

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО НАПИСАННЯ ТА
ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

**для бакалавра ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Івано-Франківськ – 2025

УДК 658 (075.8)
ББК 65.29
М 54

Методичні рекомендації до написання та захисту кваліфікаційної роботи для бакалаврів ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Уклад.: Н.І. Пилипів, Д.І. Шеленко, О.І. Ємець, Т.М. Романюк, В.В. Стефінін, Ю.І. Ціжма, С.І. Сологуб, О.А. Ціжма, І.Є. Боборикіна. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2025. 30 с.

Укладачі:

д.е.н., проф. Пилипів Надія Іванівна
д.е.н., проф. Шеленко Діана Іванівна
к.е.н., доц. Ємець Ольга Іванівна
к.е.н., доц. Романюк Тарас Михайлович
к.е.н., доц. Стефінін Володимир Володимирович
к.е.н., доц. Ціжма Юрій Іванович
PhD, ас. Сологуб Святослав Ігорович
старший викладач Ціжма Оксана Анатоліївна
методист Боборикіна Ірина Євгенівна

Методичні рекомендації рекомендовані до друку
рішенням кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
протокол № 8 від «18» березня 2025 р.
рішенням вченої ради економічного факультету
протокол № 3 від «25» квітня 2025 р.

Методичні рекомендації до написання та захисту кваліфікаційної роботи призначені для студентів бакалаврату та мають на меті надати практичну допомогу в процесі написання і захисту кваліфікаційної роботи. У документі висвітлено основні вимоги до змісту, структури та оформлення кваліфікаційної роботи, а також етапи її підготовки. Окрема увага приділяється розвитку формуванню вмінь чітко презентувати результати дослідження та аргументовано їх захищати.

Сус Т.Й. – д.е.н., професор., професор кафедри менеджменту і маркетингу Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Криховецька З.М. – к.е.н., доц., доцент кафедри фінансів Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

© ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА, 2025

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	4
1.1. Мета і завдання кваліфікаційної роботи.....	4
1.2. Вимоги до кваліфікаційної роботи.....	4
2. Організація виконання кваліфікаційної роботи.....	5
2.1. Вибір теми.....	5
2.2. Призначення керівника.....	5
2.3. Етапи виконання роботи.....	5
2.4. Контроль за виконанням.....	5
3. Структура кваліфікаційної роботи.....	6
3.1. Титульна сторінка.....	6
3.2. Завдання на кваліфікаційну роботу.....	6
3.3. Зміст.....	6
3.4. Вступ.....	6
3.5. Основна частина.....	6
3.6. Висновки.....	7
3.7. Список використаних джерел.....	7
3.8. Додатки.....	7
4. Вимоги до оформлення кваліфікаційної роботи.....	8
4.1. Загальні вимоги.....	8
4.2. Шрифт, інтервал, поля.....	8
4.3. Нумерація сторінок.....	8
4.4. Ілюстрації, таблиці, формули.....	8
4.5. Оформлення списку джерел.....	8
4.6. Посилання.....	9
5. Порядок подання та попереднього розгляду роботи.....	10
5.1. Подання роботи керівнику.....	10
5.2. Рецензування.....	10
5.3. Відгук керівника.....	10
5.4. Допуск до захисту.....	10
6. Порядок захисту кваліфікаційної роботи.....	11
6.1. Підготовка до захисту.....	11
6.2. Проведення захисту.....	11
6.3. Оцінювання результатів захисту.....	11
7. Рекомендації до підготовки презентації та доповіді.....	12
7.1. Структура доповіді.....	12
7.2. Вимоги до презентації.....	12
7.3. Поради щодо виступу.....	12
8. Типова тематика кваліфікаційних робіт.....	13
Додатки.....	18

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Мета і завдання кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота є завершальним етапом підготовки здобувача вищої освіти та передбачає самостійне дослідження обраної теми з використанням здобутих знань, навичок і компетентностей.

Мета виконання кваліфікаційної роботи – узагальнення та систематизація теоретичних знань, демонстрація практичних умінь і навичок розв’язання професійних завдань, а також підтвердження готовності до самостійної професійної діяльності.

Основні завдання кваліфікаційної роботи:

- вивчення та аналіз актуальних проблем за спеціальністю;
- вміння критично оцінювати інформацію, формулювати висновки та рекомендації;
- демонстрація знань нормативно-правової бази, сучасних методів аналізу, інформаційних ресурсів;
- набуття досвіду публічного представлення результатів дослідження.

1.2. Вимоги до кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота повинна:

- бути самостійно виконаною здобувачем освіти;
- відповідати темі, затвердженій у встановленому порядку;
- мати чітку структуру, логічність викладу матеріалу, належний рівень наукового та професійного стилю;
- базуватись на актуальних джерелах, включаючи наукову літературу, законодавчі акти, статистичні та аналітичні дані;
- містити елементи самостійного аналізу, обґрунтовані висновки та пропозиції.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

2.1. Вибір теми

Вибір теми кваліфікаційної роботи здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно або за рекомендацією наукового керівника, кафедри. Тема повинна бути:

- актуальною та відповідати сучасним тенденціям розвитку галузі;
- узгодженою з фахом підготовки;
- достатньо конкретною для глибокого дослідження в межах обсягу роботи;
- мати практичну або наукову цінність.

Затвердження теми відбувається у 6 семестрі, згідно з графіком, а також уточнюється при потребі у 8 семестрі та призначаються рецензенти, відповідно до рішення кафедри формується розпорядження декана.

2.2. Призначення керівника

Для кожного здобувача призначається **науковий керівник**, який здійснює:

- консультування щодо структури, змісту та оформлення роботи;
- надання рекомендацій із підбору джерел та методів дослідження;
- контроль за своєчасністю виконання окремих етапів;
- написання відгуку про виконану роботу.

Керівник може бути призначений із числа науково-педагогічних працівників кафедри або іншого підрозділу.

2.3. Етапи виконання роботи

Процес підготовки кваліфікаційної роботи включає такі основні етапи:

- вибір і затвердження теми;
- збирання та аналіз джерельної бази;
- теоретичне дослідження проблеми;
- практичне обґрунтування рішень;
- формулювання висновків і рекомендацій;
- редагування та оформлення тексту;
- підготовка до захисту (презентація, доповідь, відповіді на питання).

2.4. Контроль за виконанням

Контроль здійснюється науковим керівником і (за потреби) кафедрою згідно з графіком проміжного звітування.

Здобувач повинен:

- дотримуватися встановлених термінів виконання етапів;
- звітувати про виконану роботу;
- вносити правки відповідно до рекомендацій керівника;
- своєчасно подавати повну версію роботи для рецензування.

Порушення графіка або неналежне виконання завдань може бути підставою для недопуску до захисту.

3. СТРУКТУРА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Кваліфікаційна робота має чітку логічну структуру, яка забезпечує повноцінне розкриття теми дослідження та відображає рівень професійної підготовки здобувача. До складу роботи входять обов'язкові структурні елементи:

3.1. Титульна сторінка

Оформлюється відповідно до встановленого зразка навчального закладу.

Містить:

- повну назву закладу освіти;
- назву спеціальності та освітнього рівня;
- назву кваліфікаційної роботи;
- прізвище, ім'я, по батькові здобувача;
- прізвище, ініціали наукового керівника;
- прізвище, ініціали рецензента;
- місто та рік виконання.

3.2. Завдання на кваліфікаційну роботу

Документ, що оформлюється індивідуально для кожного здобувача.

Містить:

- затверджену тему роботи;
- перелік основних питань до розкриття;
- графік виконання етапів;
- підписи здобувача та керівника;
- затвердження завідувачем кафедри.

3.3. Зміст

Містить повний перелік структурних елементів із зазначенням сторінок.

Зміст оформлюється автоматично (за допомогою засобів текстового редактора) згідно зі стандартами оформлення.

3.4. Вступ

У **вступі** обґрунтовується актуальність теми, формулюється мета, завдання, об'єкт і предмет дослідження, методи дослідження, коротко описується структура роботи.

3.5. Основна частина

Складається з 3 розділів, кожен із яких має логічну завершеність:

- **Перший розділ** – теоретичне дослідження проблеми, аналіз літературних джерел і нормативної бази.
- **Другий розділ** – аналітична частина, аналіз діяльності конкретного підприємства або галузі.
- **Третій розділ** – пропозиції та шляхи вдосконалення, практичні рекомендації.

3.6. Висновки

У цьому розділі узагальнюються результати дослідження, формулюються основні висновки до кожного з розділів, а також подаються пропозиції щодо подальшого використання результатів роботи.

3.7. Список використаних джерел

Список використаних джерел оформлюється у відповідності до Національного стандарту України «Інформація та документація. Бібліографічна посилання. Загальні положення та правила складання. ДСТУ 8302:2015». Можна скористатися сервісом за лінком <https://www.grafiati.com/uk/info/dstu-8302-2015/examples/>.

Список використаних джерел має включати не менше 40 найменувань, більша частина яких повинна бути за останні 5 років.

3.8. Додатки

Розміщуються після списку використаних джерел. Містять допоміжні матеріали: таблиці, діаграми, документи, приклади розрахунків, копії звітів, графіки тощо. Кожен додаток оформлюється з нової сторінки та має заголовок.

4. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Оформлення кваліфікаційної роботи повинно відповідати встановленим стандартам академічного письма та методичним рекомендаціям кафедри. Дотримання вимог до оформлення є обов'язковим критерієм при допуску до захисту.

4.1. Загальні вимоги

- Робота подається в друкованому вигляді та в електронному форматі назва файлу «прізвищестудента_прізвищекерівника» (.doc та .pdf).
- Текст має бути грамотно оформлений, без орфографічних, граматичних чи стилістичних помилок.
- Зміст подається державною мовою.
- Використання плагіату суворо заборонено. Робота проходить перевірку на академічну доброчесність.

4.2. Шрифт, інтервал, поля

- Шрифт: **Times New Roman**, розмір **14 pt**.
- Міжрядковий інтервал: **1,5**.
- Вирівнювання тексту: **по ширині**.
- Абзац: **1,25 см**.
- Поля: верхнє – 2 см, нижнє – 2 см, лівє – 3 см, правє – 1,5 см.
- Обсяг роботи: **від 60 до 70 сторінок основного тексту** (без додатків).

4.3. Нумерація сторінок

- Нумерація – **арабськими цифрами**, у нижньому правому куті сторінки.
- Титульна сторінка не нумерується, але входить у загальну нумерацію.
- Номери сторінок не ставляться на титульній сторінці та завданні, але враховуються.

4.4. Ілюстрації, таблиці, формули

- Ілюстрації (схеми, графіки, діаграми) нумеруються та підписуються як «Рис. 1.1. Назва...».
- Таблиці мають порозділову нумерацію, підписуються над таблицею «Таблиця 2.2»
- Формули нумеруються праворуч у круглих дужках, якщо на них є посилання в тексті.
- Розміщення елементів – по центру сторінки.

4.5. Оформлення списку джерел

- Джерела оформлюються згідно з **ДСТУ 8302:2015**.
- Усі джерела, що згадуються в тексті, мають бути включені до списку.
- Рекомендується використовувати сучасну наукову літературу, нормативно-правові акти, аналітичні звіти, публікації у фахових виданнях.

4.6. Посилання

- Посилання в тексті подаються у квадратних дужках із зазначенням номера джерела зі списку, наприклад: [5, с. 34].
- Усі цитати та статистичні дані мають мати посилання на першоджерело.
- Неприпустиме копіювання великих фрагментів без відповідного цитування.

5. ПОРЯДОК ПОДАННЯ ТА ПОПЕРЕДНЬОГО РОЗГЛЯДУ РОБОТИ

Подання кваліфікаційної роботи та проходження попередніх процедур є обов'язковою умовою допуску до її захисту перед екзаменаційною комісією.

5.1. Подання роботи керівнику

Здобувач вищої освіти зобов'язаний подати завершену кваліфікаційну роботу на перевірку науковому керівникові **не пізніше ніж за 30 днів до запланованого захисту**. Робота подається в електронному форматі (Word або PDF) і на цьому етапі керівник проводить остаточну перевірку змісту, оформлення та рівня виконання.

5.2. Рецензування

Кваліфікаційна робота передається **на рецензію незалежному рецензентові**, який повинен:

- надати об'єктивну оцінку змісту, логіки викладення, наукового рівня та практичної значущості дослідження.

Рецензія оформлюється у письмовій формі з висновком щодо можливості допуску роботи до захисту.

5.3. Відгук керівника

Науковий керівник складає **відгук**, у якому зазначає:

- коротку характеристику роботи;
- рівень самостійності здобувача;
- досягнення мети та завдань дослідження;
- позитивні сторони та зауваження;
- рекомендацію щодо допуску до захисту.

Відгук підписується керівником.

5.4. Допуск до захисту

Рішення щодо допуску до захисту приймається **на засіданні кафедри**, на підставі:

- результатів перевірки на академічну доброчесність (антиплагіат);
- наявності позитивного відгуку керівника;
- рецензії;
- дотримання термінів виконання роботи.

Здобувач, робота якого не допущена до захисту, **має право** на її доопрацювання та подання на наступний захист у межах встановлених строків.

6. ПОРЯДОК ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Захист кваліфікаційної роботи є завершальним етапом освітнього процесу та проводиться на відкритому засіданні **екзаменаційної комісії** у встановлений графіком строк.

6.1. Склад екзаменаційної комісії

Комісію затверджує керівництво закладу вищої освіти у складі:

- голова комісії;
- члени комісії;
- секретар комісії.

Члени комісії оцінюють не лише зміст роботи, а й рівень володіння матеріалом, уміння вести наукову дискусію, логіку мислення та вміння обґрунтовувати власну позицію.

6.2. Проведення захисту

Захист відбувається публічно в усній формі та включає такі етапи:

1. **Виступ здобувача** (до 10 хвилин): коротке викладення суті дослідження, мети, завдань, основних висновків і пропозицій. Рекомендується супроводжувати виступ мультимедійною презентацією.

2. **Відповіді на запитання** членів комісії.

3. **Оголошення відгуку наукового керівника.**

4. **Оголошення рецензії.**

5. **Обговорення та оцінювання роботи комісією** (без присутності здобувача).

6. **Оголошення результатів захисту** (оцінка за національною та ЄКТС шкалою).

6.3. Критерії оцінювання

Оцінювання відбувається за такими основними критеріями:

- повнота і глибина розкриття теми;
- самостійність виконання;
- обґрунтованість висновків і пропозицій;
- якість оформлення та структура роботи;
- рівень наукової аргументації;
- якість доповіді та відповіді на запитання;
- дотримання академічної доброчесності.

6.4. Рішення комісії та документальне оформлення

Рішення про оцінку приймається **відкритим голосуванням** комісії. Після завершення захисту складається **протокол засідання**, у якому фіксується: прізвище здобувача; тема кваліфікаційної роботи; оцінка; рішення щодо присвоєння кваліфікації. За підсумками захисту здобувачу вищої освіти видається **диплом** відповідного рівня.

7. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПІДГОТОВКИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ТА ДОПОВІДІ

Успішний захист кваліфікаційної роботи значною мірою залежить від того, наскільки добре підготовлена доповідь здобувача та її супровідна візуалізація – презентація. Вони мають бути лаконічними, інформативними та структурованими.

7.1. Структура доповіді

Доповідь має тривати до 10 хвилин та охоплювати такі елементи:

- назва роботи, прізвище, спеціальність;
- актуальність теми дослідження;
- мета, завдання, об'єкт і предмет;
- коротка характеристика методів дослідження;
- зміст і результати основних розділів;
- ключові висновки та пропозиції;
- практичне значення отриманих результатів.

Мова доповіді має бути науковою, логічною та зрозумілою. Бажано уникати надмірного використання термінів без пояснення, цитування великих обсягів тексту чи читання з аркуша.

7.2. Вимоги до презентації

Презентація є важливою складовою візуального супроводу доповіді. Рекомендації щодо її підготовки:

- **Кількість слайдів:** 8-12.
- **Оформлення:** стриманий стиль, контрастність тексту і фону, єдиний дизайн усіх слайдів.
- **Зміст слайдів:**
 1. Титульний слайд (назва роботи, автор, керівник, ЗВО);
 2. Мета, завдання, об'єкт і предмет;
 3. Актуальність теми;
 4. Методологія дослідження;
 5. Основні результати розділів (графіки, таблиці, схеми);
 6. Висновки і пропозиції;
 7. Практична значущість;
 8. Контактна інформація або слайд «Дякую за увагу».
- **Шрифт:** не менше 20 pt для основного тексту.
- **Мова слайдів:** українська.
- **Уникати:** перенасичення слайдів текстом, анімації, зайвих ефектів.

7.3. Поради щодо виступу

- Тренуйтеся заздалегідь (вимова, час, інтонація).
- Говоріть чітко та впевнено.
- Не читайте слайди – коментуйте їх.
- Готуйтеся до запитань і вмійте аргументовано відповідати.

8. ТИПОВА ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ*

1. Шляхи підвищення прибутковості підприємства в умовах нестабільного ринку.
2. Формування товарного асортименту та його оптимізація для підвищення конкурентоспроможності підприємства.
3. Формування економічної стратегії брокера на товарній біржі для забезпечення стабільності її функціонування.
4. Управління стратегією соціально-економічного розвитку підприємства.
5. Управління стратегією розвитку підприємства в умовах конкурентного підприємницького середовища.
6. Управління стратегією розвитку торговельного підприємства в умовах цифровізації.
7. Управління стратегією розвитку малих та середніх підприємств у сучасних умовах.
8. Управління стратегією підвищення товарообігу торговельного підприємства.
9. Управління стратегією маркетингу на малому підприємстві в ринкових умовах.
10. Управління стратегією зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах глобалізації.
11. Управління розвитком інтернет-магазину в умовах конкуренції.
12. Управління результативністю маркетингової діяльності підприємства.
13. Управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства з використанням інновацій.
14. Управління ефективністю бізнес-процесів підприємства.
15. Управління економічною безпекою суб'єкта торговельної діяльності.
16. Удосконалення управління системою надання готельних послуг в умовах конкурентного середовища.
17. Удосконалення управління персоналом в сучасних умовах.
18. Стратегія управління якістю товарів та послуг на підприємстві в умовах конкурентного бізнес-середовища.
19. Стратегія управління якістю товарів та послуг на підприємстві.
20. Стратегія соціально-економічного розвитку підприємства.
21. Стратегія формування системи мінімізації економічних ризиків на підприємстві.
22. Стратегія формування системи економічної безпеки підприємства в сучасних умовах господарювання.
23. Стратегія формування асортиментної політики підприємства

торгівлі.

24. Стратегія управління трудовими ресурсами для забезпечення стабільності функціонування підприємства.

25. Стратегія управління трудовими ресурсами в умовах конкурентного середовища.

26. Стратегія управління товарообігом підприємства ресторанного господарства.

27. Стратегія управління персоналом на підприємствах торгівлі.

28. Стратегія управління конкурентоспроможністю підприємства.

29. Стратегія управління диверсифікацією виробничо-господарської діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності.

30. Стратегія розвитку експортно-імпортного потенціалу підприємства.

31. Стратегія підвищення товарообігу торговельного підприємства.

32. Стратегія підвищення продуктивності праці працівників в умовах соціальної відповідальності підприємства для забезпечення його конкурентоспроможності.

33. Стратегія підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства на внутрішньому ринку для забезпечення його конкурентоспроможності.

34. Стратегія підвищення ефективності використання трудових ресурсів на підприємстві для забезпечення його конкурентоспроможності.

35. Стратегії управління виробництвом для беззбиткової діяльності підприємства в умовах мінливого зовнішнього середовища.

36. Стратегії розвитку малих та середніх підприємств у сучасних умовах.

37. Система антикризового управління у сфері підприємництва.

38. Роль фондових бірж у фінансовому забезпеченні підприємства.

39. Роль системи мотивації продавців – консультантів торгових компаній в забезпеченні їх конкурентоспроможності.

40. Роль перспективних інноваційних технологій в роздрібній торгівлі.

41. Роль мотивації та стимулювання персоналу в забезпеченні стабільності функціонування компанії.

42. Роль корпоративної соціальної відповідальності у реалізації стратегії підприємства для забезпечення його конкурентоспроможності.

43. Роль корпоративної культури в формуванні конкурентної переваги компанії.

44. Роль ефективного управління запасами у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства.

45. Роль державної підтримки у забезпеченні стабільності функціонування суб'єкта підприємницької діяльності.

46. Розробка цінової стратегії суб'єкта підприємництва в умовах невизначеності ринкового середовища.

47. Розробка стратегій управління персоналом на підприємствах торгівлі.
48. Розробка стратегії управління товарообігом підприємства торгівлі.
49. Розробка стратегії управління ризиками на підприємстві.
50. Розробка стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах господарювання.
51. Розробка стратегії інвестиційної діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання.
52. Розробка стратегії запобігання банкрутству підприємства в умовах мінливого зовнішнього середовища.
53. Розробка системи планування і контролю витрат на підприємстві для забезпечення його конкурентоспроможності на ринку.
54. Розвиток зеленого бізнесу на малих і середніх підприємствах.
55. Розвиток електронної комерції у сучасній торгівлі.
56. Перспективи та ризики розвитку підприємництва в територіальній громаді.
57. Оцінка ефективності комерційної діяльності підприємства торгівлі для забезпечення його конкурентоспроможності.
58. Організація робіт з управління якістю на підприємствах торгівлі.
59. Організація інтернет-торгівлі та її вплив на сучасний бізнес.
60. Оптимізація управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства для забезпечення його конкурентоспроможності.
61. Оптимізація управління торговельним обслуговуванням покупців для забезпечення стабільності функціонування підприємства.
62. Оптимізація управління товарними ресурсами підприємства торгівлі.
63. Оптимізація управління оборотними активами на підприємстві для підвищення його конкурентоспроможності.
64. Оптимізація управління логістичними процесами на торговельному підприємстві.
65. Оптимізація управління інвестиційною діяльністю підприємства для забезпечення його конкурентоспроможності.
66. Оптимізація управління діловою активністю рекламного агентства для забезпечення його конкурентоспроможності.
67. Оптимізація управління виробничими потужностями підприємства.
68. Оптимізація процесу формування асортименту роздрібного продажу.
69. Оптимізація процесу управління матеріальними ресурсами суб'єкта підприємництва для забезпечення його конкурентоспроможності.
70. Оптимізація процесу управління витратами підприємства для забезпечення його конкурентоспроможності.
71. Оптимізація процесів управління природними ресурсами в

діяльності підприємства для забезпечення стабільності його функціонування.

72. Оптимізація процесів управління реалізацією товарів та якістю обслуговування покупців.

73. Оптимізація процесів управління запасами для підвищення ефективності торговельних підприємств.

74. Оптимізація процесів підвищення ділової активності рекламного агентства.

75. Оптимізація виробничих процесів на підприємствах хімічної галузі.

76. Оптимізація бізнес-процесів в сфері надання логістичних послуг на підприємстві.

77. Забезпечення економічної безпеки суб'єкта підприємницької діяльності.

78. Вплив цифровізації на розвиток малого бізнесу.

79. Вплив соціальних медіа на маркетингову стратегію торговельного підприємства.

80. Вплив маркетингових стратегій на успішність підприємства у сфері торгівлі.

81. Вплив консультаційних послуг центрів зайнятості на успішність відкриття власної справи.

82. Вплив інноваційних технологій на торговельну діяльність підприємства.

83. Вплив інноваційних технологій на підвищення ефективності управління бізнес-процесами підприємства.

84. Вплив інновацій на забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

85. Вплив бізнес-комунікацій на стратегічне управління підприємством.

86. Використання інноваційних підходів для забезпечення конкурентоспроможності суб'єкта торговельної діяльності.

87. Використання інноваційних підходів в управлінні основними засобами підприємства.

88. Використання інноваційних підходів в управлінні якістю продукції на підприємстві.

89. Використання інноваційних підходів в управлінні товарною біржою.

90. Використання інноваційних підходів в управлінні підприємницькою діяльністю.

91. Використання інноваційних підходів в управлінні електронною торгівлею.

92. Використання аналітичних інструментів управління для прийняття рішень на підприємствах.

93. Аналіз та оцінка ефективності лояльності клієнтів в роздрібній торгівлі.

94. Аналіз специфіки товарознавства в контексті сучасного ринкового середовища.

95. Аналіз попиту і стимулювання збуту на підприємстві для підвищення його конкурентоспроможності.

96. Аналіз маркетингових стратегій в страхових компаніях.

97. Аналіз інвестиційних стратегій на фондовому ринку.

98. Аналіз ефективності рекламної кампанії на підприємстві торгівлі для забезпечення її конкурентоспроможності.

99. Аналіз впливу міжнародної торгівлі на діяльність підприємств у регіональному контексті.

100. Аналіз впливу конкурентної переваги на ефективність комерційної діяльності підприємства торгівлі.

*студент може запропонувати власну тему кваліфікаційної роботи

Взірець титульного аркушу кваліфікаційної роботи

Міністерство освіти і науки України
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

ПІДПРИЄМНИЦТВО В СФЕРІ ІГОР ТА РОЗВАГ

Виконав: студент 4 курсу,
Групи ПТБД-42
Спеціальності 076 Підприємництво та
торгівля
Думенчук Богдан Юрійович

Науковий керівник
к.е.н., доцент, доцент кафедри
підприємництва, торгівлі та прикладної
економіки
Романюк Тарас Михайлович

Рецензент
к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів
Кохан Ірина Василівна

Івано-Франківськ – 2025 р.

Взірець індивідуального завдання

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Факультет економічний

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Освітній рівень перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

(підпис)

проф Пилипів Н.І.

(прізвище, ініціали)

“20” листопада 2024 р.

**З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Думенчуку Богдану Юрійовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Вплив ринкової інфраструктури на розвиток малих підприємств»

керівник роботи

Романюк Тарас Михайлович, кандидат економічних наук,

доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені протоколом вченої ради економічного факультету № 7 від 31.10.2024 р.

уточнено тему і призначено рецензентів протоколом вченої ради економічного факультету № 3 від 24.04.2025 р.

2. Строк подання студентом роботи за 10 днів до захисту.

3. Вихідні дані до роботи: статистичні дані, відкриті дані, інформація з інтернет-ресурсів, офіційних сайтів.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

- розглянути теоретичні основи підприємництва в сфері ігор та розваг;
- визначити методичні аспекти дослідження менеджменту в індустрії розваг;
- провести аналіз поточного стану ринку індустрії розваг;
- вивчити моделі бізнесу та стратегії монетизації продуктів ігрової індустрії;
- спрогнозувати та оцінити перспективи розвитку сфери ігор та розваг;
- розглянути напрями вдосконалення індустрії ігор та розваг.

5. Перелік графічного матеріалу

таблиці, рисунки.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Романюк Т.М., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки		
Розділ 2	Романюк Т.М., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки		
Розділ 3	Романюк Т.М., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки		

7. Дата видачі завдання 20.11.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір та вивчення джерел інформації для написання кваліфікаційної роботи; складання списку літератури	до 04 грудня 2024 р.	
2.	Складання плану кваліфікаційної роботи	до 18 грудня 2024 р.	
3.	Надання плану кваліфікаційної роботи та списку джерел інформації для погодження керівнику	до 08 січня 2025 р.	
4.	Написання першого розділу	до 12 лютого 2025 р.	
5.	Написання другого розділу	до 12 березня 2025 р.	
6.	Написання третього розділу	до 16 квітня 2025 р.	
7.	Написання вступу, висновків	до 14 травня 2025 р.	
8.	Попередній захист матеріалів роботи на засіданні кафедри	до 16 травня 2025 р.	
9.	Виправлення зауважень консультантів роботи	до 23 травня 2025 р.	
10.	Передача електронних версій кваліфікаційних робіт на оцінку рівня унікальності, отримання відгуку керівника та рецензента	за 20 днів до захисту	
11.	Подача кваліфікаційної роботи на кафедру	за 10 днів до захисту	
12.	Публічний захист кваліфікаційної роботи	Відповідно до розкладу роботи ЕК	

Студент _____ Думенчук Б.Ю.

Керівник роботи _____ Романюк Т.М.

Взірець форми відгуку наукового керівника

Міністерство освіти і науки України
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
ВІДГУК
наукового керівника, кандидата економічних наук, доцента
Романюка Тараса Михайловича
на кваліфікаційну роботу студента 4-го курсу групи ПТБД-42
Думенчука Богдана Юрійовича
на тему: «Підприємництво в сфері ігор та розваг»

Актуальність теми. Сучасний світ переживає бурхливий розвиток індустрії ігор та розваг, яка є однією з найшвидше зростаючих галузей глобальної економіки. З кожним роком ігрова індустрія залучає все більше уваги як від споживачів, так і від підприємців. Ця галузь вже давно перестала бути привілеєм лише розважальних компаній та гравців, вона стала справжнім міжнародним бізнесом, який формує тренди, змінює культурні уявлення та створює нові можливості для розвитку підприємництва.

Тема «Підприємництво в сфері ігор та розваг» викликає все більше зацікавлення серед дослідників, бізнесменів та експертів через свою складність та мінливість. Існуючі технологічні інновації, зростання популярності віртуальної та розширеної реальності, а також зміна споживчих поглядів на розваги створюють унікальні виклики та можливості для підприємців у цій сфері

Метою бакалаврської роботи на тему «Підприємництво в сфері ігор та розваг» є проведення глибокого аналізу індустрії ігор і розваг з підприємницької перспективи.

Об'єктом дослідження в бакалаврській роботі на тему «Підприємництво в сфері ігор та розваг» є індустрія ігор та розваг.

У першому розділі визначено поняття «підприємництво в сфері ігор та розваг» та розкрито методичні основи оцінки ефективності розвитку підприємництва в індустрії розваг. Другий розділ присвячений питанням аналізу, прогнозування поточного стану ринку індустрії та розваг. У третьому розділі визначено інновації та технології і сфері ігор та розваг.

Практичне значення. результатів дослідження полягає в тому, що запропоновані висновки та рекомендації щодо індустрії розваг дозволяють підвищити ефективність розвитку цієї сфери.

Недоліки: у роботі робота не дотримано однакове пропорційне співвідношеннями між розділами, що не суттєво впливає на загальну цінність проведених досліджень.

Загальний висновок. Кваліфікаційна робота Думенчука Богдана

Юрійовича на тему: «Підприємництво в сфері ігор та розваг» є завершеним, самостійно проведеним науковим дослідженням, за змістом відповідає вимогам МОН України, а її автор заслуговує на присвоєння академічної кваліфікації бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Робота рекомендується до захисту в екзаменаційній комісії (ЕК) та заслуговує позитивної оцінки.

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Прикарпатський національний

університет імені Василя Стефаника

Романюк Т.М.

26 травня 2025 р.

Взірець рецензії

Міністерство освіти і науки України
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

РЕЦЕНЗІЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Студента 4-го курсу групи ПТБД-42

Думенчука Богдана Юрійовича

на тему:

«Підприємництво в сфері ігор та розваг»

Актуальність теми. Сфера ігор та розваг, що включає відеоігри, настільні ігри, віртуальну реальність, квести та інші форми розваг, є однією з найдинамічніших та швидко зростаючих галузей у сучасному світі. Актуальність підприємництва в цій сфері обумовлена низкою факторів, які роблять її привабливою для інвесторів, стартапів та бізнесменів.

Якість проведеного аналізу проблеми. У кваліфікаційній роботі проаналізовано наукові публікації, літературні джерела: підручники, навчальні посібники, наукові публікації у періодичних фахових виданнях, інформацію з відкритих джерел, зокрема аналітичного сервісу YouControl.

Практична цінність висновків і рекомендацій. Висновки і практичні рекомендації, отримані в результаті дослідження, можуть використовуватись у діяльності сфері розваг.

Зауваження: у кваліфікаційній роботі недостатньо використано іноземних джерел інформації. Проте, це зауваження не знижує цінності проведених досліджень.

Загальний висновок і оцінка випускної роботи. Кваліфікаційна робота Думенчука Богдана Юрійовича Ковальчука Андрія Володимировича на тему: «Підприємництво в сфері ігор та розваг» виконана відповідно до вимог, які ставлять МОН України до такого виду наукових робіт.

Робота допускається до захисту перед екзаменаційною комісією з позитивною оцінкою.

Рецензент:

к.е.н., доц. кафедри фінансів

Прикарпатський національний
університет імені Василя Стефаника

Кохан І.В.

«28» травня 2025 р.

Взірець оформлення змісту кваліфікаційної роботи

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ІГОР ТА РОЗВАГ.....	5
1.1. Визначення понять «підприємництво в сфері ігор та розваг» та їх особливості	5
1.2. Економічна характеристика ринку ігор та розваг	12
1.3. Класифікація ігрових і розважальних бізнесів (офлайн та онлайн).....	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ІГОР ТА РОЗВАГ.....	28
2.1. Огляд сучасного стану галузі в Україні та світі	28
2.2. Бізнес-моделі у сфері розваг: кейси успішних компаній	36
2.3. Проблеми та ризики ведення бізнесу у сфері ігор та розваг	45
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ІГОР ТА РОЗВАГ.....	52
3.1. Тенденції розвитку індустрії: гейміфікація, AR/VR, кіберспорт.....	52
3.2. Інновації та цифрові технології у розважальному бізнесі	58
3.3. Рекомендації для підприємців та інвесторів сфери ігор та розваг	63
ВИСНОВКИ.....	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	71
ДОДАТКИ.....	78

ДОДАТОК 3

Взірець оформлення вступу роботи

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасний світ переживає бурхливий розвиток індустрії ігор та розваг, яка є однією з найшвидше зростаючих галузей глобальної економіки. З кожним роком ігрова індустрія залучає все більше уваги як від споживачів, так і від підприємців. Ця галузь вже давно перестала бути привілеєм лише розважальних компаній та гравців, вона стала справжнім міжнародним бізнесом, який формує тренди, змінює культурні уявлення та створює нові можливості для розвитку підприємництва.

Тема викликає все більше зацікавлення серед дослідників, бізнесменів та експертів через свою складність та мінливість. Автори Карбовська Л., Железняк К. [2] приділяли увагу обґрунтуванню сучасних тенденцій розвитку індустрії розваг та виявленню особливостей маркетингу послуг в сфері розваг; Ткаченко О., Мамаєв А. досліджували вплив штучного інтелекту на баланс між інтеграцією та зануренням у реальний світ [5, с.109]. Існуючі технологічні інновації, зростання популярності віртуальної та розширеної реальності, а також зміна споживчих поглядів на розваги створюють унікальні виклики та можливості для підприємців у цій сфері.

В рамках кваліфікаційної роботи ми намагатимемося дослідити різноманітні аспекти підприємництва в ігровій та розважальній індустріях. Спробуємо розібратися в сучасних тенденціях цього сегменту бізнесу, з'ясувати ключові фактори успіху, вивчити стратегії ведення бізнесу у цій галузі та розглянемо можливості для новаторських підходів та стартапів.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідити особливості підприємницької діяльності у сфері ігор та розваг, проаналізувати сучасний стан цієї індустрії, визначити перспективи її розвитку та розробити рекомендації щодо ефективного ведення бізнесу в цій галузі.

Для досягнення мети потрібно вирішити наступні *завдання*:

- розкрити теоретичні засади підприємництва у сфері ігор та розваг;
- охарактеризувати сучасний стан ринку ігрових та розважальних послуг;
- проаналізувати приклади успішних бізнес-моделей у цій сфері;
- визначити основні проблеми і бар'єри для розвитку підприємництва в індустрії розваг;
- запропонувати практичні рекомендації щодо покращення бізнесу у сфері ігор та розваг.

Об'єктом дослідження є підприємницька діяльність у сфері ігор та розваг.

Предмет дослідження – економічні, організаційні та інноваційні аспекти ведення бізнесу у сфері ігор та розваг.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети та вирішення відповідних завдань використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: аналізу і синтезу, індукції та дедукції, статистичний, системний, порівняння, SWOT-аналіз.

Практичне значення. Отримані результати можуть бути використані для створення або вдосконалення підприємств у сфері ігор та розваг, розробки стартапів, підготовки інвестиційних пропозицій, а також як інформаційна база для студентів, підприємців та дослідників.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, 3 розділів, 9 підрозділів, висновків, списку використаних джерел з 40 найменувань. Роботу викладено на 70 сторінках друкованого тексту, що містить 4 таблиці, 9 рисунків.

Взірець оформлення висновків**ВИСНОВКИ**

У процесі дослідження з'ясовано, що підприємництво у сфері ігор та розваг є динамічно розвиваючим сегментом економіки, який поєднує креативність, інновації та цифрові технології. Сфера охоплює як традиційні види розваг (наприклад, парки, клуби), так і сучасні формати – мобільні ігри, віртуальну реальність, стримінг тощо.

Ринок ігор та розваг демонструє стабільне зростання, особливо у напрямках онлайн-розваг, геймінгу та кіберспорту. В Україні цей сегмент ще формується, але має високий потенціал розвитку, зокрема через зростання цифровізації.

Проаналізовано успішні бізнес-моделі у сфері, які базуються на монетизації контенту, підписках, віртуальних товарах і рекламі. Гнучкість, орієнтація на користувача та використання сучасних технологій є визначальними факторами успіху.

Визначено основні проблеми для підприємців у цій галузі: законодавча неврегульованість, високий рівень конкуренції, необхідність постійних інновацій, ризики інвестицій, етичні питання (залежність, насильство в іграх тощо).

Запропоновано практичні рекомендації щодо створення ефективного бізнесу в ігровій сфері, зокрема – орієнтація на нішеву аудиторію, використання гейміфікації в освіті та маркетингу, залучення інвестицій через краудфандинг та міжнародні грантові програми.

Зразки оформлення таблиць, формул, ілюстрацій

Таблиця 2.3

Обсяг випуску продукції підприємством за квітень 2025 р.

№ пп.	Назва продукції	Одиниця виміру	Кількість випуску по днях			
			1	2	...	30

У таблицях слід зазначати одиниці виміру. Якщо всі одиниці виміру є однаковими для всіх показників таблиці, вони наводяться у заголовку. Одиниці виміру мають наводитись відповідно до стандартів. Чисельні величини у таблиці повинні мати однакову кількість десяткових знаків. Заголовки колонок таблиць починаються з великої літери.

Таблиці що за розміром займають цілу сторінку виконуються на окремих аркушах, які нумеруються послідовно залежно від зв'язку їх з текстом. При використанні таблиць, з літературних джерел чи зроблених за даними цих джерел, обов'язково потрібне посилання на джерела.

$$K \text{ об. мат.} = 360 / T \text{ об. мат.}, \quad (3.1)$$

де $K \text{ об. мат.}$ – коефіцієнт оборотності матеріалів, разів за рік,

$T \text{ об. мат.}$ – тривалість одного обороту матеріалів, днів.

Кількість ілюстрацій повинна бути достатньою для пояснення тексту, що викладається.

Ілюстрації (креслення, рисунки, графіки, схеми, діаграми) слід розташовувати в роботі безпосередньо після тексту, у якому вони зазначаються вперше, чи на наступній сторінці. На всі ілюстрації повинні бути дані

посилання в основному тексті. При посиланнях на ілюстрації слід писати “...відповідно до рис. 1.2.” при нумерації в межах розділу.

Якщо ілюстрації, розміщені в роботі, створені не автором, надаючи їх обов’язково слід вказати джерело їх походження.

Ілюстрації на аркушах формату більшого за А4 розміщують серед додатків у тому порядку, в якому вони зазначаються в тексті.

Ілюстрація повинна мати назву, яку розміщують під ілюстрацією. При необхідності під ілюстрацією подають пояснюючі дані шрифтом не менш 10 пунктів.

Ілюстрація позначається “Рис.” і нумерується в межах розділу, за винятком ілюстрацій, що наводяться в додатках. Ілюстрації слід нумерувати арабськими цифрами порядковою нумерацією в межах розділу. Номер ілюстрації складається з номера розділу й порядкового номера ілюстрації через крапку, наприклад: “рис. 3.2.” – другий рисунок третього розділу.

Перед ілюстрацією в тексті роблять її опис, наприклад, 80% підприємців в Україні планують залучати кошти, розподіл джерел продемонстровано на Рис. 3.2.



Рис 3.2. Планування залучення коштів підприємцями в Україні у 2024 р., %

Ілюстрації мають бути розташовані так, щоб їх було зручно розглядати без повороту роботи або з поворотом за годинниковою стрілкою.

Зразок оформлення списку використаних джерел

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ємець О. І., Бойчук І. В. Вплив доброчесності та комплаєнс-менеджменту на ефективність бізнесу в умовах кризи // *Розбудова доброчесності та комплаєнсу в Україні: виклики і перспективи євроінтеграції* : збірник матеріалів Всеукраїнської конференції з міжнародною участю (м. Вінниця, 27 березня 2025 р.). Вінниця : ТОВ «Друк», 2025. С.76-78.

2. Карбовська Л. О., Железняк К. Л. Сучасні тенденції розвитку маркетингу послуг в сфері розваг. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*, 2025. № 14. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14769701>.

3. Податковий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>. (дата звернення: 13.11.2024).

4. Регіональна система соціально-економічного розвитку України: Колективна монографія / За ред. Н.І. Пилипів, В.В. Стефінін. – Івано-Франківськ: Видавець Віктор Дяків, 2012. – 380 с.

5. Ткаченко О., Мамаєв А. Використання штучного інтелекту під час формування простору комп'ютерних ігор. *Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері*, 2024, 7(1), 97-109. <https://doi.org/10.31866/2617-796X.7.1.2024.307012>.

6. Шеленко Д.І., Шпикуляк О.Г. Ємець О.І. Концептуалізація ролі оцінки товарів і послуг у механізмі управління логістичними структурами агробізнесу. *Фаховий науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"*. 2024. № 11. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-11-10502> <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17336190431732.pdf>.

7. Matsola M.M., Shelenko D.I., Tsizhma Y.I. Entrepreneurship in Ukraine: current state and development priorities. *Журнал «Наукові інновації та передові технології»*. № 14(28) 2023. С. 16-29. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-14\(28\)-16-29](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-14(28)-16-29).

Для нотаток

[illegible]

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО НАПИСАННЯ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

*Пилипів Н.І. – д.е.н., проф.
Шеленко Д.І. – д.е.н., проф.
Ємець О.І., – к.е.н., доц.
Романюк Т.М. – к.е.н., доц.
Стефінін В.В. – к.е.н., доц.
Ціжма Ю.І. – к.е.н., доц.
Сологуб С.І. – PhD, ас.
Ціжма О.А. – ст. вик.
Боборикіна І.Є. – методист*

Відповідальний за випуск:
О.І. Ємець

Підп. до друку 30.04.2025. Формат паперу 60х84/16.
ум. друк. арк. 1,7. Замовлення № 5/10, тираж 50.

Видавець
Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника
76025, м. Івано-Франківськ,
вул. С.Бандери, 1, тел.: 71-56-22
E-mail: vdvcit@pu.if.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2718
від 12.12.2006