

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня програма «Підприємництво та торгівля»

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 26 серпня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Електронна комерція та Інтернет-торгівля
Викладач (-і)	Ціжма Юрій Іванович, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
Контактний телефон викладача	+380660764931
Е-mail викладача	yurii.tsizhma@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	6 кредити ЄКТС, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на сайті кафедри https://kptpe.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>«Електронна комерція та Інтернет-торгівля» – це дисципліна, що забезпечує оволодіння теоретичними знаннями та практичними навиками у сфері організації електронної комерції та електронної торгівлі на базі глобальної Інтернет-мережі, функціонування системи електронних платежів та логістичного забезпечення в електронній комерції, а також програмним забезпеченням в Інтернет-торгівлі з використанням новітніх комп'ютерних технологій у мережі Інтернет.</p> <p>Предметом дисципліни «Електронна комерція та Інтернет-торгівля» є дослідження теоретичних і практичних параметрів ведення електронної комерції та Інтернет-торгівлі в процесі підприємницької та торговельної діяльності в мережі Інтернет.</p> <p>Об'єктом дослідження є електронний бізнес у різних сферах економічної діяльності підприємств та процеси, пов'язані з його використанням у глобальній мережі Інтернет.</p> <p>Пререквізити: Ділові комунікації англійською мовою, Мотивація та стимулювання персоналу, Бізнес-аналітика, Методологія наукових досліджень, Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі, Оцінка продукції, товарів і послуг, Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності, Стратегічне планування.</p> <p>Постреквізити: Виробнича практика, Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота, Атестація.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета дисципліни «Електронна комерція та Інтернет-торгівля» полягає у навчанні здобувачів вищої освіти теоретичних та практичних знань та навиків про основні напрями розвитку електронної комерції та Інтернет-торгівлі, способи їх ведення, підтримки та застосування навиків підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Електронна комерція та Інтернет-торгівля» є вивчення теоретичних засади та розуміння сутності електронної комерції та Інтернет-торгівлі, вивчення загальних засад електронної комерції, організація Інтернет-торгівлі та основного програмного забезпечення в Інтернет-торгівлі.</p> <p>Цілі навчальної дисципліни згідно з вимогами освітньої програми:</p> <p>Студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> теоретичні основи організації та функціонування електронної комерції; види та моделі електронної комерції та Інтернет-торгівлі; особливості формування системи електронної комерції у корпоративному, споживчому та інформаційному секторах економіки; переваги електронної комерції та Інтернет-торгівлі в процесі ведення підприємницької діяльності; платіжні системи в Internet; особливості ведення бізнесу на Інтернет-площадках та Інтернет-аукціонах; 	

програмне забезпечення в Інтернет-торгівлі;

уміти:

характеризувати кожний із видів електронної комерції та Інтернет-торгівлі;

наводити приклади моделей електронної комерції;

створювати електронний магазин;

робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем;

розробляти Інтернет-проекти електронної комерції засобами WordPress;

здійснювати електронне документування в Інтернет-торгівлі у системі M.E.Doc;

здійснювати управління відносинами з клієнтом в Інтернет-торгівлі – CRM;

проводити автоматизацію обліку та управління в Інтернет торгівлі – Ispro;

використовувати принципи функціонування віртуальних магазинів в Інтернет-середовищі;

застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної електронної комерції як

складової електронного бізнесу;

вміти застосовувати електронні платіжні системи в підприємницькій діяльності;

вміти здійснювати оцінку ефективності використання електронної торгівлі в підприємницькій діяльності.

4. Програмі компетентності та результати навчання

Інтегральна компетентність

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 6. Здатність до ефективної діяльності у сфері електронної купівлі-продажу та реалізації товарів дистанційним способом з використанням інформаційно-комунікаційних систем в підприємницьких та торговельних структурах.

Результати навчання

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПРН 10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур.

ПРН 11. Застосовувати знання, уміння та навички у сфері електронної торгівлі при використанні інформаційно-комунікаційних систем з метою отримання прибутку при мінімальних витратах в діяльності підприємницьких та торговельних структур.

5. Організація навчання							
Обсяг навчальної дисципліни 180 год.							
Вид заняття		Загальна кількість годин					
лекції		28					
практичні заняття		16					
лабораторні заняття		16					
самостійна робота		120					
Ознаки навчальної дисципліни							
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)			Нормативний / вибірковий		
3	076 Підприємництво та торгівля	2			нормативний		
Тематика навчальної дисципліни							
Тема		кількість год.					
		Денна форма			Заочна форма		
		лекції	Практичні/ Лабораторні	самостійна робота	лекції	Практичні/ Лабораторні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Загальні засади електронної комерції.							
Тема 1. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: суть, принципи інструментарій та сфера застосування.		2	2/-	5	1	1/-	7
Тема 2. Система електронних платежів в електронній комерції.		2	2/-	5	1	1/-	7
Тема 3. Логістичне забезпечення системи електронної комерції.		2	2/-	5	-	1/-	7
Тема 4. Система електронної комерції в корпоративному секторі		2	2/-	5	-	1/-	7
Змістовий модуль 2. Організація Інтернет-торгівлі							
Тема 5. Організація та технологія роботи Інтернет-магазину.		2	-/2	10	1	-/1	13
Тема 6. Організація продажу товарів через Інтернет-аукціони.		2	-/2	10	-	-/1	13
Тема 7. Організація оптового продажу товарів через Інтернет-майданчики.		2	-/2	10	-	-/1	13
Тема 8. Організація надання послуг через мережу Інтернет.		2	-/2	10	-	-/1	13
Змістовий модуль 3. Програмне забезпечення в Інтернет-торгівлі							
Тема 9. Електронне документування в Інтернет-торгівлі у системі М.Е.Дос.		2	-/2	10	1	-/1	13
Тема 10. Система управління відносинами з клієнтом в Інтернет-торгівлі – CRM.		2	-/2	10	-	-/1	13

Тема 11. Система автоматизації обліку та управління в Інтернет торгівлі - ISpro	2	-/2	10	-	-/1	13
Тема 12. Створення Інтернет-магазину на WordPress	2	-/2	10	1	-/1	13
Змістовий модуль 4. Менеджмент і маркетинг в Інтернет-торгівлі						
Тема 13. Цифровий маркетинг як комплекс заходів в Інтернет-торгівлі	2	2/-	5	-	1/-	7
Тема 14. Дослідження поведінки споживача в Інтернет-торгівлі	2	4/-	5	1	1/-	7
Тема 15. Ефективне управління Інтернет-магазином	-	2/-	5	-	-	9
Індивідуальне завдання	-	-	5	-	-	5
Усього годин	28	16/16	120	6	6/8	160

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	100 балів – (50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен)					
	Поточний контроль 0-30 балів;					
	Контрольна робота - 0-10 балів;					
	Самостійна робота 0-5 балів;					
	Індивідуальне завдання 0-5 балів;					
	Екзамен 0-50 балів.					
	Поточне тестування та самостійна робота					
Поточний контроль		Контрольна робота	Самостійна робота	Індивідуальне завдання	Екзамен	
Виконання практичних завдань, тестування, опитування	Виконання лабораторних завдань, опитування	Письмова робота, тестування	Тестування (КРС)	Презентація	Екзаменаційна робота	
10 балів	20	10	5 балів	5 балів		
50 балів					50 балів	
100 балів						
Підсумкова оцінка з дисципліни у стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та ECTS за такою схемою						
Шкала оцінювання для екзамену						
університетська	національна				шкала ECTS (ECTS)	
90-100	5	відмінно			A	
80-89	4	добре			B	
70-79					C	
60-69	3	задовільно			D	
50-59					E	
26-49	2	незадовільно з можливістю повторного складання			F	
1-25		незадовільн з обов язковим повторним вивченням дисципліни			F	

Вимоги до письмової роботи	<p>Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального завдання – (ІЗ) «Презентація власного Інтернет-магазину».</p> <p>Індивідуальні завдання (ІЗ) виконується у вигляді презентації від 5 до 10 слайдів з вказанням назви завдання, шифру групи та прізвища виконавця.</p> <p>Оформляють ІЗ у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін. (захист відбувається на останньому практичному занятті, презентація надсилається викладачу на електронну пошту).</p> <p>Максимальна оцінка за ІЗ становить 5 балів.</p>										
Практичні заняття	<p>Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час практичних занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих).</p> <p>Поточне тестування по окремих темах може проводитись у системі дистанційного навчання – результат відображається у відсотках, максимум 100%.</p> <p>Середній бал за поточний контроль переводиться у 10 бальну шкалу.</p>										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="632 631 785 663">Оцінка</th> <th data-bbox="791 631 1481 663">Умови отримання оцінки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="632 667 785 945"> <p style="text-align: center;">5 «відмінно»</p> </td> <td data-bbox="791 667 1481 945"> <ul style="list-style-type: none"> - повний, правильний, послідовний, зв'язний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується правильними прикладами; - все, що викладається повинно свідчити про глибоке розуміння і орієнтацію в явищах і процесах, що вивчаються; - прави ьні вичерпні відповіді на додаткові питання виклада а, що мають мету з'ясувати ступінь розуміння студентом матеріалу, що ним викладається. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 949 785 1294"> <p style="text-align: center;">4 «добре»</p> </td> <td data-bbox="791 949 1481 1294"> <ul style="list-style-type: none"> - студент дає правильний, повний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання, які ставить викладач для з'ясування глибини розуміння і вміння орієнтуватися в явищах і процесах, відповідає лише з деякою допомогою викладача чи колег; - при правильному і в цілому зв'язному викладі матеріалу, студент припускає у відповіді неточності, які виправляє сам або при першому зауваженні викладача; - недостатньо вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1299 785 1832"> <p style="text-align: center;">3 «задовільно»</p> </td> <td data-bbox="791 1299 1481 1832"> <ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє знання і розуміння основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді допускає суттєві помилки і усвідомлює їх тільки після повторної вказівка викладача; - відповіді на запитання дає не одразу, а тільки після деякого напруження пам'яті, при чому відповіді нечіткі; - не в змозі без допомоги викладача вивести співвідношення з іншими проблемами дисципліни, що вивчається; - допускає грубі помилки або зовсім пропускає матеріал і частково виправляє ці помилки тільки після вказівки викладача; - студент виявляє незнання більшої частини навчального матеріалу, нелогічно і невпевнено його викладає, у відповіді мають місце заминки і перерви, не може пояснити проблему, хоча і розуміє її; - викладає матеріал не достатньо зв'язно і послідовно. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1836 785 2056"> <p style="text-align: center;">2 «незадовільно»</p> </td> <td data-bbox="791 1836 1481 2056"> <ul style="list-style-type: none"> - студент припускається грубих помилок при викладі матеріалу і не виправляє ці помилки навіть при вказівці на них викладача; - виявляє повне незнання і нерозуміння навчального матеріалу і як наслідок цього - повна відсутність навичок як в аналізі явищ, так і у подальшому виконанні практичних завдань. </td> </tr> </tbody> </table>	Оцінка	Умови отримання оцінки	<p style="text-align: center;">5 «відмінно»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - повний, правильний, послідовний, зв'язний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується правильними прикладами; - все, що викладається повинно свідчити про глибоке розуміння і орієнтацію в явищах і процесах, що вивчаються; - прави ьні вичерпні відповіді на додаткові питання виклада а, що мають мету з'ясувати ступінь розуміння студентом матеріалу, що ним викладається. 	<p style="text-align: center;">4 «добре»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - студент дає правильний, повний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання, які ставить викладач для з'ясування глибини розуміння і вміння орієнтуватися в явищах і процесах, відповідає лише з деякою допомогою викладача чи колег; - при правильному і в цілому зв'язному викладі матеріалу, студент припускає у відповіді неточності, які виправляє сам або при першому зауваженні викладача; - недостатньо вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача. 	<p style="text-align: center;">3 «задовільно»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє знання і розуміння основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді допускає суттєві помилки і усвідомлює їх тільки після повторної вказівка викладача; - відповіді на запитання дає не одразу, а тільки після деякого напруження пам'яті, при чому відповіді нечіткі; - не в змозі без допомоги викладача вивести співвідношення з іншими проблемами дисципліни, що вивчається; - допускає грубі помилки або зовсім пропускає матеріал і частково виправляє ці помилки тільки після вказівки викладача; - студент виявляє незнання більшої частини навчального матеріалу, нелогічно і невпевнено його викладає, у відповіді мають місце заминки і перерви, не може пояснити проблему, хоча і розуміє її; - викладає матеріал не достатньо зв'язно і послідовно. 	<p style="text-align: center;">2 «незадовільно»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - студент припускається грубих помилок при викладі матеріалу і не виправляє ці помилки навіть при вказівці на них викладача; - виявляє повне незнання і нерозуміння навчального матеріалу і як наслідок цього - повна відсутність навичок як в аналізі явищ, так і у подальшому виконанні практичних завдань.
Оцінка	Умови отримання оцінки										
<p style="text-align: center;">5 «відмінно»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - повний, правильний, послідовний, зв'язний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується правильними прикладами; - все, що викладається повинно свідчити про глибоке розуміння і орієнтацію в явищах і процесах, що вивчаються; - прави ьні вичерпні відповіді на додаткові питання виклада а, що мають мету з'ясувати ступінь розуміння студентом матеріалу, що ним викладається. 										
<p style="text-align: center;">4 «добре»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - студент дає правильний, повний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання, які ставить викладач для з'ясування глибини розуміння і вміння орієнтуватися в явищах і процесах, відповідає лише з деякою допомогою викладача чи колег; - при правильному і в цілому зв'язному викладі матеріалу, студент припускає у відповіді неточності, які виправляє сам або при першому зауваженні викладача; - недостатньо вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача. 										
<p style="text-align: center;">3 «задовільно»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє знання і розуміння основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді допускає суттєві помилки і усвідомлює їх тільки після повторної вказівка викладача; - відповіді на запитання дає не одразу, а тільки після деякого напруження пам'яті, при чому відповіді нечіткі; - не в змозі без допомоги викладача вивести співвідношення з іншими проблемами дисципліни, що вивчається; - допускає грубі помилки або зовсім пропускає матеріал і частково виправляє ці помилки тільки після вказівки викладача; - студент виявляє незнання більшої частини навчального матеріалу, нелогічно і невпевнено його викладає, у відповіді мають місце заминки і перерви, не може пояснити проблему, хоча і розуміє її; - викладає матеріал не достатньо зв'язно і послідовно. 										
<p style="text-align: center;">2 «незадовільно»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - студент припускається грубих помилок при викладі матеріалу і не виправляє ці помилки навіть при вказівці на них викладача; - виявляє повне незнання і нерозуміння навчального матеріалу і як наслідок цього - повна відсутність навичок як в аналізі явищ, так і у подальшому виконанні практичних завдань. 										

Лабораторне заняття	<p>Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час лабораторних занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих).</p> <p>Середній бал за поточний контроль переводиться у 20 бальну шкалу.</p>		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%; text-align: center;">Бали</th> <th style="text-align: center;">Умови отримання балів</th> </tr> </thead> </table>	Бали	Умови отримання балів
	Бали	Умови отримання балів	
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center; vertical-align: middle;">5 «відмінно»</td> <td>всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без помилок; відповідає виявленню здобувачем всебічного системного і глибокого знання програмного матеріалу; чіткому володінню понятійним апаратом та інструментами, передбаченими силабусом; вмінню використовувати їх для вирішення як типових, так і не типових лабораторних ситуацій; виявленню творчих здібностей в розумінні, викладі та використанні навчально-програмного матеріалу.</td> </tr> </table>	5 «відмінно»	всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без помилок; відповідає виявленню здобувачем всебічного системного і глибокого знання програмного матеріалу; чіткому володінню понятійним апаратом та інструментами, передбаченими силабусом; вмінню використовувати їх для вирішення як типових, так і не типових лабораторних ситуацій; виявленню творчих здібностей в розумінні, викладі та використанні навчально-програмного матеріалу.
	5 «відмінно»	всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без помилок; відповідає виявленню здобувачем всебічного системного і глибокого знання програмного матеріалу; чіткому володінню понятійним апаратом та інструментами, передбаченими силабусом; вмінню використовувати їх для вирішення як типових, так і не типових лабораторних ситуацій; виявленню творчих здібностей в розумінні, викладі та використанні навчально-програмного матеріалу.	
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center; vertical-align: middle;">4 «добре»</td> <td>всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без суттєвих помилок; відповідає виявленню знань основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації в межах лекційного курсу; володінню необхідними інструментами, передбаченими програмою; вмінню використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент частково відповідає на питання викладача щодо виконання роботи).</td> </tr> </table>	4 «добре»	всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без суттєвих помилок; відповідає виявленню знань основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації в межах лекційного курсу; володінню необхідними інструментами, передбаченими програмою; вмінню використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент частково відповідає на питання викладача щодо виконання роботи).	
4 «добре»	всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без суттєвих помилок; відповідає виявленню знань основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації в межах лекційного курсу; володінню необхідними інструментами, передбаченими програмою; вмінню використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент частково відповідає на питання викладача щодо виконання роботи).		
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center; vertical-align: middle;">3 «задовільно»</td> <td>завдання лабораторної роботи не виконані повністю, містять незначні помилки; часткове засвоєння інформації в межах лекційного курсу; невміння використовувати необхідні інструменти для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент відповідає неповно на питання викладача щодо виконання роботи).</td> </tr> </table>	3 «задовільно»	завдання лабораторної роботи не виконані повністю, містять незначні помилки; часткове засвоєння інформації в межах лекційного курсу; невміння використовувати необхідні інструменти для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент відповідає неповно на питання викладача щодо виконання роботи).	
3 «задовільно»	завдання лабораторної роботи не виконані повністю, містять незначні помилки; часткове засвоєння інформації в межах лекційного курсу; невміння використовувати необхідні інструменти для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент відповідає неповно на питання викладача щодо виконання роботи).		
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center; vertical-align: middle;">2 «незадовільно»</td> <td>виконано не більше 30 % всіх завдань лабораторної роботи; не досить упевнено володіє окремими поняттями, методиками та інструментами, про що свідчать принципові помилки під час їх використання.</td> </tr> </table>	2 «незадовільно»	виконано не більше 30 % всіх завдань лабораторної роботи; не досить упевнено володіє окремими поняттями, методиками та інструментами, про що свідчать принципові помилки під час їх використання.	
2 «незадовільно»	виконано не більше 30 % всіх завдань лабораторної роботи; не досить упевнено володіє окремими поняттями, методиками та інструментами, про що свідчать принципові помилки під час їх використання.		
Вимоги до контрольної роботи	<p>Передбачено виконання двох контрольних робіт, які проводиться в кінці 1 та 4 змістового модуля (оцінка 1-5).</p> <p>Контрольна робота включає такі види завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичне завдання 2. Теоретичне завдання 3. Практичне завдання 4. Тестові завдання 4 тести <ol style="list-style-type: none"> 1. Виконання першого і другого теоретичного завдання потребує повної аналітичної і змістовної відповіді і оцінюється по 1 балу. 2. Виконання третього завдання потребує творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання для вирішення практичного завдання за належної якості викладу і оцінюється в 2 бали. 3. Четверте завдання складається з 4 тестів і оцінюється в 1 бал (кожна вірна відповідь - 0,25 балів). <p>Результат контрольної роботи округляється за математичним методом до цілого числа.</p> <p>У випадку online контрольна робота проходить в режимі тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) 20 тестів по 0,25 бала (5 балів) (дві спроби – кращий результат).</p>		

Самостійна робота	Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю за самостійною роботою (КСР) проходить тестування в системі дистанційного навчання (25 тестових питань, дві спроби – кращий результат). Результат відображається у відсотках, максимум 100%, при виставленні в журнал множиться на коефіцієнт 0,05. Максимальна оцінка за тестування становить 5 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за такі види робіт: Поточний контроль (максимум 30 балів). Контрольна робота (максимум 10 балів). Самостійна робота (максимум 5 балів). Індивідуальне завдання (максимум 5 балів). Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.
Підсумковий контроль	<p>Екзамен (максимум 50 балів) проводиться у комбінованій формі (письмова + усна компоненти).</p> <p>Структура екзаменаційного білета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичне питання (0-10 балів) 2. Теоретичне питання (0-10 балів) 3. Тести. 20 тестових питань у системі дистанційного навчання університету (d-learn.pnu.edu.ua) (0-10 балів). 4. Практичне завдання. (0-20 балів) <p>У випадку online екзамен проходить в режимі тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) 50 тестів по 1,0 балу (50 балів) (дві спроби – кращий результат).</p> <p>В умовах online ідентифікація здобувача вищої освіти відбувається з використанням програми Zoom або Google Meet.</p> <p>Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни:</p> <p>один раз викладачеві (талон №2) усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.</p> <p>Здобувача вищої освіти, який не ліквідував академічну заборгованість у встановлені терміни без поважної причини, відраховують з університету за академічну неуспішність або за його згодою направляють на повторне вивчення навчальної дисципліни (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).</p>
7. Політика навчальної дисципліни	
<p>Письмові роботи. Виконання індивідуального завдання «Презентація власного Інтернет-магазину» оформляють у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін.</p> <p>Академічна доброчесність. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних та лабораторних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.</p> <p>Неформальна освіта. Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf</p>	

Використання штучного інтелекту (ШІ) дозволяється як допоміжного інструменту.

Додаткові бали +10 балів за участь у конференції: виступ або тези; до 10 балів за сертифікат неформальної освіти.

8. Рекомендована література

Нормативно-правові документи

1. Господарський кодекс України: Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 27.08.2023).
2. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22 травня 2003 року № 851-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text> (дата звернення: 25.08.2023).
3. Про електронну комерцію: Закон України від 3 вересня 2015 року № 675-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text> (дата звернення: 25.08.2023).
4. Про затвердження Інструкції про безготівкові розрахунки в національній валюті користувачів платіжних послуг: Постанова правління НБУ від 29.07.2022 № 163. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0163500-22#Text> (дата звернення: 25.08.2023).
5. Про затвердження Правил продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями: Наказ Міністерство економіки України 19.04.2007 № 103 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1181-07#Text> (дата звернення: 27.08.2023).
6. Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах: Закон України від 5 липня 1994 року № 80/94-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 27.08.2023).
7. Про захист прав споживачів: Закон України від 12 травня 1991 року № 1023-XII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text> (дата звернення: 27.08.2023).
8. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 2 березня 2015 року № 222-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text> (дата звернення: 27.08.2023).
9. Про платіжні послуги: Закон України від 30 червня 2021 року № 1591-IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1591-20#Text> (дата звернення: 25.08.2023).
10. Про рекламу: Закон України від 3 липня 1996 року № 270/96-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 25.08.2023).

Підручники, посібники та монографії:

1. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2018. – 292 с.
2. Віднійчук-Вірван, Л. А. Платіжні системи [Текст] : навчальний посібник / Любов Антонівна Віднійчук-Вірван. – Львів : Магнолія плюс, 2007. 190 с.
3. Електронна комерція [Текст]: навч. посібник / А.М. Береза, І.А. Козак, Ф.А. Левченко. – К. : КНЕУ, 2002. – 326 с.
4. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея - НВ» – 2015. – 264 с.
5. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. – 454 с
6. Лазарева, С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу [Текст] / С. Ф. Лазарева. – К. : КНЕУ, 2002. – 667 с.
7. Макарова, М. В. Електронна комерція [Текст] : посібник / М. В. Макарова. – Рек. МОН. – К. : Академія, 2002. – 272 с.
8. Меджибовська, Н. С. Електронна комерція [Текст]: навч. Посібник / Н. С. Меджибовська. – К. : ЦНЛ, 2004. – 384 с.
9. Плєскач, В. Л. Електронна комерція [Текст] : підручник / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. – К. : Знання, 2007. – 535 с.
10. Сак Тетяна Василівна Електронна комерція та глобальне підприємництво [Електронне видання]: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 113 с.
11. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с

12. Теоретичні та практичні аспекти розвитку Інтернет-економіки: міждисциплінарний навчальний посібник. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.е.н., доц. Квасній Л.Г. Трускавець: ПОСВІТ, 2021, 386 с.

13. Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя: монографія / авт. кол.: М.А. Окландер, Т.О. Окландер, О.І. Яшкіна [та ін.]; за ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера. — Одеса: Астропринт, 2017. — 292 с.

14. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

15. Юдін О. М. Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток : монографія / О. М. Юдін, М. В. Макарова, Р. М. Лавренюк. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 201 с.

16. Наталі Берг, Мія Найтс Amazon і майбутнє електронної торгівлі Харків. Vivat. 2023. 436 с.

Навчально-методичні матеріали

1. Методичні рекомендації для проведення практичних, лабораторних занять та самостійної роботи з дисципліни «Електронна комерція та Інтернет-торгівля» / уклад. Ю.І. Ціжма, Н.І. Пилипів. Івано-Франківськ. Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2024. 48 с.

Наукові публікації

1. Дубель М. В. Моделювання прогнозу розвитку міжнародної електронної комерції. Вісник Хмельницького національного університету 2022, № 2, Том 1. С. 145 – 153. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/05/2022-es-21-20.pdf>

2. Ковтун Е. О. Електронна торгівля в умовах міжнародної економічної діяльності. Вісник Хмельницького національного університету. 2021, № 5, Том 2. С. 229 -230. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/06/2021-en-52-38.pdf>

3. Лесько Н., Кіра С. Правові засади електронної комерції в соціальних мережах. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». № 3 (35), 2022. С. 161 – 165. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/dec/29223/24.pdf>

4. Наумова Т.А., Топоркова О.В., Янчева І.В. Організація обліку в системі електронної комерції. Приазовський економічний вісник. 2021. Вип.3(26). С. 153-158. URL: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-3-27>

5. Нікітенко К.С. Роль електронної торгівлі в підвищенні якості взаємодії держави, бізнесу та суспільства. Економіка та суспільство. Вип. 24 / 2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/191/183>

6. Проскуріна, Н., Конєва, А. Електронна комерція: особливості системи бухгалтерського обліку. Економіка та суспільство, 2021, (34). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-95>.

7. Сак Т.В., Ховхалюк Д. О. Електронна торгівля в Україні: стан, тенденції, перспективи розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2020. Том 4, №3. С. 73-85. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/112>

8. Терещенко Е.Ю. Розвиток інтернет-торгівлі в умовах сучасного бізнес-середовища. Електронне наукове фахове видання: Ефективна економіка. 2019. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2019/55.pdf

9. Червона О. Тенденції розвитку електронної комерції. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2020. Т. 39, № 12. С. 65.

10. Яценко О. М., Грязина А. С. Електронна комерція як елемент глобальної торговельної системи. Актуальні проблеми економіки. 2019. №8. С. 4-15.

Викладач
Ціжма Юрій Іванович
Доцент кафедри теоретичної і прикладної економіки