

СИЛЬНІ СТОРОНИ

освітньої програми «Підприємництво та торгівля»

Сильними сторонами ОП, які забезпечують її відповідність вимогам акредитації та засвідчують її високу якість, інноваційність та практичну орієнтацію, що підвищує її цінність для здобувачів вищої освіти та роботодавців є наступні:

- високий кадровий потенціал через забезпечення освітнього процесу висококваліфікованими науковцями, які активно співпрацюють із закордонними колегами та мають публікації в авторитетних міжнародних наукових журналах, таких як *Scopus* та *Web of Science Core Collection*. Викладачі інтегрують сучасні наукові дослідження у навчальний процес, підвищуючи його якість та інноваційність;

- ефективна комунікація зі стейкхолдерами через здійснення активного діалогу із зацікавленими сторонами, включаючи роботодавців, випускників та здобувачів вищої освіти, який сприяє постійному вдосконаленню ОП та її адаптації до реальних потреб ринку праці. Завдяки цьому випускники ОП отримують можливість працевлаштування за спеціальністю;

- модернізований зміст освітніх компонентів через врахування ОП сучасних тенденції цифровізації підприємництва та торгівлі, а також реформи Міністерства освіти і науки України, що підвищує її актуальність для здобувачів вищої освіти та роботодавців;

- повна відповідність освітньої програми стандарту вищої освіти України, що був чинним на момент її створення та через активну роботу з оновлення програми відповідно до вимог актуального стандарту, що гарантує відповідність ОП сучасним вимогам ринку та забезпечує високу якість підготовки фахівців;

- інтеграція рекомендацій експертів та стейкхолдерів через активне впровадження ОП їх пропозицій, що дозволяє їй бути сучасною, актуальною та відповідати реальним потребам бізнесу;

- інноваційне мислення та адаптивність через фокусування уваги ОП на розвитку інноваційного підходу до вирішення бізнес-задач та адаптації до змінних умов ринку, що є критично важливими навичками для майбутніх підприємців;
- практико-орієнтований підхід, який охоплює не лише практичні заняття в межах навчальних дисциплін, а й проходження виробничої практики і дозволяє здобувачам вищої освіти закріплювати теоретичні знання у реальних умовах, підвищуючи їх професійні компетенції та конкурентоспроможність на ринку праці;
- розвиток компетенцій у сфері електронної торгівлі через включення ОП сучасних підходів до ведення електронної комерції та Інтернет-торгівлі та використання інформаційно-комунікаційних систем, що готує здобувачів вищої освіти до роботи в умовах цифрової економіки;
- підвищення конкурентоспроможності випускників через орієнтацію на практичні навички, розвиток управлінських компетенцій та інтеграцію сучасних бізнес-інструментів, які сприяють тому, що випускники програми зможуть швидко інтегруватися в професійне середовище та займати керівні позиції;
- залучення роботодавців до освітнього процесу через активну співпрацю з роботодавцями на етапах розробки та розпочатого оновлення ОП, що забезпечує практичну спрямованість навчання та максимальну відповідність вимогам ринку праці.

СЛАБКІ СТОРОНИ

освітньої програми «Підприємництво та торгівля»

Слабкими сторонами освітньої програми «Підприємництво та торгівля» є:

- **відсутність затвердженого професійного стандарту.** Незважаючи на інноваційність програми, відсутність чітко затверджених стандартів може ускладнити формулювання конкретних вимог до підготовки фахівців. Це може призвести до невідповідності між результатами навчання та потребами ринку

праці. Необхідний постійний діалог з роботодавцями для актуалізації програми відповідно до змін у бізнес-середовищі.

- **дисбаланс між теоретичною підготовкою та практичними навичками.** Програма демонструє високий рівень теоретичної підготовки, проте для забезпечення конкурентоспроможності випускників на ринку праці варто посилити акцент на практичній підготовці. Це може бути досягнуто через збільшення кількості реальних проєктів, стажувань та практичних занять.

- **недостатнє використання сучасних технологій.** У програмі недостатньо акцентується увага на ключових технологіях, таких як штучний інтелект і блокчейн, які є важливими для сучасного підприємництва та торгівлі. Інтеграція цих технологій у навчальний процес дозволить студентам краще підготуватися до роботи в умовах цифрової економіки.

- **залежність від регіонального контексту.** Хоча програма орієнтована на потреби регіонального ринку, це обмежує її привабливість для студентів з інших регіонів або тих, хто планує працювати на міжнародному рівні. Для подолання цього обмеження варто включити у програму дисципліни, що орієнтовані на глобальний ринок та міжнародний бізнес .

- **низький рівень залучення практиків.** Програма не забезпечує достатньо інтеграції практиків на постійній основі, що обмежує можливості студентів отримати актуальний практичний досвід від фахівців із реального бізнесу. Для підвищення якості підготовки доцільно збільшити кількість практичних занять за участю підприємців та залучити більше менторів з галузі.