

ОБРАНІ ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ

ОПП Підприємництво та інновації D3 Менеджмент ОР Магістр

2025 року вступу.

1. Електронний документообіг в підприємстві: М.Е.Дос.
2. Емоційний інтелект та партнерство в підприємстві.
3. Критичне та креативне мислення в підприємстві.
4. Торговельний та трейд-маркетинг.
5. Управління кар'єрою у підприємстві.
6. Управління місцевим економічним розвитком.
7. Управління продажами в підприємстві.
8. Фінансовий механізм розвитку підприємства.

РЕЙТИНГ ДИСЦИПЛІН (ЗА РЕСПОНДЕНТОМ)

1. Управління продажами в підприємстві – 10 студентів.
2. Критичне та креативне мислення в підприємстві – 9 студентів.
3. Фінансовий механізм розвитку підприємства – 8 студентів.
4. Торговельний та трейд-маркетинг – 7 студентів.
5. Електронний документообіг в підприємстві: М.Е.Дос – 6 студентів.
6. Емоційний інтелект та партнерство в підприємстві – 6 студентів.
7. Управління кар'єрою у підприємстві – 6 студентів.
8. Управління місцевим економічним розвитком – 6 студентів.
9. Антикризове управління в підприємницьких структурах – 5 студентів.
10. Бренд-менеджмент в підприємстві – 5 студентів.
11. Публічні закупівлі для малого та середнього підприємства – 5 студентів.
12. Стратегія сталого розвитку – 5 студентів.
13. Управління проєктами – 5 студентів.
14. Рекламний менеджмент – 4 студентів.
15. Тайм-менеджмент в підприємстві – 4 студентів.
16. Управління даними бізнес-процесів – 3 студентів.
17. Соціальна відповідальність в підприємстві – 2 студентів.
18. Комплаєнс в підприємстві – 0 студентів.
19. Соціальна інклюзія – 0 студентів.