

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

освітньої програми «Підприємництво та торгівля»

Перспективи розвитку освітньої програми «Підприємництво та торгівля» ґрунтуються на необхідності підготовки висококваліфікованих фахівців, які відповідають сучасним викликам ринку праці, цифровій економіці та глобалізації. Для цього ОП акцентує увагу на посиленні практичної підготовки, впровадженні новітніх технологій і розширенні міжнародної співпраці через:

- **інтеграцію сучасних технологій** через використання штучного інтелекту, блокчейну та автоматизацію бізнес-процесів, які є необхідними інструментами, що відповідають тенденціям глобальної економіки, яка швидко переходить до цифрових технологій. Тому, освітня програма має інтегрувати цифрові технології з метою підготовки фахівців для успішної діяльності в умовах цифрової економіки, що і підвищить їх затребуваність на ринку праці;

- **розширення співпраці з бізнесом та місцевими громадами**, що сприятиме розвитку практичних навичок студентів та підвищенню якості освіти в цілому, оскільки дозволить отримати реальний досвід;

- **розвиток ключових soft skills**, щоб ОП оперативно адаптувалася до змін на ринку праці. Зокрема, важливою є підготовка студентів з ключовими навичками, такими як креативність, лідерство, здатність до командної роботи. Ці навички допоможуть випускникам ефективно реагувати на виклики сучасного підприємництва та торгівлі;

- **розширення міжнародної співпраці та академічної мобільності студентів**, яка є важливою складовою розвитку університету в умовах глобалізації освіти, через встановлення офіційних угод з університетами-партнерами, що дозволить обмінюватися студентами, викладачами; розробку програм подвійних із зарубіжними університетами; активне залучення студентів до міжнародних програм обміну; підтримку студентів у поданні заявок на міжнародні стипендії; підтримку мобільності викладачів. Це надасть здобувачам можливість отримати

міжнародний досвід, покращити свої знання та навички, розширити перспективи кар'єрного росту. Міжнародний досвід сприяє розвитку крос-культурної компетенції, що є необхідним для успішної підприємницької діяльності в сучасному світі;

– **ширше застосування міждисциплінарного підходу** для отримання здобувачами більшого набору знань та навичок з різних спеціальностей, які сприятимуть формуванню комплексного підходу до вирішення бізнес-проблем. Це дозволить їм краще зрозуміти взаємозв'язки між різними аспектами підприємницької та торговельної діяльності та розвивати стратегічне мислення;

– **можливість подальшого навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти** є важливим етапом для тих здобувачів, хто прагне займатися науковими дослідженнями або викладацькою діяльністю. Така перспектива розвиває потенціал здобувачів, заохочуючи їх до наукової роботи та впровадження інновацій в підприємницькій діяльності та торгівлі;

– **залучення роботодавців до проведення практичних занять та захисту кваліфікаційних робіт**, що дозволить здобувачам не лише отримати важливі знання, але й краще підготуватися до вимог реального ринку праці. Це сприятиме побудові мережі контактів та можливості отримати місце роботи.

ЗАПРОПОНОВАНІ ЗАХОДИ

для реалізації перспектив розвитку

освітньої програми «Підприємництво та торгівля»

Для реалізації кожної із зазначених перспектив розвитку освітньої програми наведено наступні пропозиції заходів:

Інтеграція сучасних технологій (ШІ, блокчейн, автоматизація):

- адаптувати навчальні дисципліни для включення тематики основ штучного інтелекту блокчейну, автоматизації бізнес-процесів;
- створити лабораторії для навчання цифрових технологій.

- використовувати практичні завдання для симуляції реальних бізнес-ситуацій.

Співпраця з бізнесом та місцевими громадами:

- регулярно запрошувати підприємців та представників місцевих громад для проведення лекцій та майстер-класів;
- залучати місцеві компанії до спільних проєктів.

Розвиток soft skills (креативність, лідерство, командна робота):

- впроваджувати спеціальні тренінги або курси з розвитку креативності, лідерства, командної роботи;
- включати до навчального процесу більше групових презентацій, що сприятиме розвитку вміння працювати в команді та лідерських якостей;
- використовувати рольові ігри та симуляції, які моделюють реальні бізнес-ситуації, де студентам потрібно буде знаходити креативні рішення та проявляти лідерські якості.

Міжнародна співпраця та мобільність:

- укладати угоди з університетами для студентських обмінів через ініціювати укладання нових угод з університетами в Європі, США та інших регіонах для студентських обмінів і спільних освітніх програм;
- розробити програми подвійних дипломів;
- підтримувати студентів у подачі на міжнародні стипендії, програми обміну такі як Erasmus+, Fulbright та інші.

Міждисциплінарний підхід:

- розробити такі навчальні дисципліни, які інтегрують знання з різних сфер, наприклад, поєднання економіки, ІТ, управління та соціології, психології, щоб навчити студентів комплексного підходу до вирішення бізнес-проблем;
- створення спільних проєктів між спеціальностями через включення до них студентів з різних спеціальностей.

Відкриття PhD програми:

- ініціювати створення PhD програми для підготовки фахівців, зацікавлених у наукових дослідженнях та викладацькій діяльності зі спеціальності 076 Підприємництво і торгівля;

- співпрацювати з науковими установами для надання здобувачам можливостей для досліджень;

Залучення роботодавців:

- запрошувати роботодавців до проведення практичних занять та семінарів, що сприятиме адаптації студентів до вимог ринку праці та до захисту кваліфікаційних робіт, що допоможе студентам отримати цінні поради та перспективи для подальшого працевлаштування;

- організовувати регулярно кар'єрні заходи за участю роботодавців, які б могли пропонувати стажування та робочі місця.