчальної дисципліни «Управління бізнес-процесами на підприємстві» є систематизована класифікація бізнес-процесів. Об'єктом вивчення є їх опис та аналіз суб'єктами підприємницької діяльності дасть можливість розробити систему оцінювання ефективності управління, яка може застосовуватись як до окремо взятої бізнес-процесу підприємства, так і до способу організації управління ними. Пререквізити: Економічна інформатика, Підприємницька діяльність, Торговельна діяльність, Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва Постреквізити: Інвестування, Інноваційна діяльність підприємства, Тренінг курс Управління безпекою підприємства, Логістика, Організація зовнішньо-економічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 28 год., практичні –32 год., самостійна робота –120 год.

*Форма контролю* – екзамен

*Назва дисципліни:* **Соціальна відповідальність бізнесу**

*Викладач:* Пилипів Надія Іванівна, професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі і прикладної економіки

Соціальна відповідальність бізнесу – вивчає вплив бізнесу на суспільство та навколишнє середовище, усвідомлення важливості соціальних, екологічних та етичних аспектів управління бізнесом. Предмет дисципліни «Соціальна

відповідальність бізнесу» – вивчення різних аспектів соціальної відповідальності, таких як етика в бізнесі, стосунки зі співробітниками, стосунки з клієнтами та споживачами, відносини з громадськістю, вплив на довкілля тощо. Об'єкт дослідження «Соціальна відповідальність бізнесу» – стратегія, політика та практика у сфері соціальної відповідальності. Також можуть досліджуватися різні моделі корпоративної соціальної відповідальності, їх ефективність та вплив на розвиток суспільства.. Пререквізити: Економіка природокористування та охорона довкілля, Безпека життєдіяльності та основи охорони праці. Бізнес-комунікації у підприємстві Постреквізити: Управління якістю товарів і послуг

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні –14 год., самостійна робота –60 год.

*Форма контролю* – екзамен

*Назва дисципліни:* Управління якістю товарів і послуг

*Викладач:* Шеленко Діана Іванівна, д.е.н., проф. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Управління якістю товарів і послуг – аспекти виконання функції управління, що визначають політику, цілі і відповідальність в області якості, а також здійснюють їх за допомогою таких засобів, як планування якості, оперативне управління якістю, забезпечення якості і поліпшення якості в рамках системи якості.

Предмет дисципліни «Управління якістю товарів і послуг» – є вивчення навчальної дисципліни управління якістю є створення і впровадження систем якості відповідних міжнародним стандартам серії ISO 9000 для забезпечення конкурентоспроможності вітчизняної продукції.

Об'єкт дослідження «Управління якістю товарів і послуг» – є показники якості продукції та послуг, фактори та умови, що визначають їх рівень, а також процеси формування якості продукції та послуг. Пререквізити: Поведінка споживачів, Менеджмент, Товарознавство. Постреквізити: Експертна оцінка товарів і послуг, Інноваційна діяльність підприємства

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 14 год., практичні –32 год., самостійна робота –44 год.

*Форма контролю* – екзамен

*Назва дисципліни:* **Інвестування**

*Викладач:* Стефінін Володимир Володимирович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Дисципліна "Інвестування" призначена для розгляду комплексного підходу до інвестування, а також вивчення стратегій інноваційного підприємництва. Курс охоплює широкий спектр тем, починаючи від основ інвестування і фінансового аналізу до вивчення інноваційних підходів у бізнесі.

Студенти отримають можливість розглядати та аналізувати різні фінансові інструменти, розбиратися в стратегіях вибору інвестиційних об'єктів та оцінювати ризики інвестиційної діяльності. Додатково, курс зосереджений на розвитку критичного мислення стосовно інновацій та їх впливу на підприємництво, а також вивченні етичних аспектів інвестиційної діяльності. Студенти також детально розглядатимуть інфраструктурні та соціальні інвестиції, що робить курс відповідним для тих, хто цікавиться роллю бізнесу у суспільному та економічному розвитку. Завдяки практичним завданням та кейс-стаді, студенти отримають можливість застосовувати теоретичні знання на практиці та розвивати навички прийняття рішень у сфері інвестиційного та інноваційного менеджменту. Предметом є комунікації у підприємстві.

Об'єктом дисципліни є інвестиційна та інноваційна діяльність, що включає в себе різні види інвестицій, стратегії їхнього використання та вплив на розвиток підприємств і економіки в цілому.

Предметом дисципліни є теоретичні та практичні аспекти інвестиційного та інноваційного процесу, включаючи фінансові інструменти, ринки, стратегії управління, ризики, а також взаємодію інвестицій із сферою підприємництва та інноваційними процесами. Пререквізити: Тренінг курс Start-up, управління бізнес-процесами на підприємстві, фінансова діяльність суб'єктів підприємництва. Постреквізити: Інноваційна діяльність підприємства

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 32 год., практичні –28 год., самостійна робота –120 год.

*Форма контролю* – екзамен

*Назва дисципліни:* **Логістика**

*Викладач:* Шеленко Діана Іванівна, проф., д.е.н., проф. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, Ціжма Юрій Іванович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Логістика – наука про планування, контроль і керування транспортуванням, складуванням й іншими матеріальними й нематеріальними операціями, чиненими в процесі доведення сировини й матеріалів до виробничого підприємства, внутрішньозаводської переробки сировини, матеріалів і напівфабрикатів, доведення готової продукції до споживача відповідно до інтересів і вимогами останнього, а також передачі, зберігання й обробки відповідної інформації.

Предмет логістики – організація оптимальних матеріальних і відповідних їм фінансових і інформаційних поточкових процесів.

Об'єкт дослідження логістики є матеріальні і відповідні їм фінансові й інформаційні потоки. Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: Змістовий модуль 1. Сутність логістики, закупівельна та складська логістика, логістика запасів. Змістовий модуль 2. Виробнича, транспортна та міжнародна логістика, ефекти логістичних систем. Пререквізити: Торговельна діяльність. Управління бізнес-процесами на підприємстві

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 14 год., практичні –16 год., самостійна робота –60 год.

*Форма контролю* – екзамен

*Назва дисципліни:* **Експертна оцінка товарів і послуг**

*Викладач:* Ціжма Юрій Іванович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки



Експертна оцінка товарів і послуг – це процес визначення вартості товарів і послуг на дату оцінки враховуючи при цьому усі фактори, що можуть вплинути на їх ціну на даний момент, і в найближчий період і є результатом практичної діяльності суб'єкта експертної оціночної діяльності для цілей підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Предмет вивчення дисципліни «Експертна оцінка товарів і послуг» – вартість товарів та послуг а також їх споживні властивості та показники якості, які визначають ефективність використання їх за призначенням, їх соціальне значення, практичну корисність, результативність тощо.

Об'єкт дослідження експертної оцінка товарів і послуг в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності – товари та послуги Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: Змістовий модуль 1. Теоретичні основи експертної оцінки. Експертна оцінка нерухомого майна Змістовий модуль 2. Експертна оцінка торговельній діяльності, сфері послуг та бізнесу Пререквізити: Управління якістю товарів і послуг

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 28 год., практичні –32 год., самостійна робота –30 год.

*Форма контролю* – екзамен

*Назва дисципліни:* **Інноваційна діяльність підприємства**

*Викладач:* Стефінін Володимир Володимирович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Сучасний світ стає все більш динамічним і розраховувати на успішну діяльність можуть лише ті підприємства, які здатні генерувати і успішно втілювати у практичну діяльність нові ідеї, нові рішення тощо. Тому саме інноваційний шлях розвитку, що орієнтується на довгострокову перспективу, відповідає сучасним викликам та тенденціям. Для формування конкурентних переваг підприємствам необхідно орієнтуватися на інноваційний вектор розвитку. Адже в динамічних економічних умовах сьогодення, при існуючому рівні конкуренції та швидкості технологічних змін саме інновації є головною умовою економічного зростання.

Об'єктом дослідження є сукупність процесів, методів та стратегій, спрямованих на створення та впровадження інновацій для підвищення конкурентоспроможності та розвитку підприємства.

Предмет дослідження є аналіз інноваційних стратегій, методів управління інноваціями, вивчення впливу інновацій на всі аспекти діяльності підприємства. Пререквізити: Управління якістю товарів і послуг, тренінг курс start-up, інвестування, управління бізнес-процесами на підприємстві.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 20 год., практичні –20 год., самостійна робота –50 год.

*Форма контролю* – залік.

*Назва дисципліни:* **Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур**

*Викладач:* Шеленко Діана Іванівна, д.е.н., проф. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур – спрямована на засвоєння студентами теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності, основних термінів і принципів, використання їх у різноманітних господарських ситуаціях, набуття практичних навичок самостійного укладання контрактів та прийняття рішень щодо ведення зовнішньоекономічної діяльності.

Предмет дисципліни «Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур» – є економічні відносини, що виникають в процесі здійснення підприємницькими, торговельними та біржовими структурами зовнішньоекономічних операцій.

Об'єкт дослідження «Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур» – міжнародна виробничо-господарська діяльність підприємств, із врахуванням особливостей на зовнішніх ринках. Пререквізити: Управління бізнес-процесами на підприємстві, Нормативно-правове регулювання ПТБД, Бізнес-комунікації у

підприємстві, Торговельна діяльність, Біржова діяльність, Підприємницька діяльність. Постреквізити: Кінцева

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 20 год., практичні –20 год., самостійна робота –50 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Тренінг-курс Управління безпекою підприємства**

*Викладач:* Шеленко Діана Іванівна, д.е.н., проф. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Тренінг-курс Управління безпекою підприємства – спрямований на розвиток створення таких умов діяльності підприємств, за яких забезпечується надійний захист його економічних інтересів від різних загроз.

Предмет дисципліни «Тренінг-курс Управління безпекою підприємства» – є сукупність теоретичних і практичних аспектів формування і зміцнення безпеки економічної діяльності підприємства.

Об'єкт дослідження «Тренінг-курс Управління безпекою підприємства» – є процес формування і зміцнення безпеки економічної діяльності підприємства.

Пререквізити: Сучасні технології у підприємстві, Управління бізнес-процесами на підприємстві.

Постреквізити: Кінцева

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 14 год., практичні 16 год., самостійна робота –60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Міждисциплінарний курсовий проект**

*Викладач:* Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

*Назва дисципліни:* **Виробнича практика**

*Викладач:* Ціжма Оксана Анатоліївна старший викладач кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Виробнича практика – це етап навчальної програми, який передбачає безпосереднє ознайомлення студента з виробничим процесом, технологіями та

організаційними аспектами роботи в конкретній галузі або підприємстві. Вона є важливою складовою професійної підготовки та дозволяє студентам отримати практичні навички та досвід, необхідні для подальшої професійної діяльності.

Предмет виробничої практики полягає у вивченні конкретної галузі або технологічного процесу, а також ознайомлення з організаційними та управлінськими аспектами роботи на виробництві.

Об'єкт виробничої практики визначається конкретним підприємством або галуззю, на якому студент проходить виробничу практику. Це може бути підприємство будь-якої форми власності, включаючи державні, приватні або комерційні структури.

Пререквізити: Економіка підприємства, Підприємницька діяльність, Торговельна діяльність, Біржова діяльність.

Постреквізити: Атестація

*Назва дисципліни: Атестація*

Шеленко Діана Іванівна проф., д.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, Стефінін Володимир Володимирович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.

## ***МАГІСТР***

*Назва дисципліни: Ділові комунікації англійською мовою*

*Викладач: Білик Ольга Ігорівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри англійської філології, доцент*

Предметом вивчення навчальної дисципліни є актуальні та ефективні способи комунікації в бізнес середовищі. Зміст дисципліни охоплює основні аспекти у сфері бізнес комунікації, пов'язані з діловим етикетом, написанням ділових листів, підготовкою презентацій, проведенням зустрічей і телефонних перемовин, які за змістом стосуються різного роду ділових та професійних ситуацій. Вивчення дисципліни забезпечує засвоєння знань різних аспектів

культури і мовної поведінки у професійному середовищі, сприяє розвитку навичок ефективно спілкуватися у діловому оточенні.

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів комунікативної компетенції у сфері ділового спілкування, оволодіння студентом англійською мовою як засобом бізнес комунікації в усній і письмовій формах на професійному рівні.

Основними цілями вивчення дисципліни є підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі бізнес комунікації через формування теоретичних знань і практичних навичок студентів, а саме: навичок ведення публічних виступів, бізнес зустрічей, ділового листування, телефонних перемовин, складання та ведення презентацій.

Пререквізити: вихідна.

Постреквізити: Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності, Електронна комерція та Інтернет-торгівля, Біржова електронна торгівля, Виробнича практика, Науково- дослідна практика, кваліфікаційна робота, Атестація.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 0 год., практичні – 30 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – залік.

*Назва дисципліни:* **Мотивація та стимулювання персоналу**

*Викладач:* Пилипів Надія Іванівна, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, д.е.н., проф.

Дисципліна «Мотивація та стимулювання персоналу» спрямована на вивчення основних концепцій, методів та інструментів, які використовуються для активізації та підтримки внутрішньої мотивації, а також професійного розвитку працівників різних суб'єктів господарювання.

Предметом вивчення дисципліни «Мотивація та стимулювання персоналу» є теоретичні та практичні аспекти мотивації персоналу, включаючи

теорії мотивації, фактори, що впливають на мотивацію працівників, та методи їхнього стимулювання.

Об'єктом дослідження є працівники різних організацій та їхня мотивація до досягнення поставлених цілей і результативності у виконанні завдань.

Ця дисципліна дозволить студентам отримати глибокі знання про те, як забезпечити ефективну роботу команди через створення сприятливого середовища для мотивації працівників та збільшення їхньої продуктивності. Крім теоретичного матеріалу, вона включає в себе практичні справи та індивідуальні завдання, що допомагають студентам розуміти і застосовувати набуті знання в реальних ситуаціях управління персоналом. Пререквізити: вихідна.

Постреквізити: Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі, Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності, Електронна комерція та Інтернет-торгівля, Біржова електронна торгівля, Виробнича практика, Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота, Атестація.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Бізнес-аналітика**

*Викладач:* Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Бізнес-аналітика – використовується для виконання аналізу даних з метою розуміння бізнес-процесів, виявлення трендів для прийняття обґрунтованих стратегічних та тактичних рішень для покращення ефективності та прибутковості підприємства.

Предмет дисципліни «Бізнес-аналітика» є дослідження та аналіз різноманітних бізнес-даних для виокремлення корисної інформації, що може бути використана для оптимізації процесів, виявлення нових можливостей та зниження ризиків для організації.

Об'єктом дослідження дисципліни «Бізнес-аналітика» є дані, які створюються та зберігаються в рамках діяльності підприємства. Ці дані можуть бути в структурованому або неструктурованому форматі та охоплюють різні аспекти бізнесу, включаючи фінанси, продажі, маркетинг, логістику, кадри, клієнтські відносини тощо. Бізнес-аналітика використовує ці дані для вивчення та розуміння процесів, що відбуваються в організації, та для прийняття рішень, спрямованих на покращення її діяльності.

*Пререквізити:* вихідна.

*Постреквізити:* Оцінка продукції, товарів і послуг, Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності, Стратегічне планування, Електронна комерція та Інтернет-торгівля, Біржова електронна торгівля, Виробнича практика, Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота, Атестація.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Методологія наукових досліджень**

*Викладач:* Пилипів Надія Іванівна, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, д.е.н., проф.

Дисципліна «Методологія наукових досліджень» є важливою складовою академічної підготовки студентів в сфері наукових досліджень. Вона спрямована на ознайомлення студентів з основними методами та концепціями які використовуються у науковій діяльності для здійснення досліджень, виявлення проблем та формулювання висновків.

Предметом вивчення дисципліни «Методологія наукових досліджень» є методологічні аспекти наукового пізнання. Студенти вивчатимуть різні підходи до формулювання наукових проблем, визначення об'єктів та предметів дослідження, а також методи проведення наукових досліджень та аналізу отриманих даних.

Об'єктом дослідження є сам процес наукового пізнання у всій його складності та різноманітності. Студенти вивчатимуть різні теорії наукового пізнання, а також відповідні методологічні підходи до дослідження вибраних областей знань.

Ця дисципліна дасть можливість отримати студентам не лише теоретичний фундамент для проведення наукових досліджень, а й практичні навички використання наукових методів та інструментів у реальних дослідженнях.

Пререквізити: вихідна.

Постреквізити: Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі**

*Викладач:* Стефінін Володимир Володимирович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Необхідність у вивченні навчальної дисципліни «Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі» зумовлена високим рівнем конкуренції, нестабільністю економічних умов, характерних для ринкового середовища, та необхідністю використання в управлінні підприємствами проектно-орієнтованого підходу. Даний підхід до розвитку підприємництва та торгівлі полягає в систематичній розробці і реалізації науково-обґрунтованих проектів, спрямованих на здійснення ефективної інноваційної діяльності.

Предметом вивчення дисципліни «Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі» є сукупність теоретичних, методичних і практичних питань щодо формування та реалізації системи управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі. Отже, предмет



вивчення зосереджується на управлінських та економічних аспектах реалізації інноваційних проектів у підприємстві і торгівлі..

Об'єктом дослідження дисципліни «Управління інноваційними проектами у підприємстві та торгівлі» є процеси управління інноваційним розвитком та реалізації інноваційних проектів у підприємстві та торгівлі. Таким чином, об'єктом дослідження виступають організаційно-економічні та управлінські відносини, що розвиваються у ході ініціації, планування, реалізації та супроводження інноваційних проектів у підприємницьких та торговельних структурах різних організаційно-правових форм. Вивчення даної дисципліни дозволить розробити рекомендації щодо підвищення інноваційної активності та конкурентоспроможності підприємницьких і торговельних структур.

Пререквізити: вихідна.

Постреквізити: Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності, Стратегічне планування, Електронна комерція та Інтернет-торгівля, Біржова електронна торгівля, Виробнича практика, Науково-дослідна практика, Кваліфікаційна робота, Атестація

*Тривалість.* Всього – 180 год., лекції – 38 год., практичні – 52 год., самостійна робота – 90 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Оцінка продукції, товарів і послуг**

*Викладач:* Шеленко Діана Іванівна, проф., д.е.н., проф. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, Ціжма Юрій Іванович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

«Оцінка продукції, товарів і послуг» – це дисципліна, що вивчає характер, значення та параметри продукції товарів і послуг у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

Предметом дисципліни «Оцінка продукції, товарів і послуг» є дослідження вартісних, кількісних та якісних параметрів продукції товарів і послуг в процесі здійснення підприємницької та торговельної діяльності.

Об'єктом дослідження є продукція, товари та послуги в сфері підприємництва та торгівлі.

Пререквізити: Бізнес-аналітика.

Постреквізити: Електронна комерція та Інтернет-торгівля, біржова електронна торгівля, Виробнича практика, Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота, Атестація.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності**

*Викладач:* Стефінін Володимир Володимирович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Дисципліна «Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності» вивчає процеси прийняття рішень в організаціях з метою досягнення їхніх цілей.

Студенти отримують знання про теоретичні підходи до аналізу ситуацій, оцінки альтернативних варіантів та прийняття оптимальних рішень. Основні теми включають в себе моделі прийняття рішень, роль інформації, ризику та нечіткості у процесі прийняття рішень, а також практичні справи та кейси для вирішення реальних управлінських проблем.

Предмет дисципліни «Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності» є процеси та методи прийняття рішень в організаціях з врахуванням ризиків і невизначеності в сучасних умовах , а також вибір оптимальних варіантів застосування їх.

Об'єкт дослідження «Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності» – є різноманітні ситуації, що виникають в управлінській діяльності, де потрібно приймати рішення.

Пререквізити: Ділові комунікації англійською мовою, Бізнес-аналітика, Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі.

Постреквізити: Електронна комерція та Інтернет-торгівля, Біржова електронна торгівля, Виробнича практика, Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота, Атестація.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Стратегічне планування**

*Викладач:* Стефінін Володимир Володимирович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Дисципліна «Стратегічне планування» має важливе значення, оскільки дозволяє розвивати у студентів стратегічне мислення та навички управління, необхідні для успішного керівництва організаціями. Цей курс допомагає розуміти основні аспекти стратегічного планування, адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, розвивати конкурентні переваги та ефективно управляти ресурсами, що сприяє досягненню успіху в сучасному бізнес-середовищі.

Предмет дисципліни «Стратегічне планування» є система методів, інструментів та концепцій, які використовуються для розроблення та впровадження стратегій в організаціях.

Об'єкт дослідження «Стратегічне планування» – стратегічні процеси та рішення, які приймаються керівництвом організацій з метою досягнення їхніх цілей та успішного функціонування в довгостроковій перспективі.

Пререквізити: Бізнес-аналітика, Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі.

Постреквізити: Електронна комерція та інтернет торгівля, Біржова електронна торгівля, Виробнича практика, Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота, Атестація .

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Електронна комерція та Інтернет-торгівля**

*Викладач:* Ціжма Юрій Іванович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Електронна комерція та Інтернет-торгівля – це дисципліна, що забезпечує оволодіння теоретичними знаннями та практичними навиками у сфері організації електронної комерції та електронної торгівлі на базі глобальної Інтернет-мережі, функціонування системи електронних платежів та логістичного забезпечення в електронній комерції, а також програмним забезпеченням в Інтернет-торгівлі з використанням новітніх комп'ютерних технологій у мережі Інтернет.

Предметом дисципліни «Електронна комерція та Інтернет-торгівля» є дослідження теоретичних і практичних параметрів ведення електронної комерції та Інтернет-торгівлі в процесі підприємницької та торговельної діяльності в мережі Інтернет.

Об'єктом дослідження є електронний бізнес у різних сферах економічної діяльності підприємств та процеси, пов'язані з його використанням у глобальній мережі Інтернет.

Пререквізити: Ділові комунікації англійською мовою, Мотивація та стимулювання персоналу, Бізнес-аналітика, Методологія наукових досліджень, Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі, Оцінка продукції, товарів і послуг, Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності, Стратегічне планування.

Постреквізити: Виробнича практика, Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота, Атестація.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва дисципліни:* **Біржова електронна торгівля**

*Викладач:* Шеленко Діана Іванівна, д.е.н., проф. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Біржова електронна торгівля – використовується для формування у магістрів сучасного наукового світогляду і системи глибоких спеціальних знань, умінь і навичок щодо здійснення біржової діяльності.

Предмет дисципліни «Біржова електронна торгівля» є дослідження та аналіз та розгляд теоретичних і практичних питань, що стосуються біржової торгівлі ринку в Україні на основі ознайомлення із узагальненим досвідом роботи зарубіжних і вітчизняних бірж.

Об'єктом дослідження дисципліни «Біржова електронна торгівля» є біржова торгівля фінансовими інструментами, функціонування валютних, фондових, товарно-сировинних та інших бірж, а також економічних процесів та проблем розвитку бірж в Україні, ЄС та в світі.

Пререквізити: Ділові комунікації англійською мовою, Мотивація та стимулювання персоналу, Бізнес-аналітика, Методологія наукових досліджень, Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі, Оцінка продукції, товарів і послуг, Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності, Стратегічне планування.

Постреквізити: Виробнича практика, Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота, Атестація.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 16 год., практичні – 10 год., лабораторні-4 год., самостійна робота – 60 год.

*Форма контролю* – екзамен.

*Назва практики:* **Виробнича практика**

*Викладачі:* д.е.н., професор Пилипів Надія Іванівна,

д.е.н., професор Шеленко Діана Іванівна

д.е.н., професор Щур Роман Іванович

к.е.н., доцент Ємець Ольга Іванівна

к.е.н., доцент Стефінін Володимир Володимирович

к.е.н., доцент Романюк Тарас Михайлович

к.е.н., доцент Ціжма Юрій Іванович

Предметом проходження практики є закономірності, прийоми, способи, методи та засоби цієї взаємодії, зумовлені цілями, завданнями та змістом виробничої практики.

Для закріплення та поглиблення знань студенти проходять виробничу практику, яка сприяє формуванню у них професійних навичок для самостійної діяльності у майбутній професії. Це означає, що студенти отримують можливість приймати самостійні рішення та працювати в реальних виробничо-господарських умовах, що сприяє їхній кращій підготовці до викликів сучасного бізнес-середовища.

Зміст виробничої практики визначається сучасними вимогами до підготовки магістрів за спеціальністю «Підприємництво та торгівля» у відповідності з потребами забезпечення підприємств (установ, організацій) висококваліфікованими фахівцями. Виробнича практика покликана формувати у фахівця-випускника університету професійні уміння, навички приймати самостійні рішення на конкретній ділянці роботи в реальних виробничих умовах шляхом виконання обов'язків, властивих майбутній професійній, організаційно- управлінській діяльності.

*Назва практики:* **Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота**

*Викладачі:* д.е.н., професор Пилипів Надія Іванівна,

д.е.н., професор Шеленко Діана Іванівна

д.е.н., професор Щур Роман Іванович

к.е.н., доцент Ємець Ольга Іванівна

к.е.н., доцент Стефінін Володимир Володимирович

к.е.н., доцент Романюк Тарас Михайлович

к.е.н., доцент Ціжма Юрій Іванович

Предметом проходження практики є закономірності, прийоми, способи, методи та засоби цієї взаємодії, зумовлені цілями, завданнями та змістом науково-дослідної практики.

Науково-дослідна практика здобувачів вищої освіти ОР «магістр» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, освітньої програми

«Підприємництво та торгівля» спрямована на формування професійно-особистісних якостей, що необхідні для менеджера у сфері підприємництва та торгівлі, узагальнення та систематизацію професійних знань і навичок здобувачів вищої освіти; розвиток уміння використовувати набутий науково-дослідницький досвід в умовах реального процесу навчання та наукового дослідження здобувачів вищої освіти.

*Назва: Атестація*

*Викладачі:* д.е.н., професор Пилипів Надія Іванівна, к.е.н., доцент Ціжма Юрій Іванович, к.е.н., доцент Стефінін Володимир Володимирович.

Атестація випускників Університету за акредитованими освітніми програмами проводиться з метою присудження відповідного ступеня освіти та присвоєння кваліфікації з видачею документів встановленого зразка.

Атестація здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відбувається після завершення теоретичного та практичного навчання і здійснюється Екзаменаційною комісією. Метою атестації є перевірка відповідності знань, умінь та інших компетентностей здобувачів вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю.

Атестація передбачає оцінку компетентностей випускників відповідно до ОП зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».

Для проведення атестації на економічному факультеті створюються Екзаменаційна комісія, функції якої включають:

- комплексну оцінку науково-теоретичної та практичної підготовки випускників для перевірки їх відповідності освітньому стандарту та ОП;
- прийняття рішення про присвоєння кваліфікації та видачу диплома;
- надання рекомендацій щодо публікації наукових досліджень і подальшої наукової кар'єри.

Атестація за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи магістра. Роботи подаються у встановлені терміни на кафедру, яка є відповідальною за підготовку фахівців відповідної ОП.

Атестація випускників Університету здійснюється відкрито і гласно. Здобувачі вищої освіти та інші особи, присутні на атестації, можуть здійснювати аудіо- та відеофіксацію процесу атестації.



## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ

<b>Оцінка</b>	<b>Умови отримання оцінки</b>
<b>5</b> <b>«відмінно»</b>	студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв'язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв'язки; вільно володіє науковими термінами
<b>4</b> <b>«добре»</b>	студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв'язках
<b>3</b> <b>«задовільно»</b>	студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки
<b>2</b> <b>«незадовільно»</b>	студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

Оцінка	Умови отримання оцінки
<b>5</b> <b>«відмінно»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повний, правильний, послідовний, зв'язний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується правильними прикладами;</li> <li>- все, що викладається повинно свідчити про глибоке розуміння і орієнтацію в явищах і процесах, що вивчаються;</li> <li>- правильні вичерпні відповіді на додаткові питання викладача, що мають мету з'ясувати ступінь розуміння здобувачем матеріалу, що ним викладається.</li> </ul>
<b>4</b> <b>«добре»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- здобувач дає правильний, повний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання, які ставить викладач для з'ясування глибини розуміння і вміння орієнтуватися в явищах і процесах, відповідає лише з деякою допомогою викладача чи колег;</li> <li>- при правильному і в цілому зв'язному викладі матеріалу, здобувач припускає у відповіді неточності, які виправляє сам або при першому зауваженні викладача;</li> <li>- недостатньо вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача.</li> </ul>
<b>3</b> <b>«задовільно»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- здобувач виявляє знання і розуміння основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді допускає суттєві помилки і усвідомлює їх тільки після повторної вказівки викладача;</li> <li>- відповіді на запитання дає не одразу, а тільки після деякого напруження пам'яті, при чому відповіді нечіткі;</li> <li>- не в змозі без допомоги викладача вивести співвідношення з іншими проблемами дисципліни, що вивчається;</li> <li>- допускає грубі помилки або зовсім пропускає матеріал і частково виправляє ці помилки тільки після вказівки викладача;</li> <li>- здобувач виявляє незнання більшої частини навчального матеріалу, нелогічно і невпевнено його викладає, у відповіді мають місце замінки і перерви, не може пояснити проблему, хоча і розуміє її;</li> <li>- викладає матеріал не достатньо зв'язно і послідовно.</li> </ul>
<b>2</b> <b>«незадовільно»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- здобувач припускається грубих помилок при викладі матеріалу і не виправляє ці помилки навіть при вказівці на них викладача;</li> <li>- виявляє повне незнання і нерозуміння навчального матеріалу і як наслідок цього - повна відсутність навичок як в аналізі явищ, так і у подальшому виконанні практичних завдань.</li> </ul>

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЛАБОРАТОРНОЇ РОБОТИ

Бали	Умови отримання балів
<b>5</b> <b>«відмінно»</b>	всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без помилок; відповідає виявленню здобувачем всебічного системного і глибокого знання програмного матеріалу; чіткому володінню понятійним апаратом та інструментами, передбаченими силабусом; вмінню використовувати їх для вирішення як типових, так і не типових лабораторних ситуацій; виявленню творчих здібностей в розумінні, викладі та використанні навчально-програмного матеріалу.
<b>4</b> <b>«добре»</b>	всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без суттєвих помилок; відповідає виявленню знань основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації в межах лекційного курсу; володінню необхідними інструментами, передбаченими програмою; вмінню використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент частково відповідає на питання викладача щодо виконання роботи).
<b>3</b> <b>«задовільно»</b>	завдання лабораторної роботи не виконані повністю, містять незначні помилки; часткове засвоєння інформації в межах лекційного курсу; невміння використовувати необхідні інструменти для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент відповідає неповно на питання викладача щодо виконання роботи).
<b>2</b> <b>«незадовільно»</b>	виконано не більше 30 % всіх завдань лабораторної роботи; не досить упевнено володіє окремими поняттями, методиками та інструментами, про що свідчать принципові помилки під час їх використання.

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ (ІЗ)

Бали	Умови отримання балів
<b>10 балів</b>	Теоретичні запитання розкриті повністю, з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу, законодавчих актів та нормативних документів. При виконанні практичної частини застосовує системні знання навчального матеріалу, що передбачені силабусом. Висновки до завдань аргументовані та обґрунтовані.
<b>9 балів</b>	Теоретичні запитання розкриті повністю, програмний матеріал викладено згідно з програмним матеріалом дисципліни. При виконанні практичного завдання застосовує глибокі знання навчального матеріалу, що передбачені силабусом. Практичне завдання виконується в цілому правильно в повному обсязі. При виконанні практичного завдання здобувач припускається окремих неточностей.
<b>8 балів</b>	Теоретичні запитання розкриті повністю, програмний матеріал викладено згідно з матеріалом дисципліни. При виконанні практичного завдання здобувач ефективно застосовує основні знання навчального матеріалу, що передбачені силабусом. Практична частина виконується в цілому правильно, при виконанні здобувач припускається окремих несуттєвих помилок.
<b>7 балів</b>	Теоретичні запитання розкриті повністю, програмний матеріал викладено з незначними погрішностями або без узагальнень. При виконанні практичної частини застосовує основні знання навчального матеріалу, що передбачені силабусом. Практичне завдання виконуються в цілому правильно, при його виконанні здобувач припускається несуттєвих помилок.
<b>6 балів</b>	Теоретичні запитання розкриті повністю, проте при викладенні програмного матеріалу допущено незначні помилки. При виконанні практичної частини застосовує основні знання навчального матеріалу, що передбачені силабусом. Практичне завдання виконується в цілому правильно. При його виконанні здобувач припускається несуттєвих помилок.
<b>5 балів</b>	Теоретичні запитання розкриті неповно, допущено суттєві погрішності, які впливають на зміст відповіді. При виконанні практичного завдання без достатнього розуміння здобувач застосовує навчальний матеріал, припускається значних помилок.
<b>4 бали</b>	Теоретичні запитання розкриті неповно, з суттєвими помилками. При виконанні практичного завдання без достатнього розуміння застосовує навчальний матеріал, припускається значної кількості помилок, стикається зі значними труднощами при аналізі та трактуванні ситуацій.
<b>3 бали</b>	Теоретичні запитання розкриті неповно або зовсім не розкрито. При виконанні практичного завдання припускається досить великої кількості грубих помилок, стикається зі значними труднощами при аналізі та трактуванні ситуацій, виявляє здатність викласти думку на елементарному рівні.
<b>2 бали</b>	Здобувач виконати практичне завдання не може, стикається зі значними труднощами при аналізі та трактуванні ситуації, виявляє здатність викласти думку на елементарному рівні. Теоретичні запитання не розкриті.
<b>1 бал</b>	Здобувач виконати практичне завдання не може, стикається зі значними труднощами при аналізі та трактуванні ситуацій. Теоретичні запитання не розкриті.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Загальні критерії оцінювання тестових завдань:

- понад 85% правильних відповідей – “відмінно”;
- 70 – 89% правильних відповідей – “добре”;
- 69 – 50 % правильних відповідей – “задовільно”;
- менше 50% - “незадовільно”.

Тестування дозволяє перевірити знання студента та проводиться в системі <https://dlearn.pnu.edu.ua/>. Кожен тест має 4 варіанта відповіді, одна з яких є вірною.

Здобувач опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – зараховують кращий результат).

Результат тестування відображаються у відсотках (від 0 до 100 %).

Для зручності результати можна переводити у бали за будь якою шкалою, шляхом множення на відповідний коефіцієнт.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
80-89	<b>B</b>	добре	
70-79	<b>C</b>		
60-69	<b>D</b>	задовільно	
50-59	<b>E</b>		
26-49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
1-25	<b>F</b>	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Підсумковою формою контролю є екзамен, який проводиться у письмовій, усній чи змішаній формі.

До іспиту допускаються тільки ті здобувачі, які набрали за поточний контроль та самостійну роботу не менше 25 балів.

### **Умови допуску до підсумкового контролю екзамену**

Здобувач повинен набрати **не менше 25 балів** у сумі за три змістові модулі:

ЗМ 1. Поточний контроль (1-30 балів).

ЗМ 2. Самостійна робота (1-10 балів).

ЗМ 3. Індивідуальне завдання (1-10 балів).

Якщо здобувач набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, одноразове виконання здобувачем додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.

Іспит проводиться в період екзаменаційної сесії згідно з її розкладом у формі виконання під контролем викладача самостійної письмової екзаменаційної роботи, на яку відводиться не більше **1 години**.

Іспит проводиться за екзаменаційними білетами, які щорічно оновлюються і затверджуються на засіданні кафедри.

### **Структура білета включає не менше 4 завдань.**

1. Теоретичне питання (10 балів)

2. Теоретичне питання (10 балів)

3. Тести (10 балів)

4. Практичне завдання (20 балів)

Максимальна кількість **50 балів** за екзаменаційну роботу.

Оцінюється кожне завдання білета окремо а потім сумуються.

Білет для виконання екзаменаційної роботи здобувачі отримують індивідуально за принципом „жеребкування”.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТЕОРЕТИЧНОГО ПИТАННЯ (ЕКЗАМЕН)

Бали	Умови отримання балів
<b>10 балів</b>	Теоретичне питання описано повністю, з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу, законодавчих актів та нормативних документів. Наведено різні підходи до класифікацій, застосовуються системні знання навчального матеріалу, що передбачені силабусом. Висновки до теоретичного питання аргументовані та обґрунтовані.
<b>9 балів</b>	Теоретичне питання описано повністю, програмний матеріал викладено згідно з програмним матеріалом дисципліни. Наведено різні підходи до класифікацій, застосовуються системні знання навчального матеріалу, застосовуються глибокі знання навчального матеріалу, що передбачені силабусом. При викладенні теоретичного питання здобувач припускається окремих неточностей.
<b>8 балів</b>	Теоретичне питання розкрито повністю, програмний матеріал викладено згідно з матеріалом дисципліни. При викладенні тексту здобувач ефективно застосовує основні знання навчального матеріалу, що передбачені силабусом. При викладенні теоретичного питання здобувач припускається окремих несуттєвих помилок.
<b>7 балів</b>	Теоретичне питання розкриті повністю, програмний матеріал викладено з незначними погрішностями або без узагальнень. При викладенні теоретичного питання застосовує основні знання навчального матеріалу, що передбачені силабусом. Завдання білета виконуються в цілому правильно, при його виконанні здобувач припускається несуттєвих помилок.
<b>6 балів</b>	Теоретичне питання розкрито повністю, проте при викладенні програмного матеріалу допущено незначні помилки. Здобувач застосовує основні знання навчального матеріалу, що передбачені силабусом. Завдання білета виконується в цілому правильно. При його виконанні здобувач припускається несуттєвих помилок.
<b>5 балів.</b>	Теоретичне питання розкрито неповно, допущено суттєві погрішності, які впливають на зміст відповіді. При виконанні теоретичного завдання білету без достатнього розуміння здобувач застосовує навчальний матеріал, припускається значних помилок.
<b>4 бали</b>	Теоретичне питання розкрито неповно, з суттєвими помилками. При виконанні теоретичного завдання здобувач без достатнього розуміння застосовує навчальний матеріал, припускається значної кількості помилок, стикається зі значними труднощами при аналізі та трактуванні ситуацій.
<b>3 бали</b>	Теоретичне питання розкрито неповно або зовсім не розкрито. При виконанні завдання здобувач припускається досить великої кількості грубих помилок, стикається зі значними труднощами при аналізі та трактуванні ситуацій, виявляє здатність викласти думку на елементарному рівні.
<b>2 бали</b>	Здобувач викласти теоретичне питання не може, стикається зі значними труднощами при аналізі та трактуванні ситуації, виявляє здатність викласти думку на елементарному рівні. Теоретичні запитання не розкриті.
<b>1 бал</b>	Здобувач викласти теоретичне питання не може, стикається зі значними труднощами при аналізі та трактуванні ситуацій. Теоретичні запитання не розкриті.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРАКТИЧНОГО ЗАВДАННЯ, ЗАДАЧІ (ЕКЗАМЕН)

<b>Бали</b>	<b>Умови отримання балів</b>
<b>20-19 балів</b>	Задача розв'язана повністю. Розв'язання містить скорочену умову (дано), формули, необхідні дії, обґрунтування, графіки, таблиці, одиниці вимірювання, відповідь.
<b>18-17 балів</b>	Задача розв'язана повністю. Розв'язання містить скорочену умову (дано), формули, необхідні дії, обґрунтування, графіки, таблиці, одиниці вимірювання. Вкінці не написано відповідь.
<b>16-15 балів</b>	Задача розв'язана повністю. Розв'язання містить скорочену умову (дано), формули, необхідні дії, обґрунтування, графіки, таблиці, відповідь. Після цифр не написано або не правильно вказані деякі одиниці вимірювання.
<b>14-13 балів</b>	Хід розв'язування правильний, але допущені помилки логічного характеру в обчисленнях, що привело до неправильної відповіді. Або розв'язування не містить необхідних пояснень.
<b>12-11 балів</b>	Хід розв'язування правильний, але допущені помилки логічного характеру в обчисленнях, що привело до неправильної відповіді.
<b>10-9 балів</b>	Розв'язання неповне, відповідь не отримана, але здобувач у розв'язанні досить близько наблизився до неї. Здобувачем виконано не менше половини логічних кроків.
<b>8-7 балів</b>	Розв'язання неповне, відповідь не отримана, але здобувач у розв'язанні досить близько наблизився до неї.
<b>6-5 балів</b>	Розв'язання задачі розпочате: зроблений короткий запис умови задачі, при необхідності виконаний рисунок, наведені окремі фрагменти розв'язання.
<b>4-3 балів</b>	Розв'язання задачі розпочате: зроблений короткий запис умови задачі, при необхідності виконаний рисунок
<b>2-1 балів</b>	Завдання не розв'язувалося взагалі. Відповідь відсутня.



## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТВОРЧОГО ЗАВДАННЯ (ЕКЗАМЕН)

Бали	Умови отримання балів
<b>10 балів</b>	Творче завдання розкрито повністю, з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу, законодавчих актів та нормативних документів. При виконанні порівняння застосовуються системні знання навчального матеріалу, що передбачені силабусом. Висновки до завдань аргументовані та обґрунтовані.
<b>9 балів</b>	Творче завдання розкрито повністю, матеріал викладено згідно з програмним матеріалом дисципліни. При виконанні порівняння застосовуються глибокі знання матеріалу, що передбачені силабусом. Проте здобувач припускається окремих неточностей.
<b>8 балів</b>	Творче завдання розкрито повністю, програмний матеріал викладено згідно з матеріалом дисципліни. При виконанні завдання здобувач ефективно застосовує основні знання навчального матеріалу, що передбачені силабусом. Порівняння виконується в цілому правильно, при виконанні здобувач припускається окремих несуттєвих помилок.
<b>7 балів</b>	Творче завдання розкрито повністю, програмний матеріал викладено з незначними погрішностями або без узагальнень. При виконанні порівняння застосовує основні знання навчального матеріалу, що передбачені програмою. Завдання виконуються в цілому правильно, при виконанні здобувач припускається несуттєвих помилок.
<b>6 балів</b>	Творче завдання розкрито повністю, проте при викладенні програмного матеріалу допущено незначні помилки. При виконанні порівняння застосовуються основні знання навчального матеріалу, що передбачені програмою. Завдання виконуються в цілому правильно. При його виконанні здобувач припускається несуттєвих помилок.
<b>5 балів.</b>	Творче завдання розкрито неповно, допущено суттєві погрішності, які впливають на зміст відповіді. При виконанні порівняння без достатнього розуміння здобувач застосовує навчальний матеріал, припускається значних помилок.
<b>4 бали</b>	Творче завдання розкрито неповно, з суттєвими помилками. При виконанні порівняння без достатнього розуміння здобувач застосовує навчальний матеріал, припускається значної кількості помилок, стикається зі значними труднощами при аналізі та трактуванні термінів.
<b>3 бали</b>	Творче завдання розкрито неповно або зовсім не розкрито. При виконанні порівняння термінів здобувач припускається досить великої кількості грубих помилок, стикається зі значними труднощами при аналізі та трактуванні ситуацій, виявляє здатність викласти думку на елементарному рівні.
<b>2 бали</b>	Здобувач виконати творче завдання не може, стикається зі значними труднощами при аналізі та трактуванні термінів, виявляє здатність викласти думку на елементарному рівні. Творче завдання не розкрито.
<b>1 бал</b>	Здобувач виконати творче завдання не може, стикається зі значними труднощами при аналізі та трактуванні термінів. Творче завдання не розкрито.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Максимум 50 балів за виконання роботи виставляє науковий керівник;

Максимум 50 балів за захист роботи виставляє комісія;

Всього 100 балів.

№ п/п	Критерій оцінки курсової роботи	Максимальна кількість балів	Бали за виконану роботу
1.	Обґрунтування актуальності теми, виклад вступу та висновків роботи	10	
2.	Ступінь опрацювання літератури (кількість джерел, роки видання, частка статей, тез, монографій, наявність посилань)	10	
3.	Дотримання вимог до виконання курсової роботи (згідно методичних вказівок: шрифт, оформлення, наявність трьох розділів, розрахунків, таблиць, рисунків, формул)	5	
4.	Виклад змісту курсової роботи (ступінь розкриття теми)	25	
	<b>РАЗОМ оцінка керівника</b>	<b>50</b>	
	<b>Науковий керівник</b>		
5.	Захист курсової роботи  (доповідь, презентація,  відповіді на поставленні питання)	<b>50</b>	
	<b>РАЗОМ</b>	<b>100</b>	

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРАКТИКИ

Розподіл балів для оцінювання захисту звітів про проходження виробничої практики:

1. Написання звіту відповідно до методичних рекомендацій – 50 балів.
2. Виконання індивідуального завдання – 20 балів.
3. Захист звіту – 30 балів.

Всього – 100 балів

Оцінка (бали)	Критерії диференціації
90-100	Зміст і оформлення звіту про практику відповідають встановленим вимогам, відсутні зауваження керівників практики. Характеристика студента від керівника з бази практики - позитивна. Під час захисту студент демонструє відмінні знання та розуміння всього програмного матеріалу практики в повному обсязі.
70-89	Наявні несуттєві зауваження щодо змісту та оформлення звіту про практику. Характеристика студента від керівника з бази практики – позитивна. У відповідь на запитання з програми практики студент допускає окремі неточності.
50-69	Недбале оформлення звіту з відсутністю окремих документів. Переважна більшість питань програми у звіті висвітлена, однак мають місце окремі розрахункові чи логічні помилки, помилки в оформленні. Характеристика студента в цілому позитивна. При відповіді на запитання членів комісії з програми практики студент допускає помилки.
0-49	У звіті не висвітлено всі розділи програми практики або виявлено, що звіт підготовлений студентом не самостійно. Характеристика студента стосовно практики і трудової дисципліни – негативна. На запитання членів комісії студент не дає задовільних відповідей. Підсумкова оцінка за звіт у стобальній шкалі переводиться у національну

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ДЛЯ ЗАЛІКУ

**100 бальна** – (шляхом накопичення балів протягом семестру)

Поточний контроль 0-50 балів;

Самостійна робота 0-30 балів;

Індивідуальне завдання 0-20 балів.

Умови допуску до підсумкового контролю

Студент повинен набрати не менше 50 балів у сумі за три змістові модулі (ЗМ):

ЗМ 1. Поточний контроль (1-50 балів).

ЗМ 2. Самостійна робота (1-30 балів).

ЗМ 3. Індивідуальне завдання (1-20 балів).

Якщо студент набрав менше 50 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана факультету за заявою, погодженою з кафедрою підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.

Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на залік, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.

В умовах карантину чи військового стану ідентифікація здобувача вищої освіти відбувається з використанням програми ZOOM.

Повторне складання заліку допускається не більше двох разів з кожної дисципліни:

один раз викладачеві (**талон №2**) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (**талон №3**) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.

Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється **повторне вивчення** навчальної дисципліни впродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).