

III. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Контрольні (модульні) роботи		Кількість годин								Початкова настановча сесія							
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи / проекти		Аудиторні	Позааудиторні	Загальний обсяг	Всього	Аудиторних					Самостійна робота	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні			
										у тому числі													
																						1 с	
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																							
1.1. Цикл загальної підготовки																							
1	Історія та культура України		1		3			90	10	4		6			80						4		
2	Українська мова за професійним спрямуванням		1		3			90	10	4	6				80						4	6	
3	Ділова іноземна мова	2	1		6			180	20		20				160								10
4	Математика для економістів	1			3			90	10	4	6				80								
5	Психологія впливу та етика у торгівлі		2		3			90	10	4		6			80								
6	Фізична культура		2		3			90	10	4	6				80								
Всього по п. 1.1:		2	5		21	0	0	630	70	20	38	12	0	0	560	0	0	0	0	0	8	16	
1.2. Цикл професійної підготовки																							
1.2.1. Теоретична підготовка																							
7	Правове регулювання у сфері торгівлі		2		3			90	10	4	6				80								
8	Вступ до спеціальності «Електронна комерція»	1			6			180	20	8		12			160						8		
9	Мікроекономіка	1			3			90	20	8	12				70						8	12	
10	Стратегії ділової комунікації у торгівлі	2			6			180	10	4	6				170								
11	Економіка торгівлі	2			6			180	20	8		12			160								
12	Макроекономіка	2			6			180	10	4	6				170								
13	Статистика та теорія ймовірності		2		3			90	10	4			6		80								
14	Цифровий маркетинг та SEO у торгівлі		3		3			90	10	4			6		80								
15	Фінансовий менеджмент у торгівлі	3			3			90	10	6	4				80								
16	Облік та оподаткування в торгівлі	3			6			180	20	10			10		160								
17	Торговельна логістика та ланцюги постачання у торгівлі	3			3			90	10	4	6				80								
18	Соціальна відповідальність у торгівлі та сталий розвиток	3			6			180	10	4	6				170								
19	Цифрові технології та інноваційні рішення у торгівлі		3		3			90	10	4		6			80								
20	Основи управління торговельними проєктами	4			6			180	20	8		12			160								
21	Управління клієнтським досвідом у цифровій торгівлі		4		3			90	10	4	6				80								
22	Управлінський облік у торгівлі	4			6			180	20	8	12				160								
23	Бізнес-моделювання та дизайн-мислення в торгівлі	4			3			90	10	4	6				80								
24	Міжнародна електронна комерція та глобальні стратегії	4			6			180	20	8		12			160								
25	UX/UI-дизайн та юзабіліті онлайн-магазинів	5			3			90	10	4			6		80								
26	Фінансове управління та міжнародні платежі в електронній комерції	5			3			90	10	4		6			80								

[illegible]

2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСКИ

43	Вибіркова дисципліна 1		1		3			90	10	10						80						10
44	Вибіркова дисципліна 2		1		3			90	10	10						80						10
45	Вибіркова дисципліна 3		3		3			90	10	10						80						
46	Вибіркова дисципліна 4		3		3			90	10	10						80						
47	Вибіркова дисципліна 5		3		3			90	10	10						80						
48	Вибіркова дисципліна 6		4		3			90	10	10						80						
49	Вибіркова дисципліна 7		4		3			90	10	10						80						
50	Вибіркова дисципліна 8		5		3			90	10	10						80						
51	Вибіркова дисципліна 9		5		3			90	10	10						80						
52	Вибіркова дисципліна 10		5		3			90	10	10						80						
53	Вибіркова дисципліна 11		6		3			90	10	10						80						
54	Вибіркова дисципліна 12		6		3			90	10	10						80						
55	Вибіркова дисципліна 13		6		3			90	10	10						80						
56	Вибіркова дисципліна 14		6		3			90	10	10						80						
57	Вибіркова дисципліна 15		6		3			90	10	10						80						
58	Вибіркова дисципліна 16		7		3			90	10	10						80						
59	Вибіркова дисципліна 17		7		3			90	10	10						80						
60	Вибіркова дисципліна 18		7		3			90	10	10						80						
61	Вибіркова дисципліна 19		8		3			90	10	10						80						
62	Вибіркова дисципліна 20		8		3			90	10	10						80						

Разом за розділом (п. 2):					20		60			1800	200	200					1600					20	0
3. АТЕСТАЦІЯ																							
63	Атестація (захист кваліфікаційної роботи)			8			3			90							90						
Разом за розділом (п. 3):							3			90							90						
Загальна кількість							240			7200	766	464	180	110	12		6434					44	28
Кількість екзаменів			29																				
Кількість заліків				31																			
Кількість курсових робіт / проектів																							

Декан факультету _____

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № від " " 2025 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ
" " 20 р.
Ірина СОЛОНЕЦЬ
(підпис, прізвище та ініціали)

Завідувач випускової кафедри _____
Надія ПИЛИПІВ
(підпис, прізвище та ініціали)

Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами

I курс						II курс						III курс						IV курс					
еместр			2 семестр			3 семестр			4 семестр			5 семестр			6 семестр			7 семестр			8 семестр		
Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	

ДИПЛОМ

[illegible][illegible]

0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	20	0	0	0	0	30	0	0	0	0	50	0	0	0	0	30	0	0	0	0	20	0	0	0	0
18	0	0	42	44	18	6	0	62	16	6	16	0	52	24	24	0	0	58	6	18	18	0	74	6	12	18	0	50	12	0	18	0	28	6	0	6	0

— **Іван БЛАГУН**