

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ПАРТНЕРСТВО В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Каталог 3 вибіркових дисциплін

Рівень вищої освіти другий (магістерський)
Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність D3 Менеджмент
ОПП Підприємництво та інновації

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025-2026 н.р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Емоційний інтелект та партнерство в підприємстві
Викладач (-и)	Пилипів Надія Іванівна, д.е.н., проф. завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки Ціжма Юрій Іванович, к.е.н., доц., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
Контактний телефон викладача	+380673444155 +380660764931
E-mail викладача	nadiya.pylypiv@pnu.edu.ua yurii.tsizhma@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://kptpe.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/ .
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Предметом вивчення навчальної дисципліни «Емоційний інтелект та партнерство в підприємстві» є формування у студентів компетенцій партнерства в контексті відносин довготривалої та стратегічно важливої співпраці між індивідами та організаціями за умов постіндустріальної економіки із розумінням особистої емоційної відповідальності та спроможності нести емоційну відповідальність за вироблення професійних або управлінських рішень чи надання рекомендацій, які можуть впливати на діяльність підприємства в цілому чи його окремих підрозділів.	
3. Мета, завдання та цілі навчальної дисципліни	
Метою дисципліни «Емоційний інтелект та партнерство в підприємстві» є формування розуміння та навичок роботи з можливостями в бізнесі шляхом реалізації підприємцями та компаніями емоційного потенціалу та формування партнерських відносин різних типів, розвиток управлінської компетентності бізнес-лідерів на основі засвоєння навичок емоційного інтелекту. Завдання дисципліни полягають у: – вивченні визначальних передумов емоційного інтелекту в сучасному світі; – набутті вмінь і навичок, виявлення та розвитку емоційного інтелекту; – розумінні передумов набуття підприємствами лідерських позицій на ринку (в галузі) та способів їх посилення через вплив емоційного інтелекту; – формуванні уявлення про партнерство як феномен сучасного бізнесу; – вивченні теоретичних основ та практики партнерських відносин на міжособистісному та міжфірмовому рівнях; – оволодінні новими технологіями та інструментарієм управління партнерською взаємодією в бізнесі з урахуванням інтересів усіх зацікавлених сторін. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні: знати: – визначення, структуру, історію дослідження, основні моделі, шляхи та методи розвитку емоційного інтелекту, а також його значення для успішної діяльності бізнес-лідера; – способи налагодження та підтримання партнерських відносин в бізнесі; – чинники, що обумовлюють успішність бізнес-партнерства; – бізнес-формати партнерства економічних суб'єктів; вміти: – використовувати прийоми рефлексії, аналізу ситуацій з метою розвитку власних навичок емоційного інтелекту; – володіти базовими навичками емоційного інтелекту: вмінням сприймати емоції, використовувати емоції, розуміти емоції, управляти емоціями;	

- налагоджувати особистісні комунікації у бізнес-середовищі;
- виявляти фактори, що зумовлюють характер партнерських відносин підприємств, їх динаміку у просторі і часі;
- аналізувати вплив змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства на вибір бізнес-формату партнерства.

демонструвати:

- здатність підтримувати ділове спілкування (публічні виступи, переговори, проведення нарад, ділове листування, електронні комунікації тощо);
- здатність працювати в колективі та взаємодіяти з окремими людьми в ході здійснення підприємницької діяльності;
- здатність формувати партнерські зв'язки підприємства з його зацікавленими сторонами (стейкхолдерами);
- здатність самостійно приймати рішення щодо реалізації своїх лідерських якостей і партнерських намірів у ході здійснення підприємницької діяльності та демонструвати розуміння особистої відповідальності за їх виконання.

Результатами навчання з дисципліни «Емоційний інтелект та партнерство в підприємництві» включають розвиток здатності розуміти та керувати власними емоціями та емоціями партнерів, ефективно виявлення та вирішення конфліктів, побудову міцних стосунків з різними типами особистостей, адаптивність до невизначених умов, прийняття ефективних рішень під тиском, а також здатність до співпраці, що сприяє успіху в бізнесі.

4. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	16
семінарські заняття	14
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
	D3 Менеджмент		вибірковий

Тематика курсу

Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	семінари	самостійна робота	лекції	семінари	самостійна робота
Тема 1. Основи емоційного інтелекту в підприємництві	2	2	5	1	-	5
Тема 2. Діагностика емоційного інтелекту в підприємництві	2	2	5	1	1	10
Тема 3. Розвиток навичок емоційного інтелекту в підприємництві	2	2	10	1	-	10
Тема 4. Феномен партнерства в підприємництві	2	2	10	1	1	10
Тема 5. Бізнес-формати стратегічного партнерства підприємств: аутсорсинг, франчайзинг, кластери	2	2	5	1	-	10
Тема 6. Нетворкінг як інструмент партнерства в підприємництві	2	2	5	-	1	10

Тема 7. Партнерська взаємодія в команді	2	2	5	1	-	10
Тема 8. Корпоративна соціальна відповідальність як філософія партнерства в підприємстві	2	-	5	-	1	5
Індивідуальне завдання	-	-	10	-	-	10
Усього годин	16	14	60	6	4	80

5. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	Знання, при формі семестрового підсумкового контролю-заліку, оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки відповідно до національної шкали за такими критеріями: зараховано: 90 – 100 – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок; 80 – 89 – здобувач освіти дуже добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу; 70 – 79 – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається кількох неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу; 60 – 69 – здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє значну кількість неточностей у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю; 50 – 59 – здобувач освіти частково опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє значну кількість неточностей у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю; не зараховано: 26 – 49 – здобувач освіти не опанував більшості навчального матеріалу дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані. 1 – 25 здобувач освіти не володіє навчальним матеріалом дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.
-----------------------------------	--

	Шкала оцінювання для заліку			
	університетська	національна	шкала ЄКТС	
	90 – 100	зараховано	A	
	80-89		B	
	70-79		C	
	60-69		D	
	50-59		E	
	2 -49	Не зараховано	FX	
	1-25		F	
Система оцінювання курсу	Поточне тестування та самостійна робота		Сума балів з навчальної дисципліни	
	Модуль 1	Модуль 2		
	Поточний контроль	Самостійна робота		
		Тестування		Індивідуальна робота
	Теми 1-7	Теми 1-7		Теми 1-7
	60	20		20
	100		100	
Вимоги до письмової роботи	Вивчення дисципліни передбачає обов’язкове виконання індивідуального завдання – (ІЗ) Індивідуальні завдання (ІЗ) виконується у вигляді презентації до 10 слайдів з вказанням назви завдання, шифру групи та прізвища виконавця. Оформляють ІЗ у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін. (захист відбувається на останньому практичному занятті, презентація надсилається викладачу на електронну пошту). Максимальна оцінка за ІЗ становить 100 балів. Бал за індивідуальне завдання переводиться у 20 бальну шкалу.			
Семінарські заняття	Поточний контроль проводиться на кожному семінарському занятті за виступ та виконання письмового завдання студентом. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання практичних завдань. В період дистанційного навчання заняття проходять за допомогою платформи Zoom та університетської системи дистанційного навчання. Критерії поточного оцінювання: «90-100» – в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання. «70-89» – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань. «50-69» – в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.			

	«1-49» – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань. Поточні оцінки які можуть отримати студенти під час семінарських занять сумуються і розраховується як середнє арифметичне. Середній бал переводиться у 60 бальну шкалу. ДОДАТКОВІ БАЛИ ДО ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ Доповнення усного виступу: 20 балів – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми. 10 бал – отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку. Суттєві запитання до виступаючих: 20 балів – отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми. 10 бал – отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.
Самостійна робота	Самостійна робота студентів: 1. Тестування 2. Індивідуальна робота Тестовий контроль: студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) (дві спроби – кращий результат). Максимальна кількість балів за тестування становить 100 балів (20 тестів по 5 балів). Тестування проводиться в визначений період для контролю самостійної роботи. Середній бал за тестування переводиться у 20 бальну шкалу. Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального завдання (ІЗ). Максимальна оцінка за ІЗ становить 100 балів. Бал за індивідуальне завдання переводиться у 20 бальну шкалу. Контроль знань індивідуальної роботи проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів вищої освіти за період теоретичного навчання.
Підсумковий семестровий контроль	Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 100 балів і переводиться у національну шкалу шкалу ЄКТС. Підсумковою формою контролю є залік, який виставляється як сума балів за модулями. Студент повинен набрати не менше 50 балів у сумі за два модулі: М 1. Поточний контроль (1-60 балів). М 2. Самостійна робота (1-40 балів). Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до Положення про порядок зарахування результатів неформальної освіти в університеті. Якщо студент набрав менше 50 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.

	Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами. В умовах online ідентифікація здобувача вищої освіти відбувається з використанням програми Zoom або Google Meet. Повторне складання заліків допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон №2) усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів. Здобувача вищої освіти, який не ліквідував академічну заборгованість у встановлені терміни без поважної причини, відраховують з університету за академічну неуспішність або за його згодою направляють на повторне вивчення навчальної дисципліни (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).
6. Політика курсу	
Письмові роботи. Виконання індивідуального завдання оформляється у електронному вигляді та надсилається на електронну пошту викладача або створений Google-диск. Академічна доброчесність. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагиату/. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється. Неформальна освіта. Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasyliya-stefanyka.pdf Використання штучного інтелекту (ШІ) дозволяється як допоміжного інструменту. Додаткові бали +10 балів за участь у конференції: виступ або тези; до 10 балів за сертифікат неформальної освіти.	
7. Рекомендована література	
- Джил Хессон. Кишенькова книжка емоційного інтелекту. URL: https://shepmedcol.km.ua/sites/shepmedcol.km.ua/files/2025-03/kishenkova_kniga_emociinogo_intelektu.pdf - Дмитренко А. Партнерство і лідерство в забезпеченні сталого розвитку підприємств / Анастасія Дмитренко, Марія Теплюк. <i>Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку : зб. матеріалів X Міжнар. наук.-практ. конф., 28 берез. 2025 р.</i> Київ : КНЕУ, 2025. С. 584–586. URL: https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/51208 - Заграй Л.Д. Емоційний інтелект як складник професійної компетентності менеджера. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Психологія. Прикладна психологія. Професійна й організаційна психологія.</i> Том 32 (71) № 6 2021, с. 47-54. DOI https://doi.org/10.32838/2709-3093/2021.6/08 - Катерина Гайдукевич, Людмила Поліщук. Емоційний інтелект як важлива складова успіху в професійній діяльності івент-менеджера. 2023. DOI: 10.31866/2410-1311.41.2023.276695 - Книш А. Є. Емоційний інтелект лідера у сфері бізнесу : навчальний посібник. За заг. ред. О. Г. Романовського, С. В. Калашникової. К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016, 40 с. - Лідерство та партнерство в бізнесі : Практикум / О. М. Гребешкова О. Г. Мальярчук І. В. Кубарева. К.: КНЕУ, 2021. 327 с. - Миронова Н. (2018). Складові емоційного інтелекту і чому він важливий. URL: https://kfundmedia.com/azbuka-emotsijnogo-intelektu-4-osnovni-skladovi/.	

8. Моторнюк У. І., Крохмальна Я. О. Емоційний інтелект у системі управління персоналом: структура та проблеми оцінювання. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. № 2 (8), 2022. С. 52-60.
9. Носенко Е.Л. Емоційний інтелект як чинник досягнення життєвого успіху: моногр. Четверик-Бурчак. К.: Вид-во «Освіта України», 2016. 182 с.
10. Роль соціального та емоційного інтелекту як найважливіших soft-skills XXI століття в освітньому процесі : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 6 березня – 16 квітня 2023. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2023. 472 с.
11. Федик О., Федик О. Емоційний інтелект та його роль у розвитку особистості. № 2(56) (2025): *Наукові перспективи*. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-2\(56\)-1979-1991](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-2(56)-1979-1991)
12. Чернобай Л. І., Широн Ю. О. Емоційний інтелект в системі менеджменту. *Бізнес Інформ*. 2019. №5. С. 227–232. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-5-227-232>
13. Щетініна Л. В., Рудакова С. Г., Заєць А. І. Емоційний інтелект в управлінні персоналом: підходи до розуміння та його розвиток. *БІЗНЕСІНФОРМ* № 3 '2019. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-3-385-393>
14. Fedorova, Y. V. (2019). Емоційний інтелект у бізнесі: інструменти та методи розвитку. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*, 6(12). Retrieved із <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/183>
15. Improving Emotional Intelligence (EQ) (2022). Retrieved from: <https://www.helpguide.org/articles/mentalhealth/emotional-intelligence-eq.htm>.



Викладач
Пилипів Надія Іванівна
завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки



Викладач:
Ціжма Юрій Іванович,
доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки